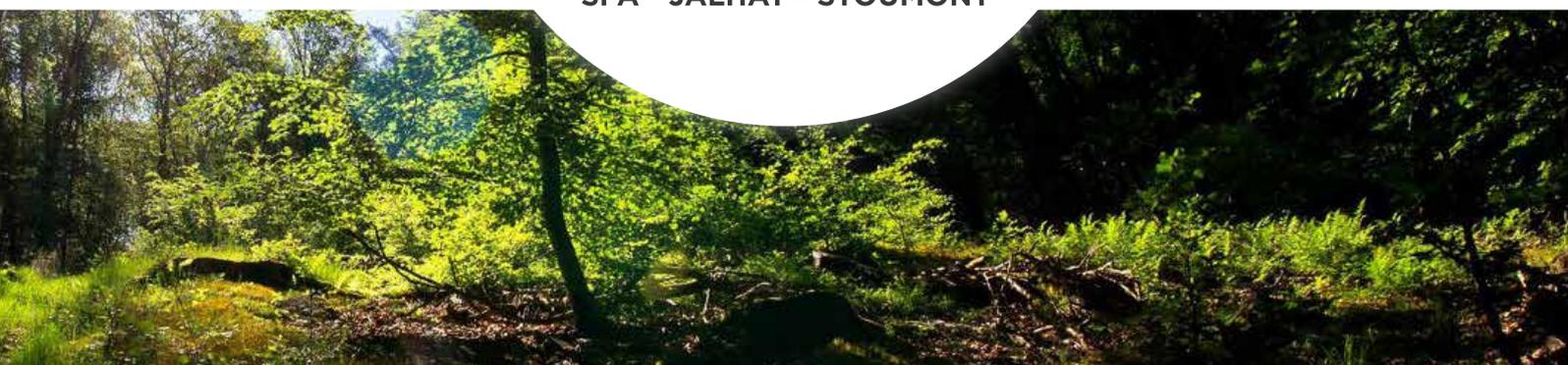


Spa, Jalhay, Stoumont

3 COMMUNES

UNE DYNAMIQUE CULTURELLE SUR UN MÊME TERRITOIRE



du défi à la concrétisation

**Demande de renouvellement de reconnaissance d'une action culturelle de base
avec extension de territoire à deux communes**

Photos de couverture :
STOUMONT © Damien Kaiser
JALHAY © Christian Michaux
SPA © Luc Chateau

INTRODUCTION

Du défi à la concrétisation.

En concertation avec les membres de l'équipe et des instances (Conseil d'administration et Conseil d'orientation), nous avons fait le choix de déposer la demande de prolongement de reconnaissance de notre Centre culturel en octobre 2021 plutôt que de la reporter encore de quelques mois.

Les raisons de cette décision sont multiples.

Depuis 2015, les entités de Jalhay et de Stoumont se sont adjointes à celle de Spa.

Le Centre culturel, avec un territoire de plus de 25.000 hectares, s'est lancé un véritable défi : édifier des ponts, des relations entre les habitants des multiples villages et des petits centres plus urbains, aux histoires, et aux organisations différentes et tout cela pour construire, à partir d'un travail culturel, un avenir commun basé sur les valeurs de la ruralité.

Cela a supposé de rencontrer les associations culturelles mais aussi d'éveiller la capacité des citoyens parfois isolés géographiquement à s'insérer dans un projet culturel global et à en devenir acteur. Il s'agissait de décloisonner les groupes sociaux tant au niveau géographique qu'au niveau des catégories socioculturelles. Les analyses partagées réalisées avec les populations avaient balisé notre plan d'action culturelle. Nous avons pu le mettre en perspective fort heureusement dès 2016 et ce, jusqu'à l'aube de la pandémie.

Dès 2019, les nouvelles interrogations territoriales nous ont encore démontré que les habitants possèdent bien une identité culturelle commune qui trouve sa source dans la qualité exceptionnelle de l'environnement dans lequel ils vivent, en lien étroit avec la nature. Plus de 90% de la superficie du territoire laisse la place aux forêts, à la fagne, aux terrains boisés, aux terres d'élevage et à l'agriculture.

Dans les deux enjeux « les ruralités inventives » et « patrimoine et futur » que nous allons poursuivre dans ce nouveau contrat-programme, les actions culturelles, artistiques et citoyennes visent à permettre la consolidation,

sur le territoire, d'une identité collective forte. Elles seront basées sur la réflexion du futur de l'homme dans son environnement. Les récentes inondations, les canicules, la présence massive des touristes suite au confinement ont fait prendre conscience de la fragilité de ces richesses et de la nécessité de les sauvegarder en lien avec un développement durable.

Nos actions miseront aussi sur la réappropriation du patrimoine culturel (mythes, folklore), historique, architectural, et des espaces publics afin d'en faire de nouveaux lieux de rencontre et d'expression.

La crise sanitaire a laissé des traces conséquentes qui se manifestent notamment par un souhait de se recentrer sur soi, d'une recherche excessive du bien-être individuel.

Ce désir nous apparaît en contradiction avec l'objectif même de notre travail, à savoir la rencontre de l'autre, la création collective, l'analyse critique des réalités pour permettre à chacun d'agir en tant que citoyen acteur dans son territoire. Face à ce constat, nous comptons développer plus intensément notre programmation d'accès aux œuvres afin de redynamiser la vie culturelle mais aussi de consolider nos propositions d'ateliers, de formations, de conférences et de débats amenant une réflexion davantage collective.

Nous ne cacherons pas que notre institution a souffert, dès 2018, de l'absence de financement des extensions territoriales. Toutefois, la bonne nouvelle reçue en février de cette année nous annonçant enfin une reconnaissance financière globale pour nos 3 communes a relancé la confiance au sein des instances et de l'équipe, a ravivé la dynamique mais aussi et surtout la cohérence de notre territoire culturel.

Enfin, en novembre 2021, notre Centre culturel fêtera son trentième anniversaire. L'occasion est belle de poursuivre, sans attendre, notre réflexion sur son avenir.

Alexandra PHILIPPE

Octobre 2021

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION

CHAPITRE 1

ÉLÉMENTS INSTITUTIONNELS ET CONTEXTUELS 1

1. IDENTIFICATION DU CENTRE CULTUREL 2

2. COMPOSITION DE L'ÉQUIPE PROFESSIONNELLE 2

3. LA RECONNAISSANCE SOLLICITEE 4

4. SITUATION DU CENTRE CULTUREL DANS SON ESPACE GEOGRAPHIQUE ET CULTUREL 6

5. DESCRIPTION DES INFRASTRUCTURES 15

6. COMPOSITION ACTUALISEE DES INSTANCES

Le Conseil d'administration 16

L'Assemblée générale 17

Le Conseil d'orientation 19

CHAPITRE 2

LE RAPPORT D'AUTOÉVALUATION 23

1. DESCRIPTION DES MODALITÉS DE L'ÉVALUATION 24

2. DESCRIPTION DES PRINCIPALES ACTIVITES DU CENTRE CULTUREL

- Dans le cadre de l'enjeu 1 : les jeunes à l'initiative d'actions citoyennes
 - Les 1000 oiseaux pour la paix - Stoumont 27
 - Le Conseil communal des enfants - Stoumont 29
 - Les Tambours pour la paix - Spa et Jalhay 31
- Dans le cadre de l'enjeu 2 : défendre les valeurs de la ruralité
 - Projections de films documentaires suivis de débats - Spa, Jalhay, Stoumont 32
 - Les travailleurs de la terre - Jalhay 33
- Dans le cadre de l'enjeu 3 : la réappropriation du patrimoine et des espaces communs
 - Formation de sensibilisation au patrimoine spadois - Spa 36
 - Questions pour Spadois - Spa 38
- Dans le cadre du renforcement au service culturel de base
 - La saison de diffusion (théâtre et conférence) - Spa (Jalhay et Stoumont) 39
 - La saison de diffusion musicale - Spa (Jalhay et Stoumont) 40

3. SYNTHÈSE CRITIQUE ET QUALITATIVE RELATIVE À L'IMPACT DE L'ACTION CULTURELLE 42

- 3.1. En référence aux objectifs poursuivis par le Centre culturel et inscrits dans le contrat-programme 42
- 3.2. En référence à la progression de l'exercice effectif à titre individuel et collectif du droit à la culture par les populations du territoire d'implantation 45

3.3 En référence à la mission poursuivie à travers l'action culturelle	49
• Augmenter la capacité d'analyse, de débat, d'imagination et d'action des populations d'un territoire, notamment en recourant à des démarches participatives	
• Chercher à associer des opérateurs d'un territoire à la conception et à la conduite d'un projet culturel	
• S'inscrire dans des réseaux de coopération territoriaux ou sectoriels	

4. LA GOUVERNANCE ET LA PARTICIPATION

• Dynamisme des instances de gestion et du Conseil d'orientation	51
• Gestion des ressources	52
• Décloisonnement entre les institutions culturelles et les autres opérateurs	53

5. CONCLUSIONS DE L'AUTOEVALUATION

5.1. L'impact sur l'exercice du droit à la culture	54
5.2. Pertinence des opérations et des activités réalisées par le Centre culturel	55
5.3. Identification des points forts et des faiblesses	56
5.4. Propositions d'évolution des pratiques	56
5.5. Identification de défis culturels importants à prendre en compte lors de l'élaboration de la prochaine action culturelle	56
5.6. En conclusion de l'autoévaluation continue	57

CHAPITRE 3 LE RAPPORT DE L'ANALYSE PARTAGÉE DU TERRITOIRE 59

PROGRESSION DE LA DEMARCHE	60
----------------------------	----

1. L'AUTOÉVALUATION DU CONSEIL GÉNÉRAL D'ORIENTATION 62

2. LES ACTIONS D'ANALYSE PARTAGÉE CONTINUE EN 2019 63

Le rapport au futur en lien avec le cadre de vie

• Un dispositif spécifique	63
----------------------------	----

Les pratiques quotidiennes liées aux valeurs de la ruralité

• Un dispositif spécifique	64
----------------------------	----

SPA

• Les résultats de l'arbre à paroles	64
--------------------------------------	----

JALHAY

• Les résultats de l'arbre à paroles	65
--------------------------------------	----

STOUMONT

• Les résultats de l'arbre à paroles	65
--------------------------------------	----

SPA - JALHAY - STOUMONT

• Les résultats du vidéomaton sur les 3 communes	66
• La restitution des points de vue	66

3. LES ACTIONS D'ANALYSE PARTAGÉE CONTINUE EN 2020 67

• Un constat des membres de l'équipe et du président du cgo	
---	--

Vous et la crise sanitaire ?

• Un dispositif spécifique	67
• Les résultats	68
• La restitution des points de vue	68

4. LES ACTIONS D'ANALYSE PARTAGÉE CONTINUE EN 2021 69

• Un constat des membres du cgo	
---------------------------------	--

Vous, la crise sanitaire et demain

• Un dispositif spécifique	69
• Les résultats	70
• La restitution des points de vue	70/71

TABLE DES MATIERES

5. CONCLUSIONS DE L'ANALYSE PARTAGÉE	72		
A. LES ATELIERS DE TRAITEMENT DES RÉSULTATS DE L'ANALYSE PARTAGÉE	72		
1. TEMPS 1 - 2019	72		
• Analyse			
• Constats			
2. TEMPS 2 - 2020	73		
• Analyse			
• Constats			
3. TEMPS 3 - 2021	73		
• Analyse			
• Constats			
4. LES CONCLUSIONS	74		
B. LES ATELIERS DE CONSTRUCTION DES ENJEUX DE SOCIÉTÉ	76		
TRAVAIL EN ÉTAPES			
5. ETAPE 1	76		
PRÉSENTATION DES THÉMATIQUES DE SOCIÉTÉ MOBILISATRICES ET DES ATTENTES CULTURELLES ÉMERGEANT DU PROCESSUS D'ANALYSE PARTAGÉE RÉALISÉ SUR LE TERRITOIRE D'IMPLANTATION			
6. ETAPE 2	77		
SÉLECTION DE 2 THÉMATIQUES DE SOCIÉTÉ MOBILISATRICES PRIORITAIRES ET D'1 ATTENTE COMPLÉMENTAIRE LIÉE AUX CONSÉQUENCES DE LA CRISE SANITAIRE			
7. ETAPE 3			78
VERS LA REFORMULATION DU 1 ^{ER} ENJEU DE SOCIÉTÉ EN LIEN AVEC LE TERRITOIRE D'IMPLANTATION			
En s'appuyant sur :			
• Les éléments contextuels			
• L'autoévaluation			
• L'interrogation territoriale			
8. ETAPE 4			79
VERS LA REFORMULATION DU 2 ^{ÈME} ENJEU DE SOCIÉTÉ EN LIEN AVEC LE TERRITOIRE D'IMPLANTATION			
En s'appuyant sur :			
• Les éléments contextuels			
• L'autoévaluation			
• L'interrogation territoriale			
9. ETAPE 5			80
ATTENTE COMPLÉMENTAIRE LIÉE AUX CONSÉQUENCES DE LA CRISE SANITAIRE			

CHAPITRE 4			
LE PROJET D'ACTION CULTURELLE	83		
INTRODUCTION	84		
1. L'ENJEU 1	87		
1.1. La dimension culturelle de l'enjeu 1	88		
1.2. Les objectifs à atteindre	88		
1.3. L'opération culturelle	88		
1.4. Le plan d'action	90		
1.5. Les partenaires	91		
1.6. Les aboutissements concrets des actions	92		
1.7. Les impacts sur le fondement de l'enjeu et sur l'évolution de la transformation	93		
2. L'ENJEU 2	95		
2.1. La dimension culturelle de l'enjeu 2	96		
2.2. Ses objectifs à atteindre	96		
2.3. L'opération culturelle	97		
2.4. Le plan d'action	99		
2.5. Les partenaires	101		
2.6. Les aboutissements concrets des actions	102		
2.7. Les impacts sur le fondement de l'enjeu et sur l'évolution de la transformation	103		
3. ATTENTE COMPLEMENTAIRE			
LIEE AUX CONSEQUENCES DE LA CRISE			
SANITAIRE	105		
Le plan d'action	107		
4. ARGUMENTAIRE DU PROJET D'ACTION			
CULTURELLE	108		
4.1. L'impact sur l'exercice du droit à la culture	110		
• La démocratie culturelle			
• La capacité de reliance			
• La capacité de transmission			
• La capacité critique			
4.2. L'impact sur la réduction des inégalités	112		
5. L'AUTOEVALUATION CONTINUE DU PROJET			
D'ACTION CULTURELLE ET LE			
DEVELOPPEMENT DE L'ANALYSE PARTAGEE	113		
6. LA PLACE DES ARTISTES	115		
7. POUR CONCLURE	117		
		8. AVIS DU PRESIDENT DU CONSEIL	
		D'ORIENTATION, SUR LE PROJET	
		D'ACTION CULTURELLE	118
		CHAPITRE 5	
		LES RESSOURCES ET MOYENS	121
		1. ELEMENTS RETROSPECTIFS	
		• Le compte de résultats 2018	122
		• Le bilan 2018	125
		• Le compte de résultats 2019	126
		• Le bilan 2019	129
		• Le compte de résultats 2020	130
		• Le bilan 2020	133
		2. ELEMENTS PROSPECTIFS	134
		1.1. Les contributions financières directes et indirectes	134
		1.2. Description des infrastructures	135
		1.3. Plan financier pour la durée 2023 - 2027	
		2023	137
		2027	139
		Commentaires	141



Chapitre 1

Éléments
institutionnels
et
contextuels

1. IDENTIFICATION DU CENTRE CULTUREL

DÉNOMINATION SOCIALE :

Centre culturel Spa – Jalhay – Stoumont

ADRESSE COMPLÈTE DU SIÈGE SOCIAL :

rue Servais 8 – 4900 Spa – Province de Liège
info@ccspa.be

COMMUNES COMPOSANT LE TERRITOIRE D'IMPLANTATION DU CENTRE CULTUREL :
Spa, Jalhay et Stoumont

SITE INTERNET :

ccspa-jalhay-stoumont.be

NOM ET COORDONNÉES DE LA DIRECTION DU CENTRE CULTUREL :

Alexandra PHILIPPE

• Siège social :

rue Servais 8 – 4900 Spa
alexandra.philippe@ccspa.be

• Adresse privée :

avenue Docteur Pierre Gaspar 21 – 4900 Spa

NUMÉRO ONSS :

n°362/1243292-64

NUMÉRO D'ENTREPRISE :

0448.084.075

NUMÉRO DE TVA :

BE 0448.084.075

2. COMPOSITION DE L'ÉQUIPE PROFESSIONNELLE

ANIMATION

Christophe COLLARD

personnel communal (*1)
APE en CDI à temps plein

Emilie COZAR AGUILAR

personnel communal (*2)
APE en CDI à temps plein

David DUPONT

personnel Centre culturel APE
en CDD à temps plein

Jérémy MELCHIOR

personnel Centre culturel APE
en CDI à temps plein

ADMINISTRATION SECRETARIAT

Christine LEONARD

personnel Centre culturel APE
en CDI à ½ temps

Gaëlle MONVILLE

personnel communal (*3)
APE en CDI à ½ temps



(*) : le personnel communal APE est mis à la disposition du Centre culturel dans le cadre d'une convention prévoyant une délégation de l'autorité vers la direction de l'institution (voir annexes n°1 à 11).

DIRECTION

Alexandra PHILIPPE

personnel Centre culturel
CDI à temps plein

**RÉGIE
TECHNIQUE**

Eric DAMOISEAUX

régie son, technique
personnel communal (*4)
APE en CDI à temps plein

Laurent DE BRUYN

régie lumière, technique
personnel communal (*5)
APE en CDI à temps plein

Christian DEREU

technique,
gestion des infrastructures
personnel communal (*6)
APE en CDI à temps plein

Alain WINANDY

technique,
gestion des infrastructures
personnel communal (*7)
APE en CDI à temps plein

ENTRETIEN

Maurine BIHIN

personnel communal (*8)
APE en CDD à ½ temps

Magali DECERF

personnel communal (*9)
APE en CDI à ½ temps

Stephan GILLES

personnel Centre culturel APE
en CDD à ½ temps

Sandra PIRARD

personnel communal (*10)
APE en CDI à ½ temps

COMPTABILITÉ

Caroline PAROTTE

personnel communal (*11)
APE en CDI à temps plein



De gauche à droite : Alain Winandy, Jérémy Melchior, David Dupont, Christophe Collard, Eric Damoiseaux, Stephan Gilles, Christian Dereu et Laurent De Bruyn.
Sandra Pirard, Maurine Bihin, Alexandra Philippe, Christine Léonard, Caroline Parotte, Magali Decerf et Gaëlle Monville.

3. LA RECONNAISSANCE SOLLICITÉE

UNE ACTION CULTURELLE GÉNÉRALE AVEC EXTENSION
DE TERRITOIRE À DEUX COMMUNES



LE TERRITOIRE D'IMPLANTATION
DU CENTRE CULTUREL
EST COMPOSÉ DES COMMUNES
DE SPA, DE JALHAY ET DE STOUMONT.

LES MEMBRES DU CONSEIL GÉNÉRAL D'ORIENTATION (CGO) S'EXPRIMENT SUR LES ÉLÉMENTS CONTEXTUELS QUI ONT ÉVOLUÉ DEPUIS 5 ANS.

(Paroles récoltées lors de la séance du 25 mars 2021)



Spa

10.122 habitants
au 31/12/2020
(pour 10.437 au 31/12/2015)
sur 3.988 ha

“ La population est en diminution ”

“ Le taux de naissance est fortement réduit ”

“ La forte augmentation
du nombre de seniors ”

“ Cette situation est causée par la
difficulté pour les jeunes ménages de
trouver un terrain à bâtir,
d'où l'exil des jeunes couples vers
les communes avoisinantes ”

“ La concentration des pôles sociaux
au CPAS avec Cirefasol, PCS,
Oasis, l'école des devoirs,
Saint-Vincent-de-Paul ; ... ”

“ Même majorité politique mais avec une
nouvelle bourgmestre ayant en charge
la Culture ”

“ La mise en place d'un conseil
communal des enfants ”

“ La création d'un plan de cohésion sociale ”

“ L'ouverture d'un bureau temporaire (haute
saison) d'office du tourisme à La Gileppe ”

8.679 habitants
au 31/12/2020
(pour 8.497 au 31/12/2015)
sur 10.775 ha

“ Un lieu de rassemblement dédié aux
associations s'est créé :
« la Maison Le Colibri » ”

“ Même majorité politique mais une
nouvelle échevine de la Culture ”

“ La population est restée stable avec toutefois
une augmentation de la proportion des seniors ”

Jalhay



Stoumont

3.174 habitants
au 31/12/2020
(pour 3.109 au 31/12/2015)
sur 10.845 ha

“ La création du Parc naturel
associant nos trois communes, avec
des liens plus forts entre elles ”

“ La création de l'asbl
« Chez Monique » à l'école
des filles de Stoumont ”

“ Le musée Décembre 44 de La Gleize
davantage ancré dans le territoire ”

“ La création du conseil communal des
enfants animé par le Centre culturel ”

“ La reconnaissance de l'asbl
Le Fagotin avec une dimension
« Maison de jeunes » ”

“ Même majorité politique mais
un nouvel échevin
de la Culture ”

4. SITUATION DU CENTRE CULTUREL DANS SON ESPACE GEOGRAPHIQUE ET CULTUREL

Vous trouverez ci-dessous une actualisation des données du territoire qui nous semblent pertinentes depuis 2016, complétée d'un rappel des caractéristiques essentielles et d'une mise en évidence des nouveaux éléments contextuels. Nous nous permettons de faire apparaître dans les encarts, nos analyses en lien avec les objectifs culturels de notre institution.

3 COMMUNES ...
UNE DYNAMIQUE CULTURELLE
SUR UN MEME TERRITOIRE

DES HAUTS PLATEAUX ET UNE SUCCESSION DE VALLÉES ENCAISSÉES

Le territoire d'implantation de notre Centre culturel se situe au nord de l'Ardenne et présente une homogénéité géographique qui a déterminé un mode de vie commun à ses habitants. Il est formé de hauts plateaux (Hautes Fagnes, altitude > 600m) et d'une succession de vallées encaissées (175m). Ces caractéristiques ont poussé les hommes à prati-

quer l'agriculture et l'élevage dans de petites fermes et à vivre de l'exploitation de la forêt. Le relief a favorisé la naissance de nombreux villages et hameaux (16 à Stoumont, 9 à Jalhay), à l'exception de Spa (seulement 3) dont le développement est dû à la réputation internationale de ses eaux minérales dès le 16^e siècle. De même, l'alternance de paysages ouverts et fermés, la présence de fagnes liées à la nature du sol peu apte à l'agriculture, les nombreuses rivières et sources ont constitué un attrait touristique important.

Le climat rude, les pratiques agricoles, l'omniprésence de la forêt ont façonné un mode de vie des habitants des trois communes du territoire qui se sentent en relation intense avec le milieu naturel.

VIVRE ENTOURÉS DE FORÊTS ET À LA CAMPAGNE

Comme les statistiques le montrent clairement, chaque commune dispose de forêts qui s'étendent sur plus de 50% de leur entité. Au total, 60% du territoire du Centre culturel sont couverts de forêts et 26% des terres sont destinées à la culture et à l'élevage.

Le caractère rural et naturel du territoire est donc prévalent.

L'analyse de la densité de population (0,29 hab/ha à Stoumont, 0,81 hab/ha à Jalhay) met en évidence la ruralité de ces communes. Même si Spa, notamment dans son centre historique, est plus urbanisé (2,3 hab/ha), les quartiers périphériques et les villages de cette commune sont incontestablement liés à cette caractéristique.

La différence entre Spa et les deux autres localités est considérée comme un atout permettant une complémentarité des fonctions entre les communes du territoire.



photo © Jean-Pol Grandmont

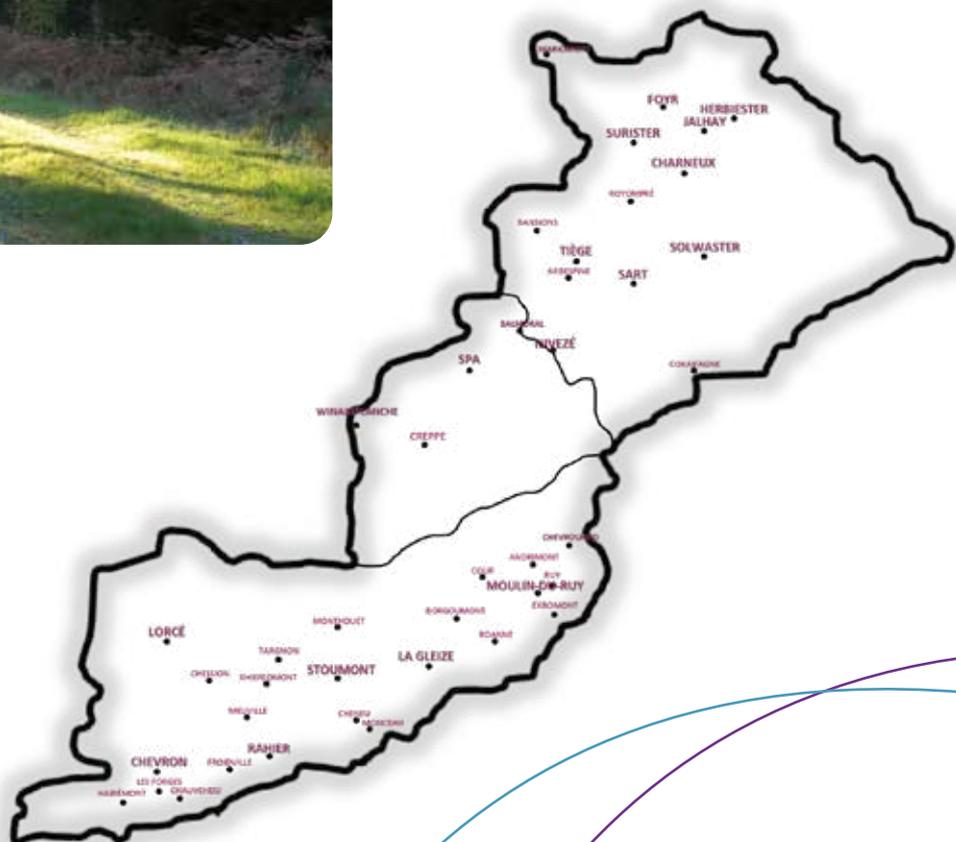
UN CENTRE URBAIN DENSE À SPA ET DES NOYAUX DE VILLAGES DISPERSÉS À STOUMONT ET JALHAY

A l'exception de Nivezé qui est intégré à l'extrémité de l'agglomération spadoise, les villages et hameaux du territoire sont relativement éloignés les uns des autres. Cela se vérifie particulièrement dans la commune de Stoumont. En majorité, les noyaux villageois ont pu conserver leur identité architecturale malgré l'augmentation du nombre de nouvelles maisons ces dix dernières années. La demande d'habitations avec jardin à la campagne pousse les habitants de la région liégeoise à s'installer dans la commune de Stoumont et ceux de la région verviétoise à Jalhay. A Spa, ce sont surtout des personnes pensionnées qui viennent chercher repos, tranquillité, sécurité et le confort des équipements culturels et des services qu'offre la ville.

