



2018

DEMANDE DE RECONNAISSANCE  
CENTRE CULTUREL DE BASTOGNE

CENTRE CULTUREL  
DE BASTOGNE ASBL

Rue du Sablon, 195 | 6600 Bastogne  
info@centreculturelbastogne.be  
www.centreculturelbastogne.be  
Tél. : 061 21 65 30

<b>CHAPITRE 1 - ÉLÉMENTS INSTITUTIONNELS ET CONTEXTUELS</b>	<b>5</b>
1.1 IDENTIFICATION DU CENTRE CULTUREL	6
1.1.1 Dénomination sociale	6
1.1.2 Adresse complète du siège social du Centre culturel	6
1.1.3 Commune(s) composant le territoire d'implantation du CC	6
1.1.4 Site internet	6
1.1.5 Nom et coordonnées de la personne assurant la direction du Centre culturel	6
1.1.6 Numéro ONSS / numéro d'entreprise	6
1.1.7 Statuts de l'Asbl	6
1.2 ÉNUMÉRATION DES NIVEAUX DE RECONNAISSANCE SOLLICITÉS	6
1.3 PREMIERS ÉLÉMENTS DE CONTEXTE	7
1.3.1 Historique du Centre culturel	7
1.3.2 Contexte géographique	8
1.3.3 Contexte territorial	9
1.3.4 Les locaux du Centre culturel	11
1.4 COMPOSITION DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU COMITÉ DE GESTION	12
1.5 COMPOSITION DU CONSEIL D'ORIENTATION	14
1.6 COMPOSITION DE L'ÉQUIPE PROFESSIONNELLE	15
1.7. TABLEAU DES ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN	15
<b>CHAPITRE 2 - L'ACTION CULTURELLE</b>	<b>17</b>
2.1 RAPPORT D'AUTO-ÉVALUATION DE L'ACTION CULTURELLE (2010-2017)	18
2.1.1 Modalités de l'évaluation	18
2.1.1.1 <i>L'auto-évaluation continue en interne</i>	19
2.1.1.2 <i>Le contrat programme</i>	19
2.1.2 Éléments d'évaluation quantitatifs et qualitatifs	19
2.1.2.1 <i>Données quantitatives</i>	19
2.1.2.2 <i>Données qualitatives</i>	25
2.1.3 Synthèse critique et qualitative de l'impact de l'action culturelle	38
2.1.3.1 <i>Analyse de notre action culturelle selon "La Boussole"</i>	38
2.1.3.2 <i>Bilan des capitaux du Centre Culturel de Bastogne</i>	39
2.1.3.3 <i>Que retenir de ces 20 années d'existence du Centre culturel de Bastogne ?</i>	41
2.1.3.4 <i>Evolution par rapport aux droits à la culture</i>	42
2.1.4 Conclusion	43
<b>CHAPITRE 3 - RAPPORT DE L'ANALYSE PARTAGÉE DU TERRITOIRE</b>	<b>49</b>
3.1 DESCRIPTION DE LA DÉMARCHE DE L'ANALYSE PARTAGÉE	50
<i>Rétrospectives : nos racines</i>	52
<i>Bastogne aujourd'hui</i>	53
<i>Des idées, des rêves, des possibles</i>	59

3.2 PRÉSENTATION DES CONCLUSIONS DE L'ANALYSE PARTAGÉE	60
3.3 PRÉSENTATION DES ENJEUX DE SOCIÉTÉ RETENUS PAR LE CENTRE CULTUREL ET LES RAISONS DE CE CHOIX	61
3.4 MÉTHODE DE DÉLIBÉRATION UTILISÉE POUR DÉFINIR ET PRÉSENTER LES ENJEUX	62

## CHAPITRE 4 - LE PROJET D'ACTION CULTURELLE 65

4.1 DESCRIPTION GÉNÉRALE	66
4.2 PRÉSENTATION DES ENJEUX DE SOCIÉTÉ RETENUS ET TRADUCTION EN OBJECTIFS CULTURELS	67
4.3 PRÉSENTATION DES PRINCIPALES OPÉRATIONS CULTURELLES, IDENTIFICATION DES DIMENSIONS CULTURELLES	68
4.3.1 Enjeux 1 : Mobilité des cultures	68
4.3.2 Enjeux 2 : Investissement par et pour la jeunesse	72
4.3.3 Travail de base	76
4.4 DESCRIPTIF DES PARTENARIATS PRÉVUS, PRÉCISANT L'OBJET SUR LEQUEL ILS PORTENT	80
4.5 DESCRIPTION DES DÉMARCHES, PROCÉDURES ET MÉTHODES ENVISAGÉES PAR L'ÉQUIPE DU CENTRE CULTUREL ET LE CONSEIL D'ORIENTATION POUR PERMETTRE L'AUTOÉVALUATION CONTINUE DU PROJET D'ACTION CULTURELLE ET LE DÉVELOPPEMENT DE L'ANALYSE PARTAGÉE	82
4.5.1 L'objet	82
4.5.2 La méthode et les outils	82
4.5.3 Le développement de l'analyse partagée	87

## CHAPITRE 5 - LES RESSOURCES ET MOYENS 89

5.1. ÉLÉMENTS RÉTROSPECTIFS	90
5.2. ÉLÉMENTS PROSPECTIFS	92
5.2.2. Description des infrastructures	94
5.2.3 Le plan financier couvrant la durée de la reconnaissance sollicitée (5 ans)	96

## CHAPITRE 6 - ANNEXES 105

6.1. STATUTS DE L'ASBL	106
6.2 PLANS DES LOCAUX DU CENTRE CULTUREL	114
6.3 PV DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 30 MAI 2016	116
6.4 APPEL D'OFFRE "SERVICE ET ACCOMPAGNEMENT" DU CENTRE CULTUREL DE DANS LE CADRE DU DOSSIER DE RECONNAISSANCE	122
6.5 TABLEAU RÉCAPITULATIF DE LA DIFFUSION POUR LA SAISON 2016-2017	128
6.6 PV DE LA TABLE RONDE DU 24/03/2017 AVEC LA MAISON DES ASSOCIATIONS	130
6.7 PV DE LA TABLE RONDE DU 25/09/2015 ORGANISÉ PAR L'ÉCHEVINAT DE LA CULTURE	138

6.8 ANALYSE PARTAGÉE : QUESTIONNAIRES ET ANALYSE GRAPHIQUE DES RETOURS	147
6.9 COMPTES ET BILANS OFFICIELS DES ANNÉES 2014, 2015, 2016 ET 2017	149
6.10 CONVENTION DE MISE À DISPOSITION DU PERSONNEL COMMUNAL	177
6.11 CONVENTION DE MISE À DISPOSITION DES LOCAUX DU CENTRE CULTUREL	187
6.12 AVENANT N°3 AU CONTRAT-PROGRAMME 2009-2012	190
6.13 DÉLIBÉRATION DU CONSEIL COMMUNAL DE BASTOGNE RELATIVE AU PLAN FINANCIER 2009-2012	192
6.14 ÉLIBÉRATION DU CONSEIL COMMUNAL DE BASTOGNE RELATIVES AU PLAN FINANCIER POUR 2020-2024	193
6.15. LES ÉLÉMENTS PERTINENTS EXTRAITS DES PV DES AG, CA ET CO AU SUJET DU DOSSIER DE DEMANDE DE RECONNAISSANCE, DE L'ANALYSE PARTAGÉE, DU CONTRAT PROGRAMME. POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION, IL S'AGIT AU MOINS DE LA PRISE D'ACTE DE L'ANALYSE PARTAGÉE, DE LA VALIDATION DU PROJET D'ACTION CULTURELLE ET DU DOSSIER GLOBAL, DE LA DÉSIGNATION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ORIENTATION ET DE L'INVITATION DE SON PRÉSIDENT AVEC VOIX CONSULTATIVE AU SEIN DU CA.	195



# Chapitre 1

ÉLÉMENTS  
INSTITUTIONNELS  
ET CONTEXTUELS





## 1.1 IDENTIFICATION DU CENTRE CULTUREL

### 1.1.1 Dénomination sociale

Centre culturel de Bastogne Asbl

### 1.1.2 Adresse complète du siège social du Centre culturel

Rue du Sablon, 195 | 6600 Bastogne  
Province du Luxembourg  
Tél : 061/21 65 30 | Fax : 061/21 61 06  
Secrétariat : info@centreculturelbastogne.be  
Direction : direction@centreculturelbastogne.be  
Identification financière : BE12 068-2251726-92

### 1.1.3 Commune(s) composant le territoire d'implantation du CC

Le Centre culturel de Bastogne couvre la commune du même nom. Bastogne compte 6 anciennes communes : Bastogne, Longvilly, Noville, Villers-la-Bonne-Eau, Wardin. Chacune comporte de nombreux villages et hameaux, 7 pour Bastogne, 7 pour Longvilly, 9 pour Noville, 5 pour Villers-la-Bonne-Eau et 8 pour Wardin.

Province de Luxembourg, Arrondissement de BASTOGNE  
Population totale : 15 824 en 2017  
Superficie totale : 17 203 hectares  
Densité de population : 85 hab. / km<sup>2</sup>

### 1.1.4 Site internet

[www.centreculturelbastogne.be](http://www.centreculturelbastogne.be)

### 1.1.5 Nom et coordonnées de la personne assurant la direction du Centre culturel

Angélique Poncelet  
Rue du Sablon, 195 – 6600 Bastogne  
061/21 65 30

### 1.1.6 Numéro ONSS / numéro d'entreprise

N° ONSS : 362-126187-784  
N° Entreprise : 0460.595.491

### 1.1.7 Statuts de l'Asbl

Les statuts de l'Asbl sont joints en annexe <sup>1</sup>.

## 1.2 ÉNUMÉRATION DES NIVEAUX DE RECONNAISSANCE SOLLICITÉS

Le Centre culturel de Bastogne a choisi de défendre une action culturelle générale sans extension de territoire. Durant le contrat programme 2020-2024 à venir, nous orienterons notre travail afin de solliciter une spécialisation en diffusion lors du renouvellement de reconnaissance dans 5 ans.

<sup>1</sup> Statuts en annexe n°1 page 106

## 1.3 PREMIERS ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Le Centre culturel de Bastogne a toujours suivi une logique d'action générale diversifiée, depuis sa création jusqu'à aujourd'hui, en privilégiant les domaines peu ou pas exploités, en développant les collaborations et en soutenant les initiatives locales, les projets d'animations et de créations pour s'adresser au plus grand nombre. Au fil du temps, le Centre culturel a évolué et ses actions ont pris de plus en plus d'ampleur. Il est aujourd'hui reconnu par la population et son image est forte. Voici un bref aperçu historique, basé sur ses contrats-programmes successifs, ainsi qu'une situation du Centre culturel dans son espace géographique et culturel. Une brève description des infrastructures occupées, au fil de son développement, complète aussi ce coup d'œil dans le rétro.

### 1.3.1 Historique du Centre culturel

#### Création du Centre culturel de Bastogne

Après de premières discussions entre diverses associations culturelles de Bastogne, le Conseil Communal vote, le 25 novembre 1996, la création d'un Centre culturel offrant une plateforme commune aux acteurs culturels de la ville de Bastogne.

D'emblée, la commune de Bastogne met à disposition deux mi-temps (une animatrice et une secrétaire) qui permettent, outre la publication des statuts de l'Asbl et la rédaction d'un programme, la réalisation des premiers projets du centre (une exposition d'art contemporain à la porte de Trèves et une première Neuvaine de la Légende (durant neuf jours, programmation de spectacles dans les villages de Bastogne ; autour de la thématique des « légendes »).

#### 1998 à 2001 – reconnaissance du Centre culturel

Au sein du contrat-programme 1998-2001, le Centre culturel réaffirme sa volonté de se démarquer de l'animation culturelle existante en investissant des domaines peu ou pas exploités, en privilégiant la création et le patrimoine local ainsi que la collaboration entre acteurs culturels. Durant cette période, l'équipe se renforce peu à peu, 2 animateurs supplémentaires puis une animatrice-directrice seront engagés.

En 2000, le Centre culturel est reconnu par la Communauté française comme Centre culturel de catégorie 4.

#### 2001 à 2003 – contrat-programme 98-01 prolongé

La saison 2001-2002 est marquée par la prise en charge de la gestion d'une infrastructure culturelle : « L'Orangerie au Parc » du centre-ville permettant de développer, de manière constante, un programme d'animation essentiellement artistique de très haut niveau.

L'équipe du Centre culturel, en constante expansion, développe un programme de plus en plus dense en synergie avec le

secteur socioculturel.

Au-delà du maintien des activités récurrentes, telles que la Fête de la Musique, les expositions d'Art contemporain, les ateliers,... des investissements importants ont été réalisés dans le secteur de la diffusion. Le manque d'infrastructures propres demeure problématique. Le Centre culturel se dirige alors dans deux directions : l'éducation permanente et la mise en valeur du patrimoine artistique d'hier et d'aujourd'hui.

Le succès croissant des stages, des ateliers, du théâtre à l'école accorde au Centre culturel un public plus diversifié et fidèle.

Au cours de l'année 2003, nous élaborons un nouveau contrat-programme pour 2004 et il est spécifiquement subsidié par la Communauté française pour ses activités d'art contemporain. De nouvelles activités récurrentes voient le jour : le Parc en Fête, « le wallon dans tous ses états ».

#### 2004 à 2008 – nouveau contrat-programme, et passage en catégorie 3

L'année 2004 fut une année de changement radical pour le Centre culturel. Deux événements majeurs l'ont traversé : le déménagement de son administration et de son équipe d'animation vers de nouveaux locaux et son passage en troisième catégorie par la Communauté française de Belgique dans le cadre d'un contrat-programme 2004-2008.

Le Centre culturel vient s'installer dans la rue du Sablon. Une salle de spectacle de 98 places est aménagée, ainsi qu'une salle polyvalente, une salle de réunion, et des bureaux. Cette infrastructure, mieux adaptée à l'animation d'un Centre culturel, permet d'offrir, dès la saison 2004-2005, un programme de diffusion plus visible. Près de 25 spectacles pour tous sont proposés, avec une attention particulière à la jeunesse mais aussi des expositions d'art contemporain, des stages, des ateliers, des formations, des séances de théâtre à l'école... Le Centre culturel devient également un espace ouvert, multidisciplinaire, un lieu de résonance des initiatives et des tendances culturelles et associatives. Des troupes sont ainsi accueillies pour mener leurs projets de création et des locaux sont mis à disposition, répondant aux multiples demandes des associations de Bastogne.

Malgré l'évolution positive, de nombreux projets restaient à mettre en place, afin de remplir toutes les missions du Centre culturel ; notamment en matière de collaboration entre les acteurs culturels, de travail de proximité, etc. En 2007, il a mis en œuvre une politique proactive de recherche de partenariats et plus particulièrement dans le créneau des fonds européens, grâce au Parc Naturel de la Haute Sûre. Notre équipe s'investit alors dans l'élaboration d'un projet Leader.

#### La période 2008-2011, un nouveau contrat-programme, et passage en catégorie 2

Le Centre culturel dépose un nouveau contrat-programme et obtient, en 2009, sa reconnaissance en catégorie 2 (le dernier contrat-programme est pour la période 2008-2011). Cette

montée de catégorie a permis d'obtenir un meilleur niveau de subvention. Une attachée de communication est engagée à mi-temps, pour développer sa visibilité.

Le Centre culturel se développe et dynamise le secteur des expositions et des visites scolaires. Les chiffres de fréquentation de visites et d'animations proposés sont à la hausse et marquent un intérêt nouveau.

En 2008, première édition des portes ouvertes au Centre culturel. L'évènement « Le Wallon dans tous ses états » est revu, afin d'améliorer son image et la qualité de sa programmation.

L'année 2009 porte les fruits des changements réalisés les années précédentes : le nombre d'activités et de participants augmente progressivement, la reconnaissance du public et des institutions est en hausse, la visibilité s'étend et la professionnalisation s'accroît.

En 2010, le Centre culturel de Bastogne compte dix membres du personnel (6,75 ETP), organise près de 35 spectacles et conférences par an, plus de nombreuses séances scolaires, une dizaine d'expositions, une quinzaine d'ateliers, des stages, des formations... Nous assistons à une croissance sur les fréquentations des spectacles.

En 2011, l'Orangerie devient autonome et acquière une personnalité juridique propre, via la création d'une Asbl.

### **2012 à nos jours, avenant du contrat-programme et dépôt d'un nouveau dossier de reconnaissance pour l'avenir du Centre culturel**

A partir de l'arrivée d'un nouvel animateur-directeur en 2011, le Centre culturel organise 5 à 6 dates par an avec des têtes d'affiche à l'Espace 23 (concert, humour, ...). Ces dates phares, parfois complètes avec 680 personnes, permettent une montée en puissance de l'équipe et donnent un coup de projecteur plus important sur les autres actions du Centre culturel de Bastogne. Un public plus large identifie davantage le Centre culturel et s'intéresse un peu plus à l'ensemble de son programme. Nous notons, en effet, une augmentation de 50% du public sur les spectacles entre 2011 et 2012.

En 2012, des travaux sont entrepris : l'électricité est revue, ainsi que des travaux dans la salle avec un nouveau gradin aux normes de 106 places et une sortie de secours. La même année, le 1er festival « Charivari » se concrétise. Il se déroule à Martelange avec un résultat prometteur de 2000 spectateurs.

En 2013, le Centre culturel de Bastogne voit une augmentation de son public de 90% avec presque 5500 spectateurs (2008 à 2012), année des records en terme de public mais aussi de partenariats. Le 2e Charivari, à Bastogne, est une réussite (3000 spectateurs sur la journée du dimanche).

En 2014, le 3e Charivari, à Habay, verra 4000 spectateurs. Le projet Leader se termine de manière très positive. Le

Centre culturel reste en équilibre sur sa fréquentation avec 5350 spectateurs en diffusion tout public. Les animateurs mettent en place un 2e projet thématique multidisciplinaire qui implique cette fois une dizaine de partenaires culturels, sociaux et scolaires, le projet culture – enseignement « Dans la peau de l'Autre ».

Depuis 2015, le personnel est stable, l'équipe compte 9 personnes. Les actions du Centre culturel dans les domaines de l'éducation permanente, le théâtre à l'école, la diffusion le sont aussi au niveau du nombre d'activités et des fréquentations. De 2015 à 2016, le Centre culturel initie et coordonne un vaste projet de création multidisciplinaire avec près de 20 partenaires : le projet « Do it Yourself ensemble »...

Comme on peut le constater, sur 20 ans, l'évolution du Centre culturel de Bastogne a été très rapide dans la montée de catégorie, l'expansion de son équipe et la diversité des activités mises en place.

Nous remarquons un avant et un après 2009, date à laquelle le Centre culturel de Bastogne est rentré dans un programme européen Leader et a obtenu sa dernière montée de catégorie. Les diverses éditions du Charivari, le développement d'une large programmation entre événements phares et plus intimistes et la mise en place de projets multidisciplinaires ont permis à l'équipe de faire du Centre culturel un lieu d'initiatives, reconnu par la population.

L'année 2018 apporte encore des changements dont une nouvelle direction qui se prépare à rentrer le nouveau dossier de reconnaissance.

### 1.3.2 Contexte géographique

Au cœur de l'Ardenne belge, Bastogne est un nœud routier important. Elle est un lieu de passage très fréquenté, puisque de nombreux touristes s'y arrêtent, notamment pour se restaurer dans un des établissements Horeca du centre-ville. La ville est située à proximité des réseaux routiers E25 et N4.

Par son offre de services étendue, tant au niveau commercial, sportif que culturel, Bastogne possède nombre de caractéristiques de plus grands centres urbains. Toutefois, avec son cadre naturel verdoyant, la tranquillité et la sécurité qui y règnent, que ce soit en ville, dans les différents quartiers en périphérie, ou dans ses villages, Bastogne reste une ville rurale et chaleureuse où il fait bon vivre. Preuve d'une belle qualité de vie, le nombre sans cesse croissant de personnes qui s'y installent chaque année.

La structuration de Bastogne est typique dans la Province de Luxembourg. Les villages bien marqués sont assez éloignés du centre-ville. Le Centre culturel se doit donc d'aller vers ceux-ci afin de travailler avec la population dont la composition s'est diversifiée, de par l'arrivée massive de néo-ruraux venant chercher la proximité avec la frontière luxembourgeoise. Cette particularité de ville frontalière apporte également un certain

nombre de déséquilibres au sein de la population, au niveau de la mobilité, de leur qualité de vie et de leur pouvoir d'achat. Comme nous pouvons le constater sur la carte, le Centre culturel est assez isolé géographiquement des autres Centres culturels de la province. Situation particulière qui l'oblige à fournir d'avantage d'efforts dans la coopération et les collaborations.



### 1.3.3 Contexte territorial<sup>2</sup>

#### Description du territoire, du tissu culturel, sportif et associatif

Bastogne est la commune la plus peuplée de son arrondissement et la 4<sup>ème</sup> de la province. Plus de la moitié de la population se répartit dans le centre urbain.

Au niveau culturel et associatif, la commune dispose d'un vaste réseau. Nous pouvons compter sur de nombreux opérateurs ainsi que beaucoup d'autres associations de quartiers ou de villages.

- La Bibliothèque et Ludothèque publique de Bastogne qui assument le service de lecture publique, de prêt de livres et de jeux, ainsi que la mise en place de diverses activités autour du jeu et du livre.

- Anim'Jeunes qui propose une démarche d'éducation permanente et favorise le développement responsable, critique et solidaire (CRACS). La Maison de Jeunes propose aux jeunes sans discrimination, un espace d'accueil et de rencontre, un espace de loisirs (activités sportives, ateliers musicaux, artistiques, activités multimédias, voyages, échanges,...), un espace de participation, un espace d'expression et de développement culturel (théâtre, hip-hop, danse, concerts et diffusion artistique, création d'un journal par et pour les jeunes,...), un espace ouvert sur le monde, proche et lointain (organisation d'événements en collaboration avec la population locale, réalisation de projets).
- Le Musée en Piconrue qui propose un voyage au cœur de la culture ardennaise par la découverte de son riche patrimoine matériel et immatériel. Répartis sur plus de 1.500m<sup>2</sup>, trois espaces d'exposition proposent des regards diversifiés et complémentaires sur l'ardennais d'hier et d'aujourd'hui. Le service de médiation du Musée en Piconrue sensibilise les plus jeunes au riche patrimoine matériel et immatériel ardennais et propose aux écoles fondamentales et secondaires des activités spécialement conçues pour le public scolaire. Elles visent la découverte participative et ludique de l'Ardenne et de ses gens.
- L'Orangerie, espace d'art contemporain qui est un espace d'exposition ayant pour vocation de proposer des expositions d'artistes de la Communauté française de Belgique ainsi que des régions frontalières à la Province du Luxembourg et de soutenir la diffusion et le développement des arts plastiques contemporains en milieu rural. Elle propose des animations scolaires pour faire découvrir de manière ludique et interactive les expositions d'arts plastiques programmées.
- L'Académie de Musique qui propose un enseignement artistique décliné en trois domaines distincts la musique, la danse et les arts de la parole et du théâtre.
- Le Cinépointcom de Bastogne qui possède deux salles de projection.
- Le Bastogne War Museum qui propose une remise en contexte moderne et interactive des causes, événements et conséquences de la Seconde Guerre mondiale, à travers le prisme de la bataille des Ardennes. Le Bastogne War Museum et les autres musées retraçant la Deuxième Guerre Mondiale attirent de nombreux touristes.
- Le service communal de la petite enfance, de l'enfance et de la jeunesse de Bastogne.

Le Centre culturel peut également compter sur le secteur associatif dynamique de la commune de Bastogne et de ses alentours.

<sup>2</sup> En 2015, la bibliothèque de Bastogne, dans le cadre de son dossier de reconnaissance, dresse une description et un diagnostic du territoire de Bastogne. Nous sommes partis de leur descriptif, que nous avons complété et actualisé.

Citons également la grande salle de l'Espace 23 qui permet de diffuser des spectacles et d'accueillir de grands événements (congrès, commémorations, remises de diplôme, galas, festivals du rire, ...). Il existe aussi plusieurs troupes théâtrales ou de création artistique. Enfin, le discobus de la Médiathèque de la Fédération Wallonie-Bruxelles dessert la commune tous les samedis en fin d'après-midi.

En ce qui concerne le sport, le Centre sportif accueille chaque jour plus de 600 personnes. De nombreuses manifestations et rassemblements sportifs y sont organisés. La commune accueille aussi de grands événements tels que Liège-Bastogne-Liège, la Voie de la Liberté, La Marche du Souvenir, ... Un très grand nombre de clubs sont présents sur le territoire.

La présence d'institutions reconnues et de plusieurs salles de diffusion est un atout. Mais, malgré les motivations des différents acteurs, le manque de synergie et de coordination entre eux-ci apparaît dans de nombreux rapports et compte-rendus de réunions (programme de politique générale, réunion PCS, ...). L'équipe du Centre culturel, l'a, elle aussi, observé lors de la mise en place d'animations communes.

### Description du tissu social

Le tissu social est assez important. La ville dispose d'un Plan de Cohésion Sociale dans lequel se retrouvent de nombreux partenaires, principalement à vocation sociale, mais aussi d'autres acteurs locaux (sport, culture, éducation permanente, jeunesse, économie, ...). Les deux objectifs principaux développés dans ce plan sont la lutte contre la pauvreté, la précarité et la dynamisation sociale des quartiers. Le Plan soutient le travail en partenariat et favorise la création d'un réseau entre les actions des pouvoirs publics et des secteurs associatifs.

### Description du tissu éducation permanente et enseignement

A propos de l'enseignement, la population de Bastogne peut bénéficier de nombreuses infrastructures scolaires; aussi bien communales que libres. Dès la maternelle, jusqu'en secondaire, les enfants peuvent suivre leurs scolarités dans la commune. Bastogne bénéficie aussi d'un enseignement supérieur de type court et d'une école technique. Deux écoles accueillent des enfants en difficultés scolaires et l'école de Michamps propose un enseignement spécialisé pour les enfants souffrant de déficience auditive. Des centres pour adultes, de promotion sociale ou pour les personnes souffrant de handicaps, sont présents à Bastogne. La petite-enfance n'est pas oubliée, avec plusieurs crèches, halte-garderies et des services extra-scolaires.

### Description du tissu économique

Bastogne est plus que jamais une commune attractive. Elle bénéficie d'une situation géographique idéale, à la fois pour des entreprises comme Autover, Eurolocks, Serviplast, Veviba, Ice Watch, Visibly, ... et pour plus de 200 commerces. Le tourisme de mémoire reste une priorité avec, entre autres points d'intérêts, le Bastogne War Museum, première attraction de la province.

Depuis 2009, plusieurs éléments et événements ont influencé le développement économique, social et démographique, de Bastogne. La commune a renforcé son image de centre touristique. Ses nombreux commerces en centre-ville, ouverts le dimanche, attirent toujours bon nombre de locaux mais aussi des touristes de la région et des grand-ducaux.

Bastogne est une commune historique, à l'égard de son rôle majeur dans le dénouement de la Bataille des Ardenes. Ainsi, chaque année au mois de décembre, des milliers de personnes passent un week-end à Bastogne pour la Foire aux Noix.

Commune frontalière avec le Grand-duché de Luxembourg, Bastogne voit plus de 30 % de sa population passer la frontière pour travailler. La ville est aussi un centre scolaire important avec plus de 6.000 élèves.

La vitalité commerciale de Bastogne est avérée. Plus de 150 commerces sont ouverts chaque dimanche. Selon une récente étude sur la vitalité commerciale des centres-villes en Wallonie, Bastogne se classe en 6ème position parmi les 68 villes étudiées.

La ville s'efforce de rester fidèle à son slogan « Il se passe toujours quelque chose à Bastogne ». Et ce, grâce à des organisations bien ancrées sur le territoire, telles que la course cycliste Liège-Bastogne-Liège, les Legends Boucles, le Ward 'in Rock Festival, etc.

La gastronomie est intimement liée au dynamisme de Bastogne. En plus de la charcuterie, dont le fameux jambon d'Ardenne qui fait la renommée de notre ville, certains restaurants bastognards sont reconnus au-delà de nos frontières. On vient de loin pour se restaurer à Bastogne. Et on en profite souvent pour fréquenter l'artère commerciale où est regroupée la majorité des commerces de proximité<sup>3</sup>.

3 Extrait de « Votre commune à la loupe PROFIL SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA PROVINCE DE LUXEMBOURG ÉDITION 2017 », REAL Réseau d'études et d'analyses du Luxembourg belge.

### 1.3.4 Les locaux du Centre culturel <sup>4</sup>

Le Centre culturel dispose au rez-de-chaussée d'un sas d'accueil pour le public, de bureaux administratifs et d'une billetterie. Les bureaux d'accueil sont joutés par deux pièces où se trouvent les bureaux des animatrices et celui de la directrice.

Il peut accueillir son public dans différents espaces : une salle de réunion-conférence (la Salle Rose) pouvant recevoir une cinquantaine de personnes, une salle polyvalente de 240 m<sup>2</sup> (la Salle Migondis) utilisée pour les expositions et une salle de spectacle (Espace scène) avec un nouveau gradin professionnel de 106 places.

Les bureaux du régisseur, de la comptable et de la chargée de communication se trouvent au premier étage. Au niveau -1, nous avons la salle Rose, la salle Migondis ainsi que le coin bar, le coin cuisine, une réserve et les toilettes.

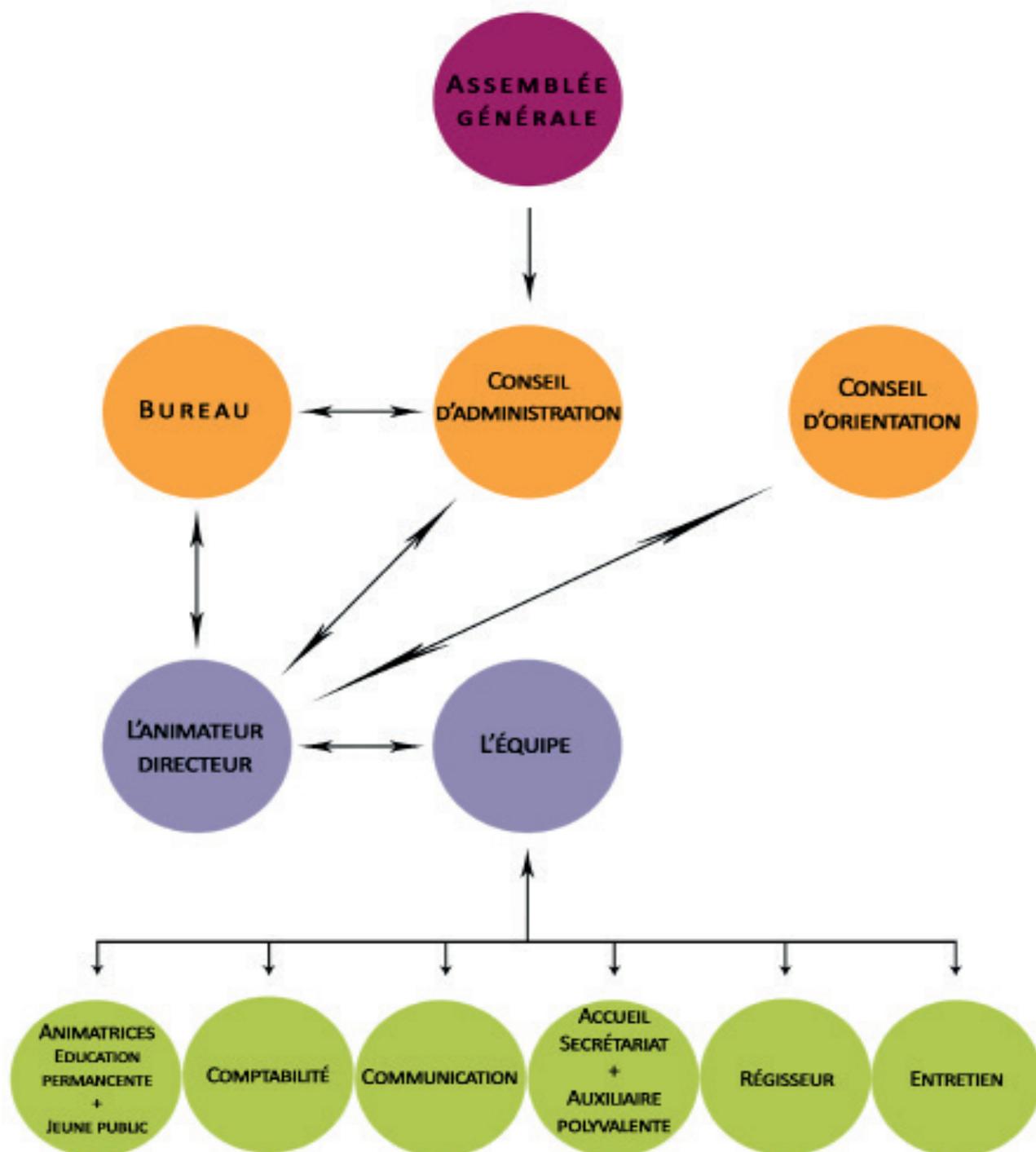
Au dernier étage du bâtiment se trouve la loge artiste au-dessus de la salle de spectacle. La salle de spectacle est contigüe avec la remise technique du régisseur.



<sup>4</sup> Plans des locaux en annexes n°2 page 114

## 1.4 COMPOSITION DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU COMITÉ DE GESTION

Les organes du Centre culturel :



**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**

Nom	Commune	Mandat	Associations ou représentations
BESSELING Jean-Pol	6600 Bastogne	Président	Public – Commune de Bastogne
BURNOTTE Annick	6600 Bastogne	Administrateur	Privé - Vie Féminine Asbl
CADET Philippe	6762 Saint-Mard	Administrateur	Privé - AMO Média Jeunes
DENIS Raymond	6600 Bastogne	Administrateur	Privé - Cercle Horticole de Bastogne
DORY Willy	6688 Bertogne	Administrateur	Privé - Bastogne Harmonie
DOUCET Philippe	6600 Bastogne	Administrateur	Public – Commune de Bastogne
EI HUSSEINI Ziad	6600 Bastogne	Administrateur	Public – Commune de Bastogne
GAUSSIN Alain	6600 Bastogne	Administrateur	Privé - Association des commerçants (ACAIB)
HAYOT Denise	6600 Bastogne	Administrateur	Privé - Alvéole théâtre
LAFONTAINE Fabian	6600 Bastogne	Administrateur	Public – Commune de Bastogne (Échevin de la Culture)
LAMBERT Matthieu	6600 Bastogne	Administrateur	Privé – Ward ‘in Rock
LAMBERT Dominique	6640 Sibret	Administrateur	Privé - Théâtre de la Lune
LANNOY Guy	6600 Bastogne	Administrateur	Privé - Chorale "Les Champs Fleuris"
LAURENT Audrey	6600 Bastogne	Administrateur	Privé - Anim'Jeunes Bastogne (Maison des Jeunes)
LEBOUTTE Philippe	6600 Bastogne	Administrateur	Privé - Syndicat d'Initiative de Bastogne
LEPINOIS Philippe	6600 Bastogne	Administrateur	Public - Province du Luxembourg
LAYON Catherine	6660 Houffalize	Administrateur	Privé - ASBL Festival du rire
MAUS Roland	6600 Bastogne	Administrateur	Privé - Académie de Musique de Bastogne
MAYON Jessica	6600 Bastogne	Administrateur	Public – Commune de Bastogne
MEUNIER Fernand	6600 Bastogne	Administrateur	Public - Majorité communale
MOSTADE Patricia	6663 Houffalize	Administrateur	Privé - Bibliothèque et Ludothèque Communale de Bastogne
PAQUAY Stany	6600 Bastogne	Administrateur	Public - Province du Luxembourg
GUILLAUME Daniel	6600 Bastogne	Administrateur	Public - Commune de Bastogne
STOFFEN Kathy	6600 Bastogne	Administrateur	Public - Commune de Bastogne
WELES Jean-Paul	6600 Bastogne	Vice-Président	Privé - Quartiers de Vie Asbl

**CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Nom	Commune	Mandat	Associations ou représentations
BESSELING Jean-Pol	6600 Bastogne	Président	Public – Commune de Bastogne
BURNOTTE Annick	6600 Bastogne	Administrateur	Privé - Vie Féminine Asbl
DORY Willy	6688 Bertogne	Administrateur	Privé - Bastogne Harmonie
DOUCET Philippe	6600 Bastogne	Administrateur	Public – Commune de Bastogne
EI HUSSEINI Ziad	6600 Bastogne	Administrateur	Public – Commune de Bastogne
GAUSSIN Alain	6600 Bastogne	Administrateur	Privé - Association des commerçants (ACAIB)
HAYOT Denise	6600 Bastogne	Administrateur	Privé - Alvéole théâtre
LAFONTAINE Fabian	6600 Bastogne	Administrateur	Public – Commune de Bastogne (Echevin de la Culture)
LAMBERT Matthieu	6600 Bastogne	Administrateur	Privé – Ward'in Rock
LANNOY Guy	6600 Bastogne	Administrateur	Privé - Chorale "Les Champs Fleuris"
LAURENT Audrey	6600 Bastogne	Administrateur	Privé - Anim'Jeunes Bastogne (Maison des Jeunes)
LEPINOIS Philippe	6600 Bastogne	Administrateur	Public - Province du Luxembourg
MAUS Roland	6600 Bastogne	Administrateur	Privé - Académie de Musique de Bastogne
MAYON Jessica	6600 Bastogne	Administrateur	Public – Commune de Bastogne
MEUNIER Fernand	6600 Bastogne	Administrateur	Public - Majorité communale
MOSTADE Patricia	6663 Houffalize	Administrateur	Privé - Bibliothèque et Ludothèque Communale de Bastogne
PAQUAY Stany	6600 Bastogne	Administrateur	Public - Province du Luxembourg
GUILLAUME Daniel	6600 Bastogne	Administrateur	Public - Commune de Bastogne
STOFFEN Kathy	6600 Bastogne	Administrateur	Public - Commune de Bastogne
WELES Jean-Paul	6600 Bastogne	Vice-Président	Privé - Quartiers de Vie Asbl

COMITÉ DE GESTION			
Nom	Commune	Mandat	Associations ou représentations
BESSELING Jean-Pol	6600 Bastogne	Président	Public – Commune de Bastogne
WELES Jean-Paul	6600 Bastogne	Vice-Président	Privé - Quartiers de Vie Asbl

## 1.5 COMPOSITION DU CONSEIL D'ORIENTATION

Le Conseil d'Orientation est constitué sur base de la refonte du Conseil culturel et de nouveaux membres issus d'associations ou habitants du territoire, validé par le CA du 30/05/2016 ainsi que par des contacts invitant toute personne qui le souhaite à intégrer le Conseil d'Orientation<sup>1</sup>.

CONSEIL D'ORIENTATION		
Nom	Mandat	Associations ou représentations
HAYOT Denise	Présidente	CA / AG
BRANLE Alain	Membre	Privé
DORY Willy	Membre	CA / AG
GAILLARD Jean-Louis	Membre	Privé
GENATZY Andreea	Membre	Privé
GERARDY Nicolas	Membre	Privé
MATHE Virginie	Membre	Equipe d'animation
MAUS Roland	Membre	CA / AG
MAYON Jessica	Membre	CA / AG
PONCELET Angélique	Membre	Equipe d'animation
REGIBEAU Stéphanie	Membre	Equipe d'animation
TRIBOLET Céline	Membre	Privé
PEIFFER Valérie	Membre	Privé
GHEYSSENS Hélène	Membre	Privé
MEUNIER Christophe	Membre	Privé
PIERRET Patrick	Membre	Privé

<sup>5</sup> Extrait du PV du Conseil d'Administration du 30 mai 2016 en annexe n°3 page 116

## I.6 COMPOSITION DE L'ÉQUIPE PROFESSIONNELLE

L'équipe se compose de 9 personnes :



**PONCELET Angélique**  
Direction | 100%  
CDI employé Asbl



**BERTE Caroline**  
Administration & accueil  
100% | CDI employée  
communale



**BINAME Gaëtan**  
Régi | 100%  
CDI employé Asbl



**MATHE Virginie**  
Animatrimon Éducation  
Permanente | 60% | CDI  
APE employée Asbl



**FRANCIS Marie-Thérèse**  
Comptabilité | 100% | CDI  
employée communale



**RENOY Suzy**  
Accueil & location de salles  
50% | CDI employée  
communale



**RÉGIBEAU Stéphanie**  
Animatrimon Jeune public  
70% | CDD employée  
communale



**MAGEROTTE Laurence**  
Promotion &  
Communication | 50%  
CDI employée Asbl

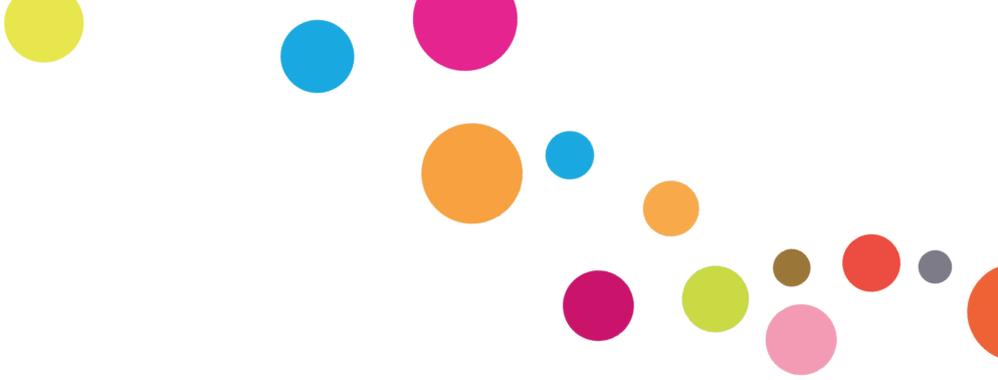


**MARCHAL Judith**  
Entretien & nettoyage  
50% | CDI employée  
communale

## I.7. TABLEAU DES ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN

Équivalent tps plein	Centre Culturel	Commune
Administratif	0.5	2,5
Animation	1.60	0.70
Technique	1	0.50
<b>TOTAL</b>	<b>3.10</b>	<b>3.70</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>6.8</b>





# Chapitre 2

L'ACTION  
CULTURELLE



## Préambule - Une cellule Centre culturel & Maison des Associations et du Volontariat

Pour faire face à ce travail supplémentaire, le Centre culturel a demandé l'aide de la Commune pour financer en partie un appel à marché public de « service et accompagnement » ayant pour objet le dossier de reconnaissance dans le cadre du nouveau décret des centres culturels pour ainsi seconder Pascal. C'est la Maison des Associations et du Volontariat (MAV) qui a été choisie<sup>6</sup>. Forte de son expérience dans l'accompagnement d'associations et dans la conduite de projets, elle offre un accompagnement extérieur méthodologique au Centre culturel depuis lors, pour une mission précise comprenant un service administratif, l'accompagnement dans les démarches avec les associations et les citoyens, pour le travail d'auto-évaluation puis d'analyse partagée avec laquelle nous avons créé une équipe de travail.

Cette équipe suit l'évolution du dossier, réfléchit aux méthodes utilisées et conseille l'équipe. Elle a également participé à la définition des enjeux, à la mise en place de systèmes d'évaluation et à la co-rédaction du dossier.

Si elle n'est pas membre du conseil d'orientation, elle y est présente à chaque rencontre pour apporter son expertise concernant le dossier de reconnaissance.

## 2.1 RAPPORT D'AUTO-ÉVALUATION DE L'ACTION CULTURELLE (2010-2017)

Notre travail d'auto-évaluation a été mené sur deux saisons : 2015-2016 et 2016-2017. Il comprend 4 grandes lignes d'action :

- L'auto-évaluation continue ;
- L'évaluation du contrat programme ;
- Les éléments d'évaluation quantitatifs et qualitatifs ;
- Le travail d'analyse de l'équipe.

### 2.1.1 Modalités de l'évaluation

#### Méthode utilisée

- Nous faisons un retour en arrière de nos actions en fonction des différents objectifs et axes de travail
- Nous travaillons l'analyse de notre action culturelle selon la boussole<sup>7</sup>
- Nous établissons un bilan des capitaux du Centre culturel
- Nous effectuons la « liste de nos fiertés »
- Nous évaluons notre action par rapport aux droits culturels
- Nous évaluons le chemin parcouru depuis 2010. Que sont devenus nos paris culturels ?

6 Appel d'offre "Service et accompagnement ayant pour objet le dossier de reconnaissance en annexe 4 page 122

7 La boussole des potentialités citoyennes est un outils issu de « Centres culturels & territoires d'actions », Direction générale de la Culture, par Majo Hansotte, FWB, 2013.

#### Critères et indicateurs définis

Il n'y a pas eu de critères ou d'indicateurs de réussite prédéfinis dans le contrat-programme précédent.

L'équipe a créé son propre tableau d'évaluation dans le cadre de projets menés qui est régulièrement utilisé dans le travail d'évaluation avec les partenaires.

PROJET	
•	Avez-vous eu du plaisir à participer au projet ?
•	Ce projet a-t-il eu du sens pour vous ?
•	Que pensez-vous du choix du thème ?
•	Quelles ont été les difficultés/les bonnes surprises du projet ?
•	Vous semble-t-il que les objectifs soient atteints ?
•	Un tel projet s'intègre-t-il bien à votre structure ?
•	Ce projet a-t-il mobilisé le public attendu ?
•	Qu'avez-vous pensé des rencontres avec les partenaires ?
•	Qu'avez-vous pensé du timing ?
•	Pensez-vous avoir appris des choses pour la suite de votre travail ? Le projet vous donne-t-il des envies, des idées pour la suite ?
•	Etes-vous satisfait du travail accompli ?
•	Avez-vous des propositions pour améliorer l'organisation, la concrétisation d'un projet comme celui-là ?
•	Aimeriez-vous, à l'avenir, participer à un projet du même genre ?

Lors des réunions d'équipe, nous travaillons différemment, afin d'évaluer les activités proposées selon 3 items :

LE PUBLIC	Participation & quantité Satisfaction & enthousiasme Retours
L'ARTISTE / LA TROUPE	Accueil Contact Qualité de la proposition
LE CCB	Bilan de l'organisation Bilan de l'action Qualité des partenariats Plaisir de s'impliquer dans le projet Satisfaction dans la notion de "sens"

#### La méthode de « La boussole »

Afin de connaître la place que nous occupons dans le territoire culturel dans le cadre du nouveau décret, il était important d'évaluer nos objectifs en intégrant nos projets dans une « boussole de travail » pour orienter notre « Agir » et donner « sens » autour des potentialités citoyennes (droit et démocratisation à la culture).

### 2.1.1.1 L'auto-évaluation continue en interne

#### En réunion d'équipe hebdomadaire

Nous effectuons, chaque semaine, le jeudi (seul jour où l'équipe est au complet) des réunions de travail en l'équipe, afin de discuter des projets qui ont eu lieu, et ceux à venir, pour dresser un bilan des événements. Chacun donne son point de vue. Nous discutons aussi des améliorations à faire pour l'ensemble du projet du Centre culturel. Nous en profitons pour aborder l'avancée du dossier de reconnaissance. Cette réunion de travail permet de mettre en adéquation le travail réalisé ou à réaliser avec les objectifs de notre action culturelle. Un PV est rédigé pour chaque réunion.

#### Par le rapport d'activité annuel

Chaque année, toute l'équipe mène une réflexion sur les actions réalisées pour la rédaction du rapport d'activités. Chacun rédige le bilan de son secteur, fait le point sur les objectifs fixés et à venir, les chiffres de fréquentation, les retours du public. Cela nous permet de dégager et d'affiner nos axes de travail dans une direction positive pour nos objectifs.

#### Via des évaluations individuelles

En 2013, chaque employé du Centre culturel a été invité à rédiger sa fiche de poste reprenant toutes ses missions. Ce travail a permis à chacun de faire le point sur l'évolution de son poste depuis sa création. En mars 2017, sur base de cette fiche, le parcours personnel de chacun a été évalué au cours d'une réunion d'équipe. Celle-ci a permis de dégager l'ampleur du travail accompli depuis 2013.

#### Lors de réunions avec nos partenaires associatifs

Des réunions de préparation, puis de « bilan », ont lieu lors de chaque partenariat important. C'est le cas, par exemple, des réunions qui ont eu lieu dans le cadre du projet « Leader » et des diverses éditions du festival Charivari (de 2012 à 2015). Voyant l'accent que nous mettons sur le partenariat, nous utilisons ces réunions pour prendre le pouls des associations et acteurs locaux, afin d'évoluer ensemble de manière toujours plus efficace.

#### Lors d'échanges réguliers avec le public

Une partie de l'équipe est chaque fois présente lors des événements de la saison culturelle, ces rencontres permanentes avec le public, les partenaires, les associations, les autorités politiques etc., nous permettent d'avoir une vision externe du CCB et des réactions à son encontre, qu'elles soient fondées ou pas.

#### Lors des réunions du Conseil culturel, devenu Conseil d'Orientation

Le Conseil culturel apportait déjà des éléments d'évaluation par rapport à nos actions. Ce groupe était composé de 8 personnes en moyenne. La composition du groupe a évolué au fil du temps mais est resté un petit noyau pendant de longues années. Depuis 2012, il a un peu changé de visage et, depuis la

création du Conseil d'orientation fin 2016, il a encore évolué. Il compte en son sein, pour une grande partie, des habitants de Bastogne, mais aussi de communes proches. Le groupe s'est réuni 1 fois en 2016, 2 fois en 2017 et continue ses activités en 2018.

### 2.1.1.2. Le contrat programme

Le Centre culturel de Bastogne rend, chaque année, un rapport d'activités à ses partenaires et à la Fédération Wallonie Bruxelles. Ce rapport permet d'obtenir une photo annuelle des différentes activités et actions du Centre culturel ; une vraie synthèse du travail accompli.

Pour ce dossier, nous avons réfléchi à l'intérêt de repartir du dernier contrat-programme ; en effet, celui-ci a été rédigé en 2007 et porte sur la période 2008-2011. Il y a donc presque 10 ans que le contrat-programme a été mis en place. Après concertation avec l'inspection et la Province, nous avons décidé de travailler sur la période de 2011 à 2015.

## 2.1.2 Éléments d'évaluation quantitatifs et qualitatifs

### 2.1.2.1 Données quantitatives

Comme nous l'avons expliqué dans le chapitre précédent, l'équipe du Centre culturel fournit les chiffres de ses activités lors de la rédaction de son rapport annuel : dates, nombre de participants, types d'activités, partenariats etc. Cette comptabilité garde le même canevas depuis des années, avec les chiffres dans le domaine de la diffusion, de l'éducation permanente, du scolaire et des projets spécifiques.

Si le volume d'activités a augmenté sur une période de 2010 à 2014, les chiffres présentent une belle vitesse de croisière depuis ces dernières années.

Pour les partenariats, la politique est la suivante : des partenariats récurrents, de partenariats ponctuels ou plus simplement d'aide service accompagnés généralement de la gratuité ou d'un prix sur la location des salles.

Nous avons résumé l'activité sur la période 2010-2016 au travers des tableaux suivants :

## SAISON 2010-2011

Programme  
de saison



8 concerts + 16 pièces de théâtre  
+ 12 expositions + 6 conférences  
+ 4 évènements

Avec entre autres UN FIL À LA PATTE - LES NOUVELLES DE L'ESPACE - RAPHY RAFAËL - SUAREZ - JEUNES TALENTS - MARKA  
LE MATCH D'IMPRO - WENDY NAZARÉ - PEER GYNT - CAUSERIE SUR LE LEMMING ET AKA MOON

Quelques  
chiffres

SPECTATEURS EN 2010  
DIFFUSION: 2793  
CULTURE À L'ÉCOLE: 3521  
ATELIERS ET STAGES: 499  
EXPO: 3114

Equipe

Caroline Berte, Gaëtan Binamé, Marie-Thérèse Francis, Thomas Kempeneers, Laurence Magerotte, Judith Marchal, Virginie Mathé, Emmanuelle Nieuland, Suzy Renoy, Céline Sampaix et Jean-Philippe Wertelaers.

## SAISON 2011-2012

Programme  
de saison



8 concerts + 17 pièces de théâtre  
+ 8 expositions + 6 conférences  
+ 4 évènements

Avec entre autres LA FLANDRE POUR LES NULS - ADAM ADOLF - LA FÊTE DU WALLON - NOVECENTO - REGARDE - VY  
SOPHIE DIDIER - LA SEMAINE ALBANAISE - ZAZIE ET MAX - MICHEL MAINIL QUARTET

Quelques  
chiffres

SPECTATEURS EN 2011  
DIFFUSION: 2911  
CULTURE À L'ÉCOLE: 3651  
ATELIERS ET STAGES: 456  
EXPO: 3372

Equipe

Fabian Albessard, Caroline Berte, Gaëtan Binamé, Emmanuelle Fosseppez, Marie-Thérèse Francis, Thomas Kempeneers, Laurence Magerotte, Judith Marchal, Virginie Mathé, Emmanuelle Nieuland, Pascal Pénichoux, Suzy Renoy et Céline Sampaix.

## SAISON 2012-2013

### Programme de saison



8 concerts + 12 pièces de théâtre  
+ 6 expositions + 7 conférences  
+ 2 excursions + 2 dates d'humour  
+ 3 évènements + 1 formation

Avec entre autres la Fête du Wallon - Sarah Carlier - formation "La Marionnette chez les tout-petits" - Cali Jérôme de Warzée - Laurence Bibot - Wendy Nazaré - Le Charivari du Parc - Gaëtan Streel et la sortie à Bruxelles

### Quelques chiffres

SPECTATEURS EN 2012  
DIFFUSION: 5283  
CULTURE À L'ÉCOLE: 1490  
ATELIERS ET STAGES: 427  
EXPO: 2950

### Equipe

Fabian Albessard, Caroline Berte, Gaëtan Binamé, Gilbert Enclin, Marie-Thérèse Francis, Laurence Magerotte, Judith Marchal, Virginie Mathé, François Noiset, Sabrina Paletta, Pascal Pénichoux, Suzy Renoy et Céline Sampaix.

## SAISON 2013-2014

### Programme de saison



9 concerts + 9 pièces de théâtre  
+ 5 expositions + 5 conférences  
+ 2 excursions + 3 dates d'humour  
+ 6 évènements

Avec entre autres Jérónimo - L'exposition Jeunes Talents - An Pierlé - L'excursion à Lessines - Le Mondial d'impro Bettens - Tsamère - Les Frères Taloché - Arnd - Daan - Zidane et le projet "Dans la peau de l'autre"

### Quelques chiffres

SPECTATEURS EN 2013  
DIFFUSION: 9832  
CULTURE À L'ÉCOLE: 3034  
ATELIERS ET STAGES: 389  
EXPO: 2235

### Equipe

Caroline Berte, Gaëtan Binamé, Antoine Croissant, Marie-Thérèse Francis, Laurence Magerotte, Judith Marchal, Virginie Mathé, Sabrina Paletta, Pascal Pénichoux, Suzy Renoy et Céline Sampaix.

## SAISON 2014-2015

Programme  
de saison



10 concerts + 6 pièces de théâtre  
+ 3 expositions + 7 conférences  
+ 2 excursions + 3 dates d'humour  
+ 3 évènements + 3 films

AVEC ENTRE AUTRES GIEDRÉ - LE CHARIVARI - RENAN LUCE - MIDSECC - MAX BOUBLIL - FRANÇOIS PIRETTE - ANTOINE CHANCE  
LES DÉMÉNAGEURS - HOOVERPHONIC - PAYSANNES - JEFF PANACLOC - LES FÂCHEUX ET PERRY ROSE

Quelques  
chiffres

SPECTATEURS EN 2014  
DIFFUSION: 10495  
CULTURE À L'ÉCOLE: 2501  
ATELIERS ET STAGES: 397  
EXPO: 1646

Equipe

Caroline Berte, Gaëtan Binamé, Antoine Croissant,  
Marie-Thérèse Francis, Alexis Legrand, Laurence  
Magerotte, Judith Marchal, Virginie Mathé, Sabrina  
Paletta, Pascal Pénichoux, Suzy Renoy et Céline

## SAISON 2015-2016

Programme  
de saison



8 concerts + 8 pièces de théâtre  
+ 6 expositions + 7 conférences  
+ 2 excursions + 2 dates d'humour  
+ 5 évènements + 1 films

AVEC ENTRE AUTRES BEVERLY JO SCOTT - TYPH BARROW - VIEILLESE ENNEMIE - MAURANE - MILOW  
LE PROJET "DO IT YOURSELF ENSEMBLE" - JÉRÉMY FERRARI - PHILIPPE DOYEN QUARTET ET LA SORTIE À HOMBROÏCH

Quelques  
chiffres

SPECTATEURS EN 2015  
DIFFUSION: 4820  
CULTURE À L'ÉCOLE: 2554  
ATELIERS ET STAGES: 375  
EXPO: 1470

Equipe

Caroline Berte, Gaëtan Binamé, Marie-Thérèse  
Francis, Laurence Magerotte, Judith Marchal,  
Virginie Mathé, Sabrina Paletta, Pascal Pénichoux,  
Suzy Renoy et Stéphanie Régibeau.

# SAISON 2016-2017

## Programme de saison



10 concerts + 7 pièces de théâtre  
+ 4 expositions + 4 conférences  
+ 2 excursions + 3 dates d'humour  
+ 1 évènement + 1 film

AVEC ENTRE AUTRES MANGE TES RONCES - VIRGINIE HOCQ - NICOLAS MICHAUX - LA GRANDE SOPHIE - LE CIRQUE DES FEMMES  
BÂTISSÉS AU PAYS DES MERVEILLES - L'IRLANDE - GRANDGEORGE - RADIO DES BOIS - SUAREZ - OLIVIER DE BENOIST

## Quelques chiffres

SPECTATEURS EN 2016  
DIFFUSION: 5290  
CULTURE À L'ÉCOLE: 3817  
ATELIERS ET STAGES: 477  
EXPO: 1332

## Equipe

Caroline Berte, Gaëtan Binamé, Marie-Thérèse Francis, Laurence Magerotte, Judith Marchal, Virginie Mathé, Pascal Pénichoux, Suzy Renoy et Stéphanie Régibeau.

## Évolution du volume d'activités depuis 2010

	Saison 2010-2011	Saison 2011-2012	Saison 2012-2013	Saison 2013-2014	Saison 2014-2015	Saison 2015-2016	Saison 2016-2017
Concerts	8	8	8	9	10	8	10
Théâtres	16	17	12	9	6	8	7
Expositions	12	8	6	5	3	6	4
Conférences	8	6	7	5	7	7	4
Excursions	0	0	2	2	2	2	2
Dates Humour	0	0	2	3	3	2	3
Formations	0	0	1	0	0	0	0
Évènements	4	4	3	6	3	5	1
Films	0	0	0	0	3	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>43</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>39</b>	<b>32</b>

Il est important de voir que si certaines activités comme le théâtre sont en diminution, elles sont souvent mieux équilibrées dans la saison et rassemblent un plus grand nombre de personnes. A noter que nous avons un terreau très important d'initiatives théâtrales sur Bastogne que nous soutenons.

La diminution des expositions s'explique par l'émancipation de l'Orangerie en asbl indépendante. Nous axons maintenant nos thématiques d'expositions uniquement vers un travail d'éducation permanente et une mise en valeur du terreau local.

## Évolution en chiffre de la fréquentation (comptabilisation du public)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Diffusion	2793	2911	5283	9832	10495	4820	5290
Culture à l'école	3521	3651	1490	3034	2501	2554	3817
Ateliers et stages	499	456	427	389	397	375	477
Expo	3114	3372	2950	2235	1646	1470	1332
<b>TOTAL</b>	<b>9927</b>	<b>10390</b>	<b>10150</b>	<b>15490</b>	<b>15039</b>	<b>9219</b>	<b>10916</b>

Si le volume d'activités a augmenté sur une période de 2010 à 2014, les chiffres présentent maintenant une constance. L'augmentation du public qu'il y a eu en 2013 et 2014 est justifiée par la réalisation d'un projet européen « le Charivari ».

## Etat des lieux de la diffusion au Centre culturel pour la saison 2016-2017

Le Centre culturel s'est donné plusieurs missions et objectifs, qu'il réalise à travers une diffusion quantitative et qualitative tout au long de l'année<sup>8</sup>.



8 Le tableau récapitulatif se situe en annexe 5 page 128

### 2.1.2.2 Données qualitatives

Afin d'évaluer nos actions au cours de ces dernières années, nous avons voulu repartir des défis que nous nous étions lancés lors de l'élaboration du dernier contrat-programme rédigé en 2008.

- Qu'est ce qui, à l'époque, nous avait poussé à nous orienter sur ces objectifs (enjeux de société) ?
- Quels ont été les moyens mis en place pour rencontrer ces objectifs ? A quels axes cela se réfère-t-il ? Quels résultats avons-nous obtenus, quelles ont été les difficultés rencontrées ?
- Les pistes à exploiter pour l'avenir

**En 2008, nous avons établi une série de constats sur le territoire bastognard influant la rédaction des différents objectifs qui allaient être au centre de notre contrat-programme :**

La proportion d'individus de jeunes de moins de 25 ans, sur l'ensemble de la population de la commune de Bastogne, est particulièrement élevée par rapport à la moyenne belge. Le Centre culturel peut donc compter sur un public potentiel jeune, nombreux et diversifié. Nous avons alors désiré prendre en compte ce public de manière spécifique et mettre en place un investissement culturel sur la jeunesse. Nous désirions nous informer sur ce qu'était la jeunesse de l'époque (ses besoins, ses envies, ...), renforcer la communication dans ce sens, mettre en place une programmation spécifique et renforcer le soutien aux jeunes talents.

Le territoire de Bastogne est ancré dans ses traditions et sa culture locale. Si l'offre culturelle et associative de la région permettent l'existence d'une saine émulation et participent à l'animation constante de la ville, il se fait que dans leur grande majorité, elles relèvent essentiellement de la culture populaire et locale, visant en général le divertissement pur ou la présentation d'amateurs et de natifs. La promotion de la culture locale est cruciale dans les missions du Centre culturel mais elle doit aussi laisser place à l'innovation et à la découverte. Il doit donc poursuivre et amplifier ce mouvement de renouvellement constant du répertoire culturel par des collaborations soutenues et par de nouveaux moyens de diffusion. L'un des défis du dernier contrat-programme était le développement de l'espace d'exposition consacré à l'art contemporain (l'Orangerie) mais aussi de renforcer l'accompagnement pédagogique de celui-ci et déployer cette démarche d'ouverture à d'autres domaines comme la musique et le théâtre.

Un Centre culturel se doit d'inclure dans ses missions fondamentales la mise en place de lieux, de temps de réflexions sur des problématiques sociales, citoyennes, idéologiques, ... d'autant plus si celui-ci est géographiquement isolé d'autres structures ayant cette dynamique. Le dernier

contrat-programme insistait donc sur l'importance d'amplifier l'organisation d'activités (spectacles, expositions, conférences, animations scolaires, ...) génératrices de réflexion. Une attention particulière sera portée à l'éducation à la démocratie, au respect des différences et au devoir de mémoire (en raison des antécédents historiques de Bastogne).

La région de Bastogne possède un tissu associatif riche et diversifié. Le côté rural et étendu de nos régions incite les différents opérateurs à travailler de manière isolée. L'un des objectifs du dernier contrat-programme était donc le développement de projets en collaboration avec d'autres associations et centres culturels. En 2008, un projet d'élaboration d'une animation culturelle annuelle pour les communes partenaires du parc naturel de la Haute-Sûre était sur le point d'émerger (une demande de subsides avait été déposée dans le cadre du programme Leader+). Au-delà de ce projet à long terme, nous désirions mettre en place des projets ponctuels, menés grâce à des partenariats récurrents et soutenus pour l'échange ou l'organisation conjointe de spectacles, l'utilisation des réseaux de communication, ou encore la mise à disposition de compétences et de matériel. Un accent était mis aux relations lointaines, avec l'ambition de contribuer à renouveler les champs de la culture disponible en province de Luxembourg.

**Analyse des résultats obtenus depuis le dernier contrat-programme :**

Nous avons donc fixé 4 objectifs déjà initiés mais auxquels nous avons donné un soin tout particulier :

- Investissement culturel sur la jeunesse
- Renouvellement du répertoire culturel de Bastogne
- Organisation d'activités génératrices de réflexion
- Développement de projets avec d'autres associations ou centres culturels

Passons en revue les objectifs indiqués comme « à approfondir », « à maintenir », « à intensifier » ou « à renforcer » inscrits dans notre dernier contrat-programme (2008-2011) afin d'analyser si le travail réalisé a permis de les atteindre et de mesurer les impacts collectifs et individuels.

# OBJECTIF : L'INVESTISSEMENT CULTUREL SUR LA JEUNESSE

Développer l'éducation culturelle et agir dès l'enfance sur des principes de citoyenneté, d'esprit critique et de sensibilisation artistique.

Nous avons décidé de prendre en compte le public jeune de manière spécifique et renforcer la communication dans ce sens, mettre en place une programmation spécifique et renforcer le soutien aux jeunes talents. Cette évolution a été possible grâce à la volonté du Conseil d'Administration de réserver une part importante à la démocratisation de la culture vis à vis des écoles de la commune et à fidéliser un public familial pour la programmation « jeune public ».

Afin de proposer des activités en synergie avec nos objectifs et nos partenaires du jeune public, nous menons chaque année :

- Des réflexions sur des thèmes communs à aborder, des projets multidisciplinaires à développer avec les écoles et associations
- Des réunions avec les enseignants, présentation commune de notre offre dans les écoles
- La participation à des événements communs comme les Rencontres Jeune public de Huy.
- La création de liens dans la programmation (stages ou ateliers proposés en prélude ou dans le prolongement d'un spectacle).

Nous avons traité cet objectif selon différents axes :

## AXE DIFFUSION

### Le secteur jeune public

Jusqu'en 2012, la programmation « jeune public » était plus importante. Avec le changement de directeur et d'animatrice, la programmation a été revue. La fréquentation fluctue d'une année à l'autre mais nous ne pouvons pas parler de réelle diminution. Depuis 2015, la plupart des dates « jeune public » se font le mercredi après-midi, un moment qui semble approprié pour toucher parents et grands-parents, groupes extrascolaires, etc. La salle est ainsi bien remplie et le public diversifié. Nous maintenons néanmoins une date un samedi, en général, pendant la période de Saint-Nicolas. Le public familial répond présent aux activités qui leur sont destinées et cela est une vraie réussite. De plus en plus, nous fidélisons les

gens en proposant des spectacles variés, que ce soit au niveau du thème ou de la discipline artistique. Notre programmation familiale se veut ludique, poétique et riche en découvertes culturelles.

### Le scolaire

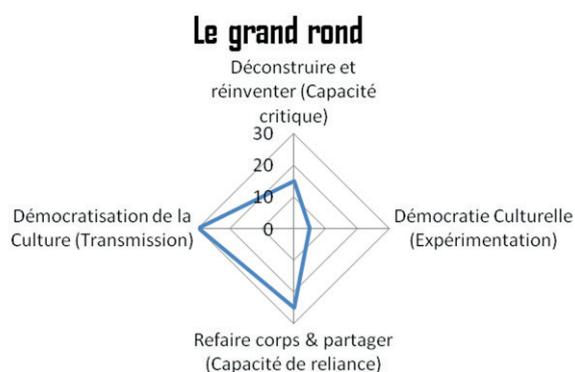
Nous avons pour objectif à l'époque de valoriser l'initialisation culturelle des élèves de maternelle, du primaire et du secondaire par le développement du théâtre à l'école, des visites et l'animation d'expositions. Nous travaillons prioritairement avec les écoles de la ville de Bastogne.

Les écoles de village doivent également trouver leur place. Pour cela nous essayons de programmer des activités culturelles au sein de leurs implantations. Nous avons donc intensifié notre action dans les écoles sur toute l'entité de Bastogne. Nous proposons un programme scolaire toujours plus riche et varié. La fréquentation des écoles est stable depuis plusieurs années. L'idéal étant que chaque enfant puisse bénéficier d'au moins un spectacle par an, que ce soit du théâtre, du cinéma ou un concert. Il est par ailleurs frustrant de ne pouvoir accueillir les écoles des communes voisines comme Houffalize et Vaux-sur-Sûre (qui sont en demande), surtout lorsque nos spectacles ne sont pas complets.