Notons que l'éloignement des grands centres urbains et des villages entre eux nécessite un service de transports en commun beaucoup plus développé. Les habitants manifestent de manière significative leur désir de meilleures communications, d'avoir plus de contacts, de relations avec les gens des autres villages.

► Cette dispersion de la population est un élément à prendre en considération dans l'action du Centre culturel. En effet, il est nécessaire de favoriser l'accessibilité des habitants des villages aux infrastructures importantes du Centre culturel à Spa d'une part, et d'envisager d'autre part, une décentralisation des animations culturelles dans les villages du territoire.

© photo : Annick Pironet



LES INONDATIONS : UN AVANT ET UN APRÈS 14 JUILLET 2021

Les inondations du 14 juillet qui avaient déjà été précédées d'autres épisodes orageux extrêmes ces dernières années, ont marqué profondément nos populations. Si les conséquences sont différentes dans divers endroits du territoire et n'ont pas l'ampleur de la catastrophe des villes situées le long de la Vesdre, il n'en reste pas moins vrai que beaucoup de personnes ont eu des caves inondées, des commerces envahis par les eaux, avec toutes sortes de conséquences pour les équipements de chauffage et électroménagers. Il faut mentionner l'accueil dans les logements spadois des membres proches des familles sinistrées habitant dans les villes de Theux, Ensival ou Pepinster.

Ces épisodes orageux violents et la sécheresse des dernières années ont fait prendre conscience à la population des conséquences concrètes dans leur vie quotidienne du réchauffement climatique.

► Cette sensibilisation au réchauffement climatique devra être approfondie par des actions d'information, de formation du Centre culturel afin que chacun dispose d'éléments suffisants pour convertir ses propres réflexions en actes concrets dans la vie de tous les jours.

LES POPULATIONS

Une population âgée à Spa, des jeunes à Stoumont et Jalhay

Le nombre des habitants des trois communes s'élève à 21.975 unités avec des disparités importantes entre Spa (10.122 habitants) et Stoumont (3.174 habitants). La population du Centre culturel a été doublée avec l'ouverture, en 2016, aux communes de Stoumont et Jalhay. (voir tableau p.9)

On constate que la population de Spa diminue de près de 4%, alors que celle des communes voisines augmente.

De plus, la crise sanitaire et les inondations de juillet 2021 ont accéléré encore ce désir de vivre à l'extérieur des villes.

► Le phénomène de rurbanisation continue sa progression. Ce fait confirme que notre projet de développer une politique culturelle avec trois communes est pertinent.

Notons que Spa a un solde de naissances négatif (plus de décès que de naissances depuis 2010). Stoumont présente la même caractéristique sauf en 2018 et 2019. Jalhay, quant à elle, présente depuis 2015 un taux légèrement négatif, montrant un début de vieillissement de la population. (voir tableau n°2 p.9)

Spa possède une population âgée. Les « plus de 65 ans » représentent 25,6% et les « plus de 80 ans », 8%. Des 29 communes de l'arrondissement de Verviers, Spa est celle dont la moyenne d'âge est la plus élevée (45,6 ans). La part des personnes âgées est moins importante à Stoumont (18,7 %) et à Jalhay (20,5 %) et 5% de plus de 80 ans. On constate cependant une augmentation de la population de plus de 65 ans dans ces deux communes. La part de personnes très âgées est également en hausse. Notons que la situation sanitaire a eu un impact significatif sur la surmortalité à Spa et Jalhay étant de 20% entre 2015 et 2020.

► Fort de cette constatation, le Conseil d'orientation s'est fixé pour objectif d'apporter une attention toute particulière aux attentes de ce public des aînés et de l'intérêt de leur contribution dans la transmission d'un certain nombre de valeurs culturelles locales.

TABLEAU N°1

	Nbre d'habitants 2015	Nbre d'habitants 2021	% 2011/2021	% 2015/2021	Densité
Spa	10.489	10.122	- 3,92%	- 3,5%	2,548 hab/ha
Jalhay	8.497	8.679	+ 6,58%	+ 2,1%	0,816 hab/ha
Stoumont	3.109	3.174	+ 4,96%	+ 2%	0,292 hab/ha

Statbel, chiffres officiels au 01/01/2021

TABLEAU N°2

	Age moyen 2015	Age moyen 2021	Part des - de 20 ans 2015	Idem en 2020	Part des 65 ans et plus 2015	Idem en 2020
Spa	44,5 ans	45,6 ans	19,6%	18,9%	23,15%	25,6%
Jalhay	41,1 ans	43 ans	23,8%	21,4%	16,4%	20,5%
Stoumont	42,2 ans	42,6 ans	22,8%	21,8%	17,6%	18,7%
Arrondissement de Verviers	41,0 ans		23%	22,7%	17,3%	19%
Province de Liège	41,0 ans		23%	22,7%	24%	

Walstat.iweeps.be chiffres au 01/01/2021

Jalhay et Stoumont accueillent une part de jeunes de moins de 20 ans nettement plus importante (21,4% à Jalhay, 21,8% à Stoumont) qu'à Spa où ils ne représentent que 18,9% de la population totale.

Il est donc évident que la population spadoise vieillit. La ville ne dispose que de peu de terrains à bâtir dont les prix sont relativement élevés. Spa voit donc ses jeunes couples s'exiler vers les communes voisines pour y construire leur maison. Parallèlement, la ville attire les plus de 50 ans qui s'installent dans le centre où ils se sentent en sécurité et trouvent, dans un périmètre restreint, l'ensemble des services qu'ils recherchent.

La population de Jalhay et de Stoumont présente des caractéristiques différentes de la population spadoise. La présence plus importante de ce public jeune est une source d'enrichissement et de développement de relations intergénérationnelles. La politique du Centre culturel devra tenir compte de ces nouveaux publics et de leurs attentes.

► La lutte contre la diminution de la population et pour son rajeunissement est un des enjeux importants de la commune de Spa, mais à terme aussi des autres communes du territoire. La construction de lotissements à la périphérie de Spa

mais aussi des villages de Sart et Jalhay risque d'exercer une pression urbanistique forte sur l'environnement et les espaces verts du territoire. La confrontation entre les projets d'extension de l'urbanisation d'une part et le désir de concentrer l'habitat dans les centres, d'autre part, animent les débats sur les orientations futures du développement urbain du territoire. Des associations et des citoyens expriment leurs craintes sur leur qualité de vie, le risque malgré cette augmentation d'habitations de ne pouvoir offrir des logements abordables aux jeunes familles. La question de la raréfaction des terres agricoles inquiète également les habitants des zones rurales et, resituée dans le contexte global, elle touche aussi le domaine du développement durable et du réchauffement climatique.

Un nombre élevé de personnes isolées à Spa et des familles à Stoumont et Jalhay

	Taux Ménage 1 personne	Famille mono-parentale	Famille avec enfants
Spa	47%	10,5%	20%
Jalhay	30,7%	9,3%	30%
Stoumont	34,3%	9,4%	29%

Le nombre de ménages composés d'une personne (2.342 soit 47% pour 2.204 en 1993) et de familles monoparentales (525 soit 10,5%) augmente.

A Jalhay, le nombre de personnes vivant seules est moins élevé (30,7%) en 2021. Le nombre de ménages monoparentaux est équivalent en 2021.

Les familles avec enfants représentent 30% de la population à Jalhay et Stoumont alors qu'à Spa, elles sont de 20%. (Statbel 2021).

Les personnes isolées sont, pour partie, des personnes âgées mais aussi des personnes fragilisées, en déficit de relations sociales.

► Elles constituent un public spécifique auquel le Centre culturel devra être attentif notamment dans l'offre de manifestations culturelles à des prix démocratiques et en utilisant les possibilités offertes aux personnes par l'article 27.

L'apport des immigrés et des personnes extérieures

Le vieillissement de la population spadoise a pour conséquence que le solde naturel est négatif. Les naissances ne compensent pas les décès. Cette situation s'aggrave d'année en année. Le phénomène est présent dans une moindre mesure dans les autres communes. C'est l'apport de personnes extérieures qui permet de stabiliser le nombre d'habitants dans les trois communes. Ajoutons que la mobilité à Spa est très importante.

En 2020	entrées	sorties	solde
Spa	616	562	54
Stoumont	195	180	15
Jalhay	477	499	-15

Entre 2015 et 2019, 3.378 personnes se sont installées à Spa mais 3.383 ont quitté la commune. La ville de Spa ne parvient donc pas à augmenter sa population par l'apport de personnes extérieures à la commune. L'apport extérieur pour la commune de Jalhay est également faible.

Cette mobilité renforce le caractère urbain de Spa lié à des relations sociales plus impersonnelles et pose le problème de l'intégration des nouveaux arrivants dans les villages des communes de Stoumont et Jalhay.

La population étrangère à Spa et dans les autres communes est stable par rapport aux précédentes études. Elle constitue seulement à Spa 5,6% (572 personnes) de la population globale, à Stoumont 4% (130) et Jalhay 2%.

Part des Belges et des Européens dans la population totale (en %)

	Belges	Européens
Jalhay	97,89%	99,54%
Spa	94,35%	98,20%
Stoumont	95,94%	99,21%

Principales nationalités par commune (nbre d'habitants)

Jalhay	Spa	Stoumont
France 44	France 110	Pays-Bas 38
Allemagne 19	Italie 75	France 24
Espagne 17	Espagne 31	Italie 13
	Pays-Bas 25	Roumanie 11
	Allemagne 22	
	Russie 22	

Nous remarquons que les Français constituent la partie la plus importante des immigrés. A Spa, nous voyons toujours l'influence de l'immigration historique italienne et espagnole depuis les années 1960. Quant à Stoumont, nous percevons l'installation de personnes des Pays-Bas venues profiter de la beauté de la région.

Notons que depuis 2015, un nombre important de personnes réfugiées sont accueillies dans des centres organisés par Fedasil à Spa et Jalhay. Ainsi en septembre 2021 Spa a reçu plus de 480 réfugiés dont une partie d'entre eux ont quitté l'Afghanistan.

► Ces personnes réfugiées sont désireuses d'obtenir des aides pour acquérir les notions de base en français et des éléments leur permettant de faciliter leur intégration dans notre pays. Une association (Ciréfasol), membre du Centre culturel s'est fixé pour objectif de répondre à ces attentes.

L'EMPLOI ET LES REVENUS

Un taux de chômage important à Spa

Si on note une augmentation du taux de l'emploi dans les trois communes et une diminution du taux de chômage, le taux d'emploi (personnes actives occupées/personnes en âge de travailler) n'est que de 59% à Spa. Il est de 66,7% à Stoumont et 68,7% à Jalhay. Il faut également être attentif au sous-emploi féminin de 56,5% à Spa.

Même si le taux de chômage diminue assez fortement, la santé économique des Spadois n'est pas bonne. Le chômage constitue un problème important à Spa. Il atteint 7,5%, ce qui est supérieur au taux de l'arrondissement de Verviers alors qu'il n'est que de 3,1% à Jalhay.

(voir tableaux *Taux d'emploi et Taux de chômage* à l'annexe n° 12)

Un faible niveau de qualification à Spa

Notons tout d'abord qu'une partie de la population a un faible niveau d'étude. A Spa, 1.224 personnes de plus de 18 ans n'ont pas de diplôme supérieur à l'enseignement primaire. Ceci représente 15% de la population de plus de 18 ans. A Jalhay, il est de 10% et à Stoumont de 8%. Le pourcentage de personnes de plus de 25 ans ayant un diplôme de l'enseignement supérieur est aussi significatif. A Jalhay et Stoumont, on pointe respectivement 36,8 et 36,3 % alors qu'à Spa, il est de 25,8%. Il faut cependant tenir compte du fait que les personnes âgées ont un niveau d'enseignement moins élevé. (Statbel census 2021)

Travailler en dehors du territoire

43,7% de la population spadoise travaillent dans la commune. 2.089 personnes doivent se déplacer pour travailler (445 à Verviers, 255 à Liège, 102 à Theux, 86 à Malmedy, 46 à Bruxelles).

Certains effectuent de longs déplacements, ce qui augmente la durée du temps de travail et limite la possibilité pour ces personnes de participer à des activités culturelles en semaine.

Spa attire de son côté de nombreux travailleurs (397 de Verviers, 394 de Theux, 291 de Jalhay, 137 de Liège, 118 de Pepinster, 111 de Stavelot).

Cette population peut occasionnellement être l'objet des activités du Centre culturel et peut, tout comme la population scolaire, faire partie des publics potentiels.

Les habitants de Stoumont sont plus nombreux à devoir se déplacer pour occuper leur poste de travail. Seuls 28% travaillent dans le territoire de la commune. Ils se déplacent vers Liège 215, Verviers 61, Malmedy 52, Spa 42. Il en est de même pour Jalhay où 23% de la population seulement travaille dans la commune. Les Jalhaytois se rendent principalement à Verviers 806, Spa 291, Liège 268. (Données Census 2011)

Pauvres et riches : des populations contrastées

Le revenu moyen par habitant de Jalhay est supérieur à celui de Spa et à celui de Stoumont. Par ailleurs, en fin de la période étudiée, le revenu moyen par habitant de Stoumont est également supérieur à celui de Spa. On peut expliquer cette évolution tant par l'âge moyen élevé des habitants spadois, dont la plupart bénéficient d'une pension de retraite que par l'arrivée d'une nouvelle population sur les territoires de Jalhay (surtout) et de Stoumont.

Le revenu moyen, par habitant, de nos trois communes est supérieur aux revenus moyens de la Région wallonne, de la province de Liège et de l'arrondissement de Verviers. La situation est moins nette lorsqu'on compare ces communes à l'ensemble de la Belgique (aujourd'hui, Jalhay et Stoumont ont un revenu moyen par habitant supérieur à la moyenne belge).

(voir tableau *Revenu imposable moyen, à prix courant, par habitant, à l'annexe 13*)

L'image de Spa, ville riche, recevant des touristes fortunés cache malheureusement une réalité moins positive. Ainsi, à Spa, le nombre de déclarations inférieures à 20.000€ est de 44,7% (Jalhay 33,8%) et de déclarations pour un montant supérieur à 40.000 euros de 19,8% (Jalhay 33,6%)

► Cette population moins favorisée financièrement fera l'objet de préoccupations du Centre culturel. En travaillant sur le territoire des trois communes, le Centre culturel se donne aussi pour objectif ambitieux de favoriser les rencontres, les projets entre des personnes de milieux socio-économiques différents afin d'éviter la ghettoïsation de certaines parties du territoire.

La durée du séjour est plus courte à Spa (1,9) qu'à Jalhay et surtout Stoumont (3,6) ce qui s'explique par le fait que Stoumont accueille les touristes en gîtes et Spa plus en hôtels.

Notons que 37,8% des visiteurs proviennent de pays étrangers.

► Il importe donc que le public qui séjourne ou visite le territoire, soit également pris en considération dans les actions culturelles du Centre. Les touristes peuvent participer aux animations proposées par notre institution. D'autre part, les habitants du territoire bénéficient ainsi d'animations touristiques et culturelles de plus grande ampleur créées par les acteurs touristiques.

VIVRE DANS UNE RÉGION TOURISTIQUE : UN MODE DE VIE SPÉCIFIQUE

Le tourisme occupe une place toute particulière dans le territoire. Si historiquement, la célébrité des eaux de Spa et du thermalisme est à l'origine du tourisme dans la région, la beauté du cadre naturel et les équipements de loisirs attirent également un large public dans les communes de Stoumont et Jalhay.

(voir tableau Arrivées et nuitées touristiques à l'annexe 14)

Le nombre des arrivées et des nuitées à Spa a augmenté progressivement en début de période pour se tasser par la suite. Les arrivées et nuitées à Jalhay se sont réduites jusqu'en 2016 avant de connaître une forte augmentation en 2018. A Stoumont, le nombre des arrivées et des nuitées a eu tendance à augmenter, avec des fluctuations en fin de période.

Spa est sans conteste le pôle touristique du territoire. En 2018, 212.808 nuitées ont été enregistrées pour 107.779 à Jalhay et 29.212 à Stoumont. Spa se différencie par le nombre et l'importance de ses hôtels. Jalhay se caractérise par son camping. Les chambres d'hôtes, les gîtes constituent une forme d'hébergement qui a de plus en plus la cote et rivalise avec les structures hôtelières.

► La crise du Covid et principalement le confinement ont poussé les gens de toutes les régions de Belgique à pratiquer l'une des rares activités de loisirs encore permises à savoir la marche dans la nature et toutes les activités connexes. La forêt sur l'ensemble du territoire du Centre culturel a été véritablement envahie par une population nombreuse et des promeneurs souvent peu respectueux de l'environnement mis gratuitement à leur disposition. Les habitants des villages des trois communes en général paisibles ont découvert combien leur environnement, leurs promenades étaient appréciés mais aussi les conséquences négatives du tourisme de masse (stationnement

sauvage, dépôts de déchets dans la nature, non-respect de la quiétude des lieux, etc.). Cette situation a été vécue de parfois douloureuse par ces habitants qui souhaitent que les richesses de la Nature soient mieux protégées, que les touristes soient mieux éduqués au respect de l'environnement.

Cette situation a renforcé dans une partie de la population un sentiment de repli, de désir « d'entre-soi », de renforcement de l'identité locale qui doit cependant être confrontée à la nécessité de s'ouvrir vers le monde extérieur.

Des infrastructures pédagogiques

Les trois communes disposent d'écoles de divers réseaux qui couvrent les besoins des enfants du niveau fondamental. A Spa, on compte 5 entités, à Jalhay 4 entités et à Stoumont 6 entités. On notera l'importance pour les villages de disposer d'une école. Elle est un des lieux qui dynamise le village, permet la rencontre des parents et développe des activités culturelles et sociales.

La décentralisation de l'action du Centre culturel vers les écoles est essentielle. Avec 16 entités sur le territoire, il est évident que le volume de travail des animateurs est conséquent.

Seuls Spa et Stoumont, dans une moindre mesure, disposent d'un enseignement secondaire.

Les infrastructures culturelles

Si Spa possède un équipement culturel de qualité avec diverses salles de spectacles mais aussi plusieurs salles d'exposition dont le jardin d'hiver du Pouhon Pierre-le-Grand, la galerie du Pouhon Prince-de-Condé, les associations culturelles éprouvent beaucoup de difficultés à trouver des locaux de réunion. A Stoumont et Jalhay, les communes ne disposent pas de grands lieux culturels, mais chaque village est doté d'une salle que les groupes locaux peuvent occuper.

Des synergies pourraient se développer davantage entre les associations spadoises et celles de Stoumont et de Jalhay.

Notons que plusieurs musées (6) se trouvent sur le territoire (principalement à Spa). Au niveau des infrastructures sportives, le Centre ADEPS et la piscine de Spa sont fréquentés par de nombreux habitants des communes de Stoumont et surtout de Jalhay.

Une reconnaissance comme patrimoine de l'humanité

Initiée en 2004 par des associations de défense du patrimoine et notre Centre culturel, la longue démarche de reconnaissance au patrimoine mondial de l'UNESCO a trouvé son épilogue ce 24 juillet 2021. Cette reconnaissance permet le développement de nouvelles perspectives pour le thermalisme à Spa et les activités touristiques dans tout le territoire. Le Centre culturel s'est investi fortement dans ce dossier en sensibilisant les associations et la population aux divers aspects des qualités de notre ville thermale et de ses environs.

► Ce travail d'information des habitants de notre territoire devra se poursuivre pour faire prendre conscience à toutes les catégories sociales et d'âge des richesses naturelles, architecturales, culturelles du thermalisme spadois. Cette reconnaissance devrait répondre aux demandes de visiteurs recherchant à travers le thermalisme et ses activités complémentaires, une qualité de vie, un bien-être qu'offre notre territoire. Nul doute qu'ils feront partie des nouveaux publics auxquels notre Centre culturel devra être attentif.

CONCLUSIONS

Pour élaborer notre action culturelle, nous devons prendre en considération les aspects physiques, géographiques, sociaux de notre territoire. Ces éléments déterminent un mode de vie, des valeurs qui sont partagées par l'ensemble des habitants mais aussi des conditions concrètes d'existence différentes dont découlent des pratiques culturelles et des aspirations spécifiques.

Construire une identité culturelle commune trouve sa source dans la qualité exceptionnelle de l'environnement dans lequel nous vivons. Vivre en lien étroit avec la nature, la forêt, les zones agricoles détermine le mode de vie des habitants du territoire même si certains quartiers spadois sont caractérisés par des spécificités plus urbaines.

La promotion, la défense de ces valeurs, de ce patrimoine naturel impliquent aussi de mieux le faire connaître.

Les récentes inondations, les canicules, la présence massive des touristes suite au confinement ont fait prendre conscience de la fragilité de ces richesses et de la nécessité de les sauvegarder en lien avec un développement durable.

Former ce territoire socioculturel suppose aussi de mettre des infrastructures culturelles à la disposition de tous et de développer une action de décentralisation culturelle vers les villages et leurs écoles afin de les désenclaver.

Les différences dans la structure de la population, plus âgée, plus pauvre, moins instruite à Spa et plus jeune, plus riche, plus instruite à Jalhay et Stoumont doivent nous pousser à favoriser les relations intergénérationnelles et un brassage d'idées entre des populations de cultures différentes liées à leur statut socio-économique.

Le développement touristique lié notamment à la reconnaissance de la ville thermale par l'UNESCO, oblige les populations locales à se confronter à un autre public vécu parfois comme envahissant, peu respectueux de la vie locale mais qui vit également dans notre territoire. Ces touristes peuvent être aussi intéressés par nos actions culturelles, et vice versa, notre rencontre avec eux, nous apporte un partage de nouveaux horizons.

Si nous sommes fiers, à juste titre, de notre patrimoine architectural, culturel, thermal, nous nous sentons aussi responsables de le faire connaître et apprécier par les différentes catégories de la population afin de veiller à sa protection.

Tous ces défis sont à relever dans une période très insécurisante liée au Covid, où la tentation du repli sur soi constitue un frein important pour atteindre notre objectif de construire des relations durables et enrichissantes entre les personnes du territoire de notre Centre culturel Spa-Jalhay-Stoumont.



5. DESCRIPTION DES INFRASTRUCTURES

Bureaux administratifs rue Servais 8

- quatre bureaux administratifs, un hall d'accueil et un local photocopieur (rez-de-chaussée)
- un local archives (sous-sol)
- deux salles de réunion (25 et 44 m²)
- pour le personnel : un réfectoire, des toilettes, un vestiaire et une salle de bain

Salles culturelles rue Servais 8

- un théâtre de 450 places avec machinerie de scène équipée et six loges d'artistes de quatre personnes
- une salle des fêtes de 1.200 places assises (non équipée) avec neuf loges d'artistes dont une de trente personnes
- deux salles de 200 m² polyvalentes



Salle des fêtes



Petit théâtre Jacques Huisman



Galerie d'art pouhon Prince-de-Condé

Galerie d'art rue Gerardy 2

- le pouhon Prince-de-Condé (135 m²)

Musée rue Hanster 10

- le musée de la Lessive (454 m² incluant un bureau, sept salles de 25m², un grand espace de 180 m², un couloir d'accès, deux ateliers et comprenant en plus, une large cour extérieure)

Salles de réunion rue du Waux-Hall 39

- une salle polyvalente de 90m² (Vinâve des Capucins)

Jardins du Casino

- une salle polyvalente de 54m²

Les bureaux administratifs, les salles culturelles, la galerie d'art, le musée sont mis à disposition par la Ville (*voir convention en annexe n°15 et délibération en annexe n°16*). Le Vinâve des Capucins est loué par le Centre culturel à une personne privée (*voir contrat de bail en annexe n°17*).



Salon Bleu



Musée de la lessive



Salle « Vinâve des Capucins »

6. COMPOSITION ACTUALISÉE DES INSTANCES

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Bernard JURION
Président

La chambre publique est composée par les membres de droit :

Province de Liège :

Mme Chantal NEVEN - JACOB - « MR »

M. Didier NYSSSEN - « PS »

Commune de Spa :

Mme Sophie DELETTRE - Bourgmestre ayant en charge la Culture - « MR »

M. Yoann FREDERIC « PS »

M. Frank GAZZARD - « Alternative Plus »

M. Laurent JANSSEN - « Osons Spa »

M. Bernard JURION - Président - « MR »

Commune de Jalhay :

Mlle Victoria VANDEBERG - Échevine de la Culture - « MR - IC - EJS »

Commune de Stoumont :

M. Tanguy WERA - Échevin de la Culture - « Vivre Ensemble »

La chambre privée est composée par les membres effectifs :

Mme Jacqueline BARZIN - Femmes Prévoyantes Socialistes - Spa

M. Pierre BRAY - Comité de quartier du Waux-Hall - Spa

M. Lucien BRODURE - Cerke des Sizes Walones - Spa

Mme Jocelyne COUVREUR - Galerie Prince-de-Condé - Spa

Mme Ludivine DESONAY - Trésorière - Spa Nature - Spa

M. Pierre GABRIEL - Rétromobile Club de Spa - Spa

M. Etienne LORENT - Les Amis de l'ancien château de Rahier - Stoumont

Mme Marie-Louise PAES - Secrétaire - Les Gazouyeux - Spa

M. Marcel VILZ - Royale Harmonie de Sart - Charneux - Jalhay

Les membres du Conseil d'administration n'ont pas souhaité former une instance supplémentaire : le Comité de gestion, comme le propose le Décret. En effet en cas de problème dans la gestion courante, la directrice s'adresse individuellement aux administrateurs afin de solliciter leur conseil et ce, en fonction de leur compétence et expertise. Pour les questions plus spécifiques, l'ensemble du Conseil d'administration est convoqué.