### Coup de projecteur sur « Le grand rond » - Théâtre

Par la Cie La Berlue - De 3 à 6 ans - Centre culturel  
Représentations : Jeudi 26 février 2015 à 10h et 14h

« Elle. Lui. Au sol, un grand rond. Chacun est seul. Se croit seul. Mais non ! Alors « Bonjour. »  
- « Bonjour. » Elle s'installe. Lui aussi. Ah bon ?  
« Le grand rond », c'est un spectacle sans parole qui explore l'espace, le corps, l'autre, le territoire. De façon ludique, dépouillée, pleine d'humour et symbolique. Il y a un homme, une femme, et un grand rond que tous deux veulent occuper. Comment vont-ils y arriver ? Une occasion d'apprendre les formes et de se demander comment je partage l'espace ? Quelle place je laisse à l'autre ? »



## AXE EDUCATION PERMANENTE : stages, ateliers jeunesse, animations didactiques, la mise en place de projet multidisciplinaire

L'éducation permanente est un secteur important du Centre culturel qui permet d'offrir des espaces de création et d'expression à un large public. En proposant divers ateliers, tout au long de l'année, nous cherchons à développer ce potentiel créatif auprès des participants.

### Les ateliers

Nos ateliers s'adressent aux enfants dès 5 ans, aux adolescents et aux adultes. Nos ateliers pour adultes sont ouverts aux jeunes dès 16 ans, certains participants viennent en famille, ce qui permet de créer une mixité des générations, parents-enfants, grand-parents-enfants. Nous proposons aussi, des ateliers en duo, où l'enfant vient participer à l'activité en compagnie d'un adulte. Ces moments intergénérationnels sont très appréciés par les participants.

Nous proposons des ateliers diversifiés en soirée ou en journée, en semaine et le week-end afin de permettre à tous de bénéficier de ceux-ci. Notre public cible habituel est composé des enfants de 5 à 10 ans. Nous veillons néanmoins à mettre en place quelques stages pour les plus petits au cours de l'année, en général pendant l'été. Nous accueillons entre 100 et 150 enfants dans nos ateliers. Nos chiffres concernant la fréquentation sont assez stables, nous gardons un même volume d'activités et de fréquentation d'année en année malgré une part du budget des familles consacré à la culture de plus en plus réduit.

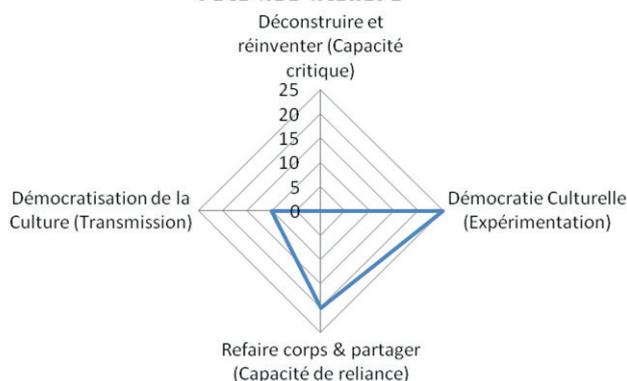
Il y a moins d'offres pour les petits de 3-5 ans sur le territoire. Nous programmons parfois des stages à mi-temps pour cette tranche d'âge. Cela correspond bien au rythme de l'enfant. Pour les plus grands de 10-12 ans et les ados, l'intérêt est bien présent également : théâtre, création vidéo, scénographie, ...

Avec l'émergence créative qu'a connu la Commune ces dernières années, nous avons vu des artistes que nous avons accompagnés à leurs débuts, concrétiser différents projets de manière indépendante. Notre institution a souvent permis une belle dynamique dans ce domaine.

### Coup de projecteur sur la Fête des ateliers

La fête des ateliers de fin de saison donne l'occasion aux participants des différents ateliers de présenter un aperçu des réalisations de l'année, une expo inédite est mise en place dans la salle Migondis et des représentations de théâtre sont programmées dans l'espace scène.

## Fête des ateliers



### Les stages

Le Centre culturel a proposé un nombre croissant de stages au fil des années, malgré notre limite d'espace pour accueillir les enfants et le manque d'espace extérieur.

Au niveau du contenu, nous proposons des stages qui permettent aux participants de développer leur créativité et d'apprendre de manière ludique et familiale des techniques d'expressions artistiques : en arts plastiques, théâtre, musique, cirque, ... Nous constatons que les parents souhaitent allier disciplines culturelles et sportives pour le développement de leur enfant. Nos stages complètent donc parfaitement l'offre présente sur la commune (Centre sportif, Maison de Jeunes, plaines communales, ...). La plupart des participants sont inscrits parce qu'ils aiment l'activité proposée et non dans un but de solution de garde.

Chaque année, nous renouvelons nos stages : les thèmes, les animateurs, les techniques varient au maximum. Nous établissons aussi des liens entre nos stages et le reste de notre programmation (expo, spectacle) pour enrichir et renforcer notre proposition. Par exemple, en 2017, dans le cadre de l'exposition « Courants d'Art », nous avons proposé un stage sur le même thème « carnets de voyage, avec les grands artistes » pendant les vacances de carnaval.

Nos groupes se limitent le plus souvent à 10 participants, surtout chez les plus petits, parfois à 12 ou 15 maximum chez les plus grands. Cela permet de créer une atmosphère familiale, dans laquelle l'animateur peut consacrer du temps à chacun. Ainsi tous les enfants trouvent leur place dans une création collective. Nous proposons parfois, sur une même semaine, des stages pour petits et plus grands pour créer des échanges entre enfants et adolescents pendant les pauses, les temps de midi, lors de la représentation de clôture de stage. Ces échanges sont enrichissants pour tout le monde. Cette dimension humaine est un objectif important pour nous.

Notons enfin que nous participons aux réunions de concertation communale sur l'accueil extrascolaire afin de nous intégrer en tant qu'acteur local bien investi dans ce secteur et analyser les besoins et évolutions des familles.

## Les animations didactiques

Au niveau scolaire, nous proposons, dans la plupart des cas, des outils qui viennent compléter les différentes activités programmées afin de permettre des prolongements et exploiter le spectacle lors du retour en classe.

Pour ce faire :

- Des dossiers pédagogiques sont envoyés aux directions avant la représentation ;
- Il est également possible de prévoir des animations, soit par l'équipe artistique soit par une animatrice du Centre culturel ;
- Un échange avec les artistes est proposé directement après chaque représentation dans la mesure du possible. De retour en classe, des animations, débats philosophiques, ... peuvent être programmés.
- Dans la limite de nos moyens, nous faisons notre possible afin de répondre à la demande des écoles et enseignants et personnaliser au mieux les sorties scolaires.
- Nous répondons également régulièrement au projet « Culturel école ».

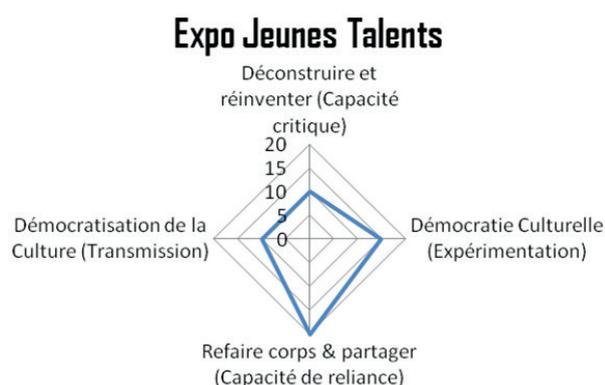
## La mise en place de projets multidisciplinaires

Dans la volonté de développer les projets jeunes et les initiatives créatrices citoyennes. Nous lançons régulièrement un appel aux jeunes talents de notre territoire.

L'idée de mettre en valeur le vivier de talents présents dans la région dans le domaine des arts plastiques est pertinente. En effet, la ville dispose d'une école d'arts plastiques et plusieurs sections « option art » dans les écoles secondaires. C'est à un panorama du potentiel de la région de centre Ardenne qui est présenté. Le panel n'est bien sûr pas exhaustif mais permet aux artistes de se rencontrer, de confronter leurs techniques, leurs sensibilités et leurs ancrages dans la Province.

*Coup de projecteur sur l'exposition « Jeunes talents »*

*Des talents multiples de jeunes originaires de Bastogne et de la région. Toutes disciplines artistiques confondues.*



## AXE AIDE ET SERVICE : résidence d'artistes, promotion jeunes talents

L'aide à la création ou à la diffusion est un domaine important pour le Centre culturel mais cela n'est pas toujours aisé à mettre en place pour les jeunes.

Sachant que l'une des missions de la Maison des jeunes de Bastogne est aussi celle-ci, nous nous associons pour proposer une initialisation au domaine Culturel des arts de la scène par la visite de l'Espace Scène et d'éducation permanente par nos expositions didactiques.

L'opération « carte blanche » : Les 20 ans du Centre culturel  
En 2017, la carte blanche a été proposée à certains participants de nos ateliers théâtre.

Le spectacle illustre les 20 ans du Centre culturel en reprenant les anecdotes, les différentes programmations, les ateliers... Toute la partie technique a été réalisée par notre régisseur, dont la création lumière.

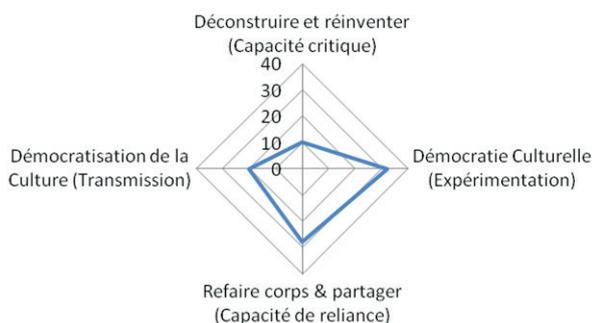
L'aide à la création peut également revêtir des formes très diverses, depuis l'aide à l'organisation d'un atelier créatif jusqu'à la mise à disposition de la régie, du matériel et de la salle pour le spectacle ou l'exposition des élèves d'une école. Ainsi, l'Académie de Bastogne, pour sa section des arts parlés mais aussi la section des arts plastiques de l'Athénée et d'autres écoles primaires et secondaires, utilisent ou utilisaient la salle de spectacle ou la salle Migondis pour des répétitions, des représentations, ou des expositions. Cette aide est généralement accompagnée d'une assistance au niveau de la régie pour la création son et lumière ou l'encadrement et l'accrochage des tableaux.

Les Parcours amplifiés sont un programme de formation artistique qui mobilise l'ensemble des acteurs du territoire provincial. Ils proposent un accompagnement personnalisé et adapté au répertoire ainsi qu'au niveau de pratique des jeunes artistes et groupes de la province de Luxembourg âgés de moins de 22 ans, dans 3 catégories musicales : pop rock – hip hop – musiques électroniques.

Les lauréats « musiques électroniques » sont coachés pendant deux ans grâce aux partenaires locaux. Ce parcours permet de porter un regard différent sur la manière de créer, d'arranger, d'expérimenter la musique. Les sessions de travail sont axées sur les demandes et questionnements des artistes. L'objectif est d'apporter des réponses techniques aux difficultés des jeunes musiciens et d'aiguiller ces artistes dans leur démarche créative (les clés pour une bonne répétition, travail sur les arrangements, ...).

Le Service Culture et Sport provincial et 4 Maisons de Jeunes (les Relais amplifiés) encadrent ce projet. Le Centre culturel est un partenaire privilégié puisqu'il reçoit chaque année depuis 2013 les lauréats en résidence afin de prodiguer tous les conseils techniques nécessaires au niveau du son et des instruments.

## Résidence Parcours Musiques amplifiées



## LES INDICATEURS

### Indicateurs de réussite

- D'une manière générale, le Centre culturel touche tous les âges. Mais nous constatons moins de propositions pour les ados et jeunes adultes.
- Nos après-midis familiaux attirent de plus en plus de monde, la formule du mercredi après-midi convenant aussi bien aux familles qu'aux accueils extrascolaires (garderies, internat, ...).
- C'est principalement par le théâtre à l'école et nos ateliers théâtre, qui fonctionnent très bien, que nous touchons peu le public ados (12-18 ans).
- Le nombre d'activités jeune public est en augmentation.
- L'organisation d'une rencontre bisannuelle avec les écoles nous permet de communiquer au mieux sur nos fonctionnements respectifs, de s'entendre sur des aménagements d'horaire, de jauger et de trouver un bon tempo entre nous, avec tous les éléments à prendre en compte (financier, taille de la salle et des écoles, attentes en termes de contenu) pour fournir une programmation adaptée aux besoins.
- Le nombre de stages et d'ateliers est stable depuis plusieurs années.

### Indicateurs de difficultés

La diffusion : nous pouvons mesurer certaines difficultés à trouver des spectacles qui peuvent intéresser les adolescents. Il n'est pas toujours évident de cibler leurs centres d'intérêts tout en développant leur esprit critique. Les jeunes fréquentent peu nos actions destinées au tout public.

Nos limites pour le théâtre à l'école :

Nous sommes limités par une enveloppe budgétaire identique d'année en année des subsides art et vie pour le théâtre à l'école. Nous ne pouvons permettre à tous les jeunes fréquentant une école de Bastogne de voir un spectacle chaque année, il y a 5000 étudiants à Bastogne. Or, pour bon

nombre de jeunes, il s'agit de la seule manière de découvrir un spectacle de notre programme.

- Pour les écoles de village, le problème du transport (la durée du trajet, l'aspect financier qu'il représente, la logistique pour amener les enfants de plusieurs implantations séparées, ...) limite très fortement l'accès de ces écoles à nos activités. Nous travaillons donc en sens inverse pour proposer des activités au sein de leurs implantations.
- Les écoles formulent régulièrement des demandes de programmation qui nous arrivent trop tard ou ne correspondent pas à nos moyens humains et financiers.
- Nos salles nous limitent dans les choix des spectacles que nous programmons et il n'est pas toujours possible financièrement de prendre plusieurs représentations d'un même spectacle.
- La difficulté de jongler entre les différents critères pour construire une saison : qualité des spectacles, jauge, montant des cachets, disponibilité des comédiens et/ou des salles, données techniques, desiderata des écoles, angle(s) pédagogique(s) exploitable(s), diversité. Notre but étant d'émanciper les élèves, de les faire réfléchir et non de faire plaisir aux enseignants. Nous ne sommes pas prestataire de services.

## LES PISTES A EXPLORER

- Continuer à développer nos actions vers les écoles de village, développer la mobilité de la culture pour eux.
- En termes d'ateliers et de stages, beaucoup de pistes seraient intéressantes à mettre en place pour les jeunes à partir de 12 ans. Nous pourrions développer notre offre vers les tranches d'âges supérieures d'autant que certains ont fréquenté le Centre culturel enfants et aimeraient continuer à y trouver des propositions adaptées, une fois qu'ils arrivent dans le secondaire. Cette réflexion doit évoluer, afin de proposer une évolution dans les ateliers à l'ensemble du public « jeune ».
- Nous devons encore développer notre secteur jeune public hors scolaire.
- Il est important que nous continuions à développer notre présence auprès des jeunes dans les écoles. Nous voyons que la reconnaissance et la confiance jouent des rôles majeurs dans le regard des jeunes pour les activités culturelles. Nous tendons, à l'avenir, à répondre dans la mesure du possible aux sollicitations d'animations en classe et à la participation aux projets d'écoles.
- Nous souhaitons continuer à mettre en avant notre aide à la création et à la diffusion des projets des jeunes, quelques soient leurs disciplines artistiques. L'aide à la création est ancrée depuis de nombreuses années dans l'ADN du Centre culturel et nous voulons continuer à développer nos actions dans ce sens.

# OBJECTIF : RENOUVELLEMENT DU REPertoire CULTUREL DE BASTOGNE

Ce renouvellement passe par la diffusion de la création locale, belge, internationale, en arts plastiques et dans les autres domaines.

Nous avons traité cet objectif selon différents axes :

## AXE DIFFUSION

Notre précédent contrat-programme inscrivait principalement l'activité « Art contemporain » du Centre culturel dans cet objectif. Proposer une programmation pointue en arts plastiques, développer des partenariats, des activités de médiation pour développer la mise en valeur de l'art contemporain en milieu rural. Depuis sa création et jusqu'à la saison 2012-2013, le Centre culturel a mis en place de nombreuses expositions d'art contemporain dans ses locaux, dans la salle de l'Orangerie et sur différents sites de la ville.

### Secteur tout-public

Suite à l'émancipation de l'Orangerie, le Centre culturel s'est recentré sur ses missions de base comme le soutien aux jeunes artistes locaux par les expositions Jeunes talents ou des partenariats en éducation permanente avec les écoles, associations socioculturelles locales ou centres culturels de la Province qui ont mené à des expositions comme « Transit@school », « Je dessine tu écris nous crayons », « Ethni'color », ... Nous avons continué à présenter des artistes de renom du patrimoine belge comme Gabrielle Vincent « Ernest et Célestine », les marionnettes de Marcel Orban (Centre de la Marionnette de la FWB) ou Palix.

Depuis 2013, nous programmons 4 expositions par saison avec un volet animation et médiation très actif. Nous proposons des visites guidées et animations pour les groupes scolaires et associatifs. Nous collaborons régulièrement avec d'autres animateurs pour ces visites, comme ceux de la bibliothèque, du Centre d'Action Laïque ou d'autres d'organismes avec qui nous programmons une exposition, le groupe Amnesty, la Maison de l'urbanisme,... Le public est très satisfait de cette offre. Ces visites permettent de créer des liens avec certains publics souffrant de déficiences mentales ou d'apprentissage comme les bénéficiaires de Lire et Ecrire, du Centre de jour Andage avec qui de nouveaux projets se mettent en place.

Lors de la rédaction du dernier contrat-programme, nous désirions ouvrir cette perspective de promotion du local mais aussi de découverte et d'ouverture culturelle aux autres domaines comme la musique et le théâtre. Nous proposons donc, au fil des ans, une programmation éclectique. Le secteur tout-public intègre des spectacles de théâtre, d'humour, de musique, du jeune public, de la danse... Tous les arts sont représentés lors d'une saison.

La diffusion représente sans doute le secteur le plus directement visible d'un Centre culturel, celui qui attire le regard via une importante promotion et donne une image prestigieuse à l'institution mais aussi le plus volatile en termes de fréquentation.

Le choix du nouveau directeur d'intégrer quelques têtes d'affiche à sa programmation a permis un coup de projecteur sur le Centre culturel de Bastogne. Cela a boosté ses chiffres mais surtout lui a permis d'être plus identifié en dehors de ses frontières territoriales. Le but était aussi de permettre au public ancien ou nouveau de prendre connaissance de l'ensemble de sa programmation. Cela a porté ses fruits car les dates de la petite salle dans des domaines plus difficiles à remplir à Bastogne, comme du théâtre d'auteur, du jazz par exemple, ont vu, dans une certaine mesure, leurs chiffres en hausse et ainsi répondre à l'objectif d'ouverture culturelle.

## AXE EDUCATION PERMANENTE : animation didactique, voyages, etc.

### Ateliers

Nous cherchons aussi à établir des collaborations entre associations pour étoffer notre programme d'ateliers et fédérer les moyens de chaque institution. Nous proposons depuis septembre 2017, un atelier de théâtre supplémentaire : un cours multidisciplinaire pour les 8-9 ans de l'Académie de Bastogne. Nous avons également ouvert un atelier de dessin naturaliste soutenu par la section régionale du pays de Bastogne du Cercle des naturalistes de Belgique. Nous sommes aussi en contact avec la Ligue laïque pour lancer de nouveaux ateliers ensemble. La Ligue est active dans plusieurs communes de la Province du Luxembourg et permettra de faire des liens entre les participants et de développer le réseau d'animateurs sur le territoire.

### Stages

Tous nos stages sont animés par des professionnels de l'animation et de l'enfance : des artistes, des instituteurs, ... de notre région et d'ailleurs.

### Sorties culturelles

Nous proposons également des sorties culturelles destinées à un public intergénérationnel afin d'élargir l'horizon culturel de chacun. Deux voyages sont organisés chaque saison. La découverte extérieure est un objectif important dans le

développement du répertoire culturel. La région rurale dans lequel nous vivons impose souvent à la population à se déplacer pour s'émanciper. Le Centre culturel facilite cet aspect. De plus la participation financière est extrêmement réduite grâce à la participation de la commune. Ces activités sont toujours très appréciées par notre public qui exprime régulièrement leur satisfaction de découvrir des musées d'arts de renommés.

## Conférences

De manière générale, nous pouvons constater pour ce secteur que seules les conférences proposées en lien avec un réel ancrage local fonctionnent bien : travail avec les écoles, lien avec des professionnels d'un secteur, intervenant issu du territoire, ... C'est un domaine où de nouvelles pistes seront intéressantes à développer.

## AXE AIDE ET SERVICES : résidences d'artistes

Bénéficiant d'une infrastructure adaptée aux créations ou à la venue de spectacles de petite ou moyenne capacité, le Centre culturel occupe une position importante au développement culturel.

Le Centre culturel propose une aide variée : mise à disposition de salle, de matériel, de régie, aide au pointage, réalisation de la conduite de l'éclairage, réalisation de fiche technique, préparation technique de la salle, ... et une expertise professionnelle.

Chaque année, il est important de mettre en avant les artistes locaux, que ce soit en théâtre, en musique, en danse... Nous leur permettons ainsi de profiter du lieu avec une collaboration avec le Centre culturel comme soutien. Les compagnies ou groupes peuvent profiter d'un suivi par rapport à leurs attentes, leurs questions et leurs choix techniques.

Plusieurs créations ou résidences ont eu la chance de se réaliser dans nos lieux : l'opération « carte blanche rentrée » qui met à l'honneur des créations locales, la résidence du Théâtre de la Lune, etc.

## LES INDICATEURS

### Indicateurs de réussite

- La plupart de nos dates phares sont complètes.
- Les demandes des écoles et des associations sont de plus en plus nombreuses. Nous répondons au maximum de nos possibilités.
- La plupart des expositions sont nourries de nombreux partenariats. Cela permet notamment de collaborer régulièrement avec des écoles en leur permettant d'exposer leurs créations sur les thématiques exploitées dans les expositions.

- 
- D'autres activités (stages, ateliers, spectacles, ...) profitent des expositions présentes au Centre culturel pour faire des liens dans leurs travaux.
- Les créations par les artistes locaux sont, dans la plupart des cas, amenées à tourner dans le cadre de programmation d'autres Centres culturels.

### Indicateurs de difficultés

- Ne pas pouvoir répondre favorablement à toutes les demandes du secteur scolaire.
- Les expositions ne sont pas ouvertes les weekends donc nous touchons le public scolaire mais beaucoup moins le tout-public jeune.
- Peu de moyens alloués à la communication des expositions car elles sont généralement gratuites et libre d'accès.
- Pour plusieurs raisons, la salle de spectacle du Centre culturel ne représente pas un environnement optimal pour l'accueil de nombreuses résidences, alors qu'il s'agit d'un champ dans lequel nous voudrions nous impliquer de plus en plus. Sa taille, sa localisation, sa fréquence d'utilisation, les moyens en termes d'infrastructures ne sont pas aussi intéressants que dans d'autres lieux.
- Pas de lumière naturelle dans les salles d'expositions, d'ateliers et de stages.
- Certains artistes plus pointus ne fonctionnent pas, peut-être parce que nous sommes dans une culture plus « rurale ».

## LES PISTES A EXPLORER

- En termes de diffusion, nous ne proposons que très rarement les disciplines telles que la danse et le cirque. Ce sont des arts généreux qui s'intéressent à tout corps en mouvement avec un goût à la mise en scène très poétique... Malheureusement, les retours sur nos propositions n'ont pas toujours été à la hauteur de la qualité des représentations. Nous en avons donc fait moins au cours des dernières années. Néanmoins, nous voyons un nouvel intérêt pour les productions professionnelles des danseurs de la région. Deux créations danse ont été réalisées au Centre culturel en 2016 et 2017. Nous espérons pouvoir continuer à développer cette offre par des stages, des workshops et des ateliers en lien avec cette discipline.
- L'ancrage local joue un rôle majeur. Nous devons donc continuer à intensifier notre travail dans ce sens. Le sentiment d'appartenance à son territoire est très marqué sur Bastogne et est ancré dans l'identité de la population, qu'elle soit rurale ou néo-rurale.

# OBJECTIF : ORGANISATION D'ACTIVITES GENERATRICES DE REFLEXION

Offrir des possibilités d'expression, de communication et de création.

Nous avons traité cet objectif selon différents axes :

## AXE DIFFUSION

Une programmation est étudiée pour développer l'esprit critique et créatif.

Le Centre culturel s'associe également régulièrement à des partenaires socioculturels (Amnesty, le Centre d'Action Laïque,...) pour mener ce travail de sensibilisation et un débat citoyen.

## Secteur tout public

Au niveau du tout-public, des spectacles développant des sujets sociétaux ont souvent été programmés : la mort, l'immigration, l'avortement, la famille, la mémoire, ...

### Coup de projecteur sur « Six pieds sur terre »

De et avec Jean-Luc Piraux - Vendredi 29 janvier 2016 à 20h - Centre culturel de Bastogne

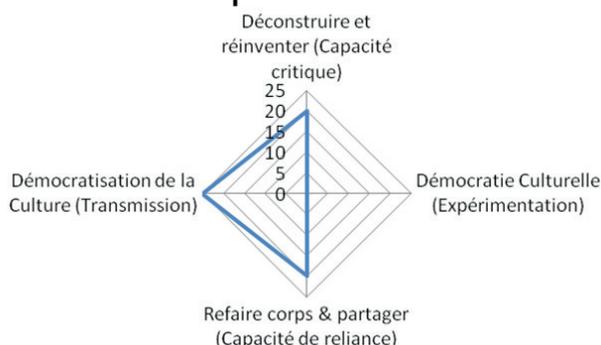
« On va tous mourir ! Certains plus vite que d'autres. A 55 ans, un homme regarde le sablier de sa vie se vider. Statistiquement, il lui reste vingt ans à vivre.

La mort ? C'est déjà demain ! Et c'est du coup l'heure d'aller à l'essentiel. Que se passera-t-il le jour où la maladie nous aura transformés en pantins tragiques ? «Six pieds sur terre», c'est ça : une injonction, grave et hédoniste, tragique et drôle : puisque nous aurons à en mourir, dépêchons-nous de vivre ! »

Un spectacle qui parle de la mort, du temps qui passe mais toujours en légèreté ! Le spectacle de Jean-Luc Piraux qui sait toujours aussi bien parler de sujet sensible avec humour.



## Six pieds sur terre



## Secteur scolaire

Au niveau scolaire, un travail important a été réalisé autour d'activités génératrices de réflexion. Le but premier pour nous est d'apporter certes, des spectacles ludiques mais également de transmettre un message afin d'en faire des CRACS.

Le projet Culture et Enseignement « Le rôle du spectateur au théâtre » qui a été réalisé de 2014 à 2016 avec des écoles de Bastogne. Il s'est concrétisé par la création d'un dossier pédagogique et d'une capsule vidéo présentant le rôle du spectateur dans le cadre scolaire. Ce projet a permis de développer des compétences audiovisuelles, le langage cinématographique mais a aussi permis de renforcer la cohésion « classe ». Les élèves sont devenus « entrepreneurs et autonomes ». Cet apprentissage pourra continuer à leur servir dans leur parcours scolaire : comment créer un outil, comment expliquer son travail à l'autre, exploration d'autres façons de vivre et d'aborder la Culture, etc.

## AXE EDUCATION PERMANENTE

### Animations en liens avec nos diffusions

Nous veillons à aller plus loin que les réflexions provoquées par les différents spectacles que nous proposons avec des partenariats.

## Secteur scolaire

Des ateliers sont proposés avant ou après les spectacles. Un bord de scène est régulièrement proposé après un spectacle pour que les élèves puissent échanger leurs réflexions avec les comédiens. Des expositions thématiques et un travail de médiation sont proposés à partir de celles-ci, permettant d'ouvrir des espaces de questionnement et d'échanges. Des projets thématiques sont également mis en place avec les écoles.

## Conférences

La programmation de conférences repose sur des sujets variés : des sciences humaines, aux sujets de société, jusqu'à l'éducation et l'enfance.

Une collaboration avec « Voir le Monde » a démarré en 2008, puis « Cap sur le monde » à partir de 2010. Les reportages choisis amènent un regard critique et donne un éclairage tout en transmettant une information didactique sur une vision du monde aux citoyens.

Pour les conférences de jeunesse et arts plastiques, nous collaborons avec les professeurs d'art des écoles de Bastogne pour le choix des sujets et des dates. Le contenu est exploité par les enseignants en classe. Les séances se font désormais pendant les horaires scolaires. Le tout-public peut y participer également.

## Formations

C'est via le travail inter-associatif d'éducation permanente qu'un volet formation s'est mis en place au Centre culturel, à partir de 2012. L'animatrice éducation permanente, Virginie, a participé à plusieurs concertations communales de la petite enfance qui ont mené à la mise en place de formations.

Nous avons ainsi organisé plusieurs modules de la formation « La marionnette chez les tout petits », de 2012 à 2015, en lien avec la Pause Grenadine, une halte-garderie de Bastogne très intéressée par l'éveil artistique des petits, avec qui ce projet s'est mis en place. Cette formation proposée par le CDWEJ, le Centre dramatique de Wallonie pour l'enfance et la jeunesse, a pu se concrétiser chez nous. Des professionnels de toute la province du Luxembourg y ont participé. C'est la première fois que nous collaborions avec un organisme de formation.

Une formation au jeu coopératif, en lien avec la ludothèque de Bastogne et la Concertation communale de la Petite enfance a également été mise en place en 2013.

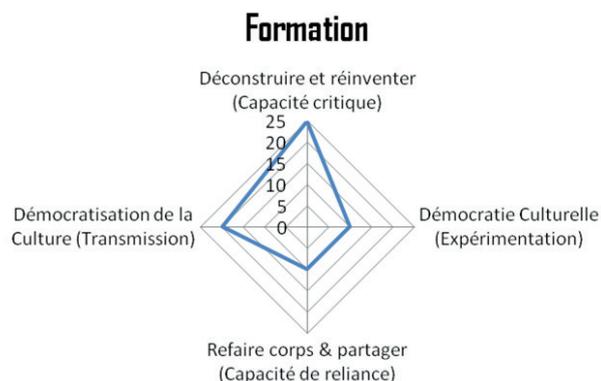
Et depuis 2014, nous avons accueilli plusieurs fois le module « Tapis de Comptines », animé par une artiste de Bastogne, une formation proposée par Le C-Paje, le collectif pour la Promotion de l'Animation Jeunesse Enfance et l'ONE. Nous sommes en lien avec le C-Paje pour proposer d'autres formations à l'avenir à destination des animateurs socioculturels. Cet organisme cherche à étoffer ses propositions en Province du Luxembourg également.

Les professionnels qui ont participé à ces projets soulignent que peu de formations sont organisées en Province du Luxembourg et que le fait d'en proposer à Bastogne répond à une forte demande.

### Coup de projecteur sur la formation « La marionnette chez les tout petits »

15 janvier 2015 – Centre culturel de Bastogne  
 Découvrir le langage de la marionnette pour permettre aux enseignants et aux professionnels de la petite enfance de développer, dans leur lieu, des instants privilégiés consacrés à l'écoute sensible et à l'imaginaire. A l'écoute des tout-petits, les enseignants

et les puéricultrices donnent vie à une marionnette qui, progressivement, devient personnage : son histoire se construit au fil de ses apparitions avec ses humeurs, ses rituels, ses aventures...



## Les projets multidisciplinaires

Un travail d'équipe se met en place pour créer des liens et synergies entre leurs secteurs d'activités et donc les différentes missions du Centre culturel.

Divers projets ont alors vu le jour :

- En mars 2013, nous avons mené un premier projet en interne entre les différents secteurs du Centre culturel (la diffusion, l'éducation permanente et le théâtre à l'école). Il s'agissait d'un projet autour de la marionnette réunissant expositions, spectacles, stages, ateliers et formations.
- En août 2013, suite à la découverte du spectacle « Tout le monde ça n'existe pas » aux rencontres jeune public à Huy, est née l'envie au sein de notre équipe d'animation d'aborder sous plusieurs angles le thème du handicap et de la différence : l'image que l'on se fait de l'autre, celui qui est différent de moi, celui que l'on ne connaît pas ou peu mais aussi l'image que l'on a de soi sous l'influence du regard de l'autre. Un appel aux écoles et associations a été lancé afin de construire un projet multidisciplinaire sur ce thème.
- Une dizaine d'institutions ont répondu à notre appel. Nous avons construit et développé avec eux le projet « Dans la peau de l'autre » alliant diffusion, théâtre à l'école, éducation permanente et aide service. Les créations et événements ont eu lieu en mars 2014 au Centre culturel et dans différents lieux de la Commune de Bastogne. Ce projet a été porteur de sens et d'ouverture pour tous les acteurs qui y ont travaillé ainsi que pour le public.
- Le projet « Do it Yourself Ensemble » :

Nous avons mis en place un nouveau projet collectif avec les écoles et les associations d'éducation permanente de Bastogne. Nous nous sommes donnés deux ans pour construire ce projet qui a abouti à la création de spectacles, expositions et ateliers qui ont été présentés au public en février et mars 2016.

Notre but était de favoriser l'expression de solidarités, de faire émerger des découvertes intercommunautaires et de valoriser l'humain. Tout au long du projet, les enfants, les jeunes, les animateurs, les enseignants, les personnes âgées ont été à la fois acteurs et créateurs. Ce projet s'inscrit tout à fait dans les missions établies par le décret des Centres culturels : vivre la culture dans une vraie dynamique.

Lors des événements tout-publics, ce projet a permis à d'autres associations et écoles de venir assister aux activités proposées et à leur tour de débattre dans leur structure autour des créations des partenaires et de la programmation du Centre culturel. Il a également permis à des publics qui ne poussaient pas la porte de notre Centre culturel de faire la démarche en devenant eux-mêmes des artistes sur scène, en exposant, en étant des nouveaux spectateurs...

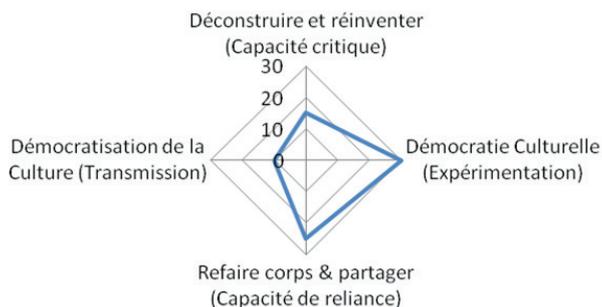
Depuis la fin de ce projet, de nombreux partenaires reviennent vers nous afin de voir si un prochain projet thématique et inter-associatif sera remis en place. Le souhait de renouveler ce type de projet est vraiment récurrent chez certains. Il semble qu'en dehors du Centre culturel, aucune institution locale ne puisse jouer ce rôle fédérateur et moteur, afin qu'un nouveau projet d'éducation permanente se construise.