Jacqueline Barzin



Pierre Bray



Jocelyne Couvreur



Sophie Delettre



Ludivine Desonay



Yoann Frédéric



Pierre Gabriel



Frank Gazzard



Laurent Janssen



Etienne Lorent



Chantal Neven-Jacob



Didier Nyssen



Marie-Louise Paes



René Thomas



Victoria Vandenberg



Marcel Vilz



Tanguy Wéra

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

La chambre publique est composée par les membres de droit :

Province de Liège :

Mme Chantal NEVEN - JACOB – « MR »
M. Didier NYSSSEN – « PS »

Commune de Spa :

Mme Sophie DELETTRE - Bourgmestre – « MR »
M. Yoann FREDERIC «PS »
M. Laurent JANSSEN – « Osons Spa »
M. Bernard JURION – Président – « MR »
M. Arnaud WEBER – « Alternative Plus »

Commune de Jalhay :

Mlle Victoria VANDEBERG – « MR – IC – EJS »

Commune de Stoumont :

M. Tanguy WERA – « Vivre Ensemble »

La chambre privée est composée par les membres effectifs :

Amicale spadoise des anciens d'outre-mer (ASAOM) –
M. Fernand HESSEL – Spa

Amicale des parents de l'école de Sart (APECS) –
M. Pierre-François VILZ – Jalhay

Amis de l'académie René Defossez –
M. Nicolas HAESBROECK – Spa

Amis de l'ancien château de Rahier (Les) –
M. Etienne LORENT – Stoumont

Amis du peintre D.Jacobs (Les) – Mme Liette COLLIGNON – Spa

Arborescence asbl – Mme Elisabeth JOWA – Stoumont

A.R.S. d'être ensemble (L') – Mme Joelle DETHIER – Spa

Atelier créatif "Les mamans artisanes de Jalhay" –
Mme Geneviève DEVOS – Jalhay

Atelier des arondes – Mme Nicole VILZ – Jalhay

Avenir du Waux-Hall (L') – M. Henri GODFIRNON – Spa

Belgomania – Mme Martine LECOCQ – Spa

Cabotins (Les) – Mme Jacqueline DAVENNE – Spa

Cercle artistique de Spa – Mme Myriam ALEXANDRE – Spa

Cercle de lecture « Coups de cœur » –
Mme Marie-Henriette PIRONET – Jalhay

Cercle de libre pensée « La Raison » –
Mme Florence WASTELAIN – Spa

Cercle royal d'horticulture de Spa –
Mme Claire MARQUET – Spa

Cercle royal philatélique de Spa – M. Robert MEURER – Spa

Cercle Saint-Paul de Chevron – M. Jean-Pierre VERDIN –
Stoumont

Cerke des Sizes Walones – M. Lucien BRODURE – Spa

Chorale royale André Prume & Robert Duysinx –
Mme Jeanine DUYSINX – Spa

Chorale St-Michel de Jalhay – M. Jean-Michel GREGOIRE –
Jalhay

Ciréfasol – M. Hubert DEMOLIN – Spa

Collectif Plouckstock – M. Daniel REYNAERTS – Spa

Commission orgue de Jalhay – M. Jean-Michel GREGOIRE –
Jalhay

Comité culturel de La Gleize – M. Yvon GABRIEL – Stoumont

Comité des fêtes de Chauveheid – M. Hadelin HAINAUT –
Stoumont

Comité de quartier du Tennis – Mme Carol AUGUSTIN – Spa

Comité de quartier du Vieux-Spa – M. Emmanuel BARTH – Spa

Comité de quartier du Waux-Hall – M. Pierre BRAY – Spa

Comité du souvenir patriotique de Spa –
Mme Josiane STAQUET-LAMY – Spa

Compagnie du Pas Sage (La) – M. René THOMAS – Spa

Confrérie du Pierrot de Spa Monopole – M. André SERVAIS –
Spa

Confrérie folklorique des Magneûs de Makèye –
Mme Liliane RONDEUX – Stoumont

Dames MR (Les) – Mme Béatrice VANDEVELDE – Spa

Domaine de Bérinzenne – Mme Annick PIRONET – Spa

Dyade – Club de Scrabble – Mme Michèle KETSER – Spa

Echos de la vallée de la Hoëgne asbl (Les) – M. Patrick STATTROPP – Jalhay

Fagotin (Le) – M. Dorian KEMPENEERS – Stoumont

Femmes prévoyantes Socialistes (Les) – Mme Jacqueline BARZIN – Spa

Galerie Prince-de-Condé – Mme Jocelyne COUVREUR – Spa

Gazouyeux (Les) – Mme Marie-Louise PAES – Spa

Groupe astronomie de Spa – Mme Anne-Marie BLEUART – Spa

Hirondelles (Les) – M. Julien HEUSQUIN – Spa

Histoire et archéologie spadoises – Mme Monique PONCELET – Spa

Histophila – M. Roger GASPARD – Spa

Jeunes Alternative Plus asbl – M. Lohan LABOURY – Spa

Jeunesse de Jalhay – M. Pol DONCKIER – Jalhay

Jeunes MR des sources – M. Charles GARDIER – Spa

Jeunesse sartoise – M. Marc ABREU – Jalhay

Ligue des familles (La) – Mme Isabelle JACQUE – Spa

Loisirs et jeunesse à Rahier – M. Samuel BEAUVOIS – Stoumont

Maison des contes et légendes du Pays de Spa asbl (La) – Mme Annick DESCY – Spa

Maison des jeunes de Jalhay/Sart – M. Claude COLLARD – Jalhay

Maison des jeunes et de la culture de Spa – M. Jean-Marc BLAVIER – Spa

Manufacture des boîtes et jolités de Spa – Mme Catherine GEYR – Spa

Musée de la lessive – Mme Marie-Madeleine JEHIN – Spa

Musique à Spa – Mme Anne DEBY – Spa

Office du tourisme – Mme Jacqueline MARECHAL – Spa

Oxymore (L) – Mme Madeleine PIROTTE – Spa

PAC de Spa – Mme Marie LEGROS – Spa

Point d’Ancre asbl – M. Piry ZURSTRASSEN – Spa

Promo Spa – M. Vincent MONVILLE – Spa

Réalités – M. Pol JEHIN – Spa

Rétromobile club de Spa – M. Christian GASPARD – Spa

Royal Aéro para club de Spa – M. Jean-Louis ERNOTTE – Spa

Royal Festival – M. Adien UNDORF – Spa

Royale Harmonie Sart-Charneux – M. Marcel VILZ – Jalhay

Royale Jeunesse d’Herbiester asbl – (pas de délégué désigné) – Jalhay

Royale Jeunesse de Surister – M. Bernard KONINCKX – Jalhay

Sel’ Ardenne – Mme Eliane FERSONS – Stoumont

Source sauvage (La) – M. Pierre SEGHAÏE – Spa

Spalax – Mme Germaine SIMAR – Spa

Spa nature – Mme Ludivine DESONAY – Spa

Spa patrimoine – Mme Martine MARCHAL – Spa

Sport, loisir et culture – M. Frédéric BASTIN – Spa

Syndicat d’initiative de La Gleize – M. Roger SCHYNS – Stoumont

Union Crelle asbl – Mme Catherine BONMARIAGE – Stoumont

Vallonia de Moulin du Ruy (La) – M. Philippe BLOCKX – Stoumont

Variety-Orchestra – (pas de délégué désigné) – Spa

Vie féminine – Mme Ginette DUPONT – Spa

Wérihay (Le) – M. Marcel CONSTANT – Stoumont

exercant une activité liée aux buts de l’association – M. Jean TOUSSAINT – Spa

Au sein de chaque commune, est formée une assemblée des associations culturelles de la localité. L’objectif est de leur permettre de se retrouver entre elles, de partager leur expérience, de créer des synergies sur l’entité et ce, d’une manière indépendante des réunions de l’assemblée générale plénière qui regroupe tous les membres effectifs de Spa, Jalhay et Stoumont.

LE CONSEIL D'ORIENTATION GÉNÉRAL



Paul JEHIN
Président

Afin de respecter les spécificités et les diversités de chaque entité mais aussi de maximaliser l'émergence de la démocratie culturelle, nous travaillons selon deux méthodes.

La première consiste à réunir les membres en commission locale au sein de chaque commune soit pour gérer une question ne touchant qu'à la localité, soit la plupart du temps, pour préparer les séances du Conseil général d'orientation regroupant les deux autres localités.

La seconde est de convoquer le grand groupe (± 45 personnes) que nous avons baptisé « Conseil général d'orientation », où chaque commune est représentée par approximativement un tiers des membres. Nous organisons les réunions dans chaque localité, à tour de rôle. C'est un moment intense d'écoute, de réflexions et de débat.

Vous trouverez, en annexe, copie du procès-verbal des séances du Conseil d'administration ayant désigné les nouveaux membres de cette instance, depuis le 1^{er} juillet 2016.

Liste des membres :

M. Marc ABREU, Jalhay

- membre de l'AG (Jeunesse sartoise)
- désignation en séance du CA du 25/01/2016

M. Emmanuel BARTH, Spa

- chef de projet au Plan de cohésion sociale
 - membre de l'AG (Comité de quartier du Vieux-Spa)
- désignation en séance du CA du 15/12/2014

M. Jean-Marc BLAVIER, Spa

- coordinateur à la Maison des jeunes et de la culture de Spa
 - membre de l'AG (Centre J)
- désignation en séance du CA du 15/12/2014

M. Philippe BLOCKX, Stoumont

- membre de l'AG (La Vallonia de Moulin du Ruy)
- désignation en séance du CA du 25/01/2016

Mme Nathalie BLUM, Jalhay

- directrice de la bibliothèque de Jalhay - Sart
- désignation en séance du CA du 25/01/2016

M. André BODEUX, Stoumont

- directeur honoraire de l'enseignement fondamental
 - membre d'une association culturelle (Les Amis de l'ancien château de Rahier)
- désignation en séance du CA du 25/01/2016

Mme Nicole BONMARIAGE, Stoumont (voir annexe n° 18)

- directrice de la bibliothèque de Stoumont
- désignation en séance du CA du 06/11/2017

Mme Bernadette BRIXHE, Jalhay

- directrice de l'école communale de Jalhay
- désignation en séance du CA du 25/01/2016

Mme Simone BURETTE, Spa

- citoyenne spadoise
 - infirmière retraitée
 - ex-présidente du comité culturel de Trois-Ponts
- désignation en séance du CA du 25/09/2014

M. Christophe COLLARD

- animateur au Centre culturel

M. Claude COLLARD, Jalhay

- président de la Maison des jeunes Jalhay-Sart
 - membre de l'AG (Maison des jeunes Jalhay-Sart)
- désignation en séance du CA du 25/01/2016

Mme Emilie COZAR AGUILAR, Spa

- animatrice au Centre culturel

M. Claude DEGAYE, Stoumont (voir annexe n° 19)

- citoyen stoumontois impliqué dans la vie culturelle
- désignation en séance du CA du 06/11/2017

Mme Marie-France DEPARON, Spa

- citoyenne spadoise impliquée dans la vie culturelle
- désignation en séance du CA du 20/05/2015

M. Bruno DEPASSE, Spa

- citoyen spadois
 - artiste peintre
- désignation en séance du CA du 25/01/2016

Mme Christine DEPASSE-STAES, Spa

- citoyenne spadoise
 - artiste peintre
- désignation en séance du CA du 25/01/2016

Mme Véronique ERKENNE, Spa

- directrice de l'école libre Roi Baudouin
- désignation en séance du CA du 15/12/2014

Mme Yvette FELTEN, Stoumont

- membre d'une association culturelle (Comité culturel de La Gleize)

désignation en séance du CA du 25/01/2016

Mme Marie-Paule FORTHOMME, Spa

- citoyenne spadoise impliquée dans la vie culturelle
- secrétaire communale honoraire

désignation en séance du CA du 03/12/2015

Mme Monique FRAITURE, Spa

- directrice de la bibliothèque communale

désignation en séance du CA du 15/12/2014

M. Yvon GABRIEL, Stoumont

- membre de l'AG (Comité culturel de La Gleize)
- membre d'une autre association culturelle (Le Wérihay)

désignation en séance du CA du 25/01/2016

M. Jean-Claude GASPARD, Stoumont

- membre d'une association culturelle (Comité culturel de La Gleize)

désignation en séance du CA du 25/01/2016

Mme Nicole GREGOIRE, Jalhay

- directrice des écoles communales de Sart - Solwaster

désignation en séance du CA du 25/01/2016

M. Nicolas HAESBROECK, Spa

- artiste (comédien)
- directeur de l'académie René Defossez de Spa
- citoyen jalhaytois

membre de l'AG (les Amis de l'académie René Defossez)

désignation en séance du CA du 15/12/2014

M. Pol JEHIN, Spa

- président du Conseil général d'orientation
- membre du CA du Centre culturel avec voix consultative
- membre de l'AG du Centre culturel (Réalités)
- membre d'autres associations culturelles

désignation en séance du CA du 09/06/2016

M. Michel MALET, Stoumont (*voir annexe n° 20*)

- membre de l'AG (Les Amis de l'ancien château de Rahier)

désignation en séance du CA du 11/09/2018

Mme Anne-Catherine MARTIN, Spa (*voir annexe n° 21*)

- membre d'une association culturelle (Domaine de Bérinzenne)
- animatrice au CRIE

désignation en séance du CA du 11/05/2021

Mme Vinciane MATHIEU, Spa

- citoyenne spadoise
- animatrice retraitée au CRIE

désignation en séance du CA du 25/02/2016

M. Jérémy MELCHIOR,

- animateur au Centre culturel

Mme Marie-Louise PAES, Spa

- citoyenne spadoise impliquée dans la vie culturelle
- infirmière à domicile
- membre du CA du Centre culturel (Secrétaire)
- membre de l'AG (Les Gazouyeux)

désignation en séance du CA du 15/12/2014

M. Paul PARTHOENS, Spa

- membre de plusieurs associations culturelles (Musique à Spa et l'Oxymore)
- membre de la fabrique d'église

désignation en séance du CA du 15/12/2014

Mme Alexandra PHILIPPE, Spa

- directrice du Centre culturel

Mme Madeleine PIROTTE, Spa

- membre de l'AG (L'Oxymore)

désignation en séance du CA du 15/12/2014

Mme Carine PLATEUS, Stoumont

- employée à l'office du tourisme de Stoumont invitée

Mme Dominique SALMON, Stoumont (*voir annexe n° 22*)

- directrice de l'école communale de Rahier

désignation en séance du CA du 06/11/2017

M. Roger SCHYNS, Stoumont

- membre de l'AG (Syndicat d'Initiative de La Gleize)

désignation en séance du CA du 25/01/2016

Mme Cécile SOQUETTE, Jalhay (*voir annexe n° 23*)

- directrice de l'école communale de Tiège

désignation en séance du CA du 19/02/2018

Mme Séverine UNDORF, Spa (*voir annexe n° 24*)

- assistante sociale en chef au CPAS

désignation en séance du CA du 15/12/2014

M. Adrien UNDORF, Spa

- président de l'asbl Royal Festival
- membre d'autres associations culturelles
- membre de l'AG du Centre culturel (Royal Festival)

désignation en séance du CA du 11/05/2021

Mme Victoria VANDEBERG

- échevine de la Culture de Jalhay invitée

M. Jean-Pierre VERDIN, Stoumont

- membre de l'AG (Cercle St-Paul de Chevron)
- désignation en séance du CA du 25/01/2016

M. Julien VILZ, Jalhay

- citoyen jalhaytois
- artiste (musicien)

désignation en séance du CA du 25/01/2016

M. Marcel VILZ, Jalhay

- directeur honoraire de l'enseignement fondamental
- artiste (musicien)
- membre du CA du Centre culturel
- membre de l'AG du Centre culturel (Royale Harmonie Sart-Charneux)

désignation en séance du CA du 25/01/2016

M. Tanguy WERA (*voir annexe n° 25*)

- échevin de la Culture de Stoumont

désignation en séance du CA du 23/04/2019

M. Pirly ZURSTRASSEN, Jalhay

- artiste (musicien)
- membre de l'AG du Centre culturel (Point d'Ancre)

désignation en séance du CA du 25/01/2016



Chapitre 2

L'action culturelle

LE RAPPORT D'AUTOÉVALUATION

1.

DESCRIPTION DES MODALITES DE L'EVALUATION

Lors du dépôt du contrat-programme en cours, nous avons proposé un schéma (certes, d'une certaine complexité due à la concomitance des 3 communes) montrant la procédure que nous allions suivre pour réaliser une autoévaluation continue du projet d'action culturelle.

La Direction des Centres culturels nous avait demandé, lors de la réunion de concertation qui s'était tenue en octobre 2016, de préciser quelques indicateurs et questions d'évaluation afin de mesurer les résultats et les impacts des opérations culturelles relatives à chacun de nos enjeux (*voir complément au dossier – novembre 2016 - annexe n°26*).

Nous avons, lors d'ateliers de réflexion menés dans le cadre du Conseil général d'orientation, tenté de déterminer, pour chaque enjeu :

1. les indicateurs nous permettant de mesurer les aboutissements concrets des actions, les résultats espérés fin de l'année 2021 ;
2. les questions d'évaluation nous permettant d'apprécier les impacts sur le fondement de l'enjeu et sur l'évolution de la transformation.

Toutefois, comme le financement du contrat-programme n'a pas été complet¹ et qu'il n'y a eu que peu d'aides directes allouées aux deux communes associées (4.000 €/an de la Province), le Centre culturel n'a pas pu remplir complètement son engagement dans la programmation des actions depuis 2018.

Des choix ont dû s'opérer.

C'est ainsi que les commissions locales du Conseil d'orientation ont privilégié le développement sur leur entité locale d'un seul enjeu prioritaire, tel que défini dans le contrat-programme 2018-2022.

Nous verrons dans la suite que Stoumont s'appropriera davantage l'enjeu n° 1 consistant à transformer une offre d'animation pour que les jeunes deviennent acteurs d'initiatives citoyennes plutôt que de rester simplement des usagers et consommateurs de culture.

Quant à Jalhay, son choix s'est porté sur l'enjeu n°2 qui pour rappel, consistait à faire évoluer chez les habitants une fidélité attachée aux traditions et terroirs vers la mise en place de démarches prospectives soutenant le développement des valeurs de la ruralité. Il s'agissait bien de porter des projets qui allaient permettre de réfléchir au futur de l'homme dans son environnement.

Pour Spa, avec le Centre culturel qui s'efforce depuis 30 ans de mettre en place des actions de sensibilisation au patrimoine, il était évident que l'enjeu n°3 allait l'emporter. Sa mission était de transformer le sentiment de désappropriation des citoyens spadois à l'égard de leurs patrimoines et espaces communs pour miser vers une réappropriation collective de ces lieux et de ces richesses comme vecteurs d'expression artistique et citoyenne. L'histoire locale, le folklore, les monuments, les espaces publics en plein air mais aussi le patrimoine immatériel (wallon) sont ici concernés.

Un autre facteur, malheureusement de taille, est venu perturber la programmation de notre plan d'action mais aussi notre processus d'évaluation. En effet, la crise sanitaire interrompra nos activités en mars 2020 et poursuit ses aléas encore à ce jour. Les critères quantitatifs et qualitatifs ne peuvent plus être comparés aux normes d'avant.

¹ L'action culturelle de base a été subventionnée à 90.089 € en 2018 et 2019 et à 96.774 € en 2020 (au lieu de 100.000 €/an (index 2016)) et pas de financement pour les deux extensions (au lieu de 2 X 25.000 €/an).

Hors période de crise sanitaire, chaque activité est gérée par un animateur qui tout au long de son déroulement est sensible au retour du public qui s'y est inscrit et des partenaires qui collaborent. Il relaie les informations s'y rapportant lors des réunions de l'équipe.

Chaque trimestre, un partage est organisé avec le président du Conseil général d'orientation.

Notre institution poursuit les réflexions du Conseil général d'orientation en commissions locales. Nous en avons trois, une par commune. Ces instances se sont réunies en moyenne deux fois l'an (depuis 2016 et jusqu'en 2019).

Quant au Conseil général d'orientation, composé d'une quarantaine de membres, une séance de quatre heures de travail a été organisée le 24 avril 2019 (voir procès-verbal à l'annexe n° 27) afin de procéder à une évaluation des quinze premiers mois du contrat-programme (janvier 2018 – mars 2019) mais aussi de la période écoulée précédente non officielle (juillet 2016 – décembre 2017).



La pandémie ne nous a malheureusement pas permis de renouveler cette expérience en 2020.

Des relais de ces évaluations se sont opérés régulièrement avec le Conseil d'administration via la direction, le président du Conseil d'orientation ou même certains membres présents dans les deux instances.

Toutefois, pour la préparation du dossier en cours, le Conseil général d'orientation s'est réuni en visioconférence à quatorze reprises entre les mois de mars et de juin 2021. Un marathon, certes, mais constructif et très participatif, en nombre et en qualité, de la part de ses membres ! Quel bonheur !

Une méthode de travail a été choisie collégalement lors des réunions du 17 et du 25 mars (voir PV aux annexes n°28 et 29) : organiser deux séances hebdomadaires l'une en journée

le mardi à 13h30 et l'autre en début de soirée, le jeudi à 18h. La durée des réunions ne devait pas dépasser 75 minutes. Tous les membres du CGO des 3 communes étaient invités à l'ensemble des séances mais chacun choisissait l'un ou l'autre atelier de réflexion en fonction de ses centres d'intérêt, de ses dispositions ou de ses propres aspirations. Les séances accueillèrent un maximum de 16 participants et étaient articulées sur les différentes étapes de la construction du contrat-programme.

Cinq étapes de cette construction ont été considérées :

1. L'autoévaluation par année

(de 2016 à 2020 – voir synthèses aux annexes 30 à 34)

Elle s'est opérée en fonction des actions réalisées sur chacune des communes du territoire mais en tenant compte de trois enjeux et des conclusions de la séance du CGO d'avril 2019

(voir PV des séances des 30/03, 01/04 et 20/04 respectivement aux annexes 35, 36 et 37) ;

2. Les retours de l'analyse partagée

Ils ont mis en lumière les résultats des récoltes de paroles organisées en 2019 sur les trois communes (voir PV de la séance du 22/04 à l'annexe 38) ;

3. Une réflexion sur les impacts de la crise sanitaire au niveau culturel

(voir PV des séances des 27/04, 29/04 et 11/05 respectivement aux annexes 39, 40 et 41) ;

4. La sélection des nouveaux enjeux de société 2023 – 2027

Pour cette étape, les membres ont confronté les résultats de l'autoévaluation avec ceux des analyses partagées sans omettre les derniers ressentis en 2021 relatifs à la crise sanitaire. Les membres en ont fait une synthèse afin de faire émerger les hypothèses des nouveaux enjeux de société. Ils ont sélectionné ceux qui leur paraissaient prioritaires

(voir PV des séances des 25 et 27/05, 01/06 respectivement aux annexes 42, 43 et 44) ;

5. La détermination des opérations culturelles

Elle se réalisera par le biais de projets, d'actions, d'activités et de partenariats que le Centre culturel mettra en musique pour aller à la rencontre des enjeux choisis et des objectifs fixés

(voir PV des séances du 03 et du 15/06 respectivement aux annexes 45 et 46).

Chaque réunion du Conseil d'orientation et de ses commissions est actée dans un procès-verbal. Les évaluations des projets principaux sont reprises dans les rapports annuels du Centre culturel.

► UN DÉFI RÉUSSI !

Nous pensons que la méthodologie utilisée pour conduire l'autoévaluation de notre action a porté ses fruits. Elle est pertinente en réunissant, dans un premier temps, les commissions locales du CO dans chaque entité. Cette méthode permet de se concentrer sur une même commune, de réaliser une analyse plus précise en lien avec les habitants et ce, avec un nombre restreint de participants facilitant la prise de parole de tous. A chacune des séances, le président du CO y siège, accompagné de la directrice et d'au minimum un membre de l'équipe d'animation. Ces 3 présences permettent d'établir le lien entre les différentes sections locales en partageant une synthèse de chaque réunion.

Ensuite, une réunion plénière avec les trois commissions locales est

organisée une fois par année. Lors de cette grande assemblée, nous travaillons en sous-groupes de réflexion en veillant à ce que des membres des trois communes les composent.

Malgré ce contexte Covid, nous devons insister sur la qualité de la participation des membres lors des séances organisées en visio pour construire les étapes du dossier (printemps 2021). Nos séances étaient limitées à 75 minutes maximum. Elles ont été très productives. Les participants étaient actifs, concentrés, respectueux dans l'écoute de la parole des autres et aucun ne la monopolisait. Cette cohésion des membres démontre le bien-fondé de l'union culturelle de nos trois entités, la pertinence de se rassembler dans un seul centre culturel autour d'une identité culturelle commune à notre grand territoire.



Séance en présentiel du CGO du 15 juin 2021

2. DESCRIPTION DES PRINCIPALES ACTIVITES DU CENTRE CULTUREL

Pour mener à bien les enjeux du contrat-programme 2018-2022, le Centre culturel a commencé à mettre en œuvre son plan d'action dès le second semestre de l'année 2016. On retrouve une description exhaustive de toutes les activités dans les différents rapports annuels ainsi qu'une synthèse par année dans les annexes n° 30 à 34.

Voici une présentation détaillée de quelques activités principales composant chaque opération culturelle ainsi que le service culturel de base.

DANS LE CADRE DE L'ENJEU 1 : LES JEUNES À L'INITIATIVE D'ACTION CITOYENNES

Les 1000 oiseaux pour la paix - STOUMONT

DESCRIPTIF

Projet citoyen en 3 étapes proposé aux 6 établissements scolaires de la commune de Stoumont pour les élèves de 5^e et 6^e primaires.

ÉTAPE 1 - AVRIL 2018

Anim'action dans les classes - avec Marie-Laure Vrancken, artiste stoumontoise

Par sa pratique d'artiste, l'animatrice a engagé au sein des groupes/classes un questionnement, un échange, un partage sur « comment cultiver la paix ». Elle a proposé des exercices pour nourrir l'écoute de l'autre, prendre conscience de soi dans un groupe et a abordé les valeurs universelles et fondamentales, sur base de divers outils, méthodes et animations autour du pliage de l'oiseau « grue » (origami, en lien avec la symbolique qu'il incarne).

ÉTAPE 2 - MAI 2018

Rencontre/Animation à Chevron - avec Christophe Collard, animateur du Centre culturel.

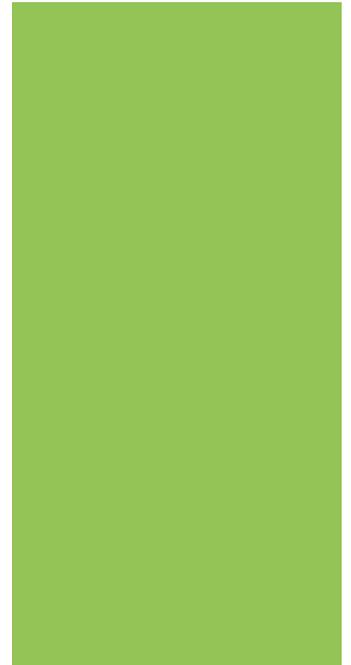
Organiser une rencontre entre tous les élèves de 5^{ème} et 6^{ème} primaires des écoles impliquées pour créer des liens entre eux, les mobiliser et les responsabiliser afin de prendre les décisions importantes liées au projet. Lors de cette étape, des choix ont été opérés par les jeunes afin de préparer un rassemblement constituant la troisième et dernière étape du processus, voici les questions :

*LE DÉFI ? Comment relever le défi des 1000 oiseaux et mobiliser un maximum de citoyens stoumontois ? Quels moyens utiliser ? Avec qui ?