### Coup de projecteur sur « Do it Yourself Ensemble »

Et si la créativité était une réponse, une façon de pouvoir se construire, se découvrir dans sa vie de tous les jours ? Nourries de cette réflexion, l'équipe du Centre culturel et une série de partenaires associatifs ont choisi un intitulé qui soit suffisamment large, positif et poétique pour susciter la création : « Do It Yourself Ensemble ». C'est un titre positif qui pousse à agir de manière simple et collective, en comparaison avec la célèbre phrase de Gandhi : « Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde ».

## Do it Yourself Ensemble



### AXE AIDE ET SERVICES

Dans le cadre d'organisation d'activités génératrices de réflexion, l'axe aide et services n'apporte pas ou peu de valeur ajoutée à cet objectif si ce n'est par le biais de prêt de locaux, de matériels ou rémunération d'intervenants lors d'activités.

### LES INDICATEURS

#### Indicateurs de réussite

Cet objectif a été pleinement rempli, que ce soit au niveau scolaire et tout-public, et à travers toutes les formes d'expression (théâtre, arts plastiques, ...). Les visites animées des expositions et le théâtre à l'école pour le scolaire ont énormément de succès.

#### Indicateurs de difficultés

Le Centre culturel sensibilise toujours les mêmes publics. Nous tenons à proposer des activités génératrices de réflexion construites et riches de partenariats. Il n'est pas toujours facile de programmer beaucoup d'activités en ce sens, surtout si l'on veut prendre le temps et privilégier la qualité.

### LES PISTES A EXPLORER

- Face à l'évolution de la société et aux grands événements d'actualité, nous avons l'impression de ne pas toujours être assez au service de l'objectif de « générer les réflexions et de développer l'esprit citoyen ». Pourtant c'est un travail important dans la réflexion de l'équipe d'animation et d'éducation permanente au quotidien. L'équipe souligne parfois la difficulté de savoir à quel niveau nous avons pu, par notre travail ou nos propositions, atteindre l'intensification de la capacité critique de chacun. Nous espérons toujours en faire plus dans ce sens pour permettre à chacun d'être des acteurs de la société...
- Les activités génératrices de réflexion attirent le plus souvent un public averti déjà très sensibilisé à ce type d'actions. Par les projets fédérateurs et participatifs, tel que le projet « Do it Yourself Ensemble », nous avons fait le constat partagé que certaines catégories de personnes,

demandeurs d'emploi, jeunes, personnes d'origines étrangères, sont en perte de repères et croient souvent que ce n'est pas possible de participer à la création de la société de demain. Quelles solutions pour développer leur esprit de « CRACS » ? Comment les pousser à agir de manière simple et collective ? Comment leur permettre d'être des acteurs de leur vie ? Voilà des questions qui doivent nous pousser à construire de plus en plus de projets en ce sens à l'avenir.

- Au travers de notre programmation et de nos activités de diffusion, nous souhaitons développer les opérations culturelles porteuses de sens et de médiation sur le terrain, par des activités annexes, rencontres, bord de scène, tables rondes, ateliers, etc.

## OBJECTIF : DEVELOPPEMENT DE PROJETS AVEC D'AUTRES ASSOCIATIONS OU CENTRES CULTURELS

Créer des synergies et des collaborations à longs termes mais aussi sur des projets ponctuels, menés grâce à des partenariats récurrents et soutenus.

### Développement de projets avec les centres culturels

Le Centre culturel a réalisé peu d'activités ou de collaborations avec d'autres centres car ils ont déjà des territoires spécifiques ou des collaborations entre eux (Marche, Libramont, Hotton, Durbuy et Nassogne, Arlon et Habay). Au vu de l'entité territoriale du Centre culturel de Bastogne, il y a uniquement des échanges d'idées ou des collaborations « one shot ».

Notons la concrétisation du projet Leader, en collaboration avec le centre culturel d'Habay. Deux créations d'exposition ont également été menées par les centres culturels de Bièvre, Bertrix, Durbuy, Nassogne, Arlon et Bastogne. Il s'agit du projet « Ethnicolor » et « Courants d'Art ».

### Développement de projets avec d'autres associations<sup>8</sup>

Toute l'année, le Centre culturel mène des projets en collaboration avec les associations de la commune. Nous proposons un projet inter-associatif qui a lieu tous les 2 ans et qui fonctionne bien. Nous devons continuer les projets avec eux. La demande des associations est forte.

Par ailleurs, le PCS de Bastogne est un partenaire privilégié nous ouvrant la voie vers de nouvelles collaborations.

Au-delà des collaborations associatives, nous pouvons aussi citer de nombreuses collaborations initiées par le Centre culturel qui tentent systématiquement de se poser en relais de la Culture dans la région de Bastogne.

Historiquement le Centre culturel a toujours été un lien fort sur les projets avec d'autres partenaires. Beaucoup de structures de la commune préparent un projet avec nous régulièrement sur nos saisons, que ce soit de l'association d'éducation permanente, sociale, culturelle, socioculturelle, de théâtre action mais aussi un service de la commune, une structure privée etc....

Avec le temps, le Centre culturel est devenu un acteur incontournable de la commune et nous continuons à vouloir améliorer nos liens avec toutes les associations de Bastogne.

Nous avons traité cet objectif selon différents axes :

### AXE DIFFUSION

#### Secteur tout-public

Lorsque nous créons notre programmation de saison, nous avons une attention toute particulière sur les projets menés par le réseau associatif de la commune. Nous essayons, dans la mesure du possible, de compléter les propositions réalisées par d'autres acteurs de terrain ou de les associer à nos propositions afin de créer un maximum de synergies.

Nos expositions sont régulièrement proposées dans le cadre de partenariats ou associées à des créations collectives.

Lors de la clôture d'un projet Interreg, le Centre culturel de Bastogne a été séduit par un « cabaret écologique » organisé dans un village de Lorraine française. L'événement impliquait la population et mettait en scène des artistes amateurs ; le projet a donc été proposé par le centre culturel au Parc naturel Haute-Sûre Forêt d'Anlier constitué en Groupe d'action locale (GAL). Le territoire du GAL présente un mixage culturel important avec beaucoup d'acteurs aux activités modestes et très locales (musiciens, troupes de théâtre, animateurs de rue...). Ces acteurs ne travaillent généralement pas les uns avec les autres ; le festival a donc pour vocation de remédier à cette situation. Les partenaires du Centre culturel de Bastogne sont notamment le Centre culturel de Habay (associé, pour le sud de la zone, avec celui de Bastogne), Alvéole théâtre, la Province du Luxembourg et le Parc naturel Haute-Sûre Forêt d'Anlier. Afin de fédérer les acteurs culturels du territoire du GAL Haute-Sûre Forêt d'Anlier, le Centre culturel a organisé un festival entre 2012 et 2015, le Charivari du Parc.

8 La liste complète des partenaires est reprise en page 80

Le but est de :

- Créer du lien entre les acteurs culturels ;
- Mettre sur pied un festival avec un maximum d'acteurs du territoire ;
- Faire émerger un sentiment d'appartenance au territoire (d'autant plus que le parc naturel est jeune et que le territoire est étendu et cloisonné) ;
- Permettre aux acteurs culturels de gagner en expérience au sein d'un festival qui se veut ambitieux ;
- Permettre à des amateurs de participer à un événement de niveau professionnel. Description des principales actions menées.

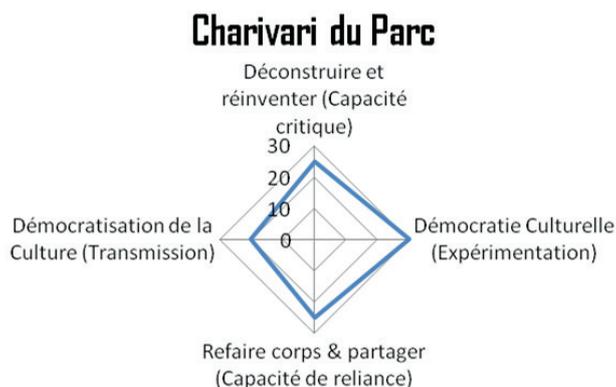
Plusieurs actions ont été menées successivement :

- Recensement et identification des différents acteurs culturels du territoire ;
- Organisation d'une réunion de tous ces acteurs pour expliquer le projet et les faire adhérer dans un esprit de bénévolat ;
- Définition et concrétisation de la programmation du festival avec mise en place d'ateliers pour créer des spectacles ;

Ces différentes actions ont permis l'existence de quatre représentations théâtrales, la première à Martelange en 2012, les autres en 2013 et 2014 à Bastogne.



## Coup de projecteur sur « Le charivari du Parc »



### Secteur scolaire

Dans le secteur scolaire, Le Centre culturel développe des partenariats réguliers avec les écoles de tous niveaux confondus selon les thèmes abordés. De nombreuses collaborations ont lieu avec la Bibliothèque publique de Bastogne par la création d'animation en duo. Notons également des collaborations avec l'asbl Andage, les ateliers d'art plastique, les futurs enseignants d'HENALLUX, etc.

Quant aux partenariats avec d'autres centres culturels, l'animatrice jeune public développe, au fil des saisons, des contacts privilégiés avec les animateurs confrères. Via ces contacts, elle peut échanger sur les spectacles vus ou non vus et ainsi dégager de nouveaux points de vue et de nouvelles idées pour les programmations et les thématiques futures à déployer.

### Le réseau des bénévoles

De nombreux bénévoles sont également présents sur chaque événement pour s'occuper des entrées, du placement, tenir un bar, etc. Chacun d'entre eux est un acteur de terrain, un lien avec la population ou issu d'un domaine social ou culturel. Leur présence nous permet de faire de nombreux liens supplémentaires pour favoriser les synergies associatives.

### AXE AIDE ET SERVICES

Un projet avait été lancé afin de développer les échanges et les synergies entre les différents centres culturels de la province du Luxembourg.

En 2010, une réunion a été organisée avec les régisseurs de la province de Luxembourg. Il serait intéressant de renouveler cette initiative. En effet, les collaborations en termes de prêt de matériel ne sont pas efficaces. Au niveau logistique, le Centre culturel de Bastogne travaille avec la Province mais très rarement avec d'autres centres culturels.

## AXE EDUCATION PERMERMANENTE

### Les expositions

Deux créations d'exposition ont été menées par les centres culturels de Bièvre, Bertrix, Durbuy, Nassogne, Arlon et Bastogne. Il s'agit du projet « Ethnicolor » et « Courants d'Art ». Pour chacun de ces projets, le but était de créer une exposition artistique. Chaque organisme associé a réalisé un module de l'exposition, dans le cadre de ses ateliers d'arts plastiques et de collaborations diverses sur son territoire (écoles, centres de jour, ...). Les différents modules réunis ensuite dans une expo commune déclinaient ainsi le thème choisi sous plusieurs angles et facettes. « Ethni'color » mettait en lumière les couleurs du monde avec un focus sur plusieurs coins du monde et ethnies peu connues, « Courant d'Art » retraçait l'évolution de l'art et du rôle de l'artiste à travers le temps, de la préhistoire au pop art.

Un tel projet permet de promouvoir l'expression et la créativité avec ses partenaires autour d'un thème commun, enrichi par l'échange d'idées, de techniques et de compétences lors des rencontres et réunions des différents centres culturels.

Chaque projet avait aussi une mission pédagogique de découverte et sensibilisation autour d'un thème. Des outils d'animation (jeux, livrets, ...) étaient créés par les visites scolaires. Chaque exposition était donc le point de départ d'un travail d'éducation permanente basé sur l'éveil, l'ouverture, la réflexion. « Ethni'color » était l'occasion de confronter des modes de vie très différents du nôtre, aux quatre coins de la planète. « Courants d'Art » nous a permis de nourrir une réflexion sur l'image : comment l'art a-t-il évolué au cours du temps ? Que nous racontent les artistes ? Quel message de son époque un artiste nous donne-t-il ? Quelle émotion nous communique-t-il ?

L'aspect ludique était au cœur des créations également. Certains modules comportaient des surprises, des éléments à toucher, des devinettes, des plateaux de jeu, une odeur, des coussins pour s'installer, ... Bref, par la découverte des différents modules, nous emmenions chaque fois le public en voyage !

### Les conférences

La programmation de conférences repose sur des partenariats, qui se sont renouvelés au fil du temps. Nous pouvons citer l'association d'aînés, « rencontres et loisirs », qui proposaient régulièrement des conférences au Centre culturel sur des sujets variés de sciences humaines. Le Ciep a également déjà occupé nos locaux pour y organiser des rencontres, débats et conférences sur des sujets de société. Des conférences sur l'éducation et l'enfance ont été mises en place en lien avec le planning familial, puis la concertation communale de la petite enfance.

Pour les conférences de jeunesse et arts plastiques, cela fonctionne bien car nous collaborons avec les professeurs d'art des écoles de Bastogne pour le choix des sujets et des dates. Le

contenu est exploité par les enseignants en classe. Les séances se font désormais pendant les horaires scolaires. Le tout-public peut y participer également.

Des pistes sont sur la table avec la Commission des aînés, le Kangoo (groupe de mamans citoyennes), ...

## LES INDICATEURS

### Indicateurs de réussite

- Les collaborations se sont amplifiées ces dernières années. Cette augmentation peut s'expliquer par l'organisation d'événements rassembleurs ces dernières années : « Dans la peau de l'autre », « Le charivari », « Do It Yourself », etc.
- Les associations nous sollicitent spontanément et plus souvent pour diverses aides techniques et organisationnelles grâce aux contacts réguliers que nous développons avec eux au quotidien.
- Le maintien, sur le long terme, de bonnes relations avec les partenaires.

### Indicateurs de difficultés

- Développer le réseau associatif autour du Centre culturel demande un engagement important des animatrices.
- Les collaborations avec les associations composées uniquement de bénévoles sont plus difficiles à créer.

## LES PISTES A EXPLORER

- Au niveau de la jeunesse, les partenariats restent souvent les mêmes (MJ, AMO, service de l'enfance, ...). De nouvelles pistes pourraient néanmoins être exploitées ou renforcées : les internats, les enfants accompagnés par différents services d'aide à la jeunesse, le Conseil des Jeunes, les mouvements de jeunesse, ...
- La représentation du Centre culturel dans les divers événements organisés par les associations est encore un point faible aujourd'hui auquel la nouvelle direction met une attention toute particulière depuis son entrée en fonction en janvier 2018.
- La mise en place et la création d'expositions menées en partenariat par plusieurs centres culturels de la Province sont des processus riches dans plusieurs disciplines et qui permettent une belle visibilité, des échanges et donnent la possibilité à une exposition de voyager, d'être partagée et de faire des liens entre les publics des différents centres culturels.
- Notre volonté serait de développer l'emploi afin de dégager du temps de travail pour la gestion de projets, la coordination des acteurs de terrains afin d'amorcer une synergie entre partenaires associatifs et culturels.

## 2.1.3 Synthèse critique et qualitative de l'impact de l'action culturelle

En guise de synthèse critique, nous avons voulu nous interroger sur différents points :

- Nous avons abordé, lors de l'analyse qualitative, toutes sortes d'événements qui donnent au Centre culturel de Bastogne sa particularité, son identité, sa philosophie d'action. Nous avons alors reparti ces différentes actions culturelles selon la boussole afin d'en avoir une version plus claire et plus synthétique.
- Nous avons également voulu nous interroger sur les moyens dont nous disposons pour atteindre ces objectifs. Nous avons alors analysé les capitaux du Centre culturel de Bastogne selon l'analyse de Pierre Bourdieu.
- Enfin nous avons voulu nous interroger sur ce qui, parmi ces différentes données, nous rendait fiers.

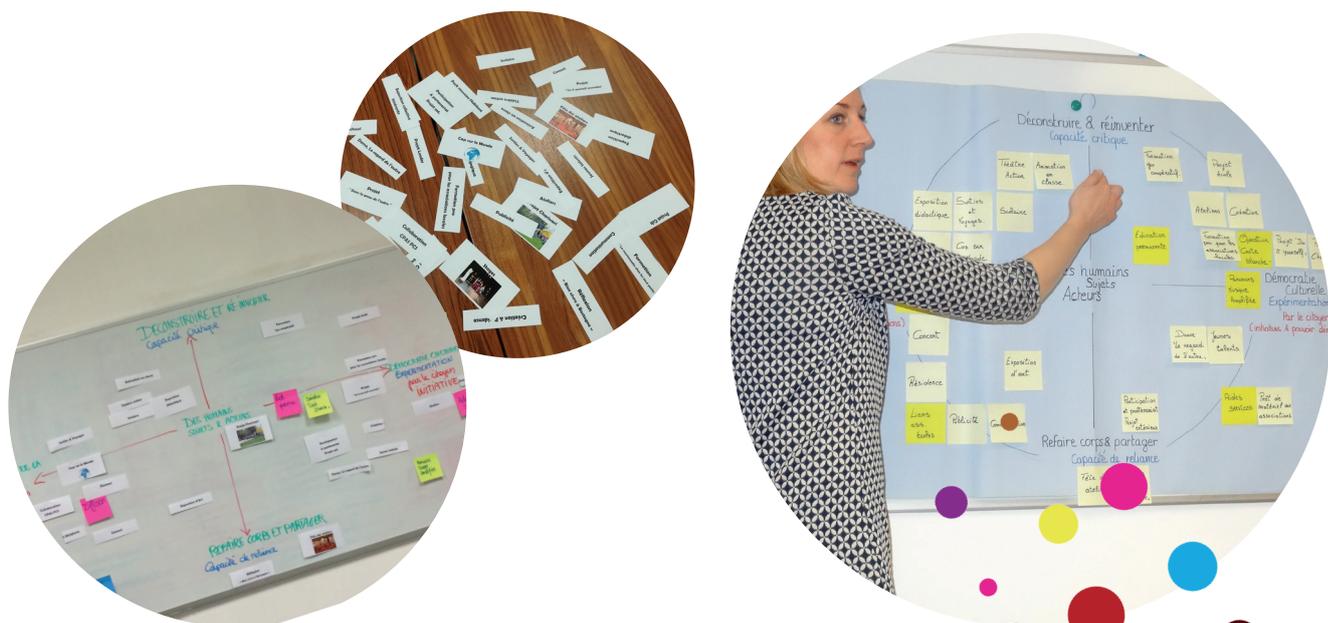
Une première table ronde a été organisée le 24/03/17, à la Maison des Associations avec tous les employés du Centre culturel, le président et vice-président, afin de s'interroger sur le développement du Centre culturel. L'équipe de la Maison des Associations a joué le rôle de médiateur lors de cet échange au cours duquel les grands axes d'actions culturels évoqués dans le précédent contrat-programme ont été décryptés. Pour chaque axe, nous avons évalué les objectifs atteints et non-atteints ainsi que les difficultés rencontrées par rapport à certains d'entre eux suivant leurs axes respectifs<sup>9</sup>.

En novembre 2017, une nouvelle rencontre entre l'équipe et la Maison des Associations a permis de synthétiser les forces et faiblesses, les opportunités et menaces des résultats de notre auto-évaluation.

En février 2018, une 3ème rencontre a eu lieu afin de travailler sur nos fiertés et les capitaux que représentent le Centre culturel et la valeur de chacun des employés en son sein.

### 2.1.3.1 Analyse de notre action culturelle selon « La Boussole »

Afin de nous rendre compte du chemin à parcourir dans le cadre du nouveau décret, l'équipe du Centre culturel s'est réunie pour évaluer ses projets et actions dans la boussole et déterminer quelles parties du spectre des droits culturels nous occupions déjà.



## NOTRE CONSTAT

Nous constatons que nous occupons bien l'espace entre démocratie culturelle et démocratisation. Néanmoins, nous nous retrouvons plus dans les projets de reliaance que dans les projets d'exercice à la citoyenneté. Nous réalisons des travaux en ce sens au quotidien mais nous constatons que c'est plus difficile que prévu de les évaluer positivement à l'exercice des droits à la citoyenneté.

Certaines actions ont, au fil du temps, évolué sur la boussole (par exemple les stages et ateliers, les ateliers adultes, le théâtre,...) qui à travers notre intervention (animation didactique, projets de saison, ...) ont traversé la boussole se déplaçant sur les pôles entre démocratie culturelle et démocratisation de la Culture mais aussi sur la capacité critique, créatrice de sens.

Dans le cadre de nos actions d'aides services, l'équipe se rend compte que l'aide à la diffusion tend davantage vers la démocratisation, tandis que les aides à la création d'artistes émergents s'orientent vers la démocratie culturelle, puisqu'ils sont dans l'expression de leur créativité.

### Capacité critique | donner sens

Les projets dont nous sommes les plus fiers sont ceux riches en émotions, en relations et en apprentissages : Charivari, Do it Yourself Ensemble, exposition Jeunes talents, etc. Souvent, ces projets ont mis l'équipe sur les genoux car ils ont demandé énormément d'énergie. Cependant, quelle satisfaction pour elle de voir le résultat, d'avoir les retours, de continuer à entendre au fil des ans à quel point le projet avait plu !

### Capacité de reliaance | Faire corps

Coté reliaance, nous faisons essentiellement des projets travaillant conjointement sur la démocratie culturelle ou la démocratisation. Il ressort qu'il nous faudrait mettre plus d'énergie dans les projets rassembleurs pour un meilleur impact.

La programmation jeune public, si nous nous fions aux chiffres de fréquentation, est un succès.

### La démocratie Culturelle

La démocratie culturelle est également liée à la capacité d'expérimentation présente dans la boussole. Cependant, malgré le fait que la maîtrise de cette dernière notion soit récente pour l'équipe, nous pouvons confirmer que le Centre culturel a toujours essayé de stimuler les initiatives des citoyens.

Quand nous souhaitons développer et réinventer, donner du sens et rendre le public acteur de leur culture, nous constatons un intérêt toujours bien présent pour l'ancrage local, le retour aux racines et l'identité populaire du territoire.

Le Centre culturel souhaite de plus en plus apporter son soutien aux initiatives et les rendre autonomes. Il l'a fait avec la création de l'Asbl L'Orangerie notamment mais aussi par l'émancipation des citoyens dans les domaines artistiques.

Le développement des partenariats avec les associations et les centres culturels est un travail de base à faire au quotidien. Ils nous permettent surtout de faire corps par des rencontres, des collaborations professionnelles...mais pas toujours de faire sens. C'est par l'entretien et le développement de ces partenariats que nous arrivons progressivement à atteindre notre objectif pour établir un véritable travail de création, ensemble, et ainsi aboutir à des objectifs réfléchis.

Nous devons améliorer notre expertise et notre évaluation dans ce pôle de la boussole.

A l'avenir, nous serons attentifs à favoriser davantage ce pôle en étant plus proche de notre territoire et en investissant beaucoup plus l'espace public. Nous resterons attentifs à ce qui se passe, à ce qui se fait, afin d'apporter notre soutien si nous le pouvons.

### La démocratisation culturelle

Le Centre culturel de Bastogne a toujours mis un point d'honneur à permettre l'accès à la culture au plus grand nombre.

Notre programme d'activités permet d'approcher les expressions artistiques, les techniques de la scène, les œuvres d'art en tous genres et dans toutes les disciplines confondues à travers des animations, formations, ateliers, cours, spectacles, films, conférences, débats, rassemblements et les opérations culturelles.

Toutes les facettes et les milieux sociaux de la population sont touchés à un moment donné par nos actions. Nous nous félicitons de ce constat même si nous souhaiterions plus d'interactions entre chaque strate sociale.

### 2.1.3.2 Bilan des capitaux du Centre culturel de Bastogne

En équipe, le Centre culturel a réalisé l'analyse des capitaux selon les travaux de Pierre Bourdieu. Le but était de lister les moyens dont nous disposons pour atteindre nos objectifs de manière multidimensionnelle. Cette analyse a également permis de remettre en valeur notre travail du Centre culturel mais aussi et surtout le travail de l'équipe ! Il nous a permis de nous rendre compte de toutes les richesses et du patrimoine en notre possession mais auxquels nous ne portons plus forcément d'attention.

### Le capital social = qui mobilisons-nous ?

#### • POSITIF

- Public fidèle, large (de 7 à 77 ans), issus de la commune de Bastogne mais aussi des communes avoisinantes.
- Fréquentation jeune public en hausse.
- Bons contacts avec le monde associatif.
- Public précarisé en hausse (art 27)
- Equipe de bénévoles et d'animateurs fiable et motivée.

#### • NEGATIF

- Implication dans le projet global du centre culturel
- Difficulté de délocaliser notre action dans les écoles de village

### Le capital culturel = les ressources (savoir, savoir-faire, personne ressource) :

#### • POSITIF

- Equipe professionnelle, complice, expérimentée, investie, volontaire, polyvalente.
- Nombreux compliments du public et des associations. On se sent estimé.
- Sentiments de fierté par rapport aux expos, aux stages, aux ateliers, à la programmation en général.

#### • NEGATIF

- le « tissage » du public est à améliorer.
- Le fait de travailler à mi-temps n'est pas optimal. Nous manquons de temps de travail pour tout faire et passons trop peu de temps toute l'équipe ensemble.
- Vieillesse de l'équipe, cela entraîne un certain essoufflement.
- Manque de reconnaissance du politique et des autorités communales.

### Le capital économique = le patrimoine (matériel, locaux, personnes, ) :

#### • POSITIF

- Situation centrale et visible.
- Locaux « salubres », spacieux mais pouvant être encore mieux optimisés.
- Amélioration progressive du matériel (matériel sono, gradin,...) mais trop peu de nouveaux investissements.
- Billetterie électronique
- Petite salle agréable, intime et familiale d'une centaine de places, un des accès prioritaire à la salle de l'espace 23 pouvant (pouvant accueillir plus de 600 spectateurs).
- La salle des expos est agréable mais pourrait être modernisée.
- Ville étudiante
- Qualités des outils de promotions (brochures, affichettes,...).
- Existence d'un réseau de personnes ressources (à la commune et ailleurs).
- Commune dynamique, ça bouge à Bastogne, ce qui est très positif même si cela implique une concurrence rude dans la mise en place de nos activités.

#### • NEGATIF

- Manque une salle « intermédiaire » plus polyvalente.
- Pas d'accès PMR
- Pas d'espace vert
- Parking insuffisant.
- Le bâtiment a un certain charme « d'avant-guerre » mais renvoie une image peu moderne.
- Le bâtiment est une location communale et non un bâtiment appartenant à la commune (situation précaire).

### Le capital symbolique (la confiance, l'image,...).

#### • POSITIF

- Notre image s'améliore
- Confiance et fierté sur la qualité et la diversité de la programmation. Fiers de notre programmation jeune public et de la diffusion en général
- Fiers de notre communication

#### • NEGATIF

- Nous n'avons pas la capacité de répondre à toutes les demandes de services
- Tissage à améliorer : ça bouge au centre culturel
- Manque de représentation,
- Manque d'identification du CA

De cette analyse, nous pouvons retenir :

**Le capital social** du Centre culturel se porte bien mais nous notons quelques difficultés à réunir un public large lors de nos activités génératrices de réflexion. Nous touchons plus facilement le public de Bastogne mais nous pouvons encore faire des efforts au niveau du public des communes limitrophes ne bénéficiant pas de pôle culturel.

Nous touchons également un large public dans les différents tissus sociaux mais séparément selon nos activités.

L'implication du public est parfois ressentie trop faiblement et nous comptons sur la multiplication de projets fédérateurs au fil des ans pour favoriser la création de réseaux.

**Le capital culturel** du Centre culturel est à améliorer. Nous travaillons dans ce sens depuis des années, afin d'être reconnu comme un partenaire de choix et être un référent sur le territoire pour la population, les associations mais aussi pour les autorités locales. Ce n'est pas encore toujours un réflexe de se tourner vers le Centre culturel. Nous espérons pouvoir enrichir cet aspect à l'avenir afin que notre « savoir-faire » soit mieux reconnu.

Par leur expérience de longue date, l'équipe a acquis un savoir et un savoir-faire important. La confiance et la polyvalence de chacun est une véritable valeur ajoutée au quotidien. Notons également les diverses formations qu'ils ont effectuée dans un travail de réflexion à l'évolution du travail du Centre culturel.

Enfin, il est important de souligner l'ensemble des savoirs que les membres du Conseil d'Administration fournissent dans le projet de développement du Centre culturel. Leur formation professionnelle et leur engagement dans le monde associatif est une richesse pour l'équipe. Elle souhaiterait la mettre bien plus en avant à l'avenir.

**Le capital économique** est perçu en demi-teinte. Si l'évolution positive est à souligner par les diverses montées de catégories qui ont eu lieu ces dernières années, une équipe toujours plus complète et une situation financière plutôt honorable. L'infrastructure est un aspect quelque peu limitant dans l'exercice de ses missions.

Depuis qu'il est installé au Patton, le Centre culturel essaye au mieux de mettre le lieu en conformité pour l'accueil du public, malgré tout, des problèmes récurrents existent... En effet, la salle se trouve à l'étage, ce qui n'est pas très pratique pour le transport de matériel, et surtout pour l'accès aux PMR. Il en est de même pour l'accès au sous-sol de la salle d'exposition, accessible via des escaliers uniquement. Le manque de lumière naturelle et la mauvaise acoustique au sous-sol, la vétusté des bâtiments, ne sont pas toujours faciles à gérer pour rendre notre lieu convivial et agréable à fréquenter.

Entre notre salle de spectacle de 100 places et l'Espace 23 qui peut accueillir jusqu'à 600 spectateurs, notre souhait serait d'avoir une salle intermédiaire de 150 places avec plus de dégagement au niveau scène et plus d'espace pour le public.

Cela nous permettrait de mieux équilibrer les budgets avec une jauge plus importante et accueillir le public dans de meilleures conditions. Bastogne ne dispose pas d'un entre deux. Nous avons besoin d'une salle mieux équipée, plus lumineuse et du matériel d'exposition supplémentaire (socles, etc.)

Nous sommes en revanche très satisfaits des améliorations que nous avons effectuées ces dernières années, comme la qualité de nos outils de promotion, l'amélioration de notre image ainsi que l'arrivée d'une billetterie électronique adaptée à notre travail.

Derniers atouts : Nous vivons dans une ville dynamique et jeune !

« Oui, nous pouvons encore évoluer  
mais ce que nous avons construit  
nous permet déjà d'être fier. »

L'équipe

**Le capital symbolique** permet de décrire l'image que le Centre culturel renvoie. S'il a pris une place importante dans la vie Bastognarde et si son image s'est radicalement modernisée depuis ces 5 dernières années, il reste encore du chemin à faire !

Nous espérons que le Centre culturel pourra devenir un lieu de rassemblement des associations locales, accueillir tous les publics et les PMR et mieux être représenté sur le terrain d'actions sur lequel il agit.

### 2.1.3.3 Que retenir de ces 20 années d'existence du Centre culturel de Bastogne ?

#### Quelles sont nos fiertés ?

Qualité et convivialité de notre accueil  
Qualité de la communication qui a permis une très belle évolution d'image.  
Diversité de la programmation et des projets  
Richesse et polyvalence de l'équipe  
Une équipe motivée et complémentaire  
Un tissu associatif riche et varié  
Une offre de diffusion variée et attractive  
Un public fidélisé et réceptif au projet d'éducation permanente

L'équipe

Avons-nous participé à l'amélioration de l'exercice des droits à la culture par les populations de notre territoire à travers nos activités de ces dernières années ?

#### 2.1.3.4 Evolution par rapport aux droits à la culture

### L'EXPRESSION ET LA PARTICIPATION DE LA CULTURE

La culture s'exprime de différentes manières : par le savoir, l'art, les connaissances, le patrimoine, les pratiques, ... Une cohérence est recherchée avec le thème de saison du Centre culturel, que ce soit en tout public ou en scolaire mais aussi de manière transversale dans nos différents projets. Nous tentons de libérer l'expression à la réflexion et à la créativité dans le but final de donner du sens aux pratiques.

### LES LIBERTÉS DE CHOIX

Les nombreuses découvertes artistiques dans la diffusion ou lors des ateliers et des stages offrent une liberté de choix (tête d'affiche, théâtre d'auteur, découverte musicale, initiations en tous genres, ...). Notons également que l'augmentation de nos propositions et des diversifications concrétisent cet aspect.

### L'ACCÈS À LA CULTURE

Afin de dépasser les obstacles qui perturbent la participation à la vie culturelle, un toutes-boîtes est distribué chaque saison dans toutes les maisons, les associations des villages de la commune, ... Nous relayons également les informations via les rencontres individuelles ou collectives dès que nous en avons l'occasion. N'oublions pas que les réseaux sociaux participent largement à réduire les disparités d'accessibilité à notre programmation.

#### Accès matériel

- La politique tarifaire du Centre culturel se veut démocratique. La diffusion de grandes têtes d'affiche n'a pas permis de rencontrer cet objectif, puisque pour faire part au cachet très élevé des artistes et de leur production, le Centre culturel a dû établir des tarifs relativement élevés (entre 30 et 50€/place). Le reste de la diffusion, quant à elle, est accessible à la plupart des bourses avec un tarif variable entre 8€ et 18€. Nous faisons également le nécessaire pour que toutes nos expositions soient gratuites et ouvertes à tous.

- Le partenariat Article 27 existe depuis les débuts. Ces dernières années nous avons cependant noté une diminution de ceux-ci. Avec le changement récent de direction, le Centre culturel définit une nouvelle ligne de conduite supplémentaire dans sa programmation pour favoriser cet accès et le rendre plus visible.
- La mobilité de la culture dans les villages et à travers l'interculturalité.

Il s'agit de répondre aux problèmes de mobilité et de se rendre directement dans les lieux de vie. L'équipe doit encore se pencher sur la manière dont elle peut impliquer les participants dans leurs lieux de vie. Un travail fastidieux, déjà entamé par plusieurs acteurs du terrain.

Au niveau du secteur scolaire, le travail est en cours de réalisation avec la programmation d'activités culturelles directement dans les écoles.

- Les partenariats associatifs. Afin de toucher les publics les plus précarisés, le Centre culturel entretient des liens étroits avec le CPAS et le PCS – arrêt des groupes, volonté de collaborer sur de nouveaux projets...