*LE LIEU ? Où organiser le rassemblement avec les citoyens stoumontois devant les 1000 oiseaux ?

*LES OISEAUX ? Comment présenter et disposer les oiseaux lors du rassemblement avec les citoyens stoumontois ?

*L'ANIMATION ? Comment animer et faire vivre le rassemblement avec les citoyens stoumontois devant les 1000 oiseaux ?



Il restait alors à mettre en musique les diverses propositions, idées et décisions des 73 jeunes acteurs du projet.

ÉTAPE 3 - 22 JUIN 2018 - 18H

Rassemblement à Rahier

Un événement fédérateur a été organisé avec tous les partenaires afin de réunir et d'exposer les pliages réalisés, de sensibiliser et mobiliser le plus grand nombre de citoyens stoumontois à la thématique de paix.

OBJECTIFS

- Soutenir les jeunes dans leur désir de se rencontrer, de tisser des liens, de s'exprimer et de s'organiser
- Mettre en place un projet en leur donnant un maximum de responsabilités
- Favoriser la prise de conscience de la nécessité de devenir des citoyens responsables et actifs
- Mise en avant de l'image des milliers d'oiseaux, qui s'envolent au-dessus des grilles, des barrières, des murs, des frontières pour créer la rencontre entre les peuples, entre les cultures quelles que soient leur nationalité, leur religion
- Apporter un message de paix, d'amitié à tous et proclamer un désir de construire un monde plus fraternel, de partage des richesses, d'entraide et d'accueil

RÉSULTATS

ETAPES 1 et 2

Participation de 6 sur 6 établissements d'enseignement fondamental de la commune de Stoumont dont les 3 réseaux représentés :

- Ecoles communales de La Gleize, Moulin du Ruy et Rahier ;
- Ecoles libres Sainte-Thérèse de Chevron et Saint-Raphaël de Stoumont ;
- Ecole « Lieutenant Jacquemin-La Parenthèse » Enseignement spécialisé de type 8. Site de Stoumont ;

avec tous les élèves de 5^e et 6^e primaires (+ 4^e lors de classes composites) soit un total de 73 élèves âgés de 9 à 12 ans.

ETAPE 3

*Entre 100 et 130 personnes présentes au rassemblement. Un public composé d'une partie des enfants impliqués dans le projet, leurs parents, les enseignants et directeurs de plusieurs écoles, les citoyens de divers villages, les quelques membres d'associations culturelles des 3 communes, des membres du collège et du conseil communal de Stoumont mais aussi quelques membres du Conseil d'orientation.

*Défi des oiseaux relevé avec un total proche de 1500 origamis :

- ± 600 réalisés par les élèves des classes impliquées lors des animations ;
- ± 200 réalisés par les visiteurs et artistes lors du Festival des arts de Rahier les 26-27 mai 2018 ;
- ± 400 réalisés par les enfants en famille ou lors des temps libres à l'école ;
- ± 300 réalisés par des citoyens stoumontois impliqués.

PARTENARIATS

- Les 6 établissements scolaires de la commune de Stoumont
- La comédienne/animatrice Marie-Laure Vrancken disposant d'atouts : impliquée, attentive, active et à l'écoute
- Le menuisier Bernard Legrand du village de Rahier

APPRÉCIATION

Points forts :

ETAPE 1

- Accueil des instituteurs et des enfants lors des séances d'Anim'action avec des jeunes à l'écoute, impliqués, motivés, des échanges riches et une participation active



ETAPE 2

- Echanges intenses et rencontre dynamique avec une animation réussie de mixité des groupes de réflexion (enfants des 6 écoles mélangés)
- Les jeunes sont attentifs, impliqués, motivés. Ils sont fiers et satisfaits d'être responsabilisés, d'être de réels acteurs d'un projet commun, de pouvoir exprimer leurs idées, d'être entendus et de prendre des décisions
- Difficulté toutefois de mettre en place cette animation où l'objectif est de laisser les enfants être à la source de la réflexion, de leur permettre d'être acteurs et décideurs, en mettant le cadre qu'il faut mais sans induire nos idées d'adultes, mais l'équipe a la satisfaction d'y être parvenue

ETAPE 3

- Concrétisation d'une animation menée par étapes étalée sur plusieurs mois
- Satisfaction d'avoir, en un mois, pu mettre en place la grande majorité des propositions faites par les enfants pour l'organisation du rassemblement (panneaux-affiches, toutes-boîtes, infos sur réseaux sociaux, musiques, chants, projections, lectures, nichoir géant, diaporama photos,...)
- Mobilisation satisfaisante d'un public intergénérationnel autour d'un moment symbolique rythmé par des animations et projections variées choisies par les enfants (des chants, des projections, de la musique, des lectures, un diaporama photos, et un lâcher de ballons ...)
- Proposition des jeunes d'abriter les origamis sous un nichoir géant a vu le jour grâce à la collaboration du menuisier stoumontois Bernard Legrand. Cette idée lumineuse a permis de garder une trace du projet et d'exposer les oiseaux durant une longue période. Avant de trouver son emplacement définitif près de l'abri de bus proche de l'église de Stoumont, le nichoir des oiseaux de la paix a voyagé et fait halte dans les villages de Rahier, Chevron, Stoumont, La Gleize et Moulin du Ruy grâce à la collaboration du service des travaux de la commune

A AMÉLIORER :

- Projet compliqué à mettre en place dans des délais si courts. Les rencontres, avec les enfants et surtout entre eux, auraient mérité être plus longues et plus nombreuses. Cela aurait notamment permis d'impliquer davantage les jeunes dans la préparation du rassemblement et de développer plus leur créativité
- Obligation de mettre toute l'équipe du Centre culturel à contribution afin d'atteindre les objectifs et de préparer le rassemblement dans les temps : placement des panneaux au bord des routes ; création des guirlandes d'oiseaux, achats divers, montage et démontage techniques, accueil du public, service du verre de l'amitié, aide au gonflage des ballons, ...

Le Conseil communal des enfants - STOUMONT

DESRIPTIF

En octobre 2019, l'équipe d'animation du Centre culturel en partenariat avec le CRECCIDE (asbl Carrefour Régional et Communautaire de Citoyenneté et de Démocratie) s'est rendu dans les classes des écoles de Stoumont, tous réseaux confondus, pour y dispenser l'animation «le connais ma commune», en vue d'éduquer les élèves de 5^e et 6^e primaires au fonctionnement d'une commune, tant de manière structurelle qu'institutionnelle.

Cette étape franchie, une nouvelle rencontre a permis d'expliquer aux enfants ce qu'est un CCE (Conseil communal des enfants). Ensuite, se sont enchaînées une période de candidatures, de campagne électorale et finalement la journée du vote, où chaque élève électeur a pu choisir son/ses représentant(s).

Depuis, l'équipe d'animation coordonne le groupe. La commune de Stoumont reste un partenaire avec un rôle plus administratif et consultatif et le CRECCIDE assure un accompagnement à distance.



Les 13 élus ont été réunis dès janvier 2020 pour prêter serment et commencer à mettre sur pied leur premier projet commun.

OBJECTIFS

- Proposer aux jeunes de vivre une expérience de la vie citoyenne en réfléchissant ensemble à la mise en place de projets d'intérêt collectif durant des réunions actives et participatives
- Poursuivre et permettre la création de liens avec les jeunes de la commune et appuyer des actions dans lesquelles les adolescents sont acteurs

RÉSULTATS

2019-2020 :

13 membres élus (6 P5 + 7 P6) issus d'une élection avec la participation de 73 élèves des écoles de Chevron, Stoumont, Moulin du Ruy, La Gleize et Rahier. Aux premières animations du groupe, entre janvier et mars, présence unanime du groupe (13) et ensuite, échanges par mail durant le premier confinement.

2020-2021 :

15 membres (les 6 P5 qui entrent en P6 avec le départ de 3 membres qui entrent en 1^e sec /prolongation de mandat (due au Covid) pour 4 membres en 1^e sec/5 nouveaux élus de P5 en novembre 2020).

Dès septembre, réunion de reprise avec 10 présents et ensuite, en octobre, réalisation de leur projet avec la construction des bacs (potager + semis d'une entre-culture) avec à chaque fois, 7 présents.

Les 5 nouveaux membres élus (P5) ont été élus avec la participation de 64 élèves des écoles de Chevron, Stoumont, Moulin du Ruy, La Gleize et Rahier. Des échanges par mail ont suivi durant le second confinement. En juin, travail au potager avec 13 présents et organisation des rendez-vous/tournantes au potager 1x/semaine entre le 21/06 et le 30/08 (tournante des 15 membres par groupe de 2 ou 3). Un apéritif de fin de mandat, début septembre a rassemblé 11 présents.

2021-2022 :

5 membres + 5 à 7 nouveaux élus qui arriveront en novembre 2021 (départ de 10 membres qui entrent en 1^e sec ou 2^e sec après prolongation de mandat due au Covid).

Au programme de cette nouvelle année académique : nouvelles animations « Je connais ma commune dans les classes de P5-P6 en septembre/octobre pour un total de 70 élèves avec une période de présentation du CCE suivie des campagnes des jeunes candidats et l'organisation des élections dans les écoles en octobre-novembre. Les réunions mensuelles d'animation sont prévues dès le 04/10.

PARTENARIATS

- L'asbl CRECCIDE
- Les 5 établissements scolaires d'enseignement fondamental de la commune de Stoumont
- La Commune de Stoumont

APPRÉCIATION

Points forts :

- Implication/collaboration des directions, enseignants et élèves de tous les établissements scolaires d'enseignement fondamental de la commune de Stoumont
- Assiduité des jeunes élus et implication dans la mise sur pied d'un réel projet d'intérêt collectif des jeunes par les jeunes
- Collaboration, présence et conseils avisés d'un citoyen, M. Etienne Lorent pour le projet potager qui deviendra en juin 2021, membre du Conseil d'administration représentant les associations culturelles de Stoumont
- Avoir eu la possibilité, suite à l'arrêt des rencontres imposé par la crise sanitaire, de prolonger les mandats pour les élus qui entrent en 1^e secondaire



- La réalisation d'un miniprojet à distance durant le confinement (envois de messages, dessins et bricolages pour les résidents de la maison de repos de Borgoumont)

A AMÉLIORER :

- L'investissement important en temps pour l'animateur du Centre culturel afin d'assurer l'animation, la préparation et le suivi des réunions et des projets
- L'impossibilité de mener des projets de grande envergure avec une seule rencontre par mois

Les Tambours pour la paix - SPA ET JALHAY

DESCRIPTIF

A l'occasion de la Journée mondiale Poésie-Enfance, le Centre culturel invite tous les enfants des écoles fondamentales à se rassembler pour vivre un moment symbolique rythmé par les sons des tambours et instruments à percussion emportés sous leur bras.

Comme cela se fait depuis plus de 30 ans sur les places publiques du monde entier, les enfants sont appelés à « battre tambours » pour la paix et invités à créer des poèmes, textes et dessins sur un thème qui les éveille à leur rôle de futur citoyen. Après la lecture de poésies dynamisées par les percussions, la manifestation se clôture par un lâcher de ballons auxquels sont accrochés des messages de paix personnels créés par chaque enfant. A travers cette action citoyenne et dynamique, les enfants participent à un projet commun qui prend une « valeur universelle » puisque le geste qu'ils posent se réalise également à 10, 100, 1.000, 10.000 kilomètres de chez eux.

OBJECTIFS

- Stimuler la citoyenneté en abordant les thématiques des droits de l'homme et de paix mondiale en amenant les enfants et adolescents à s'exprimer sur ces sujets
- Réaliser un projet commun visant à mobiliser davantage de jeunes et favoriser leur implication et leur créativité

RÉSULTATS

Cette manifestation est organisée et coordonnée chaque année le 21 mars (ou date proche) **depuis 2011** par le Centre culturel avec la présence des enfants des 5 implantations scolaires d'enseignement fondamental de Spa ainsi qu'avec l'école communale de Jalhay en 2018.

*21 mars 2017 à Spa, Place royale : entre 700 et 850 enfants des 5 implantations scolaires du fondamental

*20 mars 2018 à Jalhay, devant la Maison communale : 200 enfants de l'école de Jalhay
Particularité : la bibliothèque communale s'est associée à l'action en proposant, les semaines qui précédaient la manifestation, des lectures portant sur la sensibilisation à la paix et aux droits de l'enfant. De plus, du 12 au 31 mars, elle a accueilli dans ses murs l'exposition réalisée par Valmy (France) et diffusée par le Centre d'Action Laïque de la Province de Liège « Les droits de l'enfant racontés aux enfants »

*21 mars 2018 à Spa, place Royale : entre 700 et 850 enfants des 5 implantations scolaires du fondamental

Particularité : afin de poursuivre la réflexion autour du texte de la magnifique chanson de John Lennon : « Imagine » (morceau considéré comme l'hymne à la paix par excellence), une partie de la manifestation s'est structurée autour du récent album jeunesse « Imagine », illustré par Jean Jullien et préfacé par Yoko Ono

*21 mars 2019 à Spa, parking de l'Hôtel de ville : entre 700 et 850 enfants des 5 implantations scolaires du fondamental



Particularité : après la lecture de poésies dynamisées par les percussions, plusieurs chants d'espoir et de paix repris par les Kids United ont été entonnés grâce aux versions karaoké projetées sur grand écran.

*23 mars 2020 – annulé à cause de la crise sanitaire

*22 mars 2021 – annulé à cause de la crise sanitaire

PARTENARIATS

- Les 5 établissements scolaires d'enseignement fondamental de la commune de Spa
- L'école communale de Jalhay en 2018
- La bibliothèque de Jalhay-Sart
- Le CAL de Liège

APPRÉCIATION

Points forts :

- Tous les établissements scolaires de Spa répondent présents chaque année : les 3 réseaux et les 5 implantations : les élèves âgés de 2,5 à 12 ans sont au rendez-vous avec leurs enseignants et directeurs
- Un grand nombre de cartons (100 à 150) sont à chaque fois retrouvés, parfois à plus de 100km de Spa, et renvoyés par leur destinataire avec un nouveau message de paix destiné au jeune expéditeur
- Nous constatons que les enfants vivent positivement le message de paix et de citoyenneté et s'expriment volontiers quand on leur donne la parole

A AMÉLIORER :

- Le lâcher de ballons étant désormais déconseillé, voire interdit pour des questions de protection de l'environnement, il est difficile de trouver une alternative permettant de rendre le moment aussi coloré et intense et, surtout, de maintenir le même phénomène de message de paix « aller-retour »
- La fondation du concept « Tambours pour la paix » n'est plus active depuis une dizaine d'années. La manifestation perd donc un peu son côté universel
- Afin de pouvoir réunir toutes les écoles spadoises, le Centre culturel supporte le coût du transport en commun des élèves des écoles communales de Creppe et Nivezé
- Sur Stoumont et Jalhay, rassembler tous les enfants sur une même place publique n'est malheureusement pas possible à cause des établissements scolaires dispersés sur l'entité et des distances conséquentes entre eux

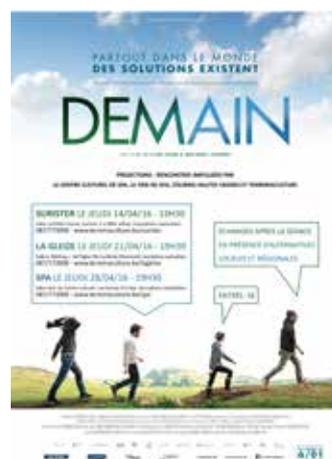


DANS LE CADRE DE L'ENJEU 2 : DÉFENDRE LES VALEURS DE LA RURALITÉ POUR AMÉLIORER LE FUTUR DE L'HOMME DANS SON ENVIRONNEMENT

Projections de films documentaires suivies de débats SPA, JALHAY ET STOUMONT

DESRIPTIF

Projections du film *Demain*, de Mélanie Laurent et Cyril Dion à Surister, à La Gleize et à Spa avec des projections scolaires ;
 Projection du film *Qu'est-ce qu'on attend ?*, de Marie-Monique Robin à Lorcé ;
 Projection du film *Le Potager de mon grand-père*, de Martin Esposito à Jalhay ;
 Projections du film *La Terre vue du cœur*, avec Hubert Reeves à Rahier, à Solwaster et à Lorcé.
 Chaque séance est suivie d'une rencontre/échange/débat avec un animateur spécialisé.





OBJECTIFS

Conscientiser les participants par rapport aux crises écologiques, économiques et sociales que nous traversons, mais au-delà de cela, montrer que des pistes existent face à ces problématiques. Créer du lien, une dynamique, et permettre des échanges autour des possibilités d'imaginer des lendemains plus respectueux, de nouvelles manières de concevoir l'agriculture, l'énergie, la démocratie ou l'éducation.

RÉSULTATS

Projections du film *Demain*, de Mélanie Laurent et Cyril Dion :

- A Surister (salle la Petite France) le 14/04/2016 : 73 personnes
- A La Gleize (salle de La Gleize) le 21/04/2016 : 77 personnes
- A Spa (théâtre du Centre culturel) le 28/04/2016 : 213 personnes
- Projections scolaires à Spa les 13 et 14/11/2017

Projection du film *Qu'est-ce qu'on attend ?*, de Marie-Monique Robin :

- A Lorcé (salle Union Crelle) le 15/09/2017 : 67 personnes

Projection du film *Le Potager de mon grand-père*, de Martin Esposito :

- A Jalhay (école communale) le 09/10/2017 : 53 personnes

Projections du film *La Terre vue du cœur*, avec Hubert Reeves :

- A Rahier (école communale) le 26/05/2018 : 42 personnes
- A Solwaster (salle de la jeunesse) le 08/10/2018 : 65 personnes
- A Lorcé (salle Union Crelle) le 09/10/2018 : 57 personnes

PARTENARIATS

- TerreMaCulture asbl
- Le CRIE de Bérinzenne
- Le mouvement Colibris Hautes Fagnes
- Cap Terre asbl
- Les comités locaux qui nous ont accueillis dans leurs lieux

APPRÉCIATION

Points forts :

Nombreuses réactions positives des participants, échanges riches et animés démontrant une conscientisation réussie sur des problématiques actuelles

Pour le film *Demain*, des fiches d'intérêt que nous avons distribuées nous ont permis de recenser de nombreuses initiatives locales et de constater un réel engouement pour ces thématiques

A AMÉLIORER :

Les personnes qui assistent à de telles projections sont peut-être, dans une certaine mesure, déjà conscientisées et touchées par ces problématiques. Comment faire pour toucher les autres publics ?

Les Travaillateurs de la terre- JALHAY

DESRIPTIF

La préservation de l'environnement et des paysages, la convivialité et la solidarité dans les villages, l'attachement aux traditions et au terroir, les circuits courts et l'autonomie alimentaire ... Comment aborder ces questions relatives à la qualité du cadre de vie des habitants du territoire avec d'autres publics que ceux qui fréquentent habituellement notre institution ? Afin d'y apporter une réponse, nous avons décidé de travailler avec les agriculteurs de la commune de Jalhay. Ces derniers sont des acteurs importants de la problématique qui nous occupe : ils définissent en partie les paysages, la manière de vivre la ruralité et les échanges entre villageois, certains modes de consommation et sont au centre de défis importants.



21 agriculteurs ont été rencontrés chez eux, dans leurs exploitations, pour échanger autour des thèmes qui les touchent et les photographier par l'artiste Nicolas Lambert afin de composer une exposition autour de leur métier et ensuite la partager avec un public plus large.

Après ces entretiens fructueux, l'équipe du Centre culturel a listé l'ensemble des thématiques abordées. Les plus récurrentes ont été regroupées et présentées au sein de l'exposition sous forme de paroles des agriculteurs intercalées au sein de l'exposition parmi les photographies. Voici quelques-unes de ces paroles, à titre d'exemple :

- **« Le système agricole moderne intensif peut être dangereux, à ce rythme, d'ici 10 ans, il n'y aura plus que 5 ou 6 fermes dans la commune ».**

Certains agriculteurs rencontrés soutiennent que le système agricole actuel est victime de l'ouverture des marchés et dès lors de la concurrence avec d'autres pays. Il pousse les agriculteurs à être plus rentables, à industrialiser et mécaniser leur travail. Cela passe notamment par l'agrandissement des exploitations qui, en même temps, emploient toujours moins de main d'œuvre. Pour augmenter la taille de leurs exploitations, les agriculteurs sont souvent obligés d'investir, de contracter des emprunts et donc de s'endetter, parfois à très long terme. De plus, ce système industriel basé sur une rentabilité maximale ne laisse que peu de place aux petites exploitations, provoquant ainsi en partie la diminution importante de leur nombre. Face à cet état de fait, beaucoup d'agriculteurs rencontrés prônent une taille raisonnée, une certaine diversification (de production et de débouchés) afin d'éviter une surcharge de travail ingérable ainsi que des difficultés financières conséquentes.

- **« Agriculteur : un métier passionnant ... de passionnés ! ».**

Malgré les difficultés liées à leur métier en pleine mutation, un nombre considérable d'agriculteurs évoque la passion. Cette passion nécessaire et indispensable s'applique autant à la nature qu'aux animaux, à la génétique, aux vélages, au travail en extérieur, aux nouvelles technologies et occupe une place centrale, essentielle aux yeux de bien des agriculteurs.

- **« Sans intermédiaires, je recrée du lien, un contact avec les gens et, en plus, je contrôle mieux mes revenus. »**

Les agriculteurs jalhaytois qui pratiquent la vente directe, le circuit court, soulignent de nombreux avantages à ce système en voie d'émergence. Notons par exemple le contact et le lien social retrouvé avec les voisins qui viennent acheter à la ferme, l'absence d'intermédiaires qui garantit un meilleur prix, plus stable, le contrôle retrouvé du goût et de la qualité du produit fini, une autonomie de travail accrue, une satisfaction réelle et une fierté face aux réactions des consommateurs par rapport à un produit 'fait maison', ...

En introduction, l'exposition dressait le paysage de l'état de l'agriculture en Wallonie et à Jalhay, constatant que les exploitations agricoles wallonnes, et aussi jalhaytoises, ne cessent de diminuer en nombre et de s'agrandir.

Afin de sensibiliser un maximum de personnes, le Centre culturel a disposé le long des routes de la commune, des bâches imposantes présentant chacune une photo agrandie avec une parole des agriculteurs.

Le projet consistait également à proposer la pièce de théâtre « *Nourrir l'Humanité c'est un métier* » lors du vernissage de l'exposition.

Des visites de fermes jalhaytoises ont aussi été organisées.

Des visites guidées de l'exposition ainsi que de l'exposition itinérante *C'est quoi l'agriculture ?* (Muséobus de la FWB) ont été assurées à destination des classes de 5^{ème} et 6^{ème} primaires des écoles de l'entité de Jalhay.

Enfin, suite aux retours positifs ainsi qu'à plusieurs demandes, l'exposition Les Travailleurs de la terre s'est déplacée dans les écoles communales de Jalhay, de Sart, de Solwaster et



Nicolas Lambert

de Tiège aux mois de septembre et d'octobre 2019. Des animations en lien avec les thématiques évoquées par les agriculteurs ont été proposées aux élèves via, notamment, l'organisation d'ateliers de création littéraire imaginés par Nathalie Blum (Bibliothèque de Jalhay) et Marcel Vilz (Conseil d'orientation du Centre culturel).

OBJECTIFS

- Impliquer au maximum les premiers acteurs de notre ruralité, les agriculteurs, en leur offrant un espace d'expression de leurs préoccupations quotidiennes
- Rechercher une ouverture vers les autres habitants
- Provoquer une conscientisation et une réappropriation, par chaque citoyen, des modes de production présents sur le territoire, permettre la réinvention du lien qui unit les agriculteurs et producteurs aux citoyens
- Favoriser les échanges entre néoruraux et habitants locaux
- Sensibiliser et impliquer les jeunes de la commune aux problématiques du monde agricole actuel de manière créative

RÉSULTATS

L'exposition a eu lieu dans la salle *Les Tilleuls* à Tiège du 15 au 24 juin 2019. Elle a accueilli un total de 225 personnes.

La pièce de théâtre « *Nourrir l'Humanité c'est un métier* » organisée lors du vernissage de l'exposition (15/06/2019) a accueilli 70 personnes.

Les visites guidées de l'exposition ainsi que de l'exposition itinérante *C'est quoi l'agriculture ?* (Muséobus de la FWB) à destination des classes de 5^{ème} et 6^{ème} primaires des écoles de la commune ont été organisées les 24, 25 et 27/06/2019. Elles ont accueilli un total de 110 élèves.

Les visites de fermes jalhaytoises organisées les dimanches 16 (2 fermes) et 23 (2 autres fermes) juin 2019. 15 personnes étaient présentes lors de la première visite et 10 pour la seconde.

Les ateliers organisés dans les écoles communales de Jalhay (03 et 04/10/2019, 4^{ème}, 5^{ème} et 6^{ème} primaires, pour un total de 76 élèves), de Tiège (09/10/2019, 4^{ème}, 5^{ème} et 6^{ème} primaires pour un total de 44 élèves), de Sart (10/10/2019, 4^{ème}, 5^{ème}, et 6^{ème} primaires pour un total de 71 élèves) et de Solwaster (22/10/2019, 4^{ème}, 5^{ème} et 6^{ème} primaires pour un total de 13 élèves) ont accueilli un total de 204 enfants.

Dans ce contexte, l'exposition a été installée dans les couloirs des écoles concernées, hormis à Tiège (village dans lequel l'exposition avait eu lieu en juin 2019). Les élèves de Tiège étaient également invités, s'ils le désiraient, à visiter l'exposition présente dans l'école de Sart, village voisin très proche géographiquement. L'exposition était donc présente à Jalhay (du 24/09 au 04/10/2019), à Sart (du 08/10 au 17/10/2019) et à Solwaster (du 21/10 au 24/10/2019) lorsque les ateliers d'écriture s'y déroulaient.