En septembre, à la suite de l'ouverture de saison, deux groupes ont été invités à une présentation de saison visuelle et conviviale au Centre culturel. C'est sur base de cet échange que les apprenants ont ciblé quelques événements intéressants pour eux.

Le même accueil a été proposé à un groupe du CPAS. Dans le cadre de la visite de l'exposition Jeunes talents, nous avons réservé la fin de la visite à une présentation de la saison autour d'une tasse de café. Ce groupe de personnes s'est impliqué par la suite dans un projet artistique qui a mené à une exposition présentée dans nos locaux en 2014.

#### Accès intellectuel

- Le travail sur la médiation culturelle  
Injecté à grande ou petite dose dans chacune de nos actions, ce travail de médiation amène à la participation de tous. Les liens à réaliser, lors de chacune de nos saisons, peuvent être encore améliorés.
- L'éducation permanente  
L'éducation permanente est au cœur de la dynamique du Centre culturel et intervient dans l'ensemble de ses projets.

Les échanges, réflexions et débats menés lors des visites d'exposition sont des moments participatifs importants pour le développement de la citoyenneté active. De ces temps d'analyse et de débats, naissent de nouveaux projets d'expression et de création, dans et hors nos murs, que nous soutenons activement.

Les projets thématiques et inter-associatifs menés stimulent la participation active d'un large public. Ce sont des tremplins d'initiatives de création, d'expression, qui permettent l'exercice des droits culturels. Par ces projets

transversaux, une ouverture et des liens se tissent avec des publics plus précarisés, comme les bénéficiaires de l'AMO, de la Trêve, qui deviennent acteurs. Leurs productions sont source d'émancipation et de fierté personnelle.

- Certains ateliers créatifs sont des lieux de création collective dynamique et respectueux de chacun. Nos groupes de théâtre construisent une création collective pour chaque fin de saison. Ils partent d'un thème dont ils ont envie de parler et élaborent un contenu fort et souvent engagé au fil des impros et séances d'atelier : la relation avec les parents, les guerres, la prison, l'amitié, ... D'autres ateliers et formations déjà mis en place développent l'expression créative par la marionnette, le tapis de comptine, à réinvestir dans un cadre professionnel ou familial.
- Valoriser les ressources de chacun, lui permettre de grandir dans un groupe, par l'investissement d'un projet, d'une action sous-tend notre travail d'éducation permanente. Défendre des valeurs de solidarité, de coopération, d'estime de soi est à la base de nos démarches.



La population  
Au centre de notre  
action !

#### 2.1.4 Conclusion

Le Centre culturel de Bastogne a vécu une belle évolution de manière générale. Il a montré par l'ensemble de ses actions sur le territoire sa maturité malgré sa jeunesse, l'importance de sa présence pour le citoyen et sa nécessité comme opérateur culturel de première ligne.

La réponse du public est positive, par son nombre, sa diversité, sa satisfaction, mais aussi son envie de découverte. Il est certain que la diffusion du Centre culturel apparaît comme une pièce majeure sur l'ensemble de nos actions. Outre la participation élevée du public pour l'ensemble des activités de diffusion, il a surtout pu créer une relation de confiance avec un public qui se fidélise.

Même si nous souhaitons toujours toucher de nouveaux publics, le fait que des personnes viennent de loin et même hors de la Province sur certaines de nos dates, nous en donne la confirmation d'une grande confiance de notre territoire.

Afin de mieux représenter nos conclusions, nous avons voulu démontrer, par l'utilisation de graphiques plus visuels, la pertinence des opérations et des activités réalisées en fonction des objectifs définis il y a 10 ans déjà, en identifiant les défis culturels que nous devons encore prendre en compte pour l'avenir.



Agir dès l'enfance sur les principes de citoyenneté d'esprit critique, de sensibilisation artistique et le soutien aux jeunes talents

## Situation actuelle

- Le secteur du théâtre à l'école est un domaine clé des actions du Centre culturel.
- La programmation jeune public est de plus en plus importante et brasse une population de plus en plus diversifiée.
- La population jeune de Bastogne croît d'année en année et vit une mutation culturelle importante.
- L'offre créative en expérimentations et en propositions pour les jeunes s'est beaucoup développée sur la commune. Le Centre culturel s'est joint à cette dynamique avec une proposition stable d'ateliers et stages.
- Nous ciblons moins la tranche d'âge 12 -18 ans.



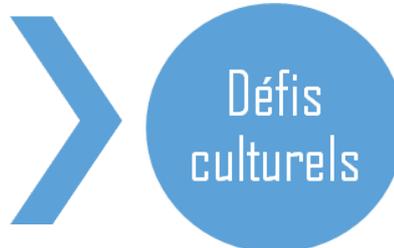
- Même si le Centre culturel est au maximum de ses capacités de propositions dans le secteur scolaire, il pourrait rechercher de nouvelles pistes à explorer dans une démarche d'éducation plus participative.
- Continuer à développer les résidences d'artistes et la promotion jeunes talents.
- Le développement de jeunes artistes locaux s'accompagne souvent de résidences et de processus de création. Il est indéniable que le Centre culturel doit poursuivre dans cette voie, voir l'amplifier, et peut être en faire un axe fort de son travail dans les années à venir...
- Mieux cibler les centres d'intérêt des ados et sortir du paternalisme en imposant des thématiques et modes d'actions trop éloignés.
- Trouver des moyens budgétaires pour permettre à chaque jeune de la Commune de voir au moins un spectacle chaque année et d'être plus présent dans les écoles et sur les projets.
- Au niveau de l'offre de stages, ateliers, conférences, formations et du scolaire, le fait que Bastogne compte 6000 étudiants est une opportunité.



Ce renouvellement passe par la diffusion de la création locale, belge, internationale en arts plastiques et dans les autres domaines

## Situation actuelle

- Cet objectif s'est concrétisé par l'émancipation de l'ASBL l'Orangerie.
- La programmation tout-public, au-delà des secteurs nommés ci-dessus, a deux branches bien distinctes avec une programmation d'acteurs locaux (artistes, associations) dans tous les domaines et une programmation plus nationale et internationale.
- Tous les arts sont représentés dans notre diffusion chaque saison, ainsi que des ateliers multidisciplinaires. Nous proposons des artistes de renom du patrimoine belge et de promotion locale.
- Nous mettons un point d'honneur dans l'aide à la création et à la résidence.
- L'ancrage local joue également un rôle majeur dans la réussite de cet objectif.
- Le secteur de la diffusion a bien évolué, il est certain que tous les spectacles ne rencontrent pas toujours le public espéré, mais nous avons de nombreuses fois rempli les salles de spectacle.



- Certaines disciplines sont peu exploitées comme la danse et le cirque. C'est un aspect à développer et un accompagnement à mener.
- Intensification des actions avec un ancrage local.
- Pour la découverte d'artistes qui sont plus " professionnels " et non issus de la région de Bastogne ou de la province du Luxembourg, il faut travailler beaucoup plus sur le terrain et au niveau de la communication.
- Il faut garder une ligne artistique et qualitative, c'est ainsi que l'image du Centre culturel s'est construite. Mais il faut aussi être en contact avec son public et répondre à ses aspirations. Il n'y a pas de recette miracle, les projets sur le terrain sont essentiels.



Offrir des possibilités d'expression, de communication et de création au plus grand nombre.

- Le Centre culturel poursuit, en matière de diffusion, sa politique de diversité des différents arts de la scène en présentant les différents registres et modes d'expression. Il sera toujours à l'écoute des nouveaux mouvements et, en fonction de l'actualité, saura proposer des spectacles en accord avec cette dernière. Selon les thématiques annuelles, il greffera autant que possible sa programmation de diffusion sur ces thématiques.
- Les projets culture et enseignement réalisés avec les écoles.
- Les projets multidisciplinaires et collectifs mis en place ces dernières années ont permis de vivre la Culture dans une vraie dynamique de réflexion.
- Le secteur de l'éducation permanente se développe chaque année et se renouvelle avec des formations continuées, des thématiques et des ateliers qui diversifient par la participation.

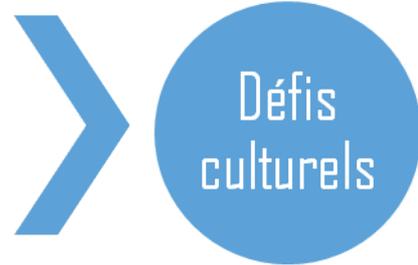
- Construire et être porteur de projets multidisciplinaires de manière plus récurrente est un véritable objectif d'avenir. Nous attirons un public souvent fidélisé à ce type de thématique, comment pousser tout un chacun à agir et être acteur de sa propre culture sera le défi à relever.
- Chaque saison, le Centre culturel continuera de traiter des thématiques sociétales de manière transversale dans ses projets : animations, conférences, formations,...
- Développer davantage le secteur des formations peut être judicieux, les formations initient une démarche d'éducation plus participative.
- Faire face à l'évolution de la société et aux grands événements d'actualité pour développer l'esprit citoyen et créer des CRACS.
- Le secteur de l'éducation permanente doit succiter la prise d'expression et activer la réflexion citoyenne jusqu'à être le creuset d'enjeux de société.
- Le Centre culturel est entraîné de changer de cap vers un travail en éducation permanente plus en lien avec le nouveau décret.



Créer des synergies et des collaborations à long terme mais aussi sur des projets ponctuels menés grâce à des partenariats récurrents et soutenus.

## Situation actuelle

- Nous développons ou participons régulièrement à des projets rassembleurs avec les associations actives dans le secteur socio-culturel qui nous entourent et quelques Centres culturels de la région.
- Des échanges informels réguliers sont faits entre les animateurs de plusieurs Centres culturels.
- Peu de présence et de représentation du Centre culturel aux événements organisés par d'autres associations ou Centres culturels.
- Amplification des collaborations ces dernières années et maintien des collaborations anciennes à long terme.
- Partenariats locaux soutenus pour le travail sur la jeunesse.



- Mettre en place différentes actions permettant d'améliorer la représentation du Centre culturel à l'extérieur de ses murs de manière générale.
- C'est par les événements fédérateurs et les projets collaboratifs avec les associations et les Centres culturels de la région que nous pourrons davantage tenter d'investir l'espace public, développer les synergies et accroître la mixité des publics.



# Chapitre 3

## RAPPORT DE L'ANALYSE PARTAGÉE DU TERRITOIRE



### Centre culturel de Bastogne

### ANALYSE PARTAGÉE

Parce qu'il y a plus d'idées dans plusieurs têtes que dans une seule, le Centre culturel de Bastogne met en place une **concertation citoyenne**.

Depuis quelques mois, un nouveau décret invite les Centres culturels à mener une **«analyse partagée du territoire»**.

Cette démarche consiste à amener la population, les associations, les artistes, les jeunes, les seniors (bref, **tout le monde !**) à s'exprimer sur les enjeux à venir pour notre région.

Un questionnaire à destination de tous les citoyens est disponible à l'accueil du Centre culturel. Ce questionnaire a pour but de mieux connaître les **pratiques culturelles des citoyens** et de déterminer ensemble les enjeux actuels du territoire : autrement dit, quels sont les défis auxquels Bastogne doit faire face ? Quels sont les sujets qui préoccupent les Bastognards ?

Cette analyse partagée est donc une chance de développer le principe de **démocratie culturelle**, puisque chacun aura l'occasion d'exprimer sa voix ! Plusieurs initiatives sont prévues pour recueillir vos témoignages, vos opinions, vos rêves.

**Un seul mot d'ordre : exprimez-vous !**



CENTRE CULTUREL DE BASTOGNE  
RUE DU SABLON, 195  
6600 BASTOGNE  
T 081/21.65.30



### 3.1 DESCRIPTION DE LA DÉMARCHE DE L'ANALYSE PARTAGÉE

Au tout début de l'analyse partagée, le Centre culturel a pu se nourrir de la description effectuée en préambule de ce dossier (géographique et territorial), d'études et de données déjà récoltées dans le cadre de la mise en place de projets sur le territoire de Bastogne :

- Le dossier de reconnaissance de la Bibliothèque de Bastogne
- L'Etude AFOM et dossier d'agrément réalisé par l'ADL
- Dossier d'agrément du Plan de Cohésion Social
- L'Etude de réhabilitation de la N 84
- L'Etude de l'extension du parc d'activités économiques
- L'IWEPS

Ces divers documents de diagnostic du territoire ont permis à toute l'équipe de se projeter et comprendre quels étaient les défis à mener dans le cadre de l'analyse partagée sur le territoire d'action.

Après cette récolte de données froides, le Centre culturel de Bastogne a mis en place différentes démarches participatives en vue de dégager les différents enjeux de société de la commune de Bastogne.

Nous avons imaginé ce travail d'analyse comme un arbre reprenant dans ses racines l'Histoire, l'âme du Centre culturel s'ancrant vers un portait de son territoire actuel et s'étirant vers les cimes de son projet culturel.

Nous avons imaginé notre analyse en 3 points :

- **Une rétrospective de l'action culturelle du Centre culturel de Bastogne depuis ses débuts**
- **Une représentation du Bastogne d'aujourd'hui et de ses enjeux**
- **Une porte ouverte vers des idées, des rêves, des envies, ... des possibles**

**ON A BESOIN DE VOUS !**

Parce qu'il y a plusieurs têtes que le Centre culturel de Bastogne place une concertation en

Depuis quelques mois, un nouveau décret invite les centres culturels à mener une «analyse partagée du territoire».

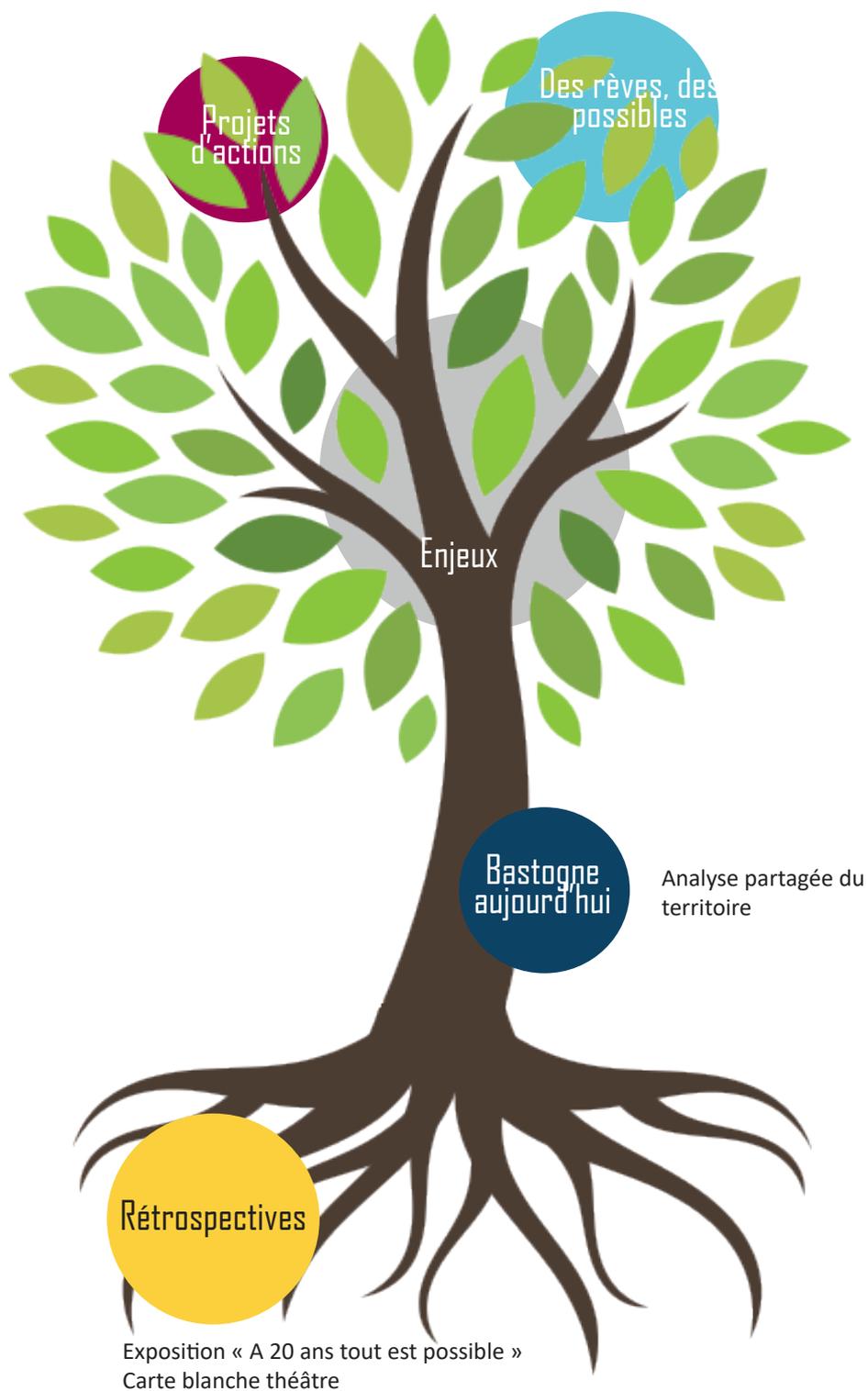
Cette démarche consiste à amener la population, les associations, les artistes, les jeunes, les seniors (bref, tout le monde !) à réfléchir sur les enjeux à venir pour notre région.

Un questionnaire à destination de tous les citoyens est disponible à l'accueil du Centre culturel. Ce questionnaire a pour but de mieux connaître les pratiques culturelles des citoyens et de déterminer ensemble les enjeux actuels du territoire : autrement dit, quels sont les défis auxquels Bastogne doit faire face ? Quels sont les sujets qui préoccupent les Bastognards ?

Cette analyse partagée est donc une chance de développer le principe de démocratie culturelle, puisque chacun aura l'occasion d'exprimer sa voix ! Plusieurs initiatives sont prévues pour recueillir vos témoignages, vos opinions, vos rêves.

Un seul mot d'ordre : exprimez-vous !





# Rétrospectives

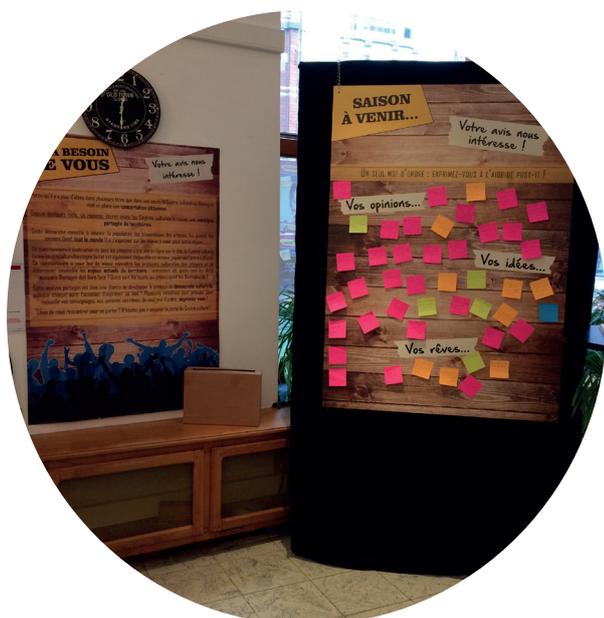
## Nos racines

### UNE RÉTROSPECTIVE DE L'ACTION CULTURELLE DU CENTRE CULTUREL DE BASTOGNE DEPUIS SES DÉBUTS

#### 1. A 20 ans tout est possible (septembre / octobre 2016)

Nous avons voulu tout d'abord nous interroger et sensibiliser la population aux actions passées du Centre culturel depuis ses débuts. Nous avons donc profité de la célébration des 20 ans de l'asbl. Nous avons créé une exposition retraçant son parcours depuis sa création présentée pendant 6 semaines dans notre espace d'exposition en 2016. De grands panneaux colorés reprenant des photos, des coupures de presse, des titres d'événements, des dates clefs et les chiffres de fréquentation par secteur, ont été réalisés par l'équipe. L'exposition était complétée de toutes les brochures de saison, de nombreuses photos, des livres d'or. Et, afin de permettre aux gens de s'exprimer sur leur vécu au Centre culturel et leurs envies pour la suite de son évolution, des post-its pouvaient être ajoutés par les visiteurs sur le dernier panneau de l'exposition.

Nous nous sommes plongés dans nos archives et notre histoire. Il s'agit d'une collecte chiffrée de toutes les actions dans lesquelles le Centre culturel a été partie prenante. Ces panneaux sont des outils de mesure qui permettent, en un clin d'œil, de faire le panorama des activités menées par et voir leur évolution dans le temps. Ce travail a permis à toute l'équipe d'avoir un outil objectif pour mener notre auto-évaluation. Pour le public également, c'était une occasion de retracer le développement depuis la création du Centre culturel.



#### 2. Carte blanche théâtre « Le Centre culturel a 20 ans » en avril 2017

Voilà plus de 10 ans que des ateliers de théâtre ont lieu au Centre culturel et connaissent un grand succès. En 2017, 3 groupes se succèdent le mercredi après-midi dans l'Espace scène. Cela représente 35 participants de 12 à 18 ans. Ces jeunes développent confiance, enthousiasme et talent au fil des ans. Nous avons eu envie de mettre le potentiel de ces ateliers et la motivation de nos jeunes en valeur, en leur proposant de s'investir dans une création collective nourrie de leur regard et de leur vécu au Centre culturel. En juin 2016, une invitation a donc été lancée aux jeunes des ateliers théâtre et à leur animatrice. Nous leur avons proposé une carte blanche théâtrale. 12 jeunes de 10 à 17 ans se sont lancés dans ce projet de création. Ils se sont plongés dans les anciens programmes, nos pêle-mêles photos, des anecdotes et leur vécu pour construire un spectacle plein d'humour et d'émotions sur la vie de notre asbl, qui a été présenté au public le 22 avril 2017, devant une salle complète.

Les jeunes et l'animatrice ont donc mis en place un travail de création pour proposer un spectacle digne de professionnels, ils ont su, pendant une heure, capter le public, les faire rire et réfléchir. Le pitch ? Le Centre culturel a dû fermer ses portes et est devenu un musée. On y organise des visites guidées pour se souvenir de ses actions passées. Mais de jeunes comédiens décident de le sauver, ils organisent des soirées contées au cours desquelles ils racontent d'anciennes anecdotes du Centre culturel. Avec l'argent récolté, ils ont l'intention d'organiser un grand concert de réouverture. Beaucoup d'humour dans ces scènes, entrecoupées de voix off qui personnifient le Centre culturel, ces intermèdes nous interrogent et nous font réfléchir sur l'action culturelle d'un Centre culturel local. Voici un extrait du début du spectacle :

DES MOIS, QUE JE N'AI VU PASSER ... PERSONNE...  
JE VENAIS DE FETER MES 20 ANS... L'ÂGE DE LA MATURITE ET  
DE L'INSOUCIANCE...  
A 20 ANS TOUT EST POSSIBLE.  
180 000 SPECTATEURS EN 20 ANS.  
JE SUIS NE EN 1996, DANS UN BUREAU DE L'ADMINISTRATION  
COMMUNALE DE BASTOGNE.  
MES PREMIERS PAS, JE LES AI FAIT DANS LA CONCIERGERIE  
DE L'ANCIEN ABATTOIR... ET AVEC LA VOLONTE DE GRANDIR  
ENCORE, C'EST DANS L'ANCIEN PATTON QUE JE PRENDS MON  
ENVOL... JUSQU'A DEVENIR UN ACTEUR CENTRAL DE LA VIE  
CULTURELLE DE BASTOGNE MAIS AUSSI DE TOUTE LA REGION.  
UN TRAVAIL D'ANIMATIONS ET D'EVEIL A LA CULTURE...  
QUEL CHEMIN PARCOURU...  
A 20 ANS, TOUT EST POSSIBLE !  
20 ANS DE CONCERTS, DE THEATRE, DE CONFERENCES,  
D'ATELIERS, DE STAGES, DE PROJETS PARTAGES !  
UN VERNISSAGE AVAIT ETE ORGANISE. UNE EXPOSITION  
RETRAÇANT MON HISTOIRE AVAIT ETE CREEE PAR L'EQUIPE.  
IL Y AVAIT DU BEAU MONDE CE SOIR-LA !

A 20 ANS, JE VIVAIS ALORS DES NUITS ELECTRIQUES. J'AVAIS LE DIABLE AU CORPS.  
LES SOUVENIRS NE MANQUAIENT PAS... MAIS NE VAIS-JE DEVENIR QU'UN SOUVENIR ?

Marie est au micro pour la Voix du CC

Leur création était de très bonne qualité, au niveau du contenu, des idées, de la scénographie. Et ils l'ont interprétée avec énormément d'énergie et de conviction. Une vraie réussite ! Le spectacle a été capté pour en garder une trace. A la fin le public était debout pour les applaudir, nous avons tous été très touchés par leur spectacle et leurs yeux neufs et vifs sur notre travail et le développement du Centre culturel depuis 20 ans... Encore merci à eux pour ce grand moment !



## Bastogne aujourd'hui

### UNE REPRÉSENTATION DU BASTOGNE D'AUJOURD'HUI ET DE SES ENJEUX

À travers des questionnaires, des tables rondes et des réunions, le Centre culturel a mis en place une stratégie visant à solliciter l'avis de profils variés au sein de la population :

Nous avons tout d'abord voulu informer nos partenaires et les citoyens sur les exigences du nouveau décret, sur nos actions quant à la rédaction du dossier de reconnaissance et les interroger sur leur vision du Centre culturel de Bastogne et sur leurs pratiques culturelles.

Nous avons alors mis en place 3 actions :

#### 1. Réalisation d'un micro-trottoir

Des jeunes de l'atelier théâtre 12-15 ans se sont investis dans la réalisation d'un micro-trottoir sur les représentations du public et de la population sur le Centre culturel. Les jeunes ont été préparés à cette réalisation lors de leur atelier théâtre, puis avec les réalisateurs de Silencio prod qui ont filmé les échanges, et réalisé le montage final. Les jeunes sont allés à la rencontre de notre public dans l'espace bar après le spectacle « Ripaille », le 10 mars 2017, puis à la rencontre de la population plus large dans la rue commerçante lors d'une après-midi du mois de mai.

Lors du micro-trottoir, plusieurs questions ont été posées aux citoyens. Fréquentent-ils le Centre culturel régulièrement ? Que pensent-ils de son image ? A quoi sert-il ? Ont-ils un vécu avec le Centre culturel ?

Les citoyens interviewés ont souligné la qualité de l'accueil et la convivialité du lieu mais aussi l'incroyable dynamique proposée dans la programmation. Selon les retours, le Centre culturel doit être un endroit d'ouverture d'esprit et de diffusion des arts en général. Ils aiment également les événements fédérateurs.



#### 2. Rencontres avec le réseau associatif

- 25/09/15 : Une table ronde a été organisée par l'échevin de la culture de Bastogne en collaboration avec le Centre culturel. Y étaient invités les artistes et associations culturelles du territoire. La réunion s'est déroulée dans notre salle de spectacle. L'occasion était donnée de présenter le nouveau décret des centres culturels, d'annoncer le travail d'auto-évaluation et d'analyse partagée que nous commençons à mener. La réunion a également permis de dresser un état des lieux des ressources existantes, d'évoquer les manques, d'avancer quelques pistes<sup>9</sup>.

En vue de ne pas multiplier les réunions et la mobilisation des gens concernés, plusieurs réunions ont été consacrées pour une partie à l'auto-évaluation, puis à l'analyse partagée.

- 15/09/16 et 30/05/17 : lors des réunions scolaires, un temps d'échange a été consacré à l'évaluation du travail du Centre culturel, avec les enseignants, personnes relais des différentes écoles de Bastogne.

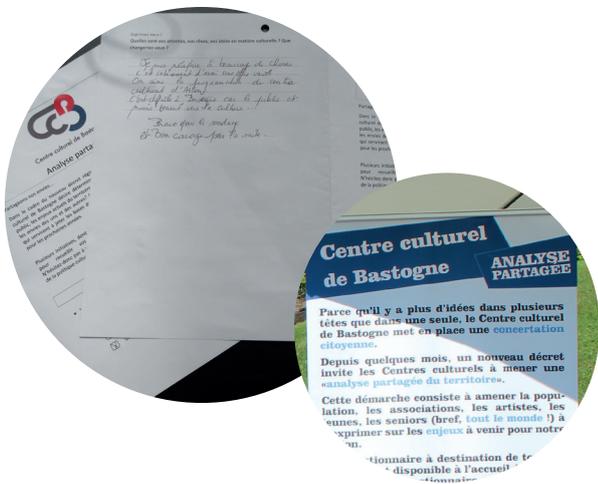


### 3. Sondage auprès du public- Questionnaires

Une enquête a été menée auprès du public. Elle a été lancée en juin 2016 et est restée disponible auprès du public jusqu'en juin 2017.

Un questionnaire a été réalisé autour des « désirs, idées, rêves et envies » en matière culturelle de la population ainsi que sur leur opinion vis-à-vis de l'offre culturelle à Bastogne. Ce questionnaire était disponible au Centre culturel, sur le site internet et lors de ses différentes activités. Nous sommes également partis à la rencontre des citoyens lors d'évènements sur la commune.

206 questionnaires ont été complétés. 2/3 des sondés sont des femmes. L'âge des sondés se situe majoritairement dans la tranche d'âge 25-55 ans et nous remarquons que la tranche d'âge la plus représentée est celle des 25-35 ans, puis celle des 35-45 ans, vient ensuite les 45-55 ans. Les + de 55 ans et - de 25 ans sont moins représentés au sein de cette enquête.



En conclusion de ces 3 actions, voici les résultats que nous avons obtenus<sup>10</sup> :

#### Pratiques culturelles

L'intérêt de la population va, en majorité, vers les disciplines artistiques suivantes, dans l'ordre chronologique : la musique, le cinéma, le théâtre, les expositions.

Les interrogés s'intéressent davantage au théâtre, à la musique ou aux expositions mais participent aussi à plusieurs de ces disciplines. Pour la fréquence à laquelle le public assiste à ces différentes disciplines, nous notons une moyenne de 1 à 4 fois par an, avec une plus grosse majorité pour 1 à 2 fois. Malgré tout, nous avons un pourcentage de public qui se situe entre 5 à 10 fois par an et dans tous les styles ; certaines personnes ont coché « zéro fois ».

Pour la fréquence des activités enfants, c'est identique, la majorité est 1 à 2 fois, puis 3 à 4 fois et à égalité « + de 5 fois et jamais ».

#### Offre culturelle

Globalement le public trouve l'offre culturelle de la commune de Bastogne suffisante à 55%, puis complète à 31%. 13 % la trouve pauvre et 1% trop riche. Il y a un foisonnement d'activités tout au long de l'année. 82% des sondés trouvent l'offre diversifiée, 18% pas assez.

Pour la partie formation artistique, 62% trouve l'offre satisfaisante, 22 % peu satisfaisante, 8 % insatisfaisante et 6% complète.

Une majorité de personnes sondées trouve l'importance d'une mise en place d'un évènement fédérateur gratuit.

#### Le Centre culturel de Bastogne

Quasi 90% des personnes sondées connaissent le Centre culturel de Bastogne, nous avons donc une bonne visibilité de la population. Le travail de ces 20 dernières années porte ses fruits.

Au niveau de la politique tarifaire, 72% la trouve correcte, 11 % démocratique, 15% un peu chère et 2% inabordable.

#### Les infrastructures et la mobilité

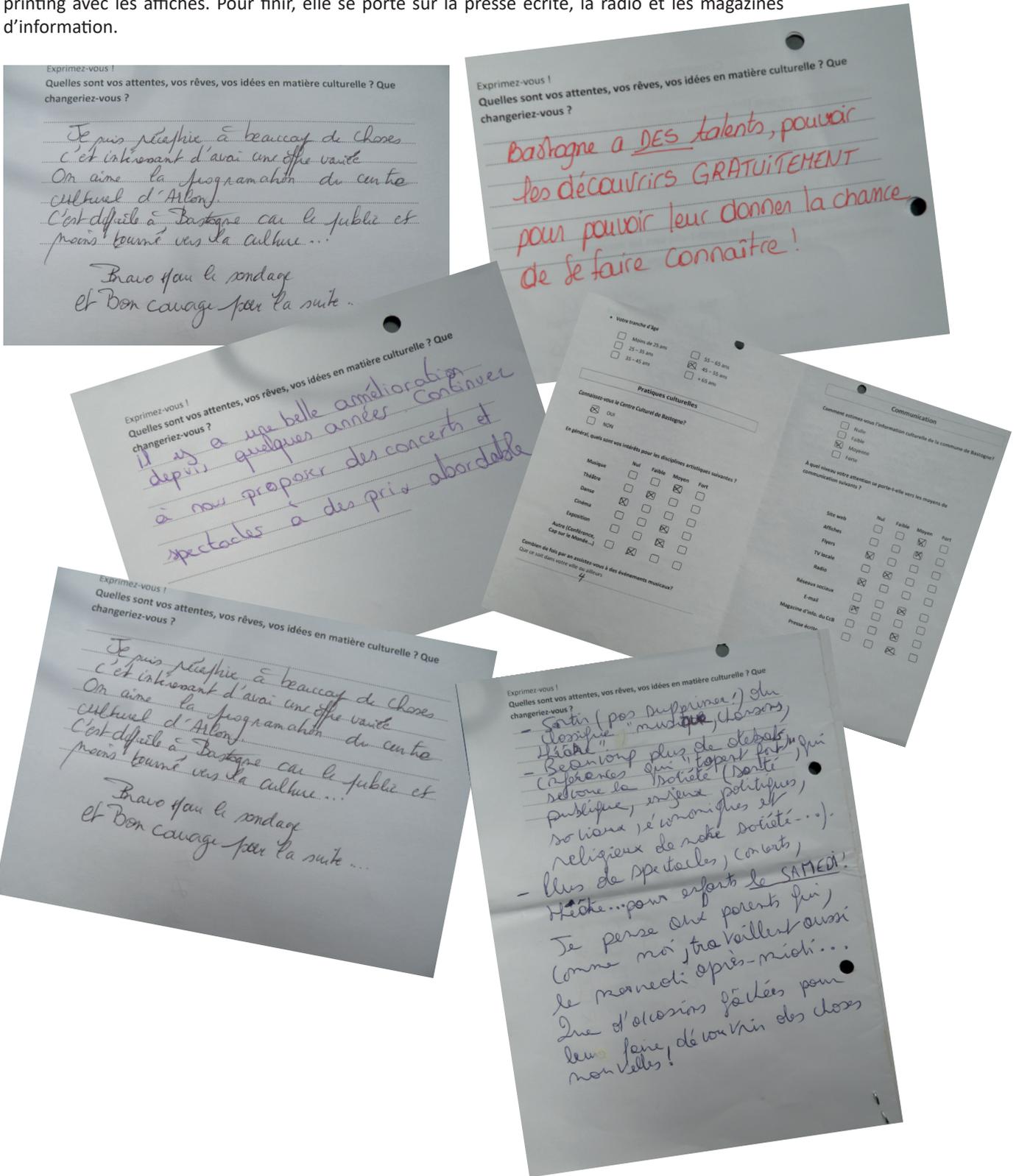
Pour la qualité des infrastructures culturelles de la commune, 66% la trouve satisfaisante, 25% peu satisfaisante, 6% insatisfaisante et 3% complète.