PARTENARIATS

- La Jeunesse de Tiège
- Le comité « Les Amis réunis » de Tiège
- Les écoles primaires de la commune de Jalhay
- La Bibliothèque de Jalhay
- L'administration communale de Jalhay

APPRÉCIATION

Points forts :

- Volonté de partage et satisfaction de trouver un espace de parole du côté des agriculteurs
- Nombre total de personnes touchées (tous publics confondus) très satisfaisant
- Échanges riches et constructifs entre agriculteurs et citoyens à l'issue de la pièce de théâtre, lors du vernissage de l'exposition et lors des visites de fermes



- Prise de conscience, par les citoyens jalhaytois touchés (adultes et enfants), des réalités quotidiennes des agriculteurs, création de lien
- Prise de conscience, par les citoyens jalhaytois touchés (adultes et enfants), des réalités globales qui régissent nos systèmes alimentaires ainsi que des solutions qui existent
- Élèves réceptifs et enthousiastes vis-à-vis des animations proposées
- Espace de parole donné aux enfants d'agriculteurs lors des ateliers dans les écoles

A AMÉLIORER :

- Si tous les agriculteurs jalhaytois ont été contactés, une minorité n'a pas répondu au projet (par manque de temps ou d'envie)
- Certains ont jugé le contenu ainsi que les échanges qui ont suivi la pièce de théâtre « Nourrir l'Humanité c'est un métier » parfois trop engagés ou montrant une image trop négative du système agricole dominant



DANS LE CADRE DE L'ENJEU 3 : LA RÉAPPROPRIATION DU PATRIMOINE ET DES ESPACES COMMUNS

Formations de sensibilisation au patrimoine spadois - SPA

DESRIPTIF

Depuis octobre 2017, le Centre culturel propose des modules de formation pour adultes afin de faire découvrir, connaître et apprécier les principaux éléments qui composent le patrimoine spadois. Chaque séance (au nombre de 4 par module) est dispensée par un spécialiste et vise à conscientiser les citoyens quant aux richesses de Spa en tant que ville candidate au patrimoine mondial de l'UNESCO. Depuis juillet 2021, Spa est inscrite sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO en tant que « grande ville d'eaux d'Europe ».

Module 1 : Spa au 18^e siècle

1. « Une vue globale de l'histoire de Spa »
2. « Spa au 18^e siècle ; le Waux-Hall »
3. « Spa au 18^e siècle ; les immeubles »
4. « L'historique des sources »

Module 2 : Spa au 19^e siècle

1. « L'ancien établissement des bains de Spa »
2. « Le théâtre et le kursaal »
3. « Les villas spadoises »
4. « La galerie Léopold II et le parc de 7 Heures »

Module 3 : du 18^e au 20^e siècle, des équipements au service des curistes

1. « Les promenades »
2. « Le cimetière »
3. « L'hôtellerie à Spa »
4. « Le patrimoine religieux spadois »

Module 4 : les incontournables de Spa

1. « Les glaciers spadoises »
2. « Le livre d'or »
3. « La forêt du sud de Spa »
4. « Bizarre, vous avez dit insolite ? »



OBJECTIFS

Faire prendre conscience de la richesse patrimoniale de Spa
Transmettre un savoir et des connaissances de manière à impliquer les citoyens spadois dans le processus de reconnaissance de la ville au patrimoine mondial de l'UNESCO

RÉSULTATS

4 modules différents de 4 séances ont été proposés, parfois à plusieurs reprises en fonction de l'intérêt et du nombre de participants inscrits. Les voici détaillés :

Module 1 : Spa au 18^e siècle

Formation 1 : 17 inscrits

Formation 2 : 19 inscrits

Module 2 : Spa au 19^e siècle

Formation 1 : 18 inscrits

Formation 2 : 19 inscrits

Formation 3 : 11 inscrits

Module 3 : du 18^e au 20^e siècle, des équipements au service des curistes

Formation 1 : 14 inscrits

Formation 2 : 6 inscrits

Module 4 : les incontournables de Spa

Formation 1 : 12 inscrits mais module annulé à cause du Covid (2^{ème} trim 2020)

Formation 2 : 10 inscrits mais séances Bizarre et Le Livre d'Or dispensées, les autres annulées à cause du Covid (4^{ème} trim 2020)

PARTENARIATS

Le Centre culturel a fait appel à des spécialistes pour chacun des domaines abordés :

- Frank Gazzard (ingénieur industriel et président de l'asbl L'Avenir du Waux-Hall)
- Anne Guillaume (architecte)
- Christian Guillaume (formateur en éducation à l'environnement)
- David Houbrechts (docteur en histoire de l'art et archéologie)
- Pol Jehin (président du Conseil d'orientation, membre dans plusieurs associations culturelles (Réalités, Musée de la Lessive, comité de quartier du Vieux Spa))
- Marc Joseph (président d'Histoire et Archéologie spadoises)
- Thierry Lejeune (ingénieur civil), et Josephine Giovanelli (architecte)
- Vinciane Mathieu (animatrice honoraire au Crié de Spa-Bérinzenne)
- Paul Parthoens et Jean-Pol Rousseaux (membres de la fabrique d'église)
- Gaëtan Plein (animateur touristique professionnel)
- Marie-Christine Schils (conservatrice aux Musées de la Ville d'eaux)
- Jean Toussaint (historien)

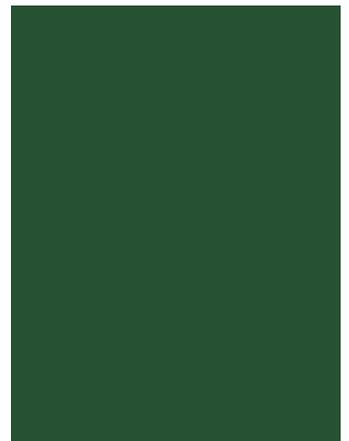
APPRÉCIATION :

Points forts :

- Fréquentation (modules tous au minimum dédoublés)
- Transmission de connaissances
- Implication des citoyens

À AMÉLIORER :

- Une trace écrite manque à la suite de ces formations, il conviendrait de réaliser une publication avec l'ensemble des séances



Questions pour un Spadois - SPA

DESCRIPTIF

L'animation est destinée aux jeunes de 10-11 ans et se déroule en 2 temps :

1. sur base d'un diaporama d'images projetées, un questionnaire individuel est complété par les élèves. Les diverses facettes du patrimoine de Spa sont abordées à travers des questions aux sujets variés : géographie, bâtiments et monuments, rues, personnages et personnalités, vocabulaire, environnement naturel, ...
2. une formation animée sous forme d'une promenade guidée durant laquelle les enfants reçoivent toutes les informations nécessaires pour répondre, par groupes de 3, au questionnaire initial. La correction est effectuée en groupe classe avec un support visuel agrémenté de cartes, dessins, schémas et photos anciennes.

OBJECTIFS

- Sensibiliser et faire prendre conscience aux enfants de la valeur du riche patrimoine de la Ville d'eaux
- Faire découvrir et approfondir les connaissances des jeunes de leur milieu de vie afin de les mener à devenir des « ambassadeurs » du patrimoine local

RÉSULTATS

2017 : 186 jeunes issus de 10 classes de l'enseignement fondamental des écoles spadoises - 5^e et 6^e primaires

2018 : 50 jeunes issus de 2 classes de 5^e primaire de l'enseignement fondamental des écoles spadoises + 12 au 16 février : Stage 9-12 ans « Mon patrimoine "eau" en couleur » (8 jeunes)

2019 : 132 jeunes issus de 6 classes de l'enseignement fondamental des écoles spadoises - 4 classes de 5^e et 2 classes de 6^e primaires

2020 : annulé à cause de la crise sanitaire

2021 : annulé à cause de la crise sanitaire

PARTENARIATS

- Les 5 établissements scolaires d'enseignement fondamental de la commune de Spa

APPRÉCIATION

Points forts :

- Participation des 5 implantations scolaires des 3 réseaux
- Bon accueil et retours positifs des enseignants, élèves et directions, avec demandes de recevoir l'animation chaque année
- Animation prolongée en classe par certains enseignants
- Effet « frustration à l'étape 1 puis satisfaction après l'étape 2 » efficace avec les élèves, fiers d'en connaître beaucoup plus sur leur patrimoine et d'être en mesure de pouvoir transmettre leurs connaissances à leurs familles et amis

A AMÉLIORER :

- Projet parfois compliqué à planifier en fonction de la durée de l'animation et des disponibilités des écoles et de l'animateur, ainsi que du choix d'une période avec météo favorable



DANS LE CADRE DU RENFORCEMENT DU SERVICE CULTUREL DE BASE

La saison de diffusion avec théâtre et conférences

Principalement à SPA, et occasionnellement à JALHAY et à STOUMONT

DESCRIPTION

Chaque année, le Centre culturel propose, de septembre à avril, une programmation notamment de théâtre, du cycle d'Exploration du Monde ainsi que de conférences en histoire de l'art.

La saison théâtrale comporte habituellement 8 spectacles francophones belges ou français (théâtre, théâtre musical, humour), soit approximativement un spectacle par mois, proposés en abonnement ou à la séance.

Les séances d'Exploration du Monde consistent en une projection d'un film documentaire sur grand écran, commenté en direct par son réalisateur. Le Centre culturel propose chaque année un cycle de 6 séances.

Nous faisons appel à M. Thierry Marthus, professeur d'art et histoire des civilisations, pour présenter des conférences ayant trait à l'histoire de manière générale, mais plus souvent à l'histoire de l'art.

OBJECTIFS

- En termes culturels, l'objectif de notre saison théâtrale est double. D'une part, la volonté est de permettre au public spadois, mais aussi aux personnes des communes voisines, de se réapproprier leur théâtre. En effet, grâce notamment à notre saison, les Spadois ont la possibilité de réinvestir cet élément important du patrimoine local qui, auparavant, était surtout fréquenté par un public touristique extérieur. D'autre part la volonté est également d'offrir à un large public la possibilité d'accéder à cette technique d'expression artistique qu'est le théâtre, en proposant des spectacles variés, allant de la comédie aux textes plus réflexifs.
- Les objectifs de nos conférences d'Exploration du Monde sont de rendre accessibles des environnements et des problématiques environnementales, des manières de vivre des cultures différentes. Le second enjeu qui en découle et qui y est associé est celui de la rencontre et des échanges rendus possibles par ces organisations.
- Avec les conférences abondamment illustrées, les objectifs sont de rendre accessibles des aperçus de l'histoire de l'art et des techniques artistiques tout en permettant la rencontre et les échanges entre participants.

RÉSULTATS

Au théâtre, nous comptons 8 spectacles par année, avec une moyenne de 290 abonnés (à 6, 7 ou 8 spectacles) et de 350 personnes par séance.

Pour le cycle Exploration du Monde (6 séances par année), nous avons une moyenne de 70 abonnés à l'ensemble des séances et de 160 personnes par séance.

Enfin, les conférences comptent en moyenne 50 personnes par séance.

PARTENARIATS

- La bibliothèque de Spa : réalisation d'une liste bibliographique en lien avec les thématiques abordées et insérée dans un feuillet de présentation des spectacles distribué aux participants

APPRÉCIATION

Points forts :

- Fréquentation satisfaisante dans l'ensemble



- Accessibilité des œuvres en arts de la scène
- Création de lien, partage de ressentis entre participants

A AMÉLIORER :

- Même si notre public, de manière générale, apprécie les comédies centrées sur l'humour, cette forme théâtrale peut manquer d'apports en termes de réflexion
- Pour certaines séances d'Exploration du Monde, notamment celles qui évoquent des pays ou régions plus exotiques ou plus éloignées géographiquement, nous constatons une fréquentation moins importante du public

La saison de diffusion musicale : JAZZ A SPA / JAZZ 4 US ! SPA, JALHAY ET STOUMONT (FORMULE 2019)

DESRIPTIF

De 2015 à 2018

Le Centre culturel propose un court cycle de 3 concerts Jazz différents pour les amateurs du genre ou les curieux souhaitant découvrir un style nouveau et passer un agréable moment musical.

Le cadre du théâtre Jacques Huisman permet aux musiciens d'être dans les meilleures conditions pour une réelle formule de concert où le public est installé confortablement pour apprécier le show.

À partir de 2019 – changement de concept

Après 4 éditions, le concept « Jazz à Spa » évolue et devient JAZZ 4 US ! Nous proposons désormais 4 concerts dont 1 au théâtre Jacques Huisman et 3 autres dans divers lieux des 3 communes de notre territoire en partenariat avec des associations locales. Il est toujours possible de bénéficier d'un tarif préférentiel en se procurant un pass pour l'ensemble des concerts, ou de réserver séparément pour l'une ou l'autre soirée.

OBJECTIF

- Soutenir et participer à la diffusion du jazz en mettant en avant des artistes belges
- Favoriser, la découverte et l'approche pour tous d'un style musical particulier aux multiples facettes en évolution constante qui laisse place à la spontanéité et à l'improvisation

RÉSULTATS

4 éditions de « JAZZ À SPA » + 2 éditions de JAZZ 4 US ! (dont une annulée à cause du Covid)

JAZZ à SPA 2016

Concert n°1 O Juliette : 120 spectateurs ; Concert n°2 *Typh Barrow* : 267 spectateurs ; Concert n°3 *Raf D Backer* : 112 spectateurs - dont 59 pass 3 concerts vendus

JAZZ à SPA 2017

Concert n°1 Beverly Jo Scott - « *Satin Dolls* » : 277 spectateurs ; Concert n°2 *Super Ska* : 107 spectateurs ; Concert n°3 *Sébastien Semal project* : 107 spectateurs – dont 48 pass 3 concerts vendus

JAZZ à SPA 2018

Concert n°1 JF *Foliez's playground* : 64 spectateurs ; Concert n°2 *Human Sound System* : 114 spectateurs ; Concert n°3 *Sarah Letor* : 106 spectateurs - dont 43 pass 3 concerts vendus

JAZZ 4 US ! 2019 (1^{ère} édition) : Concert n°1 *Brussel Jazz Orchestra & David Linx* – « *Brel* » au théâtre de Spa : 133 spectateurs ; Concert n°2 *Unfixed Trio* – *Johan Dupont, Steve Houben, Stephan Pougin* à la Source de la Sauvenièrre: 96 spectateurs ; Concert n°3 *Walk on the moon* à Rahier: 109 spectateurs ; Concert n°4 *Félix Zurstrassen Quartet* à Solwaster : 95 spectateurs ; - dont 51 pass 4 concerts vendus.

JAZZ 4 US ! 2020 : annulé à cause de la crise sanitaire



PARTENARIATS

Pour la 1^e édition de JAZZ4US ! en 2019 :

- des associations culturelles, membres de l'Assemblée générale mettant leur local à la disposition du projet : la ferme de l'Ancien Château de Rahier ; le restaurant de la Source de la Sauveniere ; les Echos de la vallée de la Hoegne de Solwaster

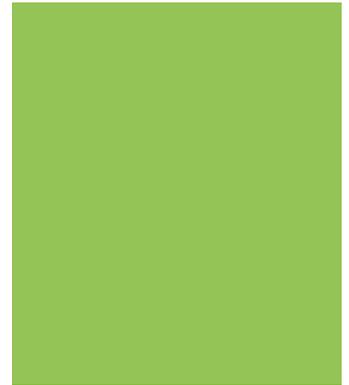
APPRECIATION

Points forts :

- Le nombre de spectateurs pour ce type de concerts ciblés est appréciable. Une partie du public présent à la première édition s'est fidélisée pour la seconde (moyenne d'une centaine de spectateurs par concert avec une cinquantaine de pass 3 ou 4 concerts)
- Même si l'univers du Jazz est toujours présent, les styles musicaux proposés sont diversifiés et cela plait au public ; nous avons eu l'occasion d'approcher le jazz manouche, le ska, le jazz brésilien, la pop, le blues, le funkyjazz , la soul, la samba,...
- La nouvelle formule fait voyager les spectateurs sur les 3 communes du territoire et parfois découvrir des lieux moins connus

A AMÉLIORER :

- Le jazz reste un style musical ciblé qui touche un public précis
- Les groupes et artistes plus connus qui pourraient attirer davantage de public plus jeune, demandent des cachets élevés et impliquent des budgets trop importants



3. SYNTHESE CRITIQUE ET QUALITATIVE RELATIVE A L'IMPACT DE L'ACTION CULTURELLE

Une frustration est exprimée par les membres de l'équipe de n'avoir pu mener à bien l'ensemble des buts et défis liés aux enjeux inscrits dans le contrat-programme 2018 – 2022. Deux raisons principales l'expliquent : le manque de moyens financiers et le facteur temps, la crise sanitaire ayant écourté la période de programmation des actions.

3.1. EN REFERENCE AUX OBJECTIFS POURSUIVIS PAR LE CENTRE CULTUREL ET INSCRITS DANS LE CONTRAT- PROGRAMME

L'ENJEU 1 : Les Jeunes à l'initiative d'actions citoyennes

Dans le cadre de cet enjeu, nous avons apprécié les aboutissements concrets des activités suivantes :

- Le rassemblement citoyen pour « Les 1000 oiseaux pour la paix » à Rahier qui a été préparé par des anim'actions dans les classes des écoles primaires de Chevron, de La Gleize, de Moulin du Ruy, de Rahier et de Stoumont
- D'autres rassemblements citoyens « Les Tambours pour la paix » tenus à Spa et à Jalhay avec tous les enfants des écoles fondamentales
- Des représentations dans le cadre du « théâtre à l'école » à Spa, à Sart, à Jalhay, à Solwaster, à La Gleize, à Rahier et à Chevron
- Des animations de fabrication de bougies et de conscientisation aux droits de l'homme ont été proposées dans les écoles fondamentales sur l'ensemble du territoire
- Les rassemblements citoyens « Les Flammes de l'espoir » et l'opération « Spirou4rights » ont symbolisé, à Spa, l'anniversaire de la Déclaration des droits de l'homme et ont mobilisé le nouveau groupe de jeunes adolescents qui a composé l'AJC (Agora de jeunes citoyens) spadoise
- Des séances de ciné-club spécialement destinées aux jeunes se sont organisées à Spa, à Chevron, à Jalhay, à La Gleize et à Moulin du Ruy

Les impacts sur le fondement de l'enjeu

Plusieurs structures se sont mises en place pour permettre aux jeunes de s'organiser. A Stoumont, outre le CCE (conseil communal des enfants), l'asbl « Le Fagotin » a, avec le soutien du Centre culturel, organisé différents moments de rencontres pour les ados et les jeunes adultes sur l'entité. Ces initiatives ont permis de former un noyau assez actif d'une vingtaine de membres qui s'est réuni la première fois le 27 septembre 2019.



A Spa, un groupe de 8 jeunes ados (13-14 ans) s'est composé pour fonder l'AJC Spa. Malheureusement, leur élan a été mis en pause par la crise sanitaire.



Si nous avons le sentiment que depuis 2016, les jeunes ont été davantage écoutés notamment par l'ensemble des actions mises en place, nous constatons que nous touchons principalement ceux de moins de 14 ans.

Nous n'avons pas pu mesurer si des relations s'étaient construites entre des jeunes d'un même village ou encore de quartiers différents. Néanmoins, c'est bien le cas pour le groupe d'adolescents nouvellement constitué sur la commune de Stoumont.

Par contre, les jeunes élus du CCE de Stoumont ont été un relais actif au sein de leur propre institution scolaire et ont joué un rôle ascendant des réflexions et envies de leurs camarades d'école.

Cet enjeu n'a pas été mené avec la même force sur les 3 communes mais davantage sur la commune de Stoumont. Toutefois, notre institution est toujours à la disposition des Maisons de jeunes situées à Spa et à Jalhay afin de les soutenir dans leurs projets respectifs.

Alors que la création de 3 assemblées d'Agoras de Jeunes Citoyens (AJC) avait été espérée, une dans chaque commune, nous devons observer que seulement deux ont vu le jour : CCE à Stoumont et l'AJC de Spa. Néanmoins, ce travail de construction de groupe a été mené avec rigueur en respectant les envies de chacun.



Chaque jeune a été l'acteur de ses propres initiatives. Nous avons recherché la valorisation d'une citoyenneté ascendante. Le Centre culturel, par ses multiples animations de préparation réalisées dans les classes du réseau fondamental, a sensibilisé une majorité de jeunes à un éveil à l'éducation citoyenne active, critique et responsable en lien avec les droits de l'homme. L'animateur a placé l'enfant dans un contexte où ce dernier était amené à choisir par lui-même la conception de l'action qu'il allait mener. L'animateur a stimulé leur réflexion en amenant ces jeunes à débattre entre eux, à construire des propositions, à créer, à inventer des pistes pour les pousser à penser les choses selon leur propre point de vue.

L'animateur recherchait aussi la possibilité d'offrir des lieux et des moments pour les jeunes où ces derniers pouvaient prendre la parole ou s'exprimer par le biais de créations artistiques. Nous avons tenté de renverser la vapeur de ce qui s'était toujours fait, limiter les produits culturels « clé sur porte », ne plus placer le jeune dans une situation de consommation culturelle.

Nous devons également relever que certaines écoles ont poursuivi le travail initié par le Centre culturel notamment dans l'animation des tambours pour la paix. Les slogans créés par les enfants à cette occasion ont été repris par certaines institutions et sont devenus « les phrases de la semaine partagées avec tous ».

Dans le cadre du projet des 1000 oiseaux, le Centre culturel l'avait clôturé en y invitant l'ensemble des familles pour vivre un moment intergénérationnel.

L'ENJEU 2 : Défendre les valeurs de la ruralité pour améliorer le futur de l'Homme dans son environnement

Dans le cadre de cet enjeu, nous avons apprécié les aboutissements concrets des activités suivantes :

- Des projections échanges autour du film « Demain » ont eu lieu à Spa, à Surister et à La Gleize
- Des séances de ciné-débat à Rahier, Solwaster, Lorcé, Jalhay et Spa
- Des formations « Tous au potager » à Sart
- Des ateliers de fabrication de produits cosmétiques et ménagers, de saponification ont eu lieu à Spa, à Tiège et à Stoumont
- 21 agriculteurs ont été rencontrés (Arbepine, Bansions, Four, Sart, Solwaster, Stockay, Surister, Tiège, Troisfontaines, Verviers-Fontaine, Wayai) pour récolter leur parole et les photographier dans leur vie quotidienne afin de composer l'exposition « Les Travailleurs de la terre » suivie d'une soirée/débat après une pièce de théâtre, visites animées de fermes, ateliers d'écriture dans les écoles, exposition des paroles le long des routes de la commune
- Soutien à l'ACRF de Jalhay pour la mise en place d'un nouveau projet « zéro déchet » (conférence, divers ateliers, ...) sur la commune
- Réalisation d'un inventaire en ligne (ajouter le nom exact) des acteurs, associations, ressources liés à la thématique de l'autonomie alimentaire, de l'agriculture de proximité et de la « ruralité inventive »



<http://guideconsonaturesjs.be/>

Les impacts sur le fondement de l'enjeu

Nous soulignons que nous n'avons pas eu les moyens ni le temps de créer, comme nous l'espérons, une cellule de base, une plateforme qui aurait structuré les actions de sensibilisation et d'expression organisées année après année. *In fine*, cet enjeu a été développé principalement sur la commune de Jalhay. C'est au sein de la commission locale du Conseil d'orientation que le projet s'est développé.

Par conséquent, le festival rural engagé couvrant l'ensemble du territoire n'a pas vu le jour non plus.

La projection du film « Demain » dans les trois communes a été un moment fort permettant la rencontre entre les néoruraux et les anciens habitants pour entamer une réflexion collective sur les valeurs de la vie rurale dans une logique prospective.

Quant à la récolte des expressions citoyennes, nous avons fait un focus sur la rencontre des 21 agriculteurs de la commune de Jalhay en mettant en évidence leur vécu, leurs problèmes, leurs espoirs. L'objectif était bien, par une exposition, par des panneaux placés sur les axes routiers principaux de la commune, par la soirée théâtre/débat, par des visites dans les fermes, de partager la vie de ces agriculteurs, d'exprimer leurs envies et de mettre en commun leurs préoccupations quotidiennes dans un monde semblant ne plus comprendre leur pratique.

Une frustration a été pointée de ne pas arriver à mesurer toutes les conséquences de cette action.

Les membres du Conseil d'orientation ont exprimé le regret qu'un tel travail n'ait pas encore été partagé sur les autres communes. Il sera nécessaire pour le Centre culturel de poursuivre le travail dans cet axe également avec des formations citoyennes sur la protection et la culture de nos terres.

Il est difficile de mesurer aujourd'hui, toujours en phase sortante de la crise sanitaire, s'il y a déjà des effets sur la compréhension et l'analyse des enjeux de la ruralité au sein des populations. Par contre, les relations et les échanges entre les différents acteurs se sont développés. Pour l'affirmer, nous nous appuyons sur la multiplication des nouveaux groupements créés depuis 2016.

Il est également compliqué de cerner exactement quel type de public a été touché par nos différentes actions de sensibilisation et d'information, mais à chaque fois, nous constatons qu'il s'agit d'un mélange entre nouveaux et anciens habitants de notre territoire culturel mais aussi de la commune de Theux.

Au niveau des expressions artistiques, les ateliers d'écriture réalisés pour les jeunes ont favorisé une prise de conscience de certains défis à relever pour continuer à vivre la ruralité au 21^e siècle. Un moment fort a été aussi le partage des expériences des enfants des agriculteurs auprès des autres jeunes de la classe qui ont remonté les informations partagées en classe au sein de leur propre famille.

L'ENJEU 3 : La réappropriation du patrimoine et des espaces communs

Dans le cadre de cet enjeu, nous avons apprécié les aboutissements concrets des activités suivantes :

- Des formations de sensibilisation au patrimoine données à Spa. Plusieurs modules ont été dispensés autour de plusieurs thématiques
- Des animations ont également été proposées dans les écoles spadoises (5^{ème} et 6^{ème} primaires) pour apprendre aux enfants les grandes bases du patrimoine de la Ville d'eaux
- A Stoumont, concernant le patrimoine immatériel, une nouvelle table de conversation en wallon a vu le jour et rassemble une quinzaine de participants à ses séances mensuelles.

Les impacts sur le fondement de l'enjeu

L'animation « Questions pour un Spadois » a permis à des centaines d'élèves de 5^{ème} et 6^{ème} primaires d'avoir une réelle formation sur l'ensemble du patrimoine de la Ville d'eaux. Les écoles fondamentales se sont ensuite appuyées sur cette formation pour compléter les cours de géographie et d'histoire.

Sans nul doute, les enfants spadois ont une meilleure connaissance du patrimoine architectural et environnemental de leur ville qu'ils partagent au sein de leur propre famille. L'objectif est atteint.

Les modules de formation de sensibilisation au patrimoine destinés aux adultes ont remporté également un succès considérable. Dans l'ensemble, la soif des citoyens spadois (enfants et adultes de se former et de mieux connaître leur patrimoine) est vraiment positive. Ce point est appréciable car le patrimoine spadois est encore menacé, certains éléments continuent d'être détruits. Or, le patrimoine est à l'image d'une réalité qui est globale. Dans notre ville d'eaux, pratiquement tous les éléments font partie de l'ensemble thermal.