Pour les problèmes de mobilité qui freinent les pratiques culturelles dans la région, 53% des sondés trouvent que cela est le cas parfois, 23% souvent, 19% jamais, et 5% toujours. Il est vrai que notre Province rencontre des problèmes dans ce domaine (horaires de bus, gare inexistante dans certaines villes (comme Bastogne), etc.). Le moyen de transport le plus utilisé est bien sûr la voiture pour 3 personnes sur 4, vient ensuite la marche à pied pour 16% (petite distance), bus à 5%, vélo à 3%, et train à 2%. Le covoiturage n'est « jamais utilisé » pour 46%,

« parfois » 38%, « souvent » 15% et 1 % « toujours ».

### L'information culturelle

Pour l'information culturelle sur la commune, le public sondé l'estime moyenne à 59%, faible à 24%, forte à 12%, et nulle à 5%. Nous voyons qu'il y a encore du travail dans ce domaine pour communiquer sur les différents évènements même si de nombreux outils commencent à se créer. L'attention du public se porte en premier lieu sur le web et les réseaux sociaux, puis vient le printing avec les affiches. Pour finir, elle se porte sur la presse écrite, la radio et les magazines d'information.



Suite à ces conclusions, nous avons désiré sensibiliser ce même public : citoyens et partenaires. Nous avons conscientisé le secteur associatif sur la vision passée de la culture et l'investissement de l'espace public requis par le décret actuel. Nous leur avons fait part de l'importance de mieux appréhender leur vécu sur le territoire pour mieux réinventer notre action culturelle.

Différentes actions ont donc été mises en place :

### 1. Réunions inter-associatives

Nous avons mis en place des réunions inter-associatives. Ces réunions ont eu lieu le 17 novembre 2016 à 10h00 et 18h00 ; celles-ci ont réunis près d'une vingtaine d'associations actives au niveau culturel et socioculturel dans la commune de Bastogne.

Ces réunions ont été productives, avec une présentation du nouveau décret, les enjeux de ce dernier, le travail d'autoévaluation et d'analyse partagée nécessaire. Nous avons échangé principalement sur l'offre culturelle de la Commune, l'aspect financier de la culture, la qualité des infrastructures culturelles, la mobilité, l'information culturelle.

À travers l'analyse AFOM, nous avons établi un résumé des échanges :

## RESUME DES ECHANGES

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offre culturelle suffisante et de qualité</li> <li>• Les infrastructures culturelles</li> <li>• Communication : fascicule de la commune</li> <li>• Les collaborations sont nombreuses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de reconnaissance de la culture.</li> <li>• Public précarisé mal informé, manque d'accompagnement de ce public dans le cadre de l'accès à la culture.</li> <li>• Manque de communication autour des possibilités d'occupation des infrastructures</li> <li>• Manque de lieu de stockage, accès difficile aux salles, pas d'espace vert.</li> <li>• Manque de coordination des actions organisées à la même période sur le territoire.</li> <li>• Manque de visibilité des productions moins populaires.</li> <li>• Communication : manque de visibilité (logo du CCB, panneaux, ...)</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombreuses infrastructures dans les villages</li> <li>• Dispositifs existants tels que l' "Article 27 "</li> <li>• Partenariat avec le scolaire, éducation à la culture</li> <li>• Outil de communication communal à renforcer</li> <li>• Volonté du secteur associatif de s'investir dans des actions culturelles (projet participatif)</li> <li>• Volonté du monde associatif de se réunir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Image élitiste de la culture</li> <li>• Difficulté d'adapter le prix de l'offre culturelle dans la commune</li> <li>• Aménagement de salles très coûteux</li> <li>• Mobilité : pas de bus, pas de train</li> <li>• Manque de subside, de personnel, de temps</li> <li>• La culture n'est pas une priorité pour la presse</li> <li>• La culture n'est pas une priorité pour les services proches des familles précarisées.</li> <li>• Complexité tarifaire</li> </ul>
<p><b>Piste d'actions à analyser :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formules d'abonnement pour les familles dans le besoin</li> <li>• Rendre le jeune public acteur de projets culturels (ateliers dans les écoles)</li> <li>• Organisation d'un mérite culturel</li> <li>• Organisation de projets culturels à plus petite échelle</li> <li>• ...</li> </ul>	

## 2. Réflexion avec le PCS et le CPAS de Bastogne

Lors de nos différentes démarches dans le cadre de l'analyse partagée et plus spécifiquement dans le cadre des réunions inter-associatives, plusieurs témoignages ont soutenu que l'offre culturelle de la commune de Bastogne est difficilement accessible à un public fragilisé financièrement ; avec une vision parfois « élitiste » du Centre culturel.

Le 22 août 2017, nous avons ainsi invité des représentants du CPAS et du PCS de Bastogne à un moment d'échanges et de réflexions autour de la participation d'un public plus précarisé aux activités culturelles.

Les différents travailleurs sociaux et chefs de projets présents témoignent de différents constats et problématiques ; parmi ceux-ci, citons :

- La difficulté de mobiliser ce public lors de tous types d'activités ;
- Le désintérêt du public vis-à-vis des activités culturelles ;
- Le manque de relais et de publicité par rapport à l'art. 27 ;
- « La peur de l'individuel », ce public se rendrait difficilement « seul » aux activités culturelles ;
- Pour ce public, « tout est cher » ;
- ...

En vue de favoriser l'accès à la culture pour ce public, des pistes d'action sont énumérées, telles que :

- Collaborer avec le CPAS pour une meilleure publicité des activités culturelles et des dispositifs tels que l'art. 27.
- Passer par des activités plus populaires, pour créer une relation de confiance et orienter vers des activités plus culturelles.
- Passer par l'école, par des spectacles pour enfants ; permettant aussi d'atteindre les parents.
- Proposer des activités à des groupes (groupe de mamans, etc.) déjà constitués dans le cadre de projets de partenaires (CPAS, PCS, ...), afin de faciliter la participation de ce public.

Le CPAS a un contact régulier avec ce public. Il est important de s'appuyer sur la relation créée entre les travailleurs sociaux et le public. Le CPAS et le Centre culturel s'accordent pour affirmer qu'il est nécessaire que le CPAS ou le PCS soient présents pour accompagner les familles aux activités culturelles.

Par ailleurs, le CPAS bénéficie de budgets pour l'organisation d'activités diverses pour ce public. Des partenariats existent déjà et doivent être encore développés...

## 3. Rencontre avec le Conseil Consultatif Communal des Aînés de Bastogne et le Conseil des jeunes

Dans la continuité de notre analyse, la rencontre avec le Conseil Consultatif Communal des Aînés (CCCA) de Bastogne et le

Conseil des jeunes nous semblait primordiale. Ces entrevues nous ont permis de cibler une population que nous n'étions pas parvenus à toucher dans le cadre d'autres démarches. En effet, à titre d'exemple, ces deux tranches d'âge de la population constituaient les tranches d'âges les moins interrogées via notre appel public – questionnaire.

Pour mener une réflexion autour du « bien vivre » à Bastogne et des enjeux de société, nous avons décidé d'utiliser une autre méthodologie. En effet, les enjeux ciblés au sein des premières démarches restent concentrés sur la mobilité, les infrastructures, l'offre culturelle et l'accès à la culture. En vue d'enrichir notre analyse, nous avons décidé de mener ces entretiens sur base de questions ouvertes. Il s'agissait de faire émerger de nouvelles idées, de nouvelles problématiques en lien avec d'autres thématiques :

*Quelles sont les problématiques traitées par vos différentes commissions (santé, sécurité, logement, etc.) ? A quels besoins souhaitez-vous répondre ? De manière générale, quels sont les enjeux de société qui vous préoccupent (en matière de mobilité, de cohésion sociale, ...)*

## RESUME DES ECHANGES

La réflexion menée par le Conseil Consultatif Communal des Aînés amène à pouvoir dégager des enjeux de société qui préoccupent cette tranche de la population. Par ordre d'importance, citons :

- La mobilité et les transports publics
- L'évolution du climat et la pollution
- La cohésion de la société et l'absence actuelle de repères communs
- Garantir l'autonomie de chacun le plus longtemps possible
- L'individualisme
- L'abaissement du niveau de lecture - culture - connaissances
- L'emploi et le futur pour leurs enfants et petits-enfants
- Le manque de civisme et notamment le manque de cours de civisme à l'école
- Le manque de morale
- Les soins de santé accessibles

Au niveau de l'offre culturelle, les membres du CCCA des deux Conseils semblent remarquer une belle évolution, en comparaison à l'offre culturelle existante avant les années 80. Ils qualifient l'offre variée mais faible en comparaison aux grands centres, tels que la Maison de la Culture Sud Luxembourg. Les membres regrettent le manque de qualité mais avouent ne pas toujours consulter le programme et seraient demandeurs d'actions de communication plus ponctuelles.

## 4. TABLE-RONDE Associations de quartiers, de villages, ...

Le mardi 3 octobre 2017, le Centre culturel a sollicité les associations de quartiers et villageoises pour échanger sur différents enjeux potentiels de la commune de Bastogne, dans le cadre d'une table-ronde.

L'objectif d'inviter ces acteurs locaux est double :

- Les membres des associations de quartiers ou d'associations villageoises sont des entités indépendantes, rassemblant des citoyens autour de l'objectif commun d'améliorer le cadre de vie du quartier. Ils sont souvent créés lorsqu'un problème lié à l'aménagement urbain, à l'environnement ou à la mobilité surgit. Le comité de quartier est généralement constitué d'un noyau dur de citoyens motivés, impliqués dans la vie de la communauté. Ce comité permet aux citoyens de rassembler leurs voix autour d'un projet commun et de proposer des solutions aux représentants locaux. Il nous semblait ainsi important de recueillir leur perception de la commune à différents niveaux.
- À la suite de l'enquête de l'ADL de Bastogne réalisée en 2013, la moitié des personnes interrogées manifestait son désir de décentraliser certaines activités mises en place par le Centre culturel du centre-ville vers les quartiers et les villages. Cette table-ronde a permis d'établir un premier contact avec les associations de village, de recueillir leur opinion vis-à-vis de cette idée et de mesurer les possibilités en termes de partenariats.

Sur 18 associations invitées, six ont répondu à l'invitation. Un questionnaire reprenant les différentes thématiques abordées a néanmoins été envoyé aux associations absentes.

Pour mener à bien cette réunion, une grille d'analyse reprenant de potentiels enjeux de la commune leur a été transmise, servant de ligne conductrice pour les échanges :

*Participation de la population à la vie de la collectivité – Cohésion sociale – Sécurité dans les espaces publics, tranquillité - Accès à des espaces verts – Insertion sociale – Accès à la mobilité – Accès à un logement décent pour tous – Développement d'une économie locale – Enseignement, accès à tous à la formation – Développement de services à la personne – Evènements intergénérationnels – Multi culturalité – Développement des relations entre citoyens et autorités publiques – Accès à la culture – Offre culturelle – Offre d'activités parascolaires*

## RESUME DES ECHANGES

De ces échanges et de la grille d'analyse, nous pouvons retirer principalement cinq propositions que les représentants d'associations de quartiers et de villages jugent problématique dans la commune de Bastogne :

### **La participation de la population à la vie de la collectivité**

Cela devient de plus en plus difficile de mobiliser les personnes. Les membres d'associations de quartiers mesurent que les habitants sont insatisfaits lorsqu'une activité n'est plus réalisée mais remarquent que les habitants ne s'investissent pas dans l'organisation. Par ailleurs, certaines associations remarquent une volonté chez les plus jeunes d'organiser de nouvelles activités mais constatent que les personnes plus âgées ne leur

font pas toujours confiance et ne leur laisse pas l'opportunité de concrétiser leurs idées.

### **L'accès à la mobilité**

Les participants dressent le constat suivant : pas de gare, pas de bus, peu de pistes cyclables, un petit bus a été mis en place mais est dysfonctionnel.

### **L'accès à un logement décent pour tous**

Le rapport qualité/prix des logements est désastreux. « Bastogne est chère ». La construction est presque impossible. Cela est dû à la proximité de Bastogne avec le Luxembourg.

### **Le développement d'une économie locale**

Les participants déplorent le manque de création d'emplois sur la commune de Bastogne.

Les grandes enseignes se délocalisent vers le grand centre commercial de Pommerloch (Luxembourg, à 10 KM de Bastogne). Selon eux, il s'agit d'un choix politique. Un grand projet sur Renval (quartier résidentiel et bucolique), ayant pour but de dynamiser l'économie sur la commune, devait être construit mais a finalement été refusé.

### **Le développement des relations entre citoyens et autorités publiques**

Selon les participants, les autorités sont à l'écoute mais les propositions n'aboutissent pas souvent. Ils regrettent le manque de présence des politiques lors de leurs activités. Ils ont le sentiment que la ville de Bastogne est une priorité, au détriment des villages.

Lors de nos échanges, différents manques plus ciblés ont été évoqués tels que le manque de propositions de formations en langues, le manque d'animations intergénérationnelles dans les villages, le Parc Elisabeth sous-exploité, le manque de moyens de communication abordables financièrement (en dehors des réseaux sociaux) ...

## 5. Mise en place du nouveau Conseil d'Orientation

Véritable lieu d'expression de la démocratie culturelle, le Conseil d'Orientation est composé de bénévoles, de membres du Conseil d'Administration et d'une partie de l'équipe du Centre culturel.

Ensemble, ils déterminent et évaluent, le programme d'actions culturelles à venir. Pour ce faire, un processus participatif a été élaboré.

Différentes réunions et animations ont été mises en place. Grâce à ces consultations, ils déterminent les lignes de force à développer et à concrétiser pour les 5 années à venir.

## RÉUNION DU 31 MAI 2016

Cette première réunion a permis de mettre en place et d'élire les membres du Conseil d'Orientation.

Le nouveau décret de reconnaissance a été présenté. Kesako

ce truc ? Et quel sera le rôle du Conseil d'Orientation dans l'avenir du Centre culturel ? Le processus d'auto-évaluation du projet culturel est mis en place.

## RÉUNION DU 30 NOVEMBRE 2016

Le Conseil d'Orientation s'est vu affecté de sa première mission dans le cadre de l'analyse partagée. Il a pu analyser les premiers questionnaires sur cette analyse. Il y a eu également un rendu et une analyse des premières réunions inter-associatives.

## RÉUNION DU 10 OCTOBRE 2017

Lors de cette réunion, le CO a réalisé un état des lieux des réunions et de l'avancée du dossier de reconnaissance. Il a également réfléchi aux possibles enjeux d'avenir auxquels la population de Bastogne allait être confrontée.

## RÉUNION DU 28 NOVEMBRE 2017

Lors de cette réunion, le Conseil d'Orientation a échangé autour de la synthèse de l'auto-évaluation. Quelques éléments sont ajoutés à la synthèse présentée par le Centre culturel et la Maison des associations. Le conseil a souhaité souligner l'importance du réseau associatif, du patrimoine et des actions participatives.

Le taux de participation de cette réunion est particulièrement faible. Cela est accentué par le départ prévu du directeur du Centre culturel. Le CO s'essouffle et demande à être repensé.

## ANIMATION GESTICULÉE DU CONSEIL D'ORIENTATION DU 29 MARS 2018

L'arrivée de la nouvelle directrice est un moment déclencheur qui a permis d'opérer des changements dans la vision du décret et dans la mise en place des actions culturelles. Grâce aussi au travail fourni avec Mélanie à la MAV depuis février 2018, elles ont pu démystifier le travail à livrer quant à la rédaction du dossier et aux rencontres du CO.

Le Conseil d'Orientation a participé à une animation autour de 2 ateliers créatifs afin de conclure l'analyse partagée et d'identifier les enjeux territoriaux et les enjeux à dimension culturelle pour l'avenir. Avec l'équipe du Centre culturel, ils ont pu être les initiateurs d'idées pour les projets à venir.

## RÉUNION DU 7 JUIN 2018

Afin de redynamiser le CO, le conseil d'administration vote l'arrivée de nouveaux membres pour compléter l'équipe. La dynamique de groupe s'est étoffée. Il a également pris connaissance des enjeux validés par le Conseil d'Administration.

Le point de départ idéal pour l'équipe d'animation qui a proposé un échange autour des opérations culturelles à mener lors du prochain contrat programme. Le Conseil d'Orientation

a pu travailler à la conception et à l'orientation des projets et des objectifs.

# Des idées, des rêves, des possibles

UNE PORTE OUVERTE VERS DES IDÉES, DES RÊVES, DES ENVIES, ... DES POSSIBLES

Tout est possible à qui rêve, ose, travaille et n'abandonne jamais.

Xavier Dolan

De toutes nos rencontres et nos activités programmées dans le cadre de l'analyse partagée, nous avons observé une réelle dynamique positive en plus des constats. Nous sommes maintenant conscients du chemin parcouru, des améliorations et des volontés de notre territoire d'implantation et d'action pour l'avenir.

C'est donc plein de rêves, dans un monde où tout est possible que le Centre culturel a pu dégager ces différentes idées pour l'avenir, avec l'aide de tous ses partenaires et de toutes les rencontres et recherches d'informations que nous avons décrites ci-avant dans ce dossier :

### Pratiques culturelles

- Sortir des murs, décentraliser les actions culturelles
- Offre culturelle
- Réorganiser ses projets rassembleurs
- Un peu plus d'aide pour les artistes locaux
- Pouvoir découvrir les talents de Bastogne
- Ateliers pour jeunes enfants
- Plus de spectacles pour enfants le samedi
- Plus d'accès à la culture pour les Jeunes
- Davantage de pièces de théâtre

### Le Centre culturel de Bastogne

- Mise au point d'abonnement à tarifs préférentiels
- Continuer à pratiquer des prix abordables

- Un abonnement ouvert à toutes les activités du centre
- Formule découverte démocratique
- Créer des ateliers plus abordables
- Continuer à diversifier les ateliers

### Les infrastructures et la mobilité

- Des navettes pour les personnes sans moyen de transport
- Améliorer l'accès aux personnes à mobilité réduite pour les infrastructures
- Problème de parking, parking payant
- Rénover la salle de spectacle du CCB qui est peu confortable et peu accessible
- Construction d'une infrastructure culturelle polyvalente
- Création d'un centre regroupant les acteurs culturels et associatifs

### L'information culturelle

- Création d'une structure qui centralise les activités
- Plus de communication vers les commerçants
- Plus de publicité ou de place

## 3.2 PRÉSENTATION DES CONCLUSIONS DE L'ANALYSE PARTAGÉE

À la suite de l'analyse des différentes démarches entreprises, nous avons pu faire ressortir différentes priorités, constituant de potentiels axes de travail.

Citons les enjeux territoriaux :

### 1. Mobilité

Les problèmes de mobilité à Bastogne ressortent de toutes nos rencontres et enquêtes. Nous constatons un manque de réseau ferroviaire et de transports en commun en général. Cette problématique touche tous les publics : publics précarisés, écoles des villages, personnes âgées, ...

### 2. Manque de synergie et de coordination entre acteurs associatifs et culturels

Le manque de synergies entre les acteurs du monde associatif (touristiques, sociaux ou culturels) est également défini au travers des différentes analyses (dossier de reconnaissance de la Bibliothèque et de l'ADL de Bastogne), et des rencontres inter-associatives. « Beaucoup d'associations sont présentes sur la commune mais il manque une réelle synergie entre elles pour porter des projets communs »<sup>11</sup>.

Les acteurs locaux manifestent une volonté de s'impliquer au sein d'une démarche commune.

### 3. Égalité des chances – Public précarisé

Dans le cadre des réunions inter-associatives, les problèmes d'accès à la culture d'un public précarisé est souligné ; notamment au niveau financier. Le PCS et le CPAS confirment l'existence de freins relatifs à la participation à la vie sociale et culturelle d'un public précarisé. Par ailleurs, au sein de l'analyse en 2013 de l'ADL de Bastogne, celle-ci constate que l'isolement de ce public est de plus en plus marqué.

### 4. Participation de la population - Lien social – Liens intergénérationnels

Les associations de quartiers témoignent d'un manque d'implication de la population à la vie locale. Par ailleurs, les membres du Conseil Consultatif Communal des Aînés sont préoccupés par le manque de cohésion sociale et l'absence actuelle de repères communs.

### 5. Manque d'infrastructures adaptées

La problématique des infrastructures culturelles est fortement soulignée lors de l'analyse partagée : manque d'aménagement prévu pour les personnes à mobilité réduite, manque d'infrastructure d'accueil de grande capacité, ... L'envie de voir se concrétiser la création d'une structure culturelle polyvalente est manifestée lors de différentes rencontres.

### 6. Investissement insuffisant vers la jeunesse

« Investir dans la jeunesse, c'est investir dans un meilleur avenir ».

### 7. Ancrage local

Au travers des différentes démarches, nous devons retenir un engouement pour la culture locale : les artistes locaux, l'histoire du territoire, ...

## CARTE MENTALE



11 Appel à projets PCS de Bastogne 2014-2019

### 3.3 PRÉSENTATION DES ENJEUX DE SOCIÉTÉ RETENUS PAR LE CENTRE CULTUREL ET LES RAISONS DE CE CHOIX

Dans les 7 items d'enjeux territoriaux résultant de l'analyse partagée, nous pouvons remarquer que certains peuvent résulter sur des enjeux « culturels » ; d'autres sont davantage des moyens pour atteindre ces objectifs.

Avec le Conseil d'Orientation, nous dégagons 4 enjeux importants :

#### CONSTAT 1 : Investissement par et pour la jeunesse

**Enjeu culturel** : l'accès à la culture par une tranche d'âge -> favoriser l'accès des adolescents à toutes formes de culture.

#### CONSTAT 2 : lien social notamment communautaire – 19 communautés à Bastogne

**Enjeu culturel** : faire du lien entre les communautés malgré les conflits extérieurs, passer au-delà des clivages, développer le lien intergénérationnel.

#### CONSTAT 3 : mobilité en milieu rural

**Enjeu culturel** : mobilité des cultures, sortir la culture du territoire, des villages, des mouvements, favoriser l'envie !

#### CONSTAT 4 : Réseau des associations

**Enjeu culturel** : favoriser les échanges, fédérer !

L'ensemble des informations récoltées a confirmé que les intuitions de l'équipe pour mener leurs projets au quotidien étaient tout à fait pertinentes. Les objectifs de travail élaborés par le Centre culturel correspondent en grande partie aux résultats de l'analyse partagée. Tout ce travail a donc permis à l'équipe de se rassurer et de réapproprier les constats et analyses, afin d'affiner leurs actions et de les préciser pour l'avenir.

A partir de ces notions, en équipe nous identifions 2 enjeux à retenir prioritairement qui sont validés lors du CA du 3 mai 2018 :

#### >> Mobilité des cultures

Afin de favoriser l'accès culturel à l'ensemble de son territoire, entre les villages, entre les quartiers, entre les générations et les identités culturelles, nous souhaitons sortir la culture de nos murs et se réapproprier de manière collective les espaces communs.

#### >> Investissement par et pour la jeunesse

Impulser l'envie chez les jeunes de s'investir, d'interagir avec les arts, la culture et les initiatives citoyennes.

## 3.4 MÉTHODE DE DÉLIBÉRATION UTILISÉE POUR DÉFINIR ET PRÉSENTER LES ENJEUX

### 1. La récolte des données froides et de données chaudes

Via la récolte d'informations, la création d'une exposition, un sondage public, un micro-trottoir ainsi que de nombreuses réunions menées dans le cadre des différentes démarches mises en place lors de l'analyse partagée nous ont permis de faire émerger différents constats, grâce notamment à des outils et méthodes comme l'étude AFOM du territoire. Cet outil d'analyse stratégique combine l'étude des forces et des faiblesses d'une organisation, d'un territoire et du secteur afin de maximiser la pertinence des actions futures. L'ensemble de ces démarches nous offre une vision éclairée du territoire.

### 2. L'analyse des données par le Conseil d'Orientation

Le premier travail du Conseil d'orientation était de rendre compte des liens entre les données froides récoltées et le résultat des différentes analyses du territoire. Il a alors pu relever les défis essentiels et prioritaires pour le territoire de Bastogne. Les enjeux sociétaux sont identifiés et les pistes d'actions aux dimensions culturelles sont lancées, afin de préparer le travail en équipe.



### 3. Le travail en équipe

Il était important de mettre en relation le résultat de l'autoévaluation, la récolte de nombreuses données froides et chaudes. L'équipe a comparé les vécus des gens, les pratiques culturelles du territoire ainsi que le vécu du Centre culturel. Ce travail nous a permis de déterminer, de rédiger et de choisir des enjeux en vérifiant leur légitimité au regard des méthodes reprises dans « Piloter un Centre culturel »<sup>12</sup>. La rédaction finale des enjeux a également été faite en équipe en justifiant chacun des choix effectués de manière méthodique. L'équipe a également participé à la rédaction des

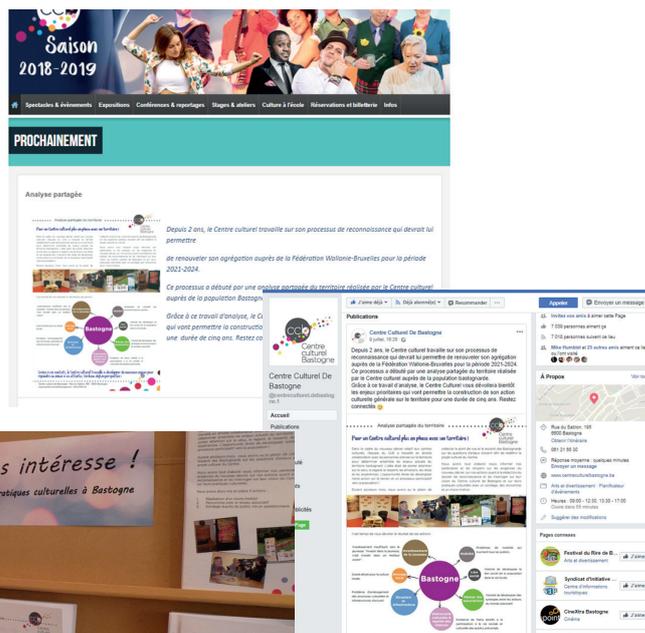
projets d'avenir à concrétiser.

### 4. Validation des enjeux

Lors d'une discussion ouverte avec l'équipe, puis lors d'un CA, les différents administrateurs ont pu valider les enjeux présentés par l'équipe.

### 5. Restitution vers le public

En juin 2017, une brochure et un encart sur le site internet du Centre culturel ont été réalisés, afin de rendre public les résultats de l'analyse partagée.



### 6. La restitution dans le dossier

Il y a eu beaucoup d'aller-retours d'écriture entre les différents rédacteurs du dossier et le reste de l'équipe. Cela a permis de bien nourrir l'analyse et de porter au mieux la participation active de l'ensemble des acteurs du Centre Culturel à l'élaboration de ce dossier.

Le comité de gestion et le Conseil d'Administration ont reçu régulièrement des infos sur l'évolution des démarches et de la rédaction du dossier.

A partir de 2018, plusieurs drafts du dossier ont été remis à l'inspecteur, Stephan Grawez, afin d'avoir des échanges pour nous rassurer et nous accompagner au fur et à mesure de la partie autoévaluation, de l'analyse partagée et enfin de la rédaction des enjeux et des projets d'actions.

A partir du 1er juillet 2018, l'intérim de monsieur Grawez ayant pris fin, nous avons pu compter sur l'accompagnement de monsieur Gobbëls.

12 "Piloter un Centre Culturel - Cahier 2" - Administration Générale de la Culture. De Christian Boucq et Majo Hansotte.







# Chapitre 4

## LE PROJET D'ACTION CULTURELLE



# LE PROJET D'ACTION CULTURELLE

Le projet d'action culturelle doit être validé par le Conseil d'administration du Centre culturel. Il est constitué des lignes directrices pour la période couverte par un éventuel nouveau contrat-programme.

De grands changements sont et seront opérés afin d'imaginer nos actions dans le sens du décret. Afin de rassurer les pouvoirs locaux, nos administrateurs, l'équipe, nos partenaires et le public, nous avons pris le parti d'amorcer notre projet d'action culturelle en utilisant nos actions « signatures ». Nous veillerons à rester proches de notre territoire, de notre action, des gens et de leurs vécus tout en se laissant une marge de manœuvre pour fonctionner dans la spontanéité et de la liberté du moment.

## 4.1 DESCRIPTION GÉNÉRALE

Le projet d'action culturelle général s'articule autour du déploiement culturel, de la création d'espaces communs, du soutien des jeunes talents locaux ainsi que de l'investissement global de la population dans la vie associative et culturelle du territoire de Bastogne, pour mieux vivre ensemble, partager et innover. Avec une valorisation toute particulière des jeunes.

Comment susciter l'intérêt et l'envie auprès des publics moins actifs culturellement ? Comment insuffler chez les jeunes l'envie de s'investir et d'interagir au travers de la culture ? Si les personnes éloignées géographiquement du Centre culturel ne viennent pas à nous, comment faire venir la culture jusqu'à elles ? Comment favoriser les échanges collectifs entre les villages, les générations, les identités culturelles ?

Comment fédérer le réseau associatif autour de projets collectifs, participatifs et créatifs ? Comment limiter la fracture sociale ?

Autant de questions qui animeront l'ensemble de nos actions et de nos opérations culturelles lors de ces 5 prochaines années. Ces défis pour l'avenir ne sont plus alors des défis pour le Centre culturel en lui-même, mais bien pour l'ensemble de son territoire.

Pour se faire, le Centre culturel, en coopération avec les forces vives de son territoire, présentera au fil des saisons culturelles de son prochain contrat-programme différentes opérations culturelles :

**À court terme** : des réunions et des échanges entre les réseaux associatifs, socioculturels et touristiques du territoire, afin de poursuivre le maillage et la réflexion autour des attentes du territoire. Il animera le débat et éveillera les esprits comme il l'a toujours fait au travers de son travail et de ses activités génératrices de réflexions. L'investissement sur le jeune public, dès la plus petite enfance, est et restera un axe fort qu'il s'efforcera de développer, tout comme l'aide à la création et aux artistes locaux.

**À moyen terme** : la mise en place de projets fédérateurs d'expression citoyenne d'ampleur, tant au niveau du contenu que des partenariats inhérents à ces projets. L'équipe s'efforcera de renouveler continuellement le répertoire de diffusion culturelle et le travail de médiation en lien avec ce dernier.

**À long terme** : il s'agira de développer notre présence sur l'ensemble du territoire d'action, de développer les espaces communs en synergie avec le vécu de la population et la société multiculturelle qui est la nôtre. Enfin, il faudra veiller, de manière constante, à la démocratisation et à la démocratie culturelle pour l'ensemble de ces actions, dans un esprit d'ouverture et d'innovation afin de valoriser la cohésion sociale.



## 4.2 PRÉSENTATION DES ENJEUX DE SOCIÉTÉ RETENUS ET TRADUCTION EN OBJECTIFS CULTURELS

Enjeux	Mise en contexte	Objectifs
<p><b>Mobilité des Cultures</b></p> <p>Afin de favoriser l'accès culturel à l'ensemble de son territoire, entre les villages, entre les quartiers, entre les générations et les identités culturelles, nous souhaitons sortir la culture de nos murs et se réapproprier de manière collective les espaces communs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bastogne est un territoire rural étendu et riche de sa diversité sociale, culturelle, économique et patrimoniale.</li> <li>• Les problèmes de mobilité et de synergies relevés démontrent une difficulté à dépasser les distances et permettre à tous de vivre la culture « ensemble ».</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amorcer des passerelles, des mouvements entre ville, quartiers et villages et soutenir les collaborations et les coopérations citoyennes.</li> <li>• Travailler à renforcer l'identité collective, briser les clivages générationnels, socio-culturels et entre les quartiers, afin de renforcer la cohésion et la mixité sociale</li> <li>• Fédérer et développer des projets entre acteurs culturels, afin d'intégrer l'espace public commun de tous.</li> <li>• Insuffler l'envie de tous et plus particulièrement du public éloigné des opérateurs culturels à s'investir et pousser la porte des lieux porteurs de culture.</li> </ul>
<p><b>Investissement par et pour la jeunesse</b></p> <p>Impulser l'envie chez les jeunes de s'investir, d'interagir avec les arts, la culture et les initiatives citoyennes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La proportion d'individus de jeunes de moins de 25 ans sur l'ensemble de la population de la commune de Bastogne est particulièrement élevée par rapport à la moyenne belge. Le Centre culturel peut donc compter sur un public potentiel jeune, nombreux, et diversifié.</li> <li>• Historiquement le Centre culturel a toujours donné une priorité au public jeune au travers de ses actions.</li> <li>• Le public, les partenaires ainsi que les autorités communales légitiment le Centre culturel dans cette dynamique.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réfléchir à un programme en congruence avec les attentes et les besoins d'un public jeune, lié aux enjeux actuels de société et mettre en place des projets de médiations culturelles innovants</li> <li>• Être un levier permettant à la jeunesse de s'approprier le concept de CRACS : des citoyens responsables, actifs critiques et créatifs et solidaires, ancrés dans leur territoire, développant leur sentiment d'appartenance et de pouvoir d'action.</li> <li>• Associer les jeunes au développement culturel et citoyen des quartiers et des villages.</li> </ul>
<p><b>Travail de base</b></p>		
<p>Faire émerger les échanges et fédérer le réseau associatif socioculturel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuivre le travail de réseautage en s'élargissant aux acteurs du territoire.</li> <li>• Favoriser chez les partenaires associatifs la démarche de travail, en synergie et de concertation soutenant les projets fédérateurs</li> <li>• Devenir à long terme un référent culturel majeur, actif et reconnu au service de son territoire et de ses associations.</li> </ul>	
<p>Réfléchir nos actions dans une dynamique d'intelligence collective et d'ouverture sur le monde.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire débat et animer les esprits : maintenir l'organisation d'activités génératrices de réflexions. Développer l'accès culturel par et pour la population.</li> <li>• Intensifier notre action de diffusion et l'ouvrir au renouvellement constant du répertoire culturel, respectant les traditions et les cultures locales mais aussi l'ouverture vers l'extérieur et l'innovation -&gt; en lien avec notre prochaine demande de spécialisation en diffusion des arts de la scène.</li> </ul>	

## 4.3 PRÉSENTATION DES PRINCIPALES OPÉRATIONS CULTURELLES, IDENTIFICATION DES DIMENSIONS CULTURELLES, ARGUMENTAIRE EN PRÉCISANT L'IMPACT VISÉ SUR L'EXERCICE DU DROIT À LA CULTURE.