En juillet 2021, nous venons d'apprendre la reconnaissance de la ville au patrimoine mondial de l'UNESCO. Le sentiment de fierté est évident chez les habitants (pose de mini-drapeaux, autocollants de soutien, etc...). Cet engouement est confirmé par la participation d'une vingtaine d'associations culturelles au nouveau projet coordonné par le Centre culturel « Explore ma Ville » qui à l'aide de multiples vidéos et de QR codes à scanner permettra aux promeneurs de découvrir un élément remarquable de la cité.

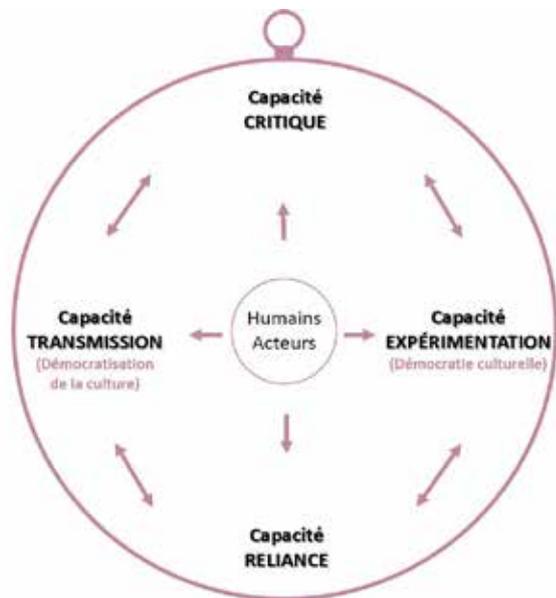
Les actions de sensibilisation menées par le Centre culturel ont conduit à la création, ces 2 dernières années de nouveaux groupements de sauvegarde du patrimoine de la ville (Spa Patrimoine et Spa Coop).

L'équipe et les membres du Conseil d'orientation ont conclu que l'axe de la sauvegarde du patrimoine porté par les jeunes est essentiel afin de pérenniser nos objectifs d'appropriation citoyenne sur l'ensemble des 3 communes.

Le manque de moyens financiers et de ressources humaines nous a enclins à abandonner la création d'un nouveau projet fédérateur sur le rapport au futur des habitants de la région. Il en est de même pour les actions de réappropriation des espaces publics.

3.2. EN REFERENCE A LA PROGRESSION DE L'EXERCICE EFFECTIF A TITRE INDIVIDUEL ET COLLECTIF DU DROIT A LA CULTURE PAR LES POPULATIONS DU TERRITOIRE D'IMPLANTATION

Nous nous référons à l'article 20 du Décret.



Cahier 2 « Piloter un Centre culturel aujourd'hui » par Christian Boucq - Majo Hansotte

Afin de permettre l'exercice du droit à la culture, nous avons analysé notre projet d'action culturelle dans son ensemble en le confrontant à la boussole des droits culturels et mesuré son impact sur :

1. la liberté de création et d'expression (située entre les capacités de Transmission et Expérimentation)

Au sein des débats, des rencontres que nous organisons, nous mettons tout en œuvre pour permettre l'expression des différents points de vue. Il faut remarquer que dans le cadre des analyses partagées que nous avons proposées en 2019, 2020 et 2021, nous donnons la parole aux citoyens afin de récolter leurs points de vue.

C'est le cas aussi, lors du rassemblement des Flammes de l'espoir, lorsque nous proposons à chacun de s'exprimer à propos de la paix et des droits de l'homme.

Aussi, le Centre culturel est à l'écoute des initiatives citoyennes afin de leur apporter une aide logistique ou technique qui servira à structurer les projets ou encore à lancer un nouveau groupement culturel.

Parallèlement à la liberté de création et d'expression des populations du territoire, le Centre culturel accueille tout au long de ses saisons divers artistes pour les aider dans leur processus de création.

2. l'accès économique, physique, géographique, temporel, symbolique ou intellectuel à des œuvres et à des pratiques diversifiées et de qualité (capacité de Transmission et démocratisation de la culture)

Bon nombre d'activités sont accessibles gratuitement ou, le sont avec une participation financière symbolique. Pour le reste, les activités de diffusion ou d'inscription à des formations et ateliers divers (adultes et enfants) bénéficient de l'article 27 pour lequel le Centre culturel reste toujours partenaire.

Afin de toucher toutes les populations du territoire, le Centre culturel a décentralisé ses activités au sein des différents villages du territoire (ciné-clubs, conférences, débats, projections, spectacles de théâtre adultes, théâtre à l'école dans les villages, ...) : Moulin du Ruy, Lorcé, Chevron ou encore Solwaster, Tiège, Sart, ...

Toutefois, par rapport aux lieux plus isolés, les coûts de transport annulent les efforts faits en termes de démocratisation des activités. Le prix faible proposé aux écoles pour le théâtre à l'école par exemple est compensé par le coût des transports en commun pour emmener la classe dans le lieu de la programmation.

Au niveau temporel, nous misons sur des activités qui se déroulent principalement le week-end et en soirée. Nous nous rendons compte qu'afin de toucher davantage de seniors, nous pourrions proposer des projets dans le courant des après-midis.

3. le renforcement de l'exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire (situé entre la capacité Critique et la capacité d'Expérimentation)

Par les diverses soirées/débats, films thématiques que nous avons proposés, notre objectif a été d'offrir aux différents participants, des outils pour dépasser une approche subjective des réalités et être capables d'analyser les diverses composantes des problématiques abordées. Dans les thématiques liées au « futur de la ruralité » ou encore « l'avenir des villas spadoises », l'objectif du Centre culturel était de permettre à chacun de découvrir les aspects d'une réalité plurielle, de comprendre les mécanismes sociaux et économiques en jeu pour permettre, à chacun, après analyse, de déterminer ses positions ainsi que l'orientation des actions futures qu'il voudrait éventuellement entreprendre.

Par exemple, pour la conservation des villas spadoises, les rencontres ont permis de confronter les points de vue différents des propriétaires qui possèdent un bien très coûteux, des défenseurs du patrimoine qui désirent conserver l'héritage culturel de ces villas, des promoteurs immobiliers qui visent principalement un profit, des autorités communales qui souhaitent augmenter la population par la construction de nouveaux immeubles, etc...

Lors de nos conférences ou nos ateliers, nous offrons aussi de simples informations mais avec le but, de nourrir d'éventuelles réflexions. Nous invitons les citoyens à se questionner pour déconstruire une pensée et leur permettre d'en inventer une nouvelle.

La mise en place du CCE de Stoumont et de l'AIC de Spa s'est inscrite dans cet objectif.

4. l'accroissement des capacités d'expression et de créativité des citoyens, seuls ou en groupe, dans la perspective de leur émancipation individuelle et collective; (capacité d'Expérimentation)

Le Centre culturel, par le biais de ces actions, stimule chacun afin qu'il s'essaie à quelque chose d'inédit, invente de nouvelles façons d'agir et affirme ses pouvoirs de citoyen. C'est l'imagination suivie de l'action. Nous sommes convaincus que lorsqu'une nouvelle association culturelle se crée, nous rejoignons cet objectif de démocratie culturelle. Le soutien de notre institution apporte au tissu associatif (cabaret culturel à Lorcé, initiative zéro déchet à Jalhay) la base de ce pôle. Nous pointerons la naissance notamment du groupe « Spa Patrimoine » qui est issue de soirées/débats organisés par le Centre culturel sur l'avenir des villas spadoises. Au niveau des jeunes, nous approchons ces finalités lorsque le conseil communal des enfants de Stoumont a la volonté de créer un potager collectif ou lorsqu'à Spa, le groupe de l'AIC met tout en œuvre pour animer une première journée consacrée à la diversité culturelle dans notre cité thermale.

Il restera au Centre culturel de poursuivre sa volonté d'occupation des espaces publics pour favoriser les rencontres, réfléchir ensemble, entamer des débats, s'exprimer, inciter davantage la prise d'initiatives, engager des actions collectives et affirmer les pouvoirs de chaque citoyen.

Pour ce qui est de l'expérimentation, la proposition est de rendre les infrastructures du Centre culturel les plus accessibles possible pour soutenir la création (pour artistes confirmés, amateurs et jeunes) par le biais de résidences, de lieux de répétition, ...

5. le maintien, le développement et la promotion des patrimoines et des cultures, y compris dans leur phase d'émergence (capacité de Transmission avec le soutien aux Arts)

Le Centre culturel favorise l'accès et l'initiation à la culture pour tous. Les spectacles de théâtre à l'école couvrent l'ensemble du réseau fondamental de toutes les institutions des trois entités. Nous pensons que cet axe a été relativement fourni par le programme de diffusion théâtrale, de concerts, de conférences que nous avons proposé sur le territoire des trois communes. Nous avons également dispensé des formations, des cours, des ateliers de diverses disciplines. Parallèlement aux arts de la scène, nous nous permettons de sensibiliser le public aux arts plastiques. Nous avons proposé diverses rencontres avec les artistes de chaque commune (Made in Spa à Spa, Week-end Wallonie Bienvenue à Jalhay, Festival des Arts à Rahier) ou encore en y exposant tout au long de l'année, différents artistes dans notre galerie d'art située au Pouhon Prince-de-Condé (Spa).



N'oublions pas les modules d'initiation aux différentes formes de langage (théâtre, improvisation théâtrale, écriture) qui ont permis aux intéressés de devenir praticiens, d'acquérir les bases pour se lancer et s'essayer eux-mêmes comme comédien, artiste, écrivain, conteur...

6. le décloisonnement des pratiques culturelles entre catégories sociales, champs d'action et groupes culturels (situé entre la capacité de Reliance et la capacité d'Expérimentation)

Nous pensons que cet axe a été richement alimenté. Les projets qui le renforcent furent nombreux : les flammes de l'espoir, les tambours pour la paix, les 1000 oiseaux, les moments d'analyse partagée et prochainement le projet Explore ma ville.

Un autre défi était de capter l'intérêt des publics à nos soirées de la saison théâtrale qui réunissent en une soirée dans un même lieu, 300 à 400 personnes venues de la région. Un challenge que nous devons relever était d'acquérir la confiance des populations communes de Jalhay et de Stoumont, les convaincre de rejoindre nos activités. Nous avons déjà eu un bon premier contact avec un grand nombre lors des analyses partagées réalisées en 2015 lors de diverses fêtes de villages.

Nous pensons qu'il est important ponctuellement de décloisonner les communes du territoire, à l'instar du Festival des Arts de Rahier qui avait réuni des artistes et artisans des 3 entités en un même lieu. Dans la brochure présentant notre saison, nous avons mélangé les activités des associations des trois communes de manière à ce que les lecteurs s'intéressent davantage à ce qui se passe dans les deux autres localités.

Le Centre culturel a également tissé des liens forts avec les artistes, les écoles, les jeunes mais aussi les associations de ces deux entités limitrophes.

Nous voulons mettre en évidence les actions menées autour du patrimoine qui alimentent considérablement cette capacité. Nous sommes convaincus que faire découvrir son propre patrimoine, est une invitation au partage. Cette démarche stimule la curiosité. Nos actions reposent sur cette dynamique qui est créatrice de liens entre les habitants et les villégiateurs.

Le projet sur les travailleurs de la terre rejoint cette même finalité parce qu'il traite d'un sujet essentiel qui est l'alimentation dans le cadre d'une consommation locale. Son axe intergénérationnel a été apprécié.

UNE ATTENTION PARTICULIÈRE À LA RÉDUCTION DES INÉGALITÉS

Nous avons bien constaté que l'inégalité peut être de plusieurs types (financière, culturelle, liée à l'âge ou à un handicap, ...).

Des liens se sont construits entre notre institution et le CPAS de Spa (séances de cinéma pour familles bénéficiaires, stages pour enfants, ateliers de fabrication de produits cosmétiques et ménagers, ateliers cuisine). Un regret exprimé est ne pas avoir organisé de théâtre-action avec des thématiques sociales telles que le surendettement.

L'utilisation du système article 27 est toujours en place.

Des personnes réfugiées ont continué à être accueillies à Spa dans différents lieux. Nous avons favorisé les projets pouvant mixer les différentes populations

(familles monoparentales, chômeurs, réfugiés, ...). Nos partenaires ont été : le CPAS, le service d'insertion des Hirondelles, les directions des écoles fondamentales, l'asbl « Lire et Ecrire, » le SIEP de Verviers.

Depuis 2016, nous avons collaboré à la mise en place d'ateliers de cuisine, de cours d'apprentissage du français, d'ateliers chant destinés aux femmes réfugiées.

Nous soutenons le travail d'accueil de l'association Ciréfasol qui s'occupe principalement des réfugiés syriens et dernièrement des Afghans. Nous mettons des locaux à leur disposition pour les activités culturelles ainsi que le théâtre afin de composer des chorales d'un soir pour presque 200 personnes (quand les mesures sanitaires le permettent).



photo © Ciréfasol
CHORALE D'UN SOIR le 6 février 2020 au Centre culturel (Spa)

3.3. EN REFERENCE A LA MISSION POURSUIVIE A TRAVERS L'ACTION CULTURELLE, A SAVOIR :

Il s'agit de l'article 2 du Décret qui prône le développement et le soutien de l'action des centres culturels afin de contribuer à l'exercice du droit à la culture des populations (par tous et pour tous) mais dans une perspective d'égalité et d'émancipation. Elle favorise également le plaisir des populations de la découverte culturelle par les pratiques mises en place par nos institutions.

Sont donc abordées ici les notions de démocratisation de la culture (POUR tous) et de démocratie culturelle (PAR tous) et on évoque la notion de PLAISIR lié à la découverte culturelle.

1. Augmenter la capacité d'analyse, de débat, d'imagination et d'action des populations d'un territoire, notamment en recourant à des démarches participatives

Les membres du Conseil d'orientation ont pointé qu'un grand nombre d'actions d'éducation permanente impliquent et associent les citoyens et les associations culturelles. Il en est de même pour les actions d'analyse partagée, les multiples rassemblements citoyens.

Nous avons aussi sollicité les populations des 3 communes afin d'obtenir des cartes postales anciennes pour composer les expositions qui allaient prendre place dans chaque entité cet été 2021.

A chaque Journée du patrimoine, nous sollicitons les diverses associations afin qu'elles présentent une activité qui rentrera dans la thématique.

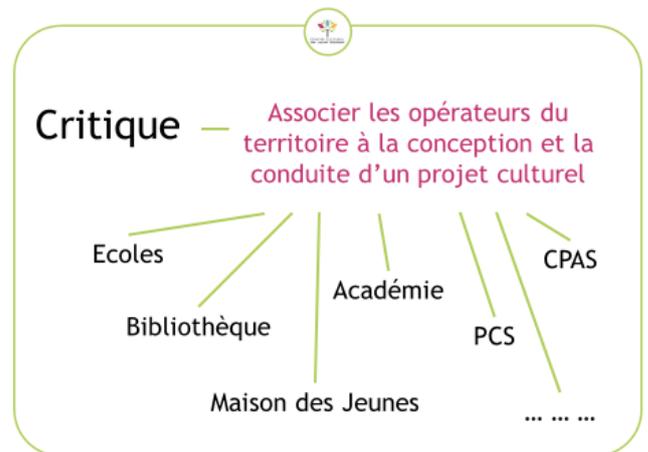
Nous avons aussi l'organisation de l'exécution de Mathy Loxhet avec une quinzaine de groupes culturels rassemblant plus de 100 personnes composant le cortège folklorique.

Toutefois, une question fondamentale a été soulevée lors des séances du Conseil d'orientation. Comment toucher et faire participer des nouveaux publics ? Deux pistes ont été suggérées.

1. Les animations centrées sur la sensibilisation au patrimoine et organisées par les jeunes dans les écoles, atteignent une multitude de personnes puisqu'elles sont susceptibles de « remonter » au centre de la famille. L'enfant se saisit du projet et le partage avec ses proches.
2. La seconde piste est la projection de film comme « Demain » qui concerne un grand nombre de citoyens dont certains ne sont pas habitués à notre institution.
3. Nous avons constaté qu'il faut continuer à aller à la rencontre des gens là où ils se trouvent et il est toutefois plus aisé d'accrocher et d'impliquer des associations dans certains projets qui leur tiennent à cœur.

2. Chercher à associer des opérateurs d'un territoire à la conception et à la conduite d'un projet culturel

La présence de nombreuses associations et institutions culturelles sur le territoire des trois communes est observée.



Conseil Général d'Orientation - 1^{er} avril 2021

Notre Conseil d'orientation a la chance de compter bon nombre d'opérateurs culturels du territoire comme partenaires. Ils y sont présents et participent à la genèse de nos réflexions qui définissent les enjeux et les actions du Centre culturel. Ils participent également à l'autoévaluation de l'action.

Les différents décrets culturels demandent aux institutions d'établir des connexions entre elles, de tisser un maillage, de partager certaines missions socio-culturelles (bibliothèques, centres culturels, maisons de jeunes, CEC, PCS, ...) sur un même territoire. Toutefois, ces acteurs culturels poursuivent parfois des objectifs proches voire convoitent les mêmes publics. Il est important dès lors que ces opérateurs se distinguent bien par leurs spécificités et leurs expertises afin que chacun contribue à la progression de l'action. Chaque institution culturelle doit rester fidèle à ses enjeux en établissant des liens avec les autres partenaires culturels, liens qui doivent être envisagés comme une complémentarité intelligente (image de la toile d'araignée).

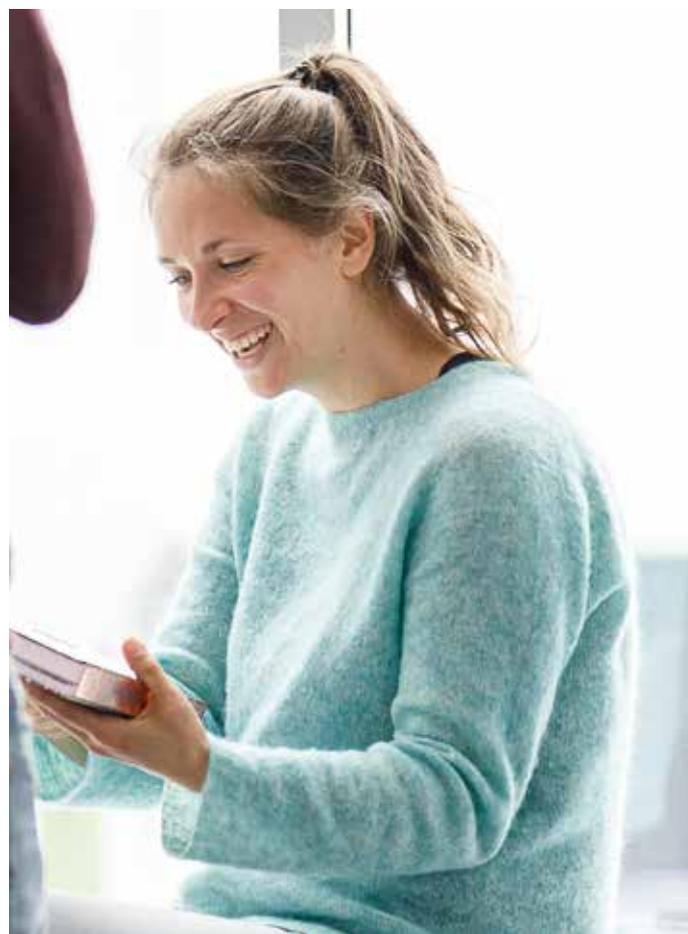
3. S'inscrire dans des réseaux de coopération territoriaux ou sectoriels

Certes, adhérer à des réseaux de coopération en vue de réfléchir, créer, organiser et évaluer des actions, ne saurait être que bénéfique pour notre institution. Pour s'y inscrire, il faut des moyens humains en suffisance. Ce point nous a manqué depuis 2016. Nous voulons souligner que le principe de déjà s'associer avec deux communes complémentaires restait en soi un vrai challenge. Nous devons tisser des liens avec les habitants, les artistes, les associations, les écoles, les jeunes sans oublier la nécessité de nous rapprocher des collègues communaux des deux entités limitrophes. L'équipe, les membres du Conseil d'administration, les membres du Conseil d'orientation ont donné le meilleur d'eux-mêmes pour atteindre ce défi car la crise sanitaire a réduit considérablement le temps que nous nous étions fixé pour remplir ces objectifs.

Notre centre culturel s'est investi dans la coopération des six centres culturels de l'arrondissement de Verviers par sa présence dans les différents comités de réflexions thématiques qui ont été créés.

Nous devons souligner l'arrivée de Lauriane Voos à la coordination de notre coopération. Elle excelle comme animatrice mettant en lien les six centres culturels de la région, elle organise des projets communs, des formations. Nous relevons ses qualités d'animatrice, son savoir-être et son savoir-faire.

Outre la journée des équipes de nos six institutions qui est organisée annuellement, un animateur de chacun des six centres culturels a créé un outil d'animation attractif qui aborde les problématiques des réseaux sociaux à destination des jeunes de 10 à 14 ans. Il s'agit d'un « Escape Game » qui propose de mener une enquête et de trouver des indices pour sensibiliser les jeunes aux mécanismes à l'œuvre sur les réseaux sociaux (l'identité de chacun, les « fake news », les mécanismes publicitaires, la confidentialité, les avantages et les dérives) (voir fiche de présentation à l'annexe 47).



4. LA GOUVERNANCE ET LA PARTICIPATION

DYNAMISME DES INSTANCES DE GESTION ET DU CONSEIL D'ORIENTATION

Vu les nombreuses compétences et qualifications variées des membres du **Conseil d'administration**, la décision avait été prise de ne pas former un comité de direction. Ce choix permet à la directrice de s'orienter, suivant les difficultés qu'elle rencontre sur le terrain, vers un membre disposant des compétences en la matière. Souvent, les questions trouvent réponse de la sorte. Un autre avantage de ne pas fonctionner en comité de direction est de partager tous les points essentiels avec l'ensemble des administrateurs, respectant ainsi le plus grand pluralisme possible. Le Conseil d'administration se réunit en moyenne 4 à 5 fois l'année.

La partie politique, outre les deux représentants de la Province de Liège, est composée de Mme la bourgmestre de Spa, d'un membre de chaque parti politique présent au conseil communal de Spa ainsi que de l'échevin de la Culture de Stoumont et l'échevine de la Culture de Jalhay. La partie privée représentant les associations culturelles est composée de 7 groupes spadois, d'un groupe stoumontois et d'un autre jalhaytois. Ces membres sont renouvelables par tiers tous les trois ans.

Outre la validation des projets culturels proposés par le **Conseil d'orientation**, le Conseil d'administration prend ses décisions à l'unanimité recherchant le consensus de l'ensemble des membres. Il traite de la gestion financière, du personnel et de l'infrastructure.

Durant la crise sanitaire, à partir du mois de mars 2020, le Conseil d'orientation s'est réuni en visioconférence. Ces séances se sont tenues avec un bon nombre de membres actifs. La première réunion en présentiel a eu lieu seulement le 15 juin dernier.

Il se compose des trois commissions locales. Une quarantaine de membres en font partie. Comme il ne s'agit pas de mandat avec une durée précise, leur adhésion se fait en relation avec leur fonction, leurs centres d'intérêt, leurs compétences, leur savoir-faire. Il n'y a aucune obligation d'y rester, certains membres quittent l'instance ou suspendent leur participation pendant une durée déterminée. Ces personnes sortantes impliquent donc la possibilité d'ouvrir le Conseil d'orientation à de nouveaux membres, permettant ainsi de dynamiser les réflexions.

Les commissions locales se réunissent généralement deux fois l'année et se rassemblent en séance plénière (Conseil général d'orientation) tous les 12 à 18 mois. Il est souvent utile à ce moment d'animer la séance en sous-groupes de réflexion. Le lien entre les commissions locales se fait par la présence du président du CGO, de la directrice et d'un membre de l'équipe d'animation.

Il est évident que lors de la rédaction d'un nouveau contrat-programme, les séances se multiplient et c'est ainsi que nous avons eu le plaisir de nous réunir à 14 reprises en visioconférence et une finale en présentiel, entre le 17 mars et le 15 juin 2021 (voir annexes n°35 à 46).

Nous sommes conscients, que pour certains membres des instances, le fonctionnement en visioconférence, a constitué un frein à la participation. Cela peut s'expliquer par les adaptations techniques/informatiques à surmonter, voire aussi les difficultés psychologiques de participer aux séances via un écran. Mais globalement la participation a été enthousiaste et qualitative.



Conseil d'administration du 18 mars 2021

GESTION DES RESSOURCES

Les ressources financières

Elles sont principalement gérées par la directrice qui a le soutien de l'employée comptable, Caroline Parotte. Une aide hebdomadaire très précieuse est apportée par la trésorière de l'asbl afin de déposer à la banque l'argent en liquide mais aussi de contrôler chaque pièce justificative correspondant à une dépense inscrite dans le journal financier. Ce soutien est efficace et permet le contrôle des opérations comptables par une personne qui n'est pas membre du personnel.

Les infrastructures

Les infrastructures des salles de spectacle, galerie d'art, musée, locaux de réunion et bureaux dépendent d'une convention, venant à échéance le 31 décembre 2028, liant la Ville de Spa qui en est propriétaire avec le Centre culturel. Il s'agit d'une mise à disposition gratuite de ces espaces. Les charges de l'ensemble du bâtiment sont supportées par notre institution. Afin de générer des recettes, une employée administrative s'occupe, à temps partiel, de la location de ces espaces à des tiers privés lorsqu'ils ne sont pas utilisés à leur première vocation qui reste culturelle.

Les équipements

La gestion des équipements des salles de spectacle est exclusivement prise en charge par le Centre culturel qui l'adapte conséquemment à ses propres besoins. Chaque année, il est nécessaire de renouveler une partie du matériel technique (spots, micros, console son, console lumière, projecteur...).

La machinerie de scène du théâtre comportant notamment trente perches automatisées est également entretenue annuellement par une société spécialisée.

Le mobilier (chaises, tables diverses, praticables, ...) appartient également au Centre culturel et est renouvelé tous les 10 ans.

Pendant la crise sanitaire, l'équipe a pris la décision de convertir une salle dénommée le Salon Gris en une salle de spectacle, pour petite jauge pouvant accueillir de manière plus intime certains spectacles, notamment les pièces dédiées au jeune public. Ce lieu restera polyvalent et pourra être le centre d'accueil des résidences d'artistes. Une demande d'aide financière a été adressée à la FWB en février 2021.

Les ressources humaines

L'équipe comporte quatre sections : animation, administratif/comptable, technique et entretien.

La gestion du personnel est prise en charge par la directrice qui partage certains points spécifiques en Conseil d'administration.

Hors crise sanitaire, période pendant laquelle le personnel administratif et d'animation a réalisé du télétravail, les contacts de la directrice avec chaque membre de ces deux équipes du personnel sont quotidiens.

Une réunion de préparation des manifestations se tient de manière mensuelle avec l'équipe technique. Elle établit le planning précis de chacun et un procès-verbal, avec tableau de synthèse, est à chaque fois réalisé afin de rappeler les tâches de chacun, jour par jour.





Conseil général d'orientation du 25 mars 2021

Pour l'équipe d'entretien, une réunion hebdomadaire a lieu afin d'envisager le travail des deux semaines à venir dans les salles de spectacle pour l'organisation de nos propres manifestations culturelles mais aussi l'accueil des occupations par des tiers.

L'équipe d'animation se réunit en fonction des besoins pour la mise en route des projets culturels tant pour leur structuration que pour leur évaluation

DÉCLOISONNEMENT ENTRE INSTITUTIONS CULTURELLES / OPÉRATEURS CULTURELS / ÉDUCATIFS / SOCIAUX / ÉCONOMIQUES / TOURISTIQUES, COLLECTIVITÉS PUBLIQUES

Le Centre culturel continue à accueillir dans ses salles les événements culturels de l'été : Francofolies au mois de juillet, suivi du Royal Festival en août.

La bibliothèque, la maison des jeunes et l'académie René Defossez sont des membres actifs du Conseil général d'orientation.

Toutes les écoles fondamentales des trois réseaux sont en lien direct avec le Centre culturel et c'est d'ailleurs dans ce cadre que nous avons eu la chance de ne distinguer aucune zone blanche lors de l'étude du PECA.

Le plan de cohésion sociale, le service animation du CPAS sont également membres du Conseil d'orientation. Diverses activités sont réalisées en partenariat.

Un soutien est apporté par l'acteur économique principal de la commune de Spa, à savoir la SA Spa Monopole qui sponsorise nos diverses activités en mettant gracieusement des boissons à notre disposition à l'attention des artistes et du public participant à nos activités.

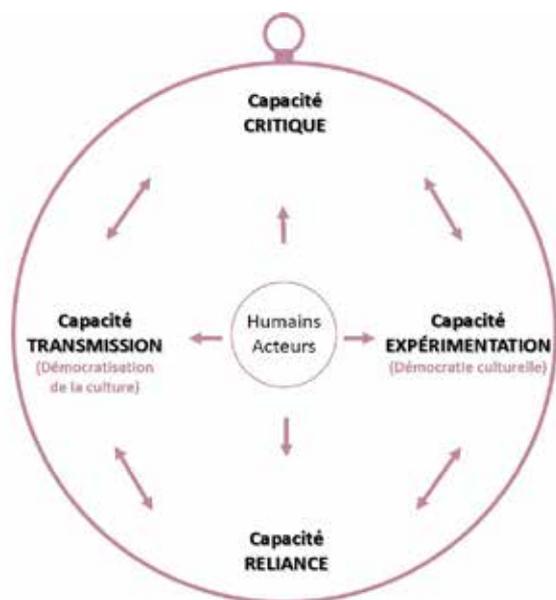
Il est bien délicat dans nos trois communes de ne pas lier tourisme et culture puisque la plupart des activités que nous proposons sont également destinées au public de passage. C'est ainsi que des liens forts existent avec les offices du tourisme de Stoumont de Sart/Jalhay et de Spa.

Quant au décloisonnement des collectivités publiques, notre Centre culturel en est un exemple puisque des membres des collèges communaux respectifs composent notre Conseil d'administration. Notons qu'il existe également le Parc naturel des Sources qui les rassemble.

Il est utile de rappeler que lorsque les salles de spectacles ne sont pas occupées par les activités culturelles du Centre et de ses associations, elles sont mises en location à des tiers afin d'y organiser diverses manifestations (séminaires, mariages, banquets, repas de société, salons thématiques, ...).

5. CONCLUSIONS DE L'AUTOEVALUATION

5.1. L'IMPACT SUR L'EXERCICE DU DROIT A LA CULTURE



Cahier 2 « Piloter un Centre culturel aujourd'hui »
par Christian Boucq -Majo Hansotte

Notre plan d'action 2018-2022 misait sur une dynamique d'EXPERIMENTATION culturelle et sociale

Nous parlons de la démocratie culturelle.

Les 3 enjeux choisis s'appuyaient chacun sur la transformation de pratiques culturelles conduisant le citoyen à s'engager dans des initiatives, dans des actions qui vont améliorer sa vie.

Dans l'enjeu 1 liant la citoyenneté et les jeunes, la finalité était bien de construire, petit à petit des groupes porteurs dans les villages ou dans les quartiers.

Le jeune est résolument devenu acteur des décisions qu'il a choisies (Conseil communal des enfants, AJC), il a pris des initiatives pour la vie dans la localité.

Ils ont recherché à inventer de nouvelles façons d'agir. Il leur reste encore à trouver des lieux et à créer des moments, où tous pourront s'exprimer de manière inédite.

Au niveau de la revitalisation de la ruralité, la constitution de la plateforme de réflexion ne s'est pas mise en place puisque l'enjeu 2 a été principalement développé dans la commune de Jalhay. Toutefois par les diverses actions que nous avons initiées avec les agriculteurs de cette entité, nous avons cherché à conscientiser le plus grand nombre sur les problématiques soulevées par ces travailleurs de la terre. Nombre d'habitants ont été interpellés par le choc des paroles commentant les agrandissements des photos de l'artiste Nicolas Lambert bordant les routes de la localité.

Nous espérons qu'une réflexion personnelle s'en est suivie. Nous tenterons à l'avenir de multiplier des moments de rencontres entre les acteurs locaux (dont les agriculteurs), les citoyens et les artistes où des installations artistiques collectives verraient le jour en mettant en évidence les défis à relever pour poursuivre harmonieusement la vie ensemble en milieu rural.

Dans l'enjeu 3, Les Spadois ont depuis 5 ans évolué dans l'appropriation du patrimoine de leur ville. Le nombre de participants aux diverses formations de sensibilisation mettent en évidence l'implication de chacun. Si la réappropriation des espaces publics n'a pu se mettre en place (même si de nombreuses activités citoyennes ont pu s'organiser dans des endroits clés du centre de la ville) et qu'un spectacle mettant en lumière le rapport au futur dans la ville n'a pu se structurer, de nouvelles associations axées sur la mise en évidence du patrimoine ont vu le jour.

► Le Centre culturel a stimulé un développement des pratiques citoyennes avec la volonté d'inciter davantage la prise d'initiatives, réfléchir ensemble, entamer des débats, s'exprimer, s'engager dans des actions collectives et affirmer ses pouvoirs de citoyens.

Les autres pôles de la boussole des droits culturels.

La capacité de RELIANCE

Nous pensons également que ce pôle a été richement fourni. Les projets qui le renforcent furent nombreux : Les Flammes de l'espoir, les Tambours pour la paix, le Festival des Arts, le projet des 1000 oiseaux, ...

Les actions autour du patrimoine culturel ont alimenté également cette capacité : faire découvrir son patrimoine culturel, c'est le partager, c'est se reconnaître à travers lui mais c'est aussi apprendre à connaître celui des autres. Cette dynamique est toujours créatrice de liens entre les habitants et les personnes venant de l'extérieur.

Nous avons vu également se créer des liens entre les diverses associations des communes, une chorale spadoise se rendant en concert à Stoumont ou encore les Magneûs de Makèye de La Gleize arrivant sur le marché du terroir à Jalhay, ...

Le Centre culturel a concrétisé son développement territorial permettant aussi d'intensifier et de consolider les liens entre les associations et les habitants des trois communes.

La DEMOCRATISATION de la culture

Nous avons permis l'accès aux œuvres artistiques sous diverses formes (Arts de la scène et artistes plasticiens) en programmant des spectacles ou des concerts notamment dans les différents villages. Enfin, l'initiation aux différentes formes de langage s'est développée via nos ateliers (théâtre, langage des signes, écriture, ...) afin que le citoyen puisse devenir praticien.

Soulignons l'ensemble des actions du Centre culturel qui sont couvertes par l'article 27. En effet, en plus de l'entrée aux différents spectacles, concerts et conférences, nos ateliers de formation pour adultes et pour enfants bénéficient aussi de ces conditions.

Le Centre culturel est allé et va à la rencontre de tous les publics du territoire.

La capacité CRITIQUE

Que ce soit dans les questions liées à l'avenir de la ruralité, la vie culturelle dans une ville historique, la violence dans les relations humaines, nous cherchons à permettre à chacun de découvrir les différents aspects d'une réalité plurielle et complexe, de décoder les discours idéologiques, de comprendre les mécanismes sociaux, économiques en jeu pour permettre à chacun, après analyse, de déterminer ses positions et d'orienter ses choix pour l'avenir.

Nous pointons également tous les moments où nous donnons la possibilité aux citoyens de s'exprimer (Flammes de l'espoir, festival Natura, moments d'analyse partagée, ...).

Par nos conférences, animations/débats, ciné/clubs ou soirées réflexives, le Centre culturel, avec l'équipe, rencontre l'objectif de nourrir les réflexions, proposer aux différents participants des outils pour dépasser une approche subjective des réalités, être capables d'analyser les diverses composantes des problématiques abordées, déconstruire une pensée et permettre d'en inventer une nouvelle.

5.2. PERTINENCE DES OPERATIONS ET DES ACTIVITES REALISEES PAR LE CENTRE CULTUREL

Les membres de l'équipe et du Conseil d'orientation ont relevé que, même si toutes les activités prévues dans le contrat-programme 2018-2022 n'ont pu voir le jour, celles qui ont été menées l'ont été afin de satisfaire aux enjeux sélectionnés.

Nos actions sont menées avec rigueur et méthode, dans le souci de rencontrer les objectifs fixés.

► Depuis 2016, nous constatons que davantage d'opérateurs culturels sont actifs sur le territoire des trois communes. Nous avons la chance qu'un grand nombre d'entre eux soient membre de notre Conseil d'orientation.

Un grand nombre d'opérations sont organisées avec toutes les écoles fondamentales de la commune (Théâtre à l'école, Tambours pour la paix, Flammes de l'espoir, Questions pour un Spadois, ...) et permettent ainsi de toucher, par le biais des enfants, la plupart des familles du territoire et ainsi les publics moins favorisés.

Le choix de l'enjeu 2 (futur de l'homme dans son environnement en misant sur les valeurs de la ruralité) a été unanimement choisi par les membres de Conseil d'orientation afin d'être développé transversalement sur l'ensemble du territoire. Ce choix s'explique par le contexte environnemental qui est remarquable et commun dans notre région et le souhait de tous ses habitants d'œuvrer pour conserver la même qualité de vie mais en recourant à des démarches prospectives.

5.3. IDENTIFICATION DES POINTS FORTS ET DES FAIBLESSES

Ces éléments ont été récoltés lors de la séance du CGO du 24/04/2019 et ont été confirmés lors de la séance du 20/04/2021.

Nous remarquons également qu'un grand nombre de nos activités rassemble les citoyens et cherche à les unir autour d'un projet (À Spa, formations patrimoine pour l'UNESCO ; à Jalhay, partage des paroles des travailleurs de la terre ; à Stoumont, rassemblement citoyen autour des 1000 oiseaux pour la paix).

► Depuis 2016, le Centre culturel a réussi à créer une structure de base permettant la création d'une identité de territoire Spa - Jalhay - Stoumont au sein des membres des associations culturelles. Nous devons poursuivre cette route afin de l'étendre à davantage d'institutions et de citoyens.

Nos actions stimulent la création des liens entre les citoyens en respectant les valeurs des traditions et le patrimoine local mais avec la volonté de se projeter dans l'avenir.

Le souhait a été enregistré de poursuivre l'enjeu « culture et patrimoine » sur l'ensemble des 3 communes et de surtout le travailler à partir des jeunes.

Nous devons noter le manque d'avancement dans la réappropriation des espaces publics et bâtiments inoccupés.

Notre institution pourra aussi améliorer la communication de certaines de ses activités avec notamment des publicités complémentaires à faire parvenir dans les différents villages. L'étendue géographique des trois communes est un frein au déplacement des participants. Oserions-nous rêver ? Est-il possible d'imaginer que nous pourrions un jour disposer de notre propre bus ou car qui nous permettrait de véhiculer les habitants des villages pour les rassembler lors d'un projet culturel ? Nous pourrions également nous en servir pour transporter les enfants lorsque nous décentralisons un spectacle de théâtre dans une école et ainsi en faire bénéficier tous les autres jeunes de la commune ...

Une collaboration est attendue par les acteurs de terrain des organisations de jeunesse des différents villages de Jalhay et de Stoumont.

Le comité culturel de Jalhay/Sart n'a pas rejoint notre institution. Nous resterons néanmoins attentifs à lui offrir un soutien pour une collaboration dans ses diverses initiatives dont notamment La Fête des vieux métiers qui se tiendra en 2023.

5.4. PROPOSITIONS D'EVOLUTION DES PRATIQUES

Le Centre culturel n'a pas suffisamment encouragé les projets intergénérationnels. Il conviendra d'en tenir compte à l'avenir. Améliorer la communication entre les trois communes, via notre brochure semestrielle et notre site, sera la bienvenue afin de partager toutes les informations et la promotion des activités sur l'ensemble du territoire, en ce compris les nombreux petits villages.

Il a été également mis en évidence que nous devrions améliorer la description quantitative et qualitative de ce que nous récoltons de nos activités, leurs suites, leurs retombées. Ces informations seront également utiles afin d'être partagées auprès du Conseil d'administration et du Conseil d'orientation. Les retourner vers le public afin de l'informer des conséquences et conclusions des activités nous paraît également nécessaire. Le Centre culturel communique beaucoup au niveau de la promotion des activités mais certainement pas assez sur le retour de celles-ci. Tous les réseaux de communication doivent être envisagés (brochure, site, newsletter, ...).

Au sein du Conseil d'orientation, nous souhaitons associer davantage les musées du territoire mais aussi un plus grand nombre de représentants artistiques.

La réalisation d'un maillage entre les différents opérateurs culturels de l'entité sera utile afin d'établir une connexion sur les éventuels enjeux communs tout en respectant la spécificité de chacun.

5.5. IDENTIFICATION DE DEFIS CULTURELS IMPORTANTS A PRENDRE EN COMPTE LORS DE L'ELABORATION DE LA PROCHAINE ACTION CULTURELLE

Ce processus d'auto évaluation a mis en évidence que nos actions ne concernaient pas spécialement nos aînés. Ne serait-il pas utile de leur faire une place plus importante ?

La différence des inégalités (sociales, financières, économiques) au niveau des populations habitant Spa ou dans les communes de Jalhay et de Stoumont est importante. Un public précarisé est présent dans notre Ville d'eaux et nous devons en tenir compte. Il est suggéré de cibler nos actions dans certaines écoles plus défavorisées. Pour être certain d'aboutir à un résultat, il conviendra en amont de rencontrer les enseignants et la direction afin de les motiver et de les intégrer aux

actions que le Centre culturel pourrait offrir à leurs élèves. Les membres du Conseil d'orientation ont suggéré d'investir plus de moyens financiers dans les écoles de ce type.

Comment poursuivre nos efforts pour diminuer encore le prix de la culture ? Alors que bon nombre de nos activités sont gratuites, les spectacles de théâtre et les concerts restent à des prix élevés pour ceux qui ne peuvent disposer de l'article 27.

Il restera à poursuivre notre rencontre avec les citoyens des diverses associations culturelles des communes de Jalhay et de Stoumont. Nous recherchons l'échange des pratiques et la construction de projets communs unissant les trois entités.

Enfin, le défi majeur qui apparaît est l'adaptation de notre Centre culturel à la sortie de cette crise sanitaire que nous traversons depuis mars 2020. Elle a déjà fragilisé le personnel. Nous lançons sans tarder des appels à candidatures afin de constituer des réserves de recrutement pour venir renforcer nos équipes.

Quant au public comment réagira-t-il ? La vie culturelle risque de ne plus être comme auparavant. Le Centre culturel doit repenser la ville et les villages comme endroits de rencontres, d'échanges, d'expression. Notre institution devra sortir de ses murs, aller à la rencontre des gens à l'extérieur et miser sur la réappropriation de l'espace public par les citoyens.



5.6. EN CONCLUSION DE L'AUTOÉVALUATION CONTINUE :

.....
Nous retiendrons :

FAIRE UNE PLACE AUX AÎNÉS

MISER SUR L'INTERGÉNÉRATIONNEL

LE PATRIMOINE PORTÉ PAR LES JEUNES

L'ESPACE PUBLIC
=
LIEU DE RENCONTRE,
D'EXPRESSION, D'ÉCHANGES
DES DIFFÉRENTS PUBLICS

L'ENJEU ENVIRONNEMENT
TRANSVERSAL AU
TERRITOIRE

LA CULTURE À L'ÉCOLE
POUR UNE RÉDUCTION
DES INÉGALITÉS

QUELLE VIE APRÈS LA CRISE
SANITAIRE ?



Chapitre 3

L'action culturelle

LE RAPPORT DE L'ANALYSE PARTAGEE DU TERRITOIRE

PROGRESSION DE LA DÉMARCHE

1. L'AUTOÉVALUATION DU CONSEIL GÉNÉRAL D'ORIENTATION

2. LES ACTIONS D'ANALYSE PARTAGÉE CONTINUE EN 2019

LE RAPPORT AU FUTUR EN LIEN AVEC LE CADRE DE VIE

- Un dispositif spécifique

LES PRATIQUES QUOTIDIENNES LIÉES AUX VALEURS DE LA RURALITÉ

- Un dispositif spécifique

SPA

- Les résultats de l'arbre à paroles

JALHAY

- Les résultats de l'arbre à paroles

STOUMONT

- Les résultats de l'arbre à paroles

SPA - JALHAY - STOUMONT

- Les résultats du vidéomaton sur les 3 communes
- La restitution des points de vue

3. LES ACTIONS D'ANALYSE PARTAGÉE CONTINUE EN 2020

UN CONSTAT DES MEMBRES DE L'ÉQUIPE ET DU PRÉSIDENT DU CGO

VOUS ET LA CRISE SANITAIRE ?

- Un dispositif spécifique
- Les résultats
- La restitution des points de vue

4. LES ACTIONS D'ANALYSE PARTAGÉE CONTINUE EN 2021

UN CONSTAT DES MEMBRES DU CGO

VOUS, LA CRISE SANITAIRE ET DEMAIN

- Un dispositif spécifique
- Les résultats
- La restitution des points de vue

5. CONCLUSIONS DE L'ANALYSE PARTAGÉE

A. LES ATELIERS DE TRAITEMENT DES RÉSULTATS DE L'ANALYSE PARTAGÉE

1. TEMPS 1 - 2019

- Analyse
- Constats

2. TEMPS 2 - 2020

- Analyse
- Constats

3. TEMPS 3 - 2021

- Analyse
- Constats

4. LES CONCLUSIONS

B. LES ATELIERS DE CONSTRUCTION DES ENJEUX DE SOCIÉTÉ

Travail en étapes

5. ETAPE 1

Présentation des thématiques de société mobilisatrices et des attentes culturelles émergeant du processus d'analyse partagée réalisé sur le territoire d'implantation

6. ETAPE 2

Sélection de 2 thématiques de société mobilisatrices prioritaires et d'une attente complémentaire liée aux conséquences de la crise sanitaire

7. ETAPE 3

Vers la reformulation du 1^{er} enjeu de société en lien avec le territoire d'implantation

En s'appuyant sur :

- Les éléments contextuels
- L'autoévaluation
- L'interrogation territoriale

8. ETAPE 4

Vers la reformulation du 2^{ème} enjeu de société en lien avec le territoire d'implantation

En s'appuyant sur :

- Les éléments contextuels
- L'autoévaluation
- L'interrogation territoriale

9. ETAPE 5

Attente complémentaire liée aux conséquences de la crise sanitaire

Le Conseil d'administration a pris connaissance de l'évolution successive de la démarche de l'analyse partagée lors de ses séances, depuis le second semestre 2019 jusqu'à la prise d'acte du rapport final présenté le 4 octobre 2021 (voir annexe n° 48).

1. L'AUTOÉVALUATION DU CONSEIL GÉNÉRAL D'ORIENTATION

Ateliers de réflexion tenus à Bérinzenne le 24 avril 2019

Le contrat-programme avait pris son départ officiel depuis 16 mois (janvier 2018). Mais, comme nous l'avons déjà dit, le Centre culturel n'avait pas attendu cette reconnaissance officielle pour poursuivre depuis 2015, son action dans les deux communes nouvellement associées.

Le moment était venu de procéder, avec les membres du CGO, à une première réflexion en profondeur du parcours déjà réalisé, entreprendre une autoévaluation, dresser un premier bilan et s'interroger sur la nécessité de déjà lancer une nouvelle exploration territoriale.

Parmi la quarantaine de membres composant l'instance, nous avons eu la chance de compter 32 membres présents : 16 Spadois, 6 Jalhaytois et 8 Stoumontois ainsi que les 4 animateurs du Centre culturel (voir p.v. du CGO du 24/04/2019 à l'annexe n° 27).

A partir d'une projection d'une série de photos, les activités et les projets menés depuis 2015 sur les 3 communes ont

été présentés. La boussole des droits culturels et ses 4 pôles de capacité ont été également rappelés pour la bonne information de tous.

Au regard de cette programmation, chaque membre a ensuite exprimé son avis et son ressenti sur les points forts et les autres à améliorer. Ensuite, 4 sous-groupes se sont constitués, mélangeant bien les membres des trois communes, afin de réfléchir aux éléments particulièrement significatifs qui pourraient être retenus en termes de droits culturels. Dans un troisième temps, un focus a été réalisé sur chaque entité afin de mettre en évidence comment développer la suite des actions. Les réponses à ces trois réflexions collectives ont été entrecroisées.

Un constat fort a pu être mis en évidence : les habitants des trois communes vivent en relation intense avec le milieu naturel exceptionnel de leur région principalement composé de forêts et de zones agricoles. Même si Spa, dans son centre historique est plus urbanisé, les quartiers périphériques et les villages (Creppe, Nivezé et Winamplanche) sont liés à la caractéristique rurale. Construire une identité culturelle commune à notre territoire a du sens parce que l'ensemble des habitants partagent un même mode de vie avec des valeurs semblables.

Par conséquent, les membres du CGO ont émis le souhait que l'enjeu n°2 du contrat-programme (les valeurs de la ruralité en lien avec l'environnement/cadre de vie) soit développé transversalement sur l'ensemble du territoire. (En effet, jusqu'à présent, cet enjeu avait été décliné principalement sur la commune de Jalhay en fonction des restrictions budgétaires.)

Une nouvelle session en sous-groupe s'était alors penchée sur « comment faire progresser cet enjeu au sein des trois entités ? ». La décision a alors été prise de lancer une nouvelle opération d'analyse partagée continue sur la thématique avec comme outil, un arbre à paroles et un vidéomaton.



2. LES ACTIONS D'ANALYSE PARTAGÉE CONTINUE EN 2019

menées sur le territoire culturel d'implantation (Spa, Jalhay et Stoumont)

Un carton invitant les habitants à participer à une récolte de paroles organisée dans le cadre d'une manifestation publique culturelle se déroulant à l'extérieur a été distribué :

1. à toute la population des 3 communes, pour un événement à Spa, le 17/05/2019
2. à la population de la commune de Jalhay, pour un événement à Jalhay, le 05/10/2019 (voir annexe n°49)
3. à la population de la commune de Stoumont, pour un événement à Moulin du Ruy, le 06/10/2019 (voir annexe n°50).



Les autres moyens de communication sont repris à l'annexe n°50 bis.

LE RAPPORT AU FUTUR EN LIEN AVEC LE CADRE DE VIE

« QUEL FUTUR POUR NOS FORÊTS, NOS CAMPAGNES, NOS VILLAGES EN 2030 ? COMMENT ORIENTER NOTRE DEVENIR ? »

Un dispositif spécifique

Un arbre représentant le logo du Centre culturel a été construit, à partir de bois, en trois dimensions (2,5 m de hauteur) pour être placé à l'extérieur dans le cadre d'une activité culturelle. Chaque personne est invitée à exprimer ses idées en les écrivant sur un carton de couleur verte stylisé en forme de feuille d'arbre et reprenant l'interrogation territoriale suivante : « Quel futur pour nos forêts, nos campagnes, nos villages en 2030 ? Comment orienter notre devenir ? »

Des fils presque invisibles relient les branches. A l'aide de minipinces à linge, les cartons/feuilles, riches de la parole des citoyens, viennent ensuite étoffer les branches de l'arbre symbolique.



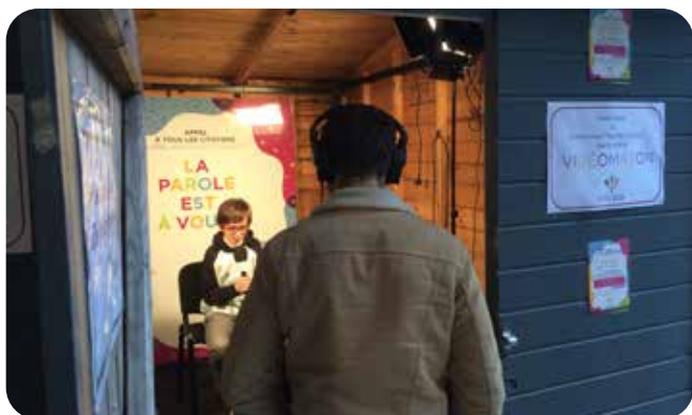
Au milieu de différentes animations extérieures (voir ci-après : projection ciné-club, marché, fête de village), l'équipe du Centre culturel est en action et va à la rencontre des participants mais aussi des curieux afin de les inviter à participer à l'opération et à réfléchir à cette question d'avenir.

LES PRATIQUES QUOTIDIENNES LIÉES AUX VALEURS DE LA RURALITÉ

UN VIDÉOMATON AVEC UNE INTERVIEW (FAST & CURIOUS)

Un dispositif spécifique

Un vidéomaton est organisé à l'intérieur d'un chalet de Noël transformé en mini-studio. Face à une caméra, il s'agit de répondre rapidement et spontanément en 2-3 minutes à 15 questions qui défilent à l'écran. Pour chaque question, il fallait choisir entre 2 propositions (sous la forme « Vous êtes plutôt A ou B ? ») et d'éventuellement nuancer sa réponse en quelques mots.



Vous êtes plutôt ?