### 4.3.1 Enjeux 1 : Mobilité des cultures

#### A. Impact & dimensions culturelles décrit selon la boussole



Nous touchons au capital symbolique de l'estime de soi de chaque citoyen qui a envie d'explorer, de créer, d'innover mais surtout de s'épanouir par la qualité de l'offre culturelle et artistique proposée par le Centre culturel.

Il se dégage aussi un sentiment de fierté d'appartenir à la société en générale. Une liberté de conscience, de parole et de mouvement qui permet la rencontre, les échanges et la découverte de l'autre, de l'inconnu.

- Méthode : l'objectif est inscrit dans un processus d'éducation permanente, en lien avec la boussole, des potentialités citoyennes au service de la médiation et des transformations culturelles positives.
- Mobilisation de tous les services : diffusion, animation, aide service, etc.
- Philosophie de travail portée vers et dans l'espace public commun.
- Se poser les questions : Qu'est-ce que le citoyen nous dit ? Quelles sont nos missions ? Comment avons-nous pu investir les espaces communs et être un espace d'écoute ?
- Un accent tout particulier mené sur les thématiques citoyennes au niveau scolaire car il est important d'agir dès l'enfance.
- Utiliser la programmation et les outils de diffusion au profit de la prise d'expression et de participation à la vie publique et au vivre ensemble pour soulever des sujets, des questions, etc.

Nos objectifs d'ici 5 ans sont :

- Susciter l'expression créative, rendre les gens acteurs, créateurs
- Développer les espaces de parole et d'expression
- Accueillir un large panel de participants, y compris des personnes qui fréquentent peu les lieux culturels, afin de leur donner l'envie de découvrir plus souvent des projets artistiques, seul ou en groupe.
- Permettre aux gens de s'éveiller à toutes formes d'arts. Une attention particulière sera portée à l'art contemporain parfois plus difficilement accessible pour le grand public.
- Faire évoluer de manière positive l'image que les uns et les autres ont sur eux-mêmes, sur les autres, sur leur environnement.
- De baisser les barrières et les clivages entre notre institution culturelle et le territoire
- Bref, de contribuer à plus de vivre ensemble !

## B. Opérations culturelles en lien avec cet enjeu<sup>13</sup>

Opérations culturelles	Quand/durée	Partenariats	Moyens et ressources
<b>Projet fédérateur « Do it Yourself Ensemble »</b>	Prochaine édition de septembre 2019 à juin 2020. Fréquence : Tous les 3 ans	Avec les acteurs et les forces vives du territoire, écoles et associations d'éducation permanente, sous forme d'appels à participation	Mutualisation des forces et des compétences
<b>Projet d'expression citoyen</b>	Chaque année/en fonction des demandes des écoles	Écoles	Malette pédagogique Animation en classe Intervenant extérieur Prof Comédiens
<b>Le cycle Art</b>	5x/an	Initié à la demande du CCCA, en collaboration avec les JAP, la LLP, le ciné-séniors.	Un cycle de conférences et de reportages autour du décryptage de l'art avec des intervenants locaux sur l'analyse d'œuvres locales
<b>Les apéros d'Elisabeth</b>	1x/an	ADL, commune, Bas'Potes	Investissement des lieux de rencontres et de loisirs de la population du territoire avec la création d'échanges pour développer l'analyse partagée du territoire.
<b>Théâtre au village</b>	1x/an	Pour et avec les écoles de village	Modulable en fonction des années. Une journée de diffusion, des ateliers, des échanges, des créations, etc.

## « Do it Yourself Ensemble » - Tous artisans de la vie.

En juin 2014, le Centre culturel de Bastogne lance un appel aux associations et aux écoles de Bastogne intéressées par la construction d'un projet collectif de création. De nombreux partenaires répondent positivement à cet appel. A travers nos missions respectives auprès de publics variés, la question de la place que chacun occupe dans son espace de vie nous interpelle. Comment permettre à chacun de (re)construire cette place en s'appuyant d'abord sur ses propres ressources ? En tant qu'acteurs de terrain, notre objectif est de montrer que, grâce à l'expression artistique et la créativité, de nouvelles approches se dessinent. Nous pouvons tous (re)devenir acteurs, inventeurs, artisans de notre place au quotidien.

Ce projet d'éducation permanente coordonné par le Centre culturel de Bastogne s'est construit sur cette envie partagée, par plus d'une vingtaine de partenaires, d'exprimer par le biais artistique, des démarches positives qui valorisent l'humain et la solidarité. En associant des opérateurs socioculturels et scolaires d'un même territoire, l'objectif est de stimuler entre professionnels mais aussi entre les publics, des synergies enrichissantes. Initier des formes d'expressions artistiques, autour d'un thème commun a permis à tous les acteurs de ce projet une ouverture à des formes d'expressions créatives, des découvertes sur soi et sur l'Autre.

Lors des débats concernant le nouveau contrat-programme, l'équipe et le CO ont très vite émis le désir de relancer une nouvelle édition de cette opération. En effet, lors des différentes rencontres menées au quotidien par le Centre culturel et lors de l'analyse partagée, nous avons noté une volonté de différents partenaires et de la population de participer à un événement collectif, rassembleur.

## Projet d'expression citoyen

Ce projet est mené exclusivement dans les écoles, autour d'un travail d'éducation permanente qui comprend des animations au Centre culturel et/ou dans les classes autour de thématiques telles que l'identité, l'immigration, le harcèlement, ... Ces thèmes peuvent être exploités à partir de notre programmation « culture à l'école » mais aussi au travers de nos visites d'expositions, de spectacles thématiques en scolaire. Ces derniers peuvent être le point de départ d'activités de réflexion et de création en classe. Des activités de sensibilisation et d'expression peuvent aussi être développées à partir de projets propres à l'école. Nous y contribuerons alors en leur apportant ressources, conseils et contacts. En effet, le but est aussi d'être en lien avec ce que les écoles font ; créer des synergies entre les écoles et le Centre culturel afin d'exploiter au mieux et de donner une visibilité au travail des élèves et enseignants sur certains projets citoyens.

## Le cycle des conférences sur l'Art

Ce cycle a pour mission de guider le regard face aux disciplines artistiques. Nous proposons des séances qui donnent des clés pour apprendre à « regarder ». Comme un texte, une œuvre d'art peut être facile ou difficile à lire et à comprendre. Comme un texte, elle est composée de codes, de références, d'un message, d'un destinataire, d'un destinataire potentiel. Faut-il apprendre à lire une œuvre comme on apprend à lire un texte ? « L'art, comme le chinois, ça s'apprend », disait Picasso. Mais n'est-ce pas suffisant de voir ou de ressentir ?

Ce cycle a été mis en place et initié par un mouvement d'aînés de notre territoire qui souhaitent continuer à se former, à s'informer, à découvrir les formes d'art, à l'instar de ce qui est proposé par les Universités du 3e âge actives dans certaines villes. Leur but est de permettre aux participants de détenir « les clefs », leur permettant de mieux apprécier les visites d'expos qu'ils ont l'occasion de faire sur le territoire ou dans le cadre de sorties organisées par le Centre culturel ou d'autres opérateurs mais aussi lors de leurs voyages à l'étranger. Les intervenants sont choisis en concertation avec la Commission des aînés parmi les ressources locales. Au niveau de la forme et du contenu des séances, la dimension de l'échange est primordiale. Après une présentation plus théorique mais toujours à l'image de l'intervenant, le groupe visite l'exposition en place au Centre culturel. Sur base d'une sélection d'œuvres, l'intervenant met en application son exposé et suscite l'interaction. La discussion se termine autour d'une tasse de café.

Sur ce même principe, une séance a lieu chaque année à destination des jeunes des sections art des écoles secondaires de Bastogne. Là aussi, le choix du sujet et de l'intervenant se fait en concertation avec les enseignants et l'actualité culturelle locale ou plus large, lié à une expo en cours. La formule se veut également basée sur l'interaction. Et le public aîné y est le bienvenu.

## Les moments collectifs partagés

Nous sommes présents lors d'événements rassembleurs, au contact de la population, pour poursuivre l'analyse partagée du territoire, récolter les avis, faire émerger les idées, rencontrer les personnes qui ne viennent pas spontanément au Centre culturel.

Un dimanche d'été sur deux, au parc Elisabeth, l'Agence de Développement Local et les Bas 'Potes, soutenus par la Commune de Bastogne, invitent la population à prendre l'apéritif dans un cadre chic et champêtre, au cœur de la ville, ce sont les apéros d'Elisabeth. À chaque édition, une bière locale et un groupe musical de la région sont mis à l'honneur. Le Centre culturel participe de manière active aux apéros d'Elisabeth afin de mener son processus d'analyse partagée chaque été au mois d'août. Le but est de participer à la vie associative de Bastogne et d'être au plus proche des citoyens.

C'est également un temps d'écoute et d'échanges ou nous cohabitons avec l'espace public.

Une partie de l'équipe se mobilise pour proposer des animations pour les enfants et échanger autour de notre programmation de saison dans un des moments clés de sorties des Bastognards. Une roue de la fortune permettra d'attirer les gens de manière ludique. L'occasion de se dire bonjour, de faire découvrir notre programmation de saison avec des surprises musicales et artistiques pour petits et grands !

« Envie de gagner des places pour l'un de nos spectacles ? Venez jouer avec nous ! Partageons ensemble la Culture de manière originale ! »

Ce moment sera consacré à l'analyse partagée avec le citoyen : il faut partager son avis pour pouvoir jouer et gagner des places.

L'équipe participera à d'autres événements clefs de ce type, selon la même formule.

### Projet théâtre au village

Le territoire de la commune est très étendu et le nombre d'écoles est relativement élevé. Outre les écoles situées au centre-ville de Bastogne, la commune compte trois établissements installés en périphérie :

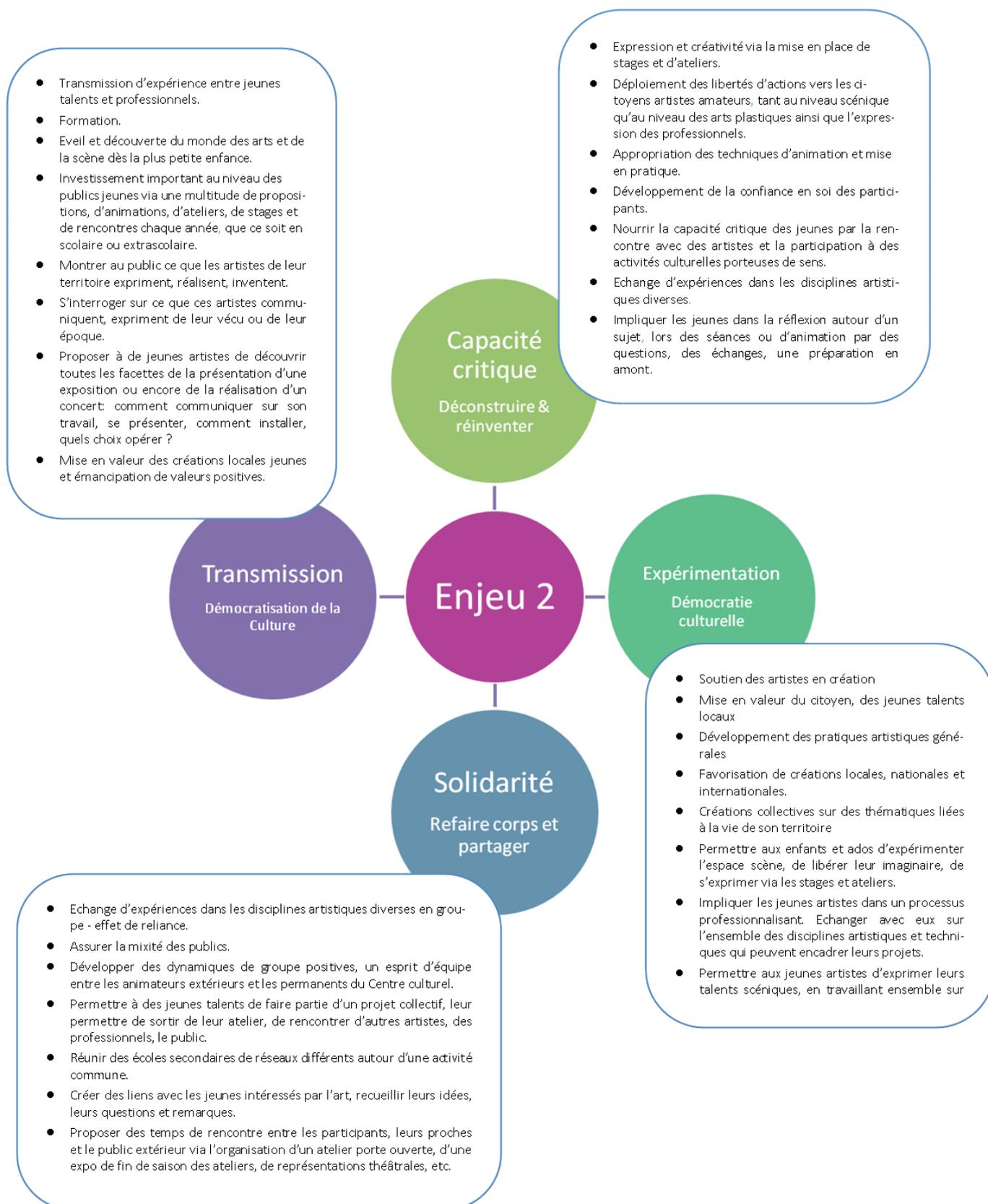
- Wardin (reprenant également les implantations de Moinet et Lutremange)
- Noville (reprenant également les implantations de Foy, Rachamps et Arloncourt)
- Mageret (reprenant également l'implantation de Marvie)

Toujours dans le but de faire sortir la culture de nos murs, nous organisons chaque année au minimum une activité au sein d'une de ces écoles de village. Malgré des conditions pas toujours favorables (petits locaux, non occultés, non équipés...), nous veillons à amener des spectacles de qualité aux enfants. Nous répondons ainsi, dans une certaine mesure, aux problèmes de transport de ces écoles décentralisées et participons à la cohésion des élèves toujours très enthousiastes et fiers d'accueillir un spectacle du Centre culturel au sein même de leur petite école.



## 4.3.2 Enjeu 2 : Investissement par et pour la jeunesse

### A. Impact & dimensions culturelles décrit selon la boussole



Le Centre culturel souhaite utiliser les innovations présentes dans les loisirs des jeunes au profit d'une dynamique collective. Le but est d'être en effet miroir permanent avec la vie des jeunes et coller au mieux à leurs attentes.

- Méthode : création de liens par les échanges et l'écoute, ainsi que la formation et l'expression créative. Mise en place de projets et d'opérations destinés spécifiquement aux jeunes.
- Thématique des spectacles, stages et ateliers
- Présence au Conseil Communal de jeunes

Nos objectifs d'ici 5 ans sont :

- De fidéliser le public « jeunes » grâce à nos actions dès la petite enfance
- De donner les clés aux jeunes talents pour évoluer
- D'insuffler, dès le plus jeune âge, la découverte culturelle et l'apprentissage citoyen
- Importance du décloisonnement entre artistes pour favoriser le « déconstruire et réinventer » vers une émancipation collective avec le développement de nombreux projets significatifs.
- D'organiser des visites, ateliers, permanences en compagnie des artistes et d'autres publics, scolaire, associatif pour stimuler la transmission.
- De voir les jeunes s'approprier notre espace et les thématiques que nous proposons pour créer et s'émanciper de manière personnelle et collective.
- De contribuer à faire des jeunes de notre territoire de véritables CRACS !
- D'insuffler dans la jeunesse des dynamiques positives.
- D'interpeller et créer des projets synergiques sur leurs réalités : harcèlements, identités, numérique, valeurs positives, etc.

## B. Opérations culturelles en lien avec cet enjeu

Opérations culturelles	Quand/durée	Partenariats	Moyens et ressources
<b>Stages et ateliers d'expression</b>	Chaque saison	Académie de Bastogne ainsi que divers réseaux d'animateurs	Ressources de chacun
<b>Expo &amp; Activités « Jeunes Talents »</b>	2015, 2018, 2021 Fréquence : tous les 3 ans	MJ AMO	Professionnalisation des techniques artistiques, scéniques et musicales
<b>Carte Blanche</b>	Sur demande	Aucun	Tous les moyens à disposition du Centre culturel et l'expérience professionnelle de l'équipe
<b>Créations collectives sur le thème de la saison</b>	1x/an	Écoles et collectifs	La programmation de saison spécifique en éducation permanente
<b>Parcours des musiques amplifiées</b>	3 rdv/an	Province du Luxembourg	Compétences régie et scénique du personnel du CCB
<b>Projet Jeunes</b>	1x/an	MJ Anim'jeunes Bastogne	Échange entre jeunes et professionnel de la musique, workshop et partage de la même scène pour un concert.
<b>Projet Culture /école</b>	Une année scolaire	Ecoles	L'ensemble de la programmation jeune public scolaire
<b>Exposition &amp; Conférences jeunesse JAP (jeunesse art plastique)</b>	1 conférence + 1 expo par an	Concertation jeunesse arts plastiques	Professionnels issus des terreaux locaux, institutions culturelles nationales, etc.
<b>Cap petite enfance</b>	Modulable	Concertation petite enfance de Bastogne ONE	Spectacle pour tout-petits, atelier d'expérimentation pour bébé et formation professionnelle pour la petite enfance

## Stages et ateliers d'expression

Des ateliers d'arts plastiques et d'expression théâtrale ont lieu tous les mercredis pour les enfants et adolescents. La demande est forte, plusieurs groupes d'âges différents se suivent sur l'après-midi. Ils sont assurés par des animateurs extérieurs à l'équipe, des permanents mais intégrés au maximum au projet global du Centre culturel. Les participants découvrent ainsi les expos du Centre culturel, sont invités à une représentation jeune public, une sortie théâtre extérieure, exploitent un thème de saison, préparent une création collective de fin de saison. Ces propositions émanent de l'animatrice éducation permanente qui stimule ces échanges et collaborations.

Des stages sont régulièrement mis en place, en lien avec le reste de la programmation du Centre culturel. Ils sont animés par des animateurs extérieurs à l'équipe et coordonnés par l'animatrice éducation permanente. Ces stages se nourrissent d'une expo, préparent à un spectacle, intègrent la rencontre d'un artiste en résidence, mènent à une création du groupe présentée à l'entourage. Toutes ces ressources issues de nos activités, de notre programmation sont exploitées au maximum et mises à profit des jeunes qui fréquentent notre lieu. De nouvelles idées de contenu se développent chaque année.

## Exposition Jeunes talents

Tous les trois ans, notre exposition d'ouverture de saison est dédiée aux jeunes talents de notre territoire. Un appel à participation est publié via nos canaux de communication. Nous recevons les candidatures, prenons le temps de découvrir les travaux, de rencontrer et d'échanger avec les artistes qui le souhaitent, afin de sélectionner un large panel d'artistes et de techniques.

L'objectif est d'offrir la possibilité aux artistes en herbe de la région d'investir le Centre culturel pour exposer un arrêt sur image dans leur démarche de création encore jeune ou menée en autodidacte.

L'occasion leur est donnée de sélectionner quelques œuvres représentatives de leur travail et de les présenter au public dans des conditions optimales en bénéficiant ainsi du même encadrement que les artistes professionnels.

De nombreuses techniques artistiques sont ainsi présentées : des portraits, des dessins et illustrations, des peintures à l'aquarelle, à l'acrylique et à la gouache, des collages, des vinyles peints et des photographies.

## PISTES DE DÉVELOPPEMENT

- Collaborer avec les classes de secondaire en option art des écoles de Bastogne, les ateliers artistiques de l'AMO, Anim'jeunes et d'autres organismes pour découvrir les talents
- Organiser un concours, un jury

- Impliquer le Conseil des jeunes dans l'organisation

## Carte blanche théâtre – danse - musique

Nous souhaitons continuer à mettre en avant notre aide à la création et à la diffusion des projets des jeunes et/ou locaux, quelques soient leurs disciplines artistiques. L'aide à la création est ancrée depuis de nombreuses années dans l'ADN du Centre culturel. Il est important de continuer dans ce sens chaque saison !

## Créations collectives en lien avec les fils thématiques de saison

Chaque saison, il y a un thème plus général qui se dégage de l'ensemble de la programmation, comme la découverte, le voyage, la récup', les contes revisités, ... Nous aimons épinglez ces pistes thématiques lors de nos réunions de présentation, en parler à nos relais associatifs et scolaires afin de lancer dans les écoles et associations des projets de création qui pourraient compléter, étoffer notre programme. Nous pouvons, par exemple, intégrer une réalisation collective d'une classe à l'une de nos expositions si un point de convergence thématique les relie. Une de nos expositions, un spectacle jeune public peuvent aussi être exploités en classe, dans l'école et mener à un projet créatif de fin d'année.

## Parcours des musiques amplifiées

Tous les ans, nous accueillons, en partenariat avec la commission Musique Amplifiée de la Province du Luxembourg, les gagnants pour la catégorie rock et hip hop. La Province de Luxembourg et 4 Maisons des jeunes (Arlon, Libramont, Bastogne, Marche) proposent un accompagnement personnalisé et adapté aux groupes dans 3 catégories (pop-rock, hip-hop et musiques électroniques) en améliorant leurs pratiques. Les lauréats sont coachés pendant 2 ans. La première année, 7 modules sont organisés (formation sur l'environnement musical, accompagnement scénique, gestion du son, scénographie, enregistrement, communication, et lutherie). La deuxième année, les participants mettent en pratique leurs acquis sur différentes scènes de la grande région.

Le Centre culturel participe à deux modules : gestion du son et scénographie pour le lauréat pop rock et hip hop.

Deux jours d'ateliers :

- Le premier en partenariat avec la Maison des Jeunes d'Arlon. Nous passons en revue l'aspect administratif des concerts, puis nous axons la journée, sur le son (risque auditif, comment placer ses instruments, comment concevoir la fiche technique, explication sur l'importance des retours, les différentes configurations possibles en fonction du lieu, ...).
- La deuxième journée avec un artiste professionnel, nous travaillons sur leur scénographie, comment se positionner sur scène, quels morceaux jouer, etc.

Notre intervention permet de mettre les jeunes dans une structure adaptée, avec le matériel nécessaire pour une simulation de Live dans une vraie salle de spectacle.

## PISTES DE DÉVELOPPEMENT

- À la fin des résidences, nous pourrions proposer un concert du groupe.
- Une soirée 100% Luxembourg, en affiche les 3 groupes lauréats.
- Une première partie d'un des artistes de notre programmation.
- Un relai sur nos supports de communication, de l'évolution des groupes.
- Mise en vente dans nos locaux, de leur Ep.
- Organiser en partenariat avec la Province une mini-tournée dans les différents centres culturels de la région.

### Projet jeunes avec la MJ

Nous l'avions promis, plus de projets jeunes et plus de synergie entre les acteurs culturels ! Nous menons donc chaque année un projet d'échange d'expériences artistiques, de travail de la scène entre le groupe professionnel et les jeunes musiciens de Bastogne. En plus de cet échange, nous offrons aux jeunes l'occasion de partager la scène pour la première partie d'une soirée 100% découverte.

## PISTES DE DÉVELOPPEMENTS

- Workshops, créations communes, etc.

### Les projets culture/écoles

L'action d'accompagnement scolaire est réalisée chaque saison dans un esprit d'ouverture aux diverses expressions artistiques et citoyennes. Les animatrices « jeune public » et « éducation permanente » proposent chaque année une série d'activités aux écoles : théâtre, concert, danse, cinéma, création de projet... ainsi que des animations autour de ces spectacles. Nous essayons également de répondre un maximum aux demandes particulières de certaines écoles, de certaines classes, afin de renforcer, année après année, nos liens avec les élèves et les enseignants.

Une table ronde est organisée en fin de saison avec, à l'ordre du jour, le bilan de l'année écoulée, les souhaits, les projets pour les saisons à venir. Une seconde réunion de présentation de saison est ensuite proposée aux directions et personnes relais au sein des écoles.

Nous sommes attentifs à développer la collaboration avec la Haute Ecole de Pédagogie présente à Bastogne, l'HENALLUX. Nous avons noué des liens avec certains enseignants de

l'école, devenus professeurs relais, nous avons rencontré la direction, visité leur laboratoire des nouvelles pédagogies. La volonté de développer cette collaboration est partagée. Le Pacte d'excellence insiste d'ailleurs sur ce rapprochement entre apprentissage et créativité. Nous présentons, à des classes d'étudiants, certaines de nos animations scolaires, par exemple la découverte d'une exposition sur les contes et ils animent ensuite par groupe la visite de classes d'enfants. Nous partageons des idées et des outils et sommes disponibles pour leurs questions et travaux dans le domaine de l'expression artistique. Impulser l'idée d'un Travail de Fin d'Etudes sur la créativité à l'école, avec un étudiant de la Haute Ecole de Pédagogie serait très intéressant.

### Conférence jeunesse JAP

Nous partageons, avec l'association « Jeunesse et Arts Plastiques » la mission de sensibiliser et former les jeunes à l'art moderne et contemporain par le biais d'une information de qualité. Avec l'appui des professeurs concernés, les élèves des options artistiques de deux écoles secondaires de Bastogne ont l'occasion de participer à une conférence annuelle sur un thème d'histoire de l'art, sans se déplacer dans une grande ville comme Liège ou Bruxelles. Cela leur permet d'avoir un aperçu du type de cours donné dans les écoles d'enseignement supérieures artistiques. Le choix des conférences se fait en concertation avec les enseignants. Nous nous basons sur l'actualité artistique, les projets thématiques des enseignants, les questions récurrentes des élèves sur l'art pour établir nos choix de sujet. Nous veillons à la proximité des élèves et de l'intervenant.

### Cap petite enfance

Il ressort de l'analyse partagée une réelle demande d'activités pour les tout-petits, souvent parents pauvres de la culture. Outre nos spectacles à destination du jeune public (environ 4 par an), nous avons donc choisi d'ajouter une date pour le « tout jeune public ». Cela nous permet de toucher une nouvelle tranche d'âge et de combler un vide culturel.

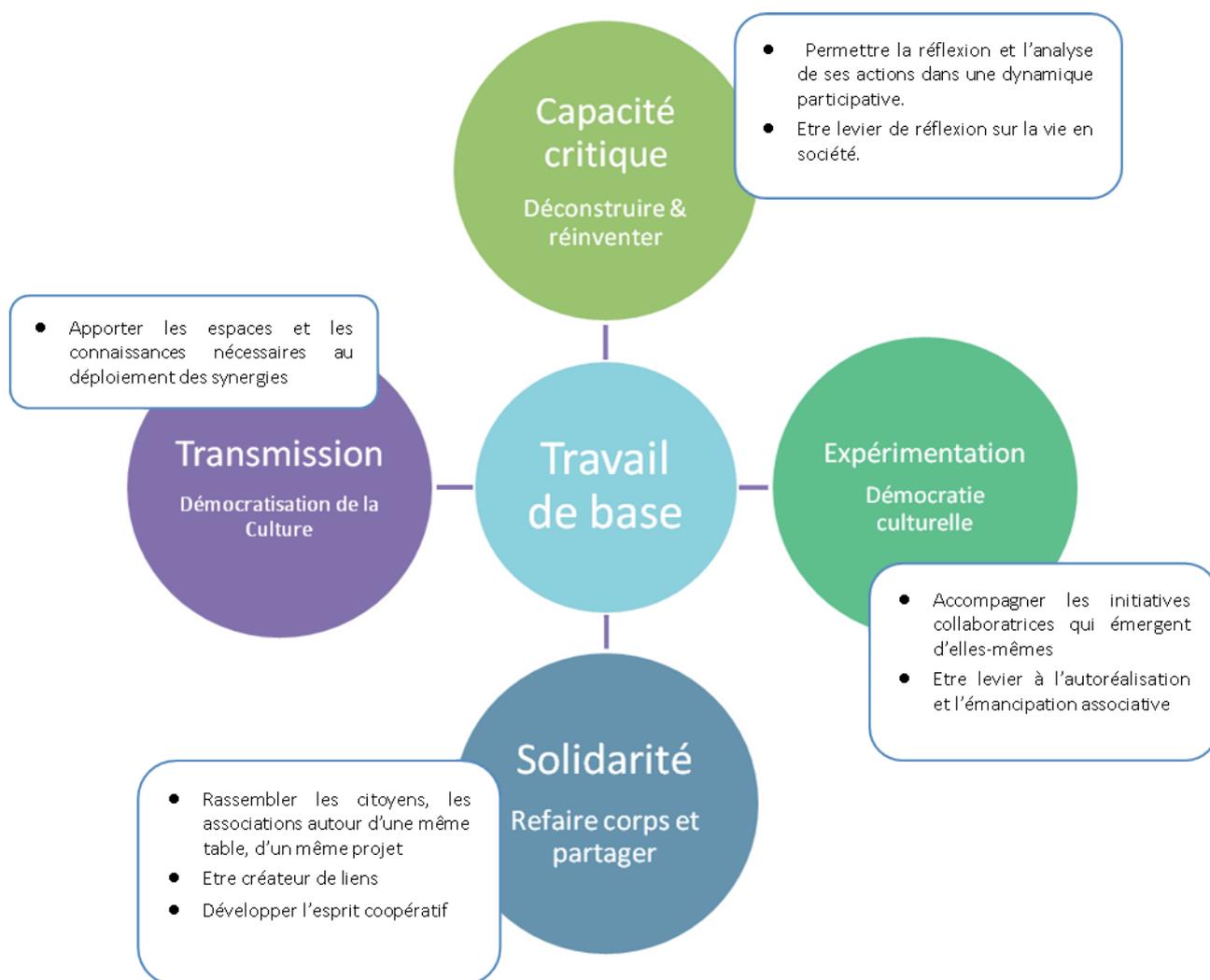
Outre cette date supplémentaire, notre but est de développer un projet plus global, une collaboration active et pérenne avec les acteurs de la petite enfance présents sur la Commune : l'ONE, les crèches, la Concertation communale de la petite enfance, la Bibliothèque, les conteuses locales... Une simple diffusion annuelle ne nous semble pas suffisante. Nous sommes en lien avec des organismes de formations qui développent des formations à destination des professionnels de l'enfance : la marionnette chez les tout-petits, réaliser un tapis de comptine, le faire vivre, la lecture, moment privilégié qui relie l'adulte et l'enfant.

### 4.3.3 Travail de base

## FAIRE ÉMERGER LES ÉCHANGES ET FÉDÉRER LE RÉSEAU ASSOCIATIF

Ce travail de mise en réseau sera à adapter sans cesse, grâce au processus d'émergence citoyenne, de volonté de créer et d'innover du territoire. Il s'agira donc de saisir les opportunités qui se présentent mais aussi de jouer le rôle de levier d'actions culturelles pour provoquer les échanges avec un éclairage bienveillant et porteur de sens.

#### A. Impact & dimensions culturelles décrit selon la boussole



Le Centre culturel, en tant qu'espace public, a pour mission de rassembler les gens, les mettre en contact et leur permettre de vivre l'expérience des émulsions créatives et citoyennes provoquées par les échanges d'idées et d'informations.

Nous souhaitons impulser une créativité collective, des échanges, des rencontres au quotidien dans nos démarches afin de fédérer le citoyen et les associations locales en un seul et même mouvement positif et créatif.

La méthode n'est pas unique, elle est multiple et variable en fonctions des possibilités qui se présentent. Il n'y a pas de dispositif particulier par rapport à cela mais bien le développement d'un travail de base à accomplir au quotidien pour positionner le Centre culturel sur le territoire comme référent coopératif entre les associations et nourrir les potentiels dialogues qui peuvent amener les synergies.

Notre objectif général, d'ici 5 ans : lors de nos rencontres pour l'analyse partagée, le manque de synergie entre les réseaux associatifs a été relevé à de nombreuses reprises. Nous souhaitons progressivement initier une dynamique qui inverserait la tendance et donnerait lieu à de grands projets fédérateurs.

C'est aussi la valorisation auprès des uns et des autres, de l'expertise de chacun.

## B. Opérations culturelles en lien avec cet enjeu

Opérations culturelles	Quand/durée	Partenariats	Moyens et ressources
<b>Pa 'potages</b>	1 mardi/ 2 mois	Acteurs socioculturels et touristiques du territoire	Aides bénévoles et citoyennes, mise à disposition d'espaces
<b>Aide-service</b>	À la demande		Expertise, moyens humains, matériel et administratif
<b>Table ronde associative</b>	5x/an en 2018 (amené à évoluer)	Administration communale	

### Table ronde associative

Cette table ronde est menée en partenariat avec l'échevinat de la culture de Bastogne.

### Les rencontres Pa 'potages

Mais qu'est-ce que c'est ce « Pa 'potages » ? Un midi pas comme les autres pour les acteurs du monde socio culturel et touristique.

Aujourd'hui, chacun est pris par ses activités quotidiennes... Les midis-rencontres que nous vous proposons sont un temps pour faire échos de son actualité, de ses activités. C'est aussi une rencontre humaine qui permet de tisser des liens entre les participants. Faites de réflexions, d'échanges et de débats, ces rencontres permettent d'établir des synergies ; les projets se construisent souvent au détour d'une conversation anodine. C'est enfin la rencontre avec son territoire ! Découvrir ses voisins ou reprendre contact avec des partenaires. Souvent le temps nous manque, c'est pourquoi le Centre culturel vous propose une formule « temps de midi » pour une rencontre différente dans des lieux différents !

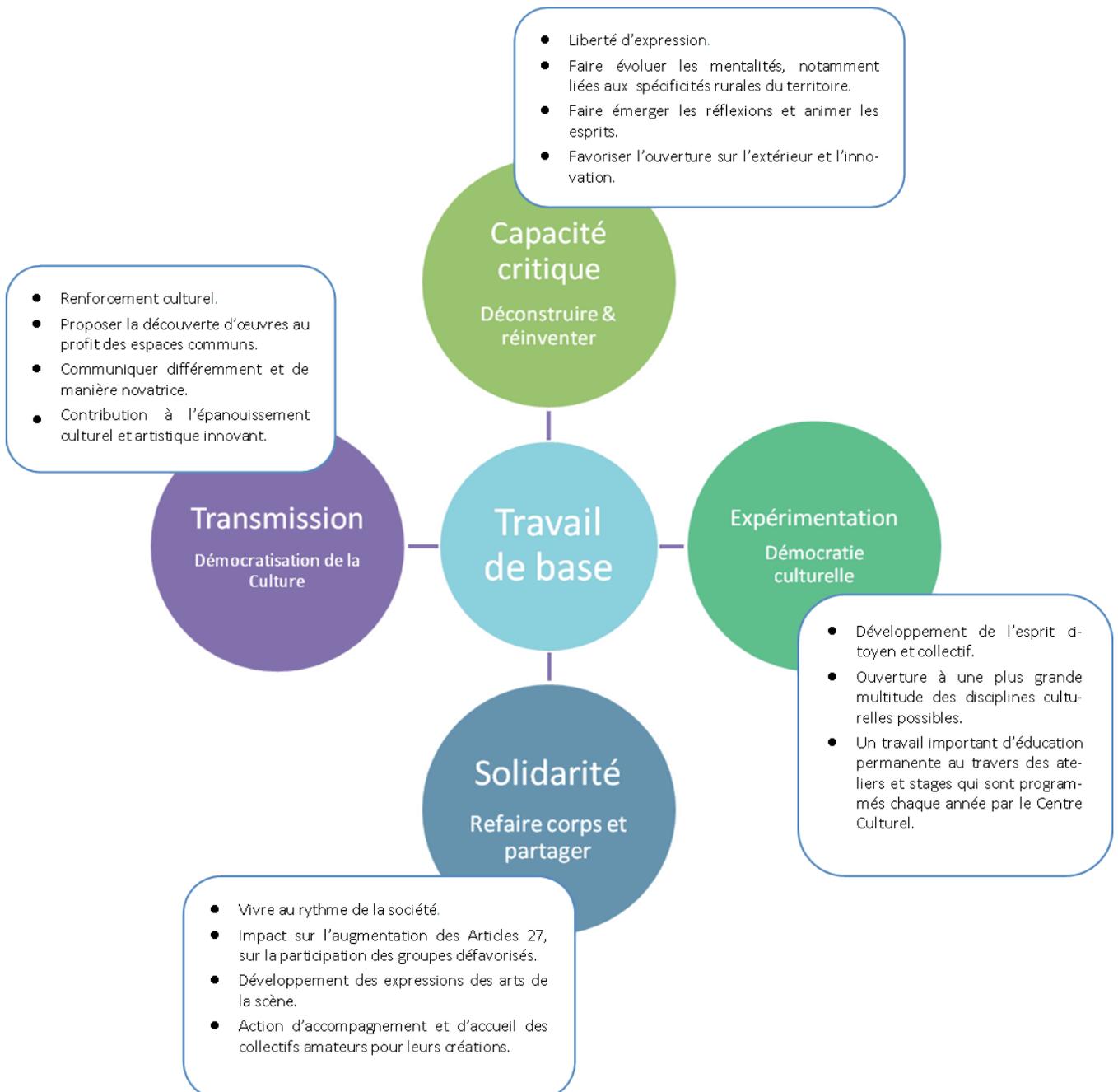
Le concept : une soupe, une tartine, un nouveau voisin de table avec qui échanger.

## RÉFLÉCHIR NOS ACTIONS DANS UNE DYNAMIQUE D'INTELLIGENCE COLLECTIVE ET D'OUVERTURE SUR LE MONDE

Cette démarche est le travail d'un contrat-programme entier que nous occuperons au quotidien dans l'ensemble de nos projets d'actions culturelles.

Le Centre culturel développe chaque année un programme de diffusion et d'action en lien avec les arts de la scène et l'éducation permanente que nous souhaitons vivement intensifier à travers l'évolution des saisons culturelles. En plus de ce travail, nous comptons sur le développement de nos propositions d'aides et de services auprès des groupes amateurs locaux, des institutions et des associations du territoire.

### A. Impact & dimensions culturelles décrit selon la boussole



L'impact sera visible sur l'exercice à la démocratisation culturelle, via la rencontre et le renforcement des fonctions culturelles par la liberté de création et d'expression largement nourrie au travers de nos actions dans une orientation citoyenne.

Nous souhaitons améliorer l'accès à la découverte d'œuvres dans les espaces communs actuels et par la suite dans le nouveau pôle culturel, afin de développer une meilleure attractivité culturelle et artistique dans le Quartier latin de Bastogne. Il faut le rappeler, dès 2019, nous intégrerons de nouvelles infrastructures mises à disposition et nous nous devons d'asseoir une attractivité forte et référentielle pour la population.

Nous nous efforcerons de continuer à développer l'esprit citoyen et collectif pour décloisonner la Culture avec un grand C, vivre au rythme de la société, rester attentif et ne pas se renfermer dans des thématiques institutionnelles culturelles poussiéreuses.

- Méthode : un travail d'évaluation en continu et à adapter.
- Capacité à saisir les opportunités grâce à l'expertise, l'expérience et l'œil aiguisé d'une équipe professionnelle et engagée au service de son territoire dans les projets d'intelligence collectifs.

Notre objectif, d'ici 5 ans, est de constater une évolution positive dans la diversité de nos opérations de diffusions et de créations locales, nationales et internationales innovantes dans la forme et le fond, correspondant au plus proche des vécus et des envies du territoire.

## B. Opérations culturelles en lien avec cet enjeu

Opérations culturelles	Quand/durée	Partenariats	Moyens et ressources
<b>Carte banche théâtre, danse et musique</b>	En fonction des opportunités	Avec les collectifs amateurs locaux	
<b>Aide service : résidence, soutien à la création, aide matérielle et financière</b>	Sur demande		Aide matériel Résidences d'artistes Soutien à la création
<b>Programme de diffusion et d'éducation permanente</b>	Toute l'année, chaque saison	Variable selon les projets	Formations Stages Ateliers sur des thématiques diverses

## 4.4 DESCRIPTIF DES PARTENARIATS PRÉVUS, PRÉCISANT L'OBJET SUR LEQUEL ILS PORTENT

**Les partenariats sont divers et multiples en fonction des projets, des opérations culturelles, des saisons,...**

### **Les services communaux :**

- Le Plan de cohésion sociale, principal partenaire lors de nos projets thématiques locaux.
- Le service communal de l'Enfance et d'accueil extrascolaire, partenaire de nos activités petite enfance, de projets de formation ou d'éducation permanente.
- Les Echevinats, pour leurs soutiens dans l'ensemble de nos projets.
- Le CPAS, pour ces nombreuses collaborations dans les projets d'action sociale.
- Le Conseil des Jeunes de Bastogne.

### **Les opérateurs culturels :**

- Le CinéXtra de Bastogne (anciennement Cinépointcom). Nous collaborons dans le cadre de notre programmation de cinéma en scolaire mais aussi dans le cadre d'autres projets tels que ciné-séniors, ciné-débat,...
- Article 27 : pour l'accès à la culture. Nous proposons le tarif Article 27. Nous accueillons aussi occasionnellement des groupes Article 27 pour des animations de médiation autour des expositions.
- La Bibliothèque de Bastogne (projets de lecture, d'écriture et d'expositions didactiques).
- Les autres bibliothèques de la région, dont la Bibliothèque Centrale de Marche : elles pourraient être partenaires d'un projet qui rayonne jusqu'à elles. Un projet est actuellement en préparation.
- Les Centres culturels de la région : Marche-en-Famenne (MCFA), ... Les opérations culturelles avec ces autres centres culturels peuvent varier : création d'expositions collectives et itinérantes, etc.)
- L'Orangerie (Espace d'art contemporain de Bastogne), dans l'organisation d'événements autour de l'art contemporain.
- L'Académie communale de Musique de Bastogne pour les projets d'éducation permanente autour du théâtre, de la danse et de la musique.
- Les Jeunesses musicales, pour développer notre présence dans les écoles autour de la musique et de projets.
- Anim'Jeunes (maison de jeunes) et AMO Média-jeunes pour les projets jeunes, concerts, stages, ateliers et animations scolaires et extrascolaires.
- Point Culture pour son relais autour du numérique et de l'innovation web.
- La Maison des associations pour le travail de maillage associatif et son investissement commun dans les projets rassembleurs et citoyens.
- L'Asbl Les Grignoux et son opération « Ecran large pour tableau noir », avec qui nous collaborons chaque année pour la programmation scolaire.
- La Fédération des Jeunesses musicales Wallonie-Bruxelles et, plus particulièrement, son antenne du Luxembourg belge.
- Cap sur le Monde pour les conférences et les reportages.
- Le Centre d'Action Laïque du Luxembourg (CAL) pour les projets d'éducation permanente.
- Le C-page (Collectif pour la Promotion de l'Animation Jeunesse Enfance).
- Le Centre de lecture Théâtrale de la Province de Luxembourg.
- Jeunesse et art plastique ASBL (JAP) pour les projets d'éducation permanente autour de l'art.

**Les opérateurs touristiques :**

- Animalaine, pour les rencontres associatives socioculturelles et touristiques.
- Le Musée en Piconrue, pour les projets sur la vie locale.
- Le Royal syndicat d'initiative de Bastogne, pour ses soutiens ponctuels sur les projets d'envergure pour la Commune.
- Le Bastogne War Museum.

**Les associations socioculturelles locales :**

- Les associations de seniors telles que CCCA (Conseil Consultatif Communal des Aînés), ENEO (mouvement social des aînés asbl), la LLP (Ligue Libérale des Pensionnés), etc. : pour les projets intergénérationnels ou liés à la mémoire, les conférences et les sorties culturelles.
- Les compagnies théâtrales : Alvéole théâtre,... pour les projets de création.
- Les groupes musicaux, pour les projets de diffusion.
- Les animateurs professionnels et amateurs issus d'associations locales, artistes ou enseignants.
- Les associations d'éducation permanente comme le CRILUX, Lire et Ecrire, Andage, Annoncer la couleur, le CNCN, OXFAM,... : pour les projets visant à développer l'esprit critique et la participation active des citoyens.
- Les comités locaux : associations de jeunesse, de quartier, les comités de fête des villages, le comité carnaval, les Bas'Potes, etc. : collaboration autour d'événements rassembleurs et festifs,...
- L'Asbl Quartier de Vie et son pôle maison des associations et du volontariat pour le développement du réseau associatif.

**Les opérateurs sociaux et médicaux :**

- L'ONE, les accueillantes, les crèches, la maison médicale de Bastogne, Résidence Sans Soucis,...

**Les opérateurs commerciaux :**

- Le Jardin des Anémones, notre traiteur qui nous sponsorise depuis des années et fournit tous les repas des artistes lors de chaque saison.
- Les sandwicheries de proximité, pour les réunions, les inaugurations,... parce que la convivialité passe aussi par le ventre...
- L'association des commerçants de Bastogne (ACAIB).

**Les opérateurs scolaires :**

- Les écoles maternelles, primaires, secondaires de tout le territoire de Bastogne.
- L'école supérieure Henallux.
- L'Académie de Bastogne.

**Soutiens institutionnels :**

- La Commune
- La Province – Service Égalité des Chances
- La Province, secteur des musiques amplifiées
- La Fédération Wallonie Bruxelles
- Ethias – ACC
- Le Réseau d'Action Culturelle-Cinéma (RACC)

## 4.5 DESCRIPTION DES DÉMARCHES, PROCÉDURES ET MÉTHODES ENVISAGÉES PAR L'ÉQUIPE DU CENTRE CULTUREL ET LE CONSEIL D'ORIENTATION POUR PERMETTRE L'AUTOÉVALUATION CONTINUE DU PROJET D'ACTION CULTURELLE ET LE DÉVELOPPEMENT DE L'ANALYSE PARTAGÉE.

### 4.5.1 L'objet

L'évaluation portera essentiellement sur le développement du répertoire culturel, sur les synergies et les partenariats, sur l'accroissement de l'exercice des droits à la culture par les habitants et sur l'impact de notre action par rapport aux enjeux dégagés.

L'évaluation dans son cadre général peut être immédiate, celle d'un travail d'une année, d'un projet ou d'un contrat programme, tout en utilisant des démarches et des visées différentes.

Les objectifs :

- Avons-nous amélioré l'exercice des droits culturels ?
- Avons-nous réussi notre partenariat ?
- Avons-nous rempli nos objectifs ?
- Quel impact sur les enjeux ?

### 4.5.2 La méthode et les outils

Comment évaluer  
l'amélioration de l'exercice  
des droits culturels ?

#### A. Evaluation continue avec le public

Afin de réaliser cette évaluation, le Centre culturel met à disposition son traditionnel livre d'or, lors de chaque activité où chacun est libre de faire son retour, d'écrire ses ressentis, de poser son vécu.

Nous offrons aussi la possibilité, par nos échanges et notre proximité avec le public, de leur laisser faire un retour sans canevas, sans cadre et oser faire confiance à l'intelligence collective.

Nous étudions également la possibilité de laisser un mot dans la boîte à suggestion.

#### B. Evaluation en équipe

### LES STATISTIQUES ET LES DONNÉES QUANTITATIVES

L'équipe établit, chaque année, de nombreux relevés contenant une multitude d'informations sur la fréquentation du public, son origine géographique mais aussi sur les résultats financiers de nos actions, etc.

Chaque projet, enjeu visé est évalué de la même manière en équipe et en CO. Cette double analyse offre une vision interne et externe de notre travail.

### LE RAPPORT D'ACTIVITÉ FAISANT OFFICE D'AUTO ÉVALUATION DE LA SAISON

Le rapport d'activité est une pièce capitale de l'évaluation du Centre culturel car il permet au comité d'expertise de fonder son appréciation et constitue la base du plan d'action, visant l'amélioration et le développement de ses activités et de ses orientations de travail. Le temps consacré à la rédaction de ce rapport est donc un moment privilégié pour réfléchir à la valeur et à l'avenir du Centre culturel.

### LA BOUSSOLE

C'est un outil fourni par la Fédération Wallonie-Bruxelles dans le document « Piloter un centre culturel aujourd'hui » cahier 2, de Christian Boucq et Majo Hansotte. Largement utilisé lors de l'auto-évaluation menée dans le cadre de la rédaction de ce dossier par l'équipe et le CO, il est devenu incontournable.

Nous pouvons utiliser la boussole principalement pour analyser nos actions mais aussi à plus long terme sur notre saison culturelle et enfin, sur l'ensemble du contrat-programme.

Afin d'utiliser la boussole de la façon la plus optimale, nous nous efforcerons de nous poser une série de questions, définies ci-dessous par axe.

#### AXE TRANSMISSION : Démocratisation de la culture - accès à la culture

- Transmission : le Centre culturel a-t-il joué un rôle de passeur, de médiateur ? A-t-il mieux informé ou conscientisé les citoyens sur les enjeux qu'il a déterminés ?
- L'accès à la culture (financier, matériel, géographique, intellectuel etc.) a-t-il été favorisé ?
- Les échanges et la multiplicité des points de vue ont-ils été pris en compte, afin d'éviter une démarche uniquement « descendante » du Centre culturel vers les citoyens ?

## EXPÉRIMENTATION : Démocratie culturelle - Liberté de création et d'expression.

Accroissement des capacités d'expression et de créativité des citoyens individuelles ou collectives.

- Les citoyens ont-ils été à l'initiative de nouvelles pratiques culturelles ?
- Ont-ils pris part à des initiatives citoyennes collectives ?
- Sont-ils les acteurs et les créateurs de leur propre culture ?

## SOLIDARITE : Refaire corps et partager

Décloisonnement des pratiques culturelles entre catégories sociales, champs d'action et groupes culturels.

- Les gens ont-ils pris du plaisir à être ensemble, à vivre au sein d'un groupe ?
- Avons-nous tissé du lien social ?

## CAPACITÉ CRITIQUE : Déconstruire et réinventer

Renforcement de l'exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire.

- Avons-nous ouvert l'esprit des citoyens, des populations ? Avons-nous réussi à « faire sens » ?
- Qu'avons-nous mis en place pour faire des CRACS ?
- Ces questions ont-elles amené une meilleure compréhension de notre territoire et du monde dans lequel nous vivons ?
- Les objectifs de nos enjeux sont-ils atteints ?

## L'ANALYSE DES CAPITAUX

Pierre Bourdieu transforme le monde socioculturel en différents capitaux : social, culturel, économique et symbolique.

A l'aide de cet outil, l'équipe pourra évaluer et réaliser un état des lieux de notre situation générale à chaque fin de saison.

Nous vérifierons :

- Le capital social : le réseau des partenaires, l'identité du territoire touché.
- Le capital culturel : l'intelligence du projet/du travail, les ressources.
- Le capital économique : les moyens et outils, mobilier et immobilier mis à disposition.
- Le capital symbolique : Quelle image renvoie-t-on ?

## C. Evaluation avec le Conseil d'orientation

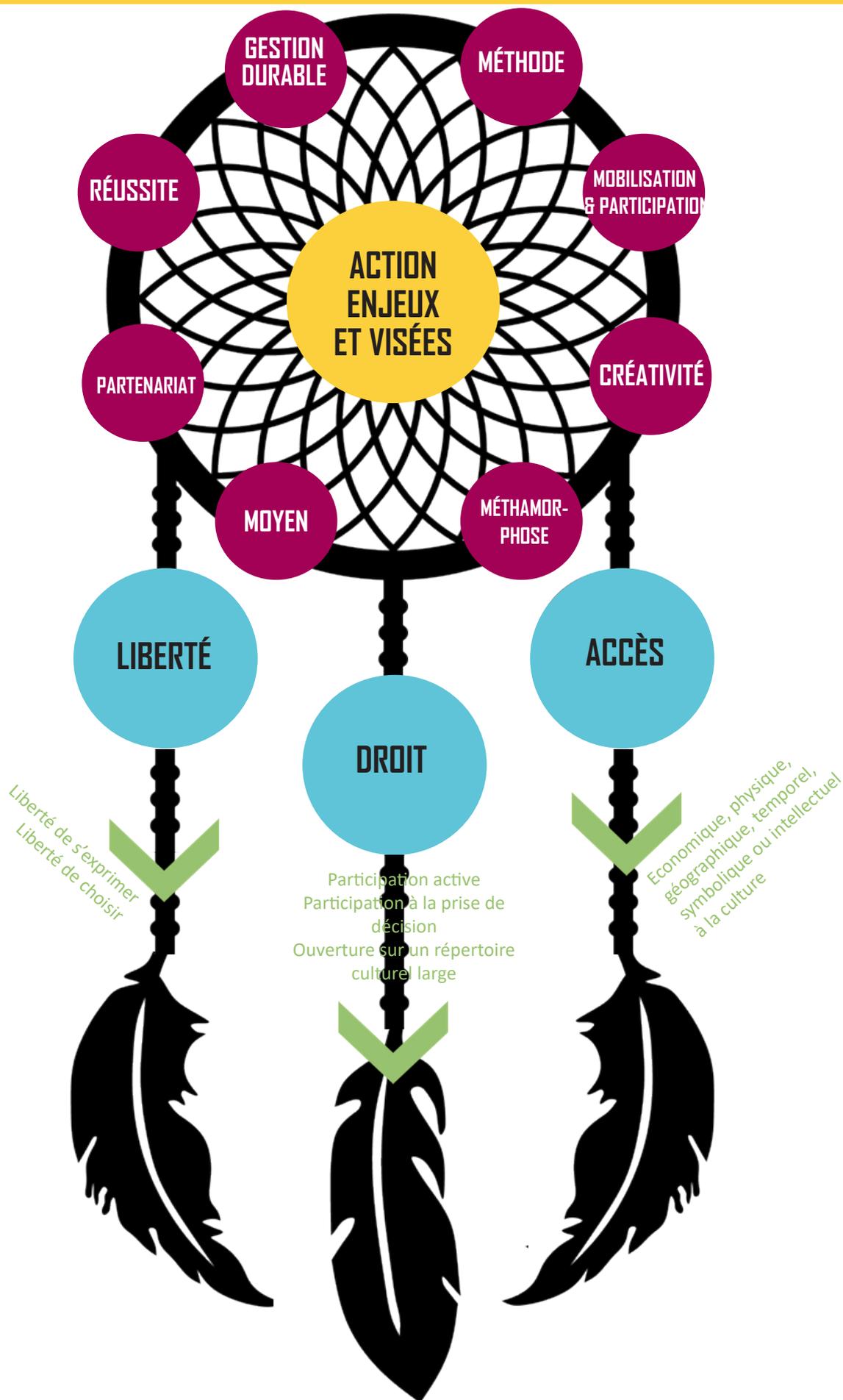
L'outil utilisé par le CO sera plus simple d'utilisation que les outils utilisés par l'équipe. Nous avons réfléchi à un instrument de mesure manipulable et ludique qui permettra d'évaluer certaines de nos actions et/ou projets de manière conviviale.

## UN ATTRAPE RÊVE AU SERVICE DES DROITS CULTURELS <sup>14</sup>

Composé d'une cible des réussites et d'un baromètre des droits culturels.

Cet outil 3D est un véritable atout pour innover. Il a d'abord pour but de rendre très visuel l'évaluation qualitative, via un jeu de perles mobiles nous aidant à situer notre démarche dans son ensemble. Il va aussi nous aider à analyser de façon complète une action culturelle définie. Enfin, il nous permet de rêver au possible et d'ajuster nos actions culturelles suivantes :

14 Issus de "Piloter un Centre Culturel - Cahier 2" - Administration Générale de la Culture. De Christian Boucq et Majo Hansotte. Fiche action 24 page 91.



### La cible des réussites :

- **Réussite** : Avons-nous réalisé notre action dans sa globalité ?
- **Partenariat** : Les partenariats ont-ils été riches de coopération et d'ouvertures ?
- **Moyen** : adéquation des moyens ou actions mis en place en fonction de l'enjeu ou de l'objectif visé.
- **Créativité** : expérimentations, recherche de solutions, innovations des pratiques, inventivités, ...
- **Métamorphose** : évaluation des situations des vécus et des initiatives citoyennes.
- **Mobilisation et participation** : degré d'implication individuelle et collective (participants, professionnels, bénévoles, artistes).
- **Méthode** : démarche démocratique et d'intelligence collective.
- **Gestion durable** : temporalité et pérennité du projet, respect des énergies, de l'utilisation du temps, des moyens, des ressources matérielles et financières.

**Baromètre** : indicateur des différents aspects de nos opérations et actions, il nous permettra de faire évoluer notre intervention afin de lui garantir un meilleur équilibre.

- **Liberté** : liberté de choisir tendant vers une liberté de s'exprimer.
- **Droit** : participation active, participation à la prise de décision, ouverture sur un répertoire culturel large.
- **Accès** : économique, physique, géographique, temporel, symbolique ou intellectuel à la culture.

### LA THÉORIE DES CHAMPS (SELON BOURDIEU)

A l'aide de cet outil, le Conseil d'orientation pourra régulièrement évaluer et réaliser un état des lieux de notre situation générale ou dans le cadre de l'évaluation plus spécifique d'un projet.

Il vérifiera :

- Si nous sommes dans le champ socioculturel ;
- Quels sont nos partenaires dans le champ socioculturel ?
- Quels sont nos autres partenaires ?
- Avec quels partenaires pourrions-nous également collaborer ?

### D. Evaluation avec les partenaires

### LE COMPTOIR DE QUESTIONS

Cet outil avait été créé par l'équipe du Centre culturel pour évaluer les projets de coopération. Il a été amélioré afin de correspondre aux nouvelles attentes du décret.

### Projet & Partenariat

- Avez-vous eu du plaisir à participer au projet ?
- Avez-vous pu prendre une part active dans l'élaboration du projet ?
- Ce projet a-t-il eu du sens pour vous ?
- Que pensez-vous du choix du thème ?
- Quelles ont été les difficultés/les bonnes surprises du projet ?
- Vous semble-t-il que les objectifs sont atteints ?
- Un tel projet s'intègre-t-il bien à votre structure ?
- Ce projet a-t-il mobilisé le public attendu ?
- Qu'avez-vous pensé des rencontres avec les autres partenaires ?
- Qu'avez-vous pensé du timing ?
- Pensez-vous avoir appris des choses pour la suite de votre travail ? Le projet vous donne-t-il des envies, des idées pour la suite ?
- Etes-vous satisfait du travail accompli ?
- Avez-vous des propositions pour améliorer l'organisation, la concrétisation d'un projet comme celui-là ?
- Aimerez-vous, à l'avenir, participer à un projet du même genre ?

### E. Autres outils à notre disposition

### L'ÉTUDE AFOM

L'outil AFOM (Atouts - Faiblesses - Opportunités - Menaces) est un des outils fondamentaux d'autoévaluation permettant de mieux se connaître, de mieux connaître les parties prenantes avec qui nous pouvons interagir et développer des synergies, mais aussi de détecter des enjeux potentiellement (dé) favorables à notre organisation, notre projet, notre prestation, notre activité.

### GRILLE D'ÉVALUATION TEMPORELLE

Cette grille d'évaluation<sup>15</sup> nous permet d'analyser de manière concrète les liens que nous avons tissés avec notre territoire.

Consignes : Remplir la grille d'évaluation en utilisant une échelle allant de 1 à 5, en sachant que chaque chiffre représente une situation particulière définie par ces faisceaux :

- 1 -> loin d'être acquis, très négatif, néant, jamais, très faible
- 2 -> non acquis, négatif, très peu, rarement, faible
- 3 -> en cours d'acquisition, moyen, peu, de temps en temps
- 4 -> acquis, positif, assez, souvent, fort
- 5 -> maîtrisé, très positif, beaucoup, très souvent, très fort

15 Issus d'un document téléchargeable « Grille d'évaluation - Culture et lien social », Direction régionale des affaires culturelles d'Ile de France et transformé pour correspondre au mieux au besoin du Centre culturel.

Indicateurs concernant le Public	Avant /au début du programme	Après/à la fin du programme	Indicateur non pertinent pour l'action	Expliquez ou précisez votre réponse
Assiduité				
Intérêt et motivation pour le projet				
Sensibilité / intérêt pour l'art et la culture				
Créativité et initiative				
Capacité à créer/ /faire/ reproduire/comprendre des œuvres artistiques				
Pratique culturelle/ artistique				
Fréquentation de structures culturelles				
Accès à un réseau (professionnel ou culturel)				
<b>Indicateurs des effets induits</b>				
Capacité à s'exprimer/ donner son point de vue				
Construction personnelle et/ ou professionnelle / confiance en soi				
Connaissance et découverte d'autres cultures / mixité sociale et				
Mixité intergénérationnelle				
Désir de s'approprierson				
Indicateurs concernant le Centre culturel	Avant /au début du programme	Après/à la fin du programme	Indicateur non pertinent pour cette action	Expliquez ou précisez votre réponse
Adaptation aux particularités du public (ajustement de l'offre)				
Légitimité et crédibilité de la structure auprès des habitants				
Développement d'un réseau (artistique ou professionnel) dont les participants peuvent bénéficier				
Volonté de toucher différents publics chaque année				
Volonté de ne pas conserver toujours les mêmes partenaires				

Nature de la cohésion sociale et citoyenne				
Dynamisme du territoire				
Nature de l'image de Bastogne				
Mobilité				
Pérennisation de l'offre culturelle				
Evolution des préjugés et idées reçues				
Retours des spectateurs ayant assisté aux actions culturelles				
<b>Indicateurs concernant les partenaires</b>	<b>Avant / au début du programme</b>	<b>Après / à la fin du programme</b>	<b>Indicateur non pertinent pour cette action</b>	<b>Expliquez ou précisez votre réponse</b>
Qualité des liens entre les partenaires et la structure				
Volonté de reconduire l'action				
Avis des partenaires sur le programme de la structure				

### 4.5.3 Le développement de l'analyse partagée

Nous continuerons notre analyse partagée de manière continue ou ponctuelle tout au long de la durée du contrat programme.

Notre analyse partagée se développera donc dans la continuité :

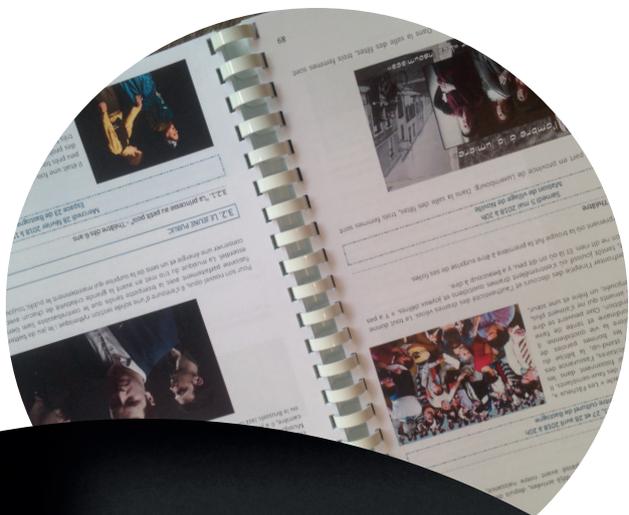
- Avec notre présence constante au sein des commissions des acteurs du territoire : PCS, Commission Petite Enfance, Table ronde des associations, etc.
- Par notre présence lors des événements nous permettant de participer à la vie associative de Bastogne et d'être plus proche des citoyens.
- Grâce également à une plus grande présence sur le territoire et dans l'investissement des espaces communs. Cela apportera au quotidien plus d'écoute et de rencontres avec les citoyens et les acteurs de projets.
- Via le Conseil d'Orientation qui, lors de ses rencontres, fera le point sur les actions menées et permettra de faire échos de leur rapport autour d'eux.
- Enfin, par le travail et la connaissance de l'équipe qui œuvre au quotidien à faire respecter les valeurs fondamentales des projets et des missions du Centre culturel.





# Chapitre 5

## LES RESSOURCES ET MOYENS



## 5.2.2. Description des infrastructures

### Le centre Culturel

Depuis 2004, le Centre culturel de Bastogne est installé dans un ancien café – bowling au cœur de la grand rue de Bastogne, rue du Sablon 195. Le Centre culturel dispose de trois espaces pour les activités d’animation, de diffusion et d’expression décrite au point 1.3.4

Ce bâtiment est utilisé sous un bail locatif exclusif pris en charge par la Commune pour une durée prenant cours le 1 janvier 2004 pour se terminer le 31 décembre 2008 et reconduit de manière tacite d’année en année.

Une convention de sous location et de gestion a été signée par toutes les parties le 06/04/2004. L’ensemble des modalités (objet, affectation et durée) y sont décrites. Elle est à découvrir en pièce jointe.

En plus de la mise à disposition totale du bâtiment, la commune prend également en charge les frais d’assurances du bâtiment et de son contenu, d’entretien, de sécurité et de rénovation du bâtiment. Les frais énergétiques sont quant à eux à charge du Centre culturel.

### L’espace 23

Pour la diffusion de spectacles, nous pouvons aussi compter sur la salle Espace 23 via un système de réservation calendrier. Cet espace nous permet de proposer de larges diffusions en scolaire et tout public avec une capacité de 688 places assises dans l’espace salle de théâtre et 200 places debout pour la salle de réception. Ces espaces ne sont pas équipés mais nous permettent de proposer +/- 10 activités par an.



## LE POLE CULTUREL – ESPACE QUARTIER LATIN

Un projet de pôle culturel voit le jour à Bastogne. Le Centre culturel fait partie de la concertation collective autour de la création de ce pôle.



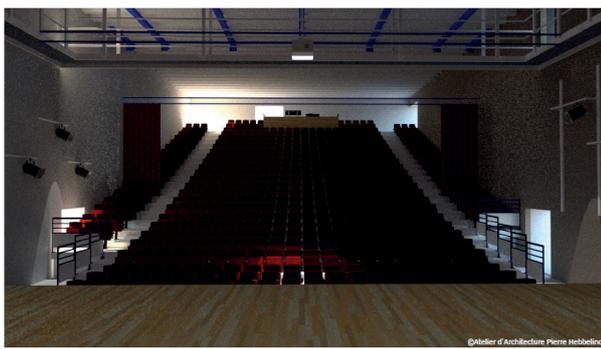
D’ici 2020, Bastogne se dotera d’un nouveau pôle culturel au Quartier Latin regroupant les acteurs culturels. Le Musée Piconrue ainsi que Point Culture accompagneront le Centre Culturel dans le cadre de cet emménagement. Ce partage d’infrastructures nous amènera à travailler encore plus

en synergie et facilitera nos futurs partenariats et projets communs autour des thématiques qui nous lient : la transmission, la mémoire, la médiation et l'éveil critique et citoyen. Le tout dans une dynamique innovante autour d'un nouvel espace dédié à la culture au cœur du quartier historique de Bastogne.

A la tête du projet architectural, Pierre Hebbelinck, l'architecte belge célèbre pour ses réalisations comme le MAC's – musée des arts contemporains, le Grand Hornu, qui a reçu le prix Baron Horta en 2005, et le théâtre du Manège à Mons.

Concrètement le pôle culturel disposera de divers nouveaux lieux :

- Des espaces de diffusion avec un plateau média, une salle de 120 à 140 places & l'Espace 23 remis complètement à neuf avec une capacité de plus de 700 places assis/debout. En plus de cela un investissement en terme d'équipements son et lumière sera réalisé afin de ne plus devoir équiper les salles à chaque utilisation ou location.



- 3 salles d'exposition lumineuses
- 2 salles multimédia
- Des espaces polyvalents pour les réunions, les ateliers et les stages
- Une cafétéria/brasserie conviviale avec bar et terrasse
- Les locaux Point Culture
- Les bureaux administratifs du Centre culturel
- L'espace muséal En Piconrue, ses bureaux et ses réserves d'archives
- Des espaces communs

Cet espace est encore au stade de projet. Nous ne pourrions évaluer les changements qui seront opérés dans le quotidien du Centre culturel qu'une fois qu'il sera concrètement mis en place architecturalement et aussi par une convention entre les utilisateurs.





# Chapitre 6

ANNEXES