1. VILLE ou CAMPAGNE ?
2. EAU EN BOUTEILLE ou EAU DU ROBINET ?
3. La CONTRAINTE zéro Déchet ou Le PLAISIR Zéro Déchet ?
4. REDUIRE LES DECHETS ou TRIER LES DECHETS ?
5. SOCIETE COMPETITIVE ou SOCIETE COOPERATIVE ?
6. RURALITES et TRADITIONS ou RURALITE EN EVOLUTION ?
7. FAST FOOD ou SLOW FOOD ?
8. ENVIE DE CONNEXIONS ou ENVIE DE DECONNEXION ?
9. CIRCUIT COURT ou SUPERMARCHÉ ?
10. TOMATE EN ÉTÉ ou TOMATE TOUTE L'ANNEE ?
11. PLUS DE LOGEMENTS ou PLUS D'ESPACES VERTS ?
12. 2 KM A PIED ou 2 KM EN VOITURE ?
13. LA FIN DE LA PLANETE à éviter ou LA FIN DU MOIS A BOUCLER ?
14. PROFITER DE LA NATURE ou PROTEGER LA NATURE ?
15. LA VIE DE MON VILLAGE/QUARTIER ou LA VIE DE MA REGION ?

SPA

Cette rencontre s'est tenue le 17 mai à l'occasion de la clôture du cycle de ciné-club. La projection du film « Visages villages » d'Agnès Varda a été proposée dans le cadre de la galerie Léopold II située dans le parc. En plus, des animations d'interrogation territoriale, le Centre culturel avait exposé la bâche réalisée lors de l'analyse partagée de 2015 dans la fête du quartier du Waux-Hall. Ainsi, plus de 250 visages étaient mis en évidence accompagnés de leur parole respective récoltée sur le thème : « Vivre à Spa demain ... Venez exprimer vos désirs ». Nous avons également ouvert un espace bar. Comme la température extérieure était basse, nous avons loué des bornes de chauffage et mis des plaids à la disposition des spectateurs.



Les résultats de l'arbre à paroles

Voici les grandes tendances exprimées : (voir résultats plus détaillés en annexe n° 51)

1. Freiner l'urbanisation
2. Protéger l'environnement naturel et « végétaliser la ville »
3. Plus de démocratie, d'écoute du citoyen
4. Favoriser une consommation locale
5. Favoriser une mobilité plus douce
6. Une meilleure gestion de la forêt (circulation en forêt, feuillus vs sapins)

JALHAY

Sur la commune de Jalhay, c'est le site de l'école communale de Jalhay qui a accueilli le 5 octobre 2019 le marché des saveurs. A cette occasion, l'équipe du Centre culturel a rencontré la population avec le même dispositif (arbre à paroles et vidéomaton). La bâche aux 208 visages de la commune de Jalhay, montée en décembre 2015 à Sart et à Jalhay, a également été exposée.



Les résultats de l'arbre à paroles

Voici les grandes tendances exprimées : (voir résultats plus détaillés en annexe n° 52)

- 1 Protéger notre environnement naturel (de la pollution, des pesticides,)
- 2 Freiner l'urbanisation (buildings, maisons, ...)
- 3 Mieux entretenir les chemins et sentiers
- 4 Soutenir les métiers ruraux
- 5 Soutenir la consommation locale
- 6 Préserver le côté rural des villages
- 7 Aller vers une meilleure gestion de la forêt (feuillus vs sapins, chasse,)

STOUMONT

Quant à l'entité de Stoumont, l'équipe a profité de la fête de la Pomme organisée annuellement dans le village de Moulin du Ruy pour débarquer le 6 octobre 2019 avec tout le matériel et rencontrer la population locale en mettant aussi en évidence cette troisième fresque aux 211 visages stoumontois, réalisée à Rahier et à Moulin du Ruy en 2015. Malheureusement, les conditions climatiques ont été mauvaises avec de fortes pluies.



Les résultats de l'arbre à paroles

Voici les grandes tendances exprimées : (voir résultats plus détaillés en annexe n° 53)

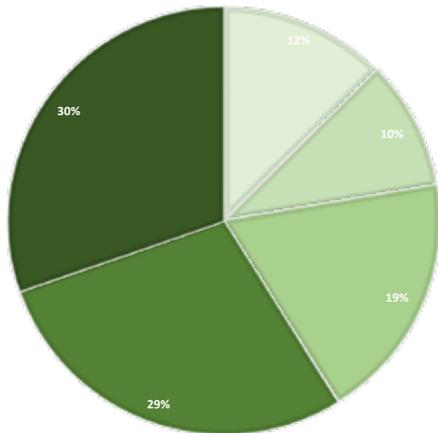
- 1 Aller vers une (re)connexion des gens... entre eux... et avec la nature
- 2 Maitriser et encadrer l'urbanisation et la création de gîtes afin de maintenir forêts / beauté / calme / ruralité
- 3 Allier économie/tourisme avec la sauvegarde du patrimoine naturel
- 4 Se tourner davantage vers la consommation de produits locaux et bio

SPA – JALHAY – STOUMONT

Les résultats du vidéomaton sur les 3 communes :

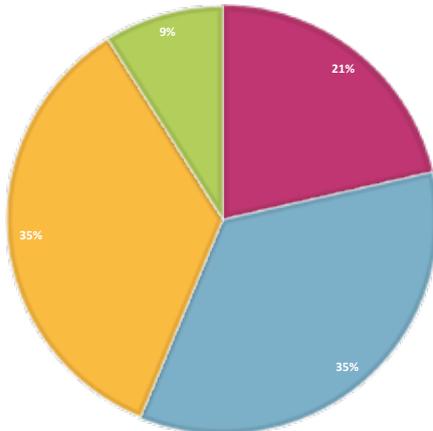
AGE

■ 9-15 ans ■ 16-25 ans ■ 26-40 ans ■ 41-60 ans ■ 61 ans et +



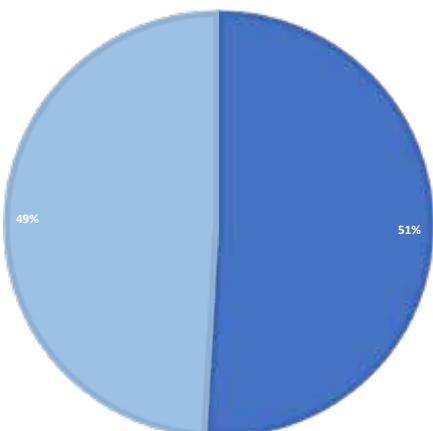
COMMUNE

■ Spadois ■ Jalhaytois ■ Stoumontois ■ autres



SEXE

■ Hommes ■ femmes



Voici les grandes tendances exprimées (voir résultats plus détaillés en annexe n°54) :

- ± 88% aiment la campagne, ± 78% tendent vers le zéro déchet, ± 79% sont favorables au « circuit court » et l'utilisent, ± 75% consomment essentiellement des fruits et légumes de saison, ± 87% choisiront de se déplacer 2 km à pied (ou à vélo) plutôt qu'en voiture, ± 45% privilégient la vie de leur village (ou quartier) avant celle de leur région.

La restitution des points de vue

Le taux de participation était faible mais laissait toutefois bien transparaître des indicateurs précis, des tendances mettant en évidence les souhaits de la population de notre territoire. L'équipe et les membres du CGO avaient décidé de reproduire ce même dispositif durant l'année 2020, délocalisé dans les 3 communes. Pour Spa, la date de la fête du quartier du Waux-Hall, le 16 mai 2020 avait déjà été annoncée à la population.

Malheureusement, la crise sanitaire a tout remis en cause et aucune rencontre n'a pu avoir lieu. Nous avons l'intention de communiquer les résultats de cette interrogation territoriale réalisée dans les 3 communes sur les deux années (2019 et 2020) et nous n'avons pu le faire.

RENDEZ-VOUS CITOYEN

LA PAROLE EST À VOUS !

Venez participer à l'interview "Fast&Curious" dans notre vidéomaton et/ou accrocher votre feuille à notre arbre à paroles

le samedi 16/05/2020
lors de la fête de quartier du Waux-Hall à Spa

Durant l'année 2015, beaucoup d'entre vous se sont exprimés sur leur rapport au futur. Rappeler-vous, l'équipe du Centre culturel avait photographié les citoyens spadois qui s'étaient prononcés sur leurs envies pour l'avenir lors de la fête de quartier du Waux-Hall. Ces clichés constituaient une grande fresque aux visages que vous pourrez revoir lors de cette prochaine édition, le samedi 16 mai 2020. En 2015, vous souhaitiez davantage de liens entre les habitants, les quartiers et les villages. Un besoin d'ouverture vers l'extérieur et vers le monde avait été formulé. Toutefois, un grand nombre de personnes témoignaient d'une volonté de conserver leur qualité de vie et le caractère convivial des relations dans les différents villages et à Spa. Ils exprimaient clairement un attachement à la valeur environnementale de la région.

Le Centre culturel a fait de l'ensemble de ces paroles un de ses enjeux prioritaires. Cette thématique nous concerne tous et est particulièrement en phase avec les préoccupations actuelles des concitoyens de notre territoire commun. Dans ce contexte, le Centre culturel propose une nouvelle fois de réfléchir ensemble et de venir vous exprimer sur le thème du futur de l'homme dans son environnement.

Ne manquez pas ce rendez-vous durant lequel vos paroles viendront nourrir les futures actions du Centre culturel Spa-Jalhay-Stoumont

APPEL À TOUS LES CITOYENS DE SPA

Venez nous rejoindre

- Vidéomaton
- Rencontre/Echange/Nouvelle récolte de parole sur le thème : « Quel futur pour nos forêts, nos campagnes, nos villages en 2030 ? Comment orienter notre devenir ? »

CENTRE CULTUREL SPA - JALHAY - STOUMONT

Back cover de la brochure présentant la saison culturelle 2019-2020 distribué dans toutes les boîtes de la commune en septembre 2019.

3. LES ACTIONS D'ANALYSE PARTAGÉE CONTINUE EN 2020

menées sur le territoire culturel d'implantation (Spa, Jalhay et Stoumont)

Un constat des membres de l'équipe et du président du CGO

En juin 2020, après 3 mois de confinement strict de la population, des interrogations majeures se sont imposées à nous sur les conséquences éventuelles d'un tel bouleversement dans la vie de tout un chacun. En synthèse, voici les principales questions que l'équipe d'animation et le président du Conseil d'orientation ont mis en réflexion :

- Les distances sociales imposées auront-elles des conséquences à plus long terme sur le repli sur soi de chacun et sur l'isolement ?
- Comment rétablir la confiance pour redynamiser la vie des associations culturelles ?
- Comment restimuler la participation des personnes à la vie publique ?
- L'approvisionnement en masques a montré comment notre pays et l'Europe étaient dépendants de grandes puissances. Cette prise de conscience se traduira-t-elle par des politiques économiques nouvelles ?
- Les personnes âgées ont été fortement touchées par la crise sanitaire, cette question nous a renvoyé une question éthique sur la valeur humaine. Quelle est la place de la personne âgée dans notre société ? Quel rapport développer entre les générations ?

Ces éléments de réflexion sont repris en pages 20 et 21 du rapport annuel 2020 (voir annexe 55).

Une Assemblée générale du Centre culturel s'est tenue le 18 juin en visioconférence. Une réunion, toujours en visio, ont invité les membres jalhaytois de l'assemblée et du Conseil d'orientation. Une autre réunion a rassemblé les membres stoumontois de ces deux instances.

La décision sera confirmée d'essayer de récolter, dans ce contexte bien compliqué, une tendance du ressenti des populations face à cette crise sanitaire.

VOUS ET LA CRISE SANITAIRE ?

« QU'AVEZ-VOUS MAL VÉCU PENDANT CETTE CRISE ?
 QU'AVEZ-VOUS BIEN VÉCU ?
 QUELLES SERONT LES CONSÉQUENCES (RÉELLES OU SOUHAITÉES) DE CETTE CRISE POUR L'AVENIR ?
 QUELLE EST LA PLACE POUR VOUS DE LA CULTURE DANS CETTE CRISE ? »



Un dispositif spécifique

Afin de mettre rapidement en place une piste d'exploration liée à la crise sanitaire, l'équipe a pensé ressortir l'arbre à paroles mais cette fois afin de récolter les avis en lien avec la période qui venait d'être vécue. Le Centre culturel l'a replacé dans des endroits publics et un appel a été de nouveau lancé aux populations. A Spa, l'arbre s'est planté, les dimanches du mois de juin, au centre-ville dans les jardins du Casino en alternance avec la place du Monument. Ensuite, durant les mois de l'été, il s'est installé dans le hall d'accueil de l'administration communale de Jalhay, (carton d'appel, voir annexe n°56) pour ensuite, prendre place à l'office du tourisme de Stoumont (carton d'appel, voir annexe n°57).



Comme l'arbre est divisé en 4 parties, chacune présentait une interrogation différente : qu'avez-vous mal vécu pendant cette crise ? qu'avez-vous bien vécu ? quelles seront les conséquences (réelles ou souhaitées) de cette crise pour l'avenir ? quelle est la place pour vous de la culture dans cette crise ?

Les populations étaient invitées à répondre et à remplir de leurs mots, ces 4 cartons-questions et pour ensuite les accrocher à l'arbre à l'aide de minipinces.

Les résultats :

Voici les grandes tendances exprimées : *(voir résultats plus détaillés en annexe n°58)*

Sur l'ensemble du territoire, 86 cartons ont été récoltés.

QU'AVEZ-VOUS BIEN VÉCU ?

se reconcentrer sur soi / sur la famille

moins de contraintes (école et profession) donc moins de stress

redécouverte de l'environnement

QU'AVEZ-VOUS MAL VÉCU PENDANT CETTE CRISE ?

manque de contacts et d'activités sociales/culturelles/festives

QUELLES SERONT LES CONSÉQUENCES (RÉELLES OU SOUHAITÉES) DE CETTE CRISE POUR L'AVENIR ?

peur des difficultés économiques

prise de conscience de l'importance des liens sociaux

solidarité avec les circuits courts et les commerces de proximité

prise de conscience des richesses de l'environnement

QUELLE EST LA PLACE POUR VOUS DE LA CULTURE DANS CETTE CRISE ?

la culture est importante mais elle a été sacrifiée

c'est un soutien psychologique (via les liens sociaux)

la culture est importante pour la réflexion

La restitution des points de vue

Nous avons enregistré toutes ces réponses et les avons analysées. Le contexte à ce moment (été 2020) prévoyait qu'à partir de l'automne, la vie allait reprendre son cours normal. Nous avons bien l'intention de communiquer ces résultats dans une publication prévue à l'occasion de la nouvelle saison culturelle. Malheureusement, l'arrivée de la nouvelle vague de contaminations dès la reprise scolaire a tout bouleversé.

4. LES ACTIONS D'ANALYSE PARTAGÉE CONTINUE EN 2021

menées sur le territoire culturel d'implantation (Spa, Jalhay et Stoumont)

Un constat des membres du CGO

En novembre 2020, la question du dépôt de la demande de renouvellement de reconnaissance de notre institution s'est posée. Nous avons interrogé notre inspectrice mais à ce moment, aucun report n'était prévu et le dépôt en juin 2021 apparaissait toutefois comme délicat. La situation sanitaire était grave et ne laissait aucune perspective de reprise. Après avoir partagé nos inquiétudes auprès de la direction des centres culturels en janvier 2021, nous avons alors appris la possibilité de report à la fin du mois d'octobre. Ce délai complémentaire nous donnerait le temps de poursuivre notre travail plus sereinement avec les membres du Conseil d'orientation. Nous l'espérons bien en présentiel mais les mesures locales ne nous ont autorisé que des groupes en présentiel de maximum 8 personnes. N'oublions pas que la vaccination n'en était qu'à ses débuts.

Parallèlement, nous avons reçu la confirmation du financement des extensions de territoire dès 2021. Il est certain que cette bonne nouvelle a motivé les troupes et certainement stimulé les membres de l'équipe et des instances.

Un long travail de réflexion, entre mars et juin, allait s'organiser avec la tenue de multiples réunions virtuelles (13 en visio et une dernière en présentiel). Elles se sont déroulées avec une présence remarquable des membres (entre 10 et 16 personnes à chaque séance), un grand respect dans l'écoute de chacun et une dynamique qui nous a permis d'avancer à chaque stade de la réflexion.

Lors de la séance du 25 mars 2021, la question de l'utilité de provoquer une nouvelle analyse partagée s'est posée. Nous disposions cependant de peu de temps. Malgré les restrictions de contacts qui nous étaient toujours imposées à ce moment, les membres du CGO ont décidé de lancer, par mail et d'une manière ciblée, une nouvelle récolte de paroles avec une seule question simple une nouvelle fois liée à la crise sanitaire toujours présente.

VOUS, LA CRISE SANITAIRE ET DEMAIN

« SUITE À LA CRISE SANITAIRE, AVEZ-VOUS ENVIE DE CHANGER PERSONNELLEMENT CERTAINES CHOSSES ?

LESQUELLES ?

QUELS ENSEIGNEMENTS (CONCLUSIONS) TIREZ-VOUS DE LA CRISE ?

Un dispositif spécifique

Puisque depuis un an la crise sanitaire est révélatrice de disfonctionnements, nous voulons savoir si elle suscite des aspirations nouvelles. Certains membres du CGO considéraient que la crise est comparable à un tamis permettant de conserver pour tout un chacun ce qui lui est essentiel, laissant filer le reste qui serait superflu. Nous espérons aussi faire ressortir le côté positif de la crise et voir comment les gens sont parvenus à combler le vide qu'elle leur impose. Interroger les responsables des associations nous semblait également pertinent car, après 12 mois d'arrêt forcé de fonctionnement, l'engagement volontaire des personnes dans les associations va certainement s'estomper pour se rediriger vers d'autres aspirations. Les membres du Conseil d'orientation se sont engagés à contacter quelques personnes de leur entourage et à les interroger à ce propos.

Cette interrogation a été transmise à tous les membres du CGO dont les opérateurs culturels du territoire, mais aussi à tous les membres de l'Assemblée générale. (voir annexe n°59)

Les résultats

Voici les grandes tendances exprimées : (voir résultats plus détaillés en annexe n°60)

profiter de soi

faire la place pour les contacts sociaux

plus de solidarité

vivre en lien avec l'environnement

changer nos modes de consommation

Sur l'ensemble du territoire, 82 retours mail personnels et 9 au nom d'associations.

Pour les associations culturelles, la tendance principale est d'exprimer la volonté de recommencer les activités en remotivant les membres et en recrutant des nouveaux.

La restitution des points de vue

Toutes les données ont été proposées à deux artistes : Raphael Demarteau (artiste performer) et Oli (illustrateur et caricaturiste).

Ils ont imaginé chacun, à partir de toutes ces expressions, l'élaboration d'une peinture de 8m de long sur 4m de haut. Le processus de création s'est déroulé pendant une semaine, fin juin, dans la salle des fêtes du Centre culturel. Les deux artistes ont progressivement réalisé leur œuvre. Afin d'être « en lien » avec les paroles citoyennes, un fond musical composé des morceaux choisis par la population rythmait les performances artistiques.

Ensuite, afin d'être exposée aux yeux de tous, durant tout l'été (début juillet jusqu'à mi-septembre), l'œuvre d'Oli a été installée sur la place de Sart durant tout l'été, celle de Raphael a pris place dans le parc de 7 Heures de Spa.



Raphaël Demarteau



Oli





Un retour de l'ensemble des résultats des analyses de 2019, 2020 et 2021 sera publié pendant cette saison d'hiver (2021/2022) et disponible pour l'ensemble de la population du territoire. Il présentera également les nouveaux enjeux du Centre culturel pour les années à venir.



5. CONCLUSIONS DE L'ANALYSE PARTAGÉE

en lien avec le territoire d'implantation

Les études des résultats des actions d'analyse partagée se sont développées au sein du Conseil général d'orientation pour aboutir progressivement aux conclusions présentées dans les pages suivantes. Les étapes successives de la réflexion sont consultables dans les p.v. de ces séances (*voir annexes n° 38 à 41*).

A. LES ATELIERS DE TRAITEMENT DES RÉSULTATS DE L'ANALYSE PARTAGÉE

1. TEMPS 1 - 2019

Analyse

Nous gardons en mémoire que cette opération (composée de l'arbre à paroles et du vidéomaton) devait se dérouler une seconde fois dans chaque commune durant l'année 2020. La crise sanitaire nous a interdit ce type de manifestation publique et nous nous sommes contentés des premiers résultats. Nous avons été surpris de manière positive car la majorité du public ayant participé, exprime sa sensibilité aux bienfaits des valeurs de la ruralité (circuit court, autonomie alimentaire, solidarité, ...). Nous devons certainement comprendre que la population touchée est déjà concernée par la protection et la sauvegarde de l'environnement. Il est probable aussi que certains ont répondu en exprimant un idéal, une volonté et pas une réalité d'action déjà acquise. Nous ne connaissons pas non plus l'origine socio-économique des gens qui ont participé mais la population de Spa, de Stoumont et de Jalhay qui s'est pliée au jeu, a beaucoup de points communs et est différente de celle de la région verviétoise. De plus, nous devons relever une certaine homogénéité des participants à ce genre d'événements, d'autant plus spécifique pour la séance du ciné-club en plein air tenue à Spa. Même s'il n'y a eu que 112 participants au vidéomaton, sans être représentatifs des populations concernées, ces résultats sont des indicateurs certains.

Constats

Il est important de comprendre que nous avons deux réalités :

- le public participant à ces analyses territoriales qui est généralement la base fréquentant et soutenant les actions d'un Centre culturel ;
- les autres, toutes les personnes non sensibilisées par la culture, que notre institution doit essayer de toucher. Sensibiliser un public plus large reste une mission permanente du Centre culturel.

La limite des actions du Centre culturel est également posée vis-à-vis notamment de la question sur l'urbanisation « plus de logements ou plus d'espaces verts ? » Après discussion et réflexion, les membres s'entendent sur un des rôles d'un centre culturel qui est bien de proposer diverses informations auprès de l'ensemble des citoyens afin de leur permettre de réfléchir et ensuite accéder à une capacité critique.

2. TEMPS 2 - 2020

Analyse

Alors que nous n'étions qu'à 3-4 mois du début de la crise sanitaire, on percevait déjà un repli des individus sur eux-mêmes même si les fêtes et les événements culturels commençaient à manquer. Le besoin de se retrouver était certainement plus fort chez les jeunes. Les personnes plus âgées ne souhaitaient pas encore se mêler à des grandes foules, vu la peur des contacts physiques augmentant le risque de contamination. Le recentrage des personnes sur elles-mêmes était aussi ressenti au niveau de la famille.

On remarque que la crise donne le temps de la (re)découverte de l'environnement naturel.

Constats

Nous distinguons dans ces résultats plusieurs valeurs fondamentales. En plus du focus sur la famille, nous relevons un retour à la pensée, à la réflexion.

Les membres du CGO se demandent si le Centre culturel ne devrait pas profiter de cette situation pour stimuler ce désir de remise en question ?

Nous voyons également une autre conséquence positive de la crise sanitaire : la redécouverte de l'environnement naturel par les gens extérieurs de notre territoire. La question du tourisme est soulevée. Pendant la crise, un plus grand nombre de villégiateurs est venu profiter de l'environnement exceptionnel de notre territoire. Certains ne l'ont pas toujours respecté en laissant derrière eux de nombreux déchets, en envahissant les lieux avec leurs voitures, en provoquant des nuisances sonores. Ce constat a mis en évidence chez les habitants, une tension interne articulée entre la volonté de garder pour eux le bien-être lié à leur cadre de vie et le besoin des apports économique-touristiques des visiteurs de l'extérieur.

La crise a favorisé également la revalorisation du commerce local. Il serait intéressant d'en connaître les causes exactes. Est-ce une conscience de privilégier les circuits courts ou plutôt de ne pas se rendre dans une grande surface où le risque de contamination au covid est plus élevé ?

Nous enregistrons que la situation sanitaire a favorisé un fossé intergénérationnel, la liberté des jeunes étant brimée pour permettre la survie des aînés.

3. TEMPS 3 - 2021

Analyse

La quantité de réponses obtenues est estimée suffisante par les membres du CGO pour marquer des tendances et nous apporter des indicateurs. Lors de la séance du 29 avril 2021, nous remarquons une cohérence par rapport aux résultats de l'été 2020. Le recentrage sur les personnes et les familles arrive en tête des choix exprimés. Nous regrettons toutefois qu'après treize mois de crise (avril 2021), peu de personnes ont entrepris une analyse globale de la situation.

Nous observons une lassitude et un fatalisme de la population.

Nous sommes heureux d'enregistrer que les personnes réclament davantage de relations sociales.

Constats

Les résultats de l'étude confirment ceux de 2020 avec l'envie de renouer des relations, de s'ouvrir aux autres.

La question de la vaccination commence à bousculer les esprits et à diviser les groupes. Mais une nouvelle fois, on constate que par manque d'information, certaines personnes perdent confiance en elles et ne sont pas à l'aise vis-à-vis des décisions qu'elles prennent dans la gestion de la crise sanitaire.

Les membres du CGO confirment qu'il est utile quelles que soient les thématiques, que le Centre culturel poursuive ses activités d'information et de débats afin de provoquer des échanges qui amènent à la réflexion et à la prise d'opinion personnelle.

Nous avons obtenu peu de réponses des associations, alors que nous avons envoyé la demande de participation à plus de 80 groupes, membres de notre institution. Nous devons l'analyser comme un signal qui pourrait indiquer qu'une distance s'est installée entre l'équipe et les responsables des associations ou qu'en leur sein, les membres ont perdu le contact entre eux.

4. LES CONCLUSIONS

Les membres du CGO resoulignent l'importance de donner la parole aux citoyens, même si pour certains, cet exercice n'est pas facile ou qu'il leur est même impossible de s'exprimer pour diverses raisons. Le Centre culturel tiendra compte pour l'avenir des autres modes d'expression comme le dessin, l'écriture, la peinture, ...

Les résultats de ces trois temps d'interrogations territoriales sont mis en relation avec les éléments contextuels et les conclusions de l'autoévaluation de l'action culturelle réalisée depuis 2016.

Les paroles liées à la crise ont fait ressortir deux préoccupations importantes des personnes : d'une part « **se recentrer sur soi** » et « **renouer des relations sociales** ».

Nous avons analysé ces deux axes en essayant de les comprendre.

Le centrage sur soi peut s'expliquer par le désir de reconstruire une identité individuelle. Cette aspiration est directement liée au ressenti causé par la rupture de l'organisation habituelle de la vie des personnes centrée sur le travail et la consommation. Les interdictions liées à la lutte contre la covid 19 ont libéré les personnes des contraintes, ce qui leur a permis de souhaiter reprendre le contrôle de leur vie.

Mais cette volonté se complète par le souhait de certains de se construire aussi dans une identité collective locale. Il s'agit du désir d'utiliser les circuits courts, de vivre dans un territoire où la nature est protégée, de bénéficier d'un environnement architectural de qualité, de dépendre moins de la mondialisation du commerce, de l'urbanisation trop importante.

► LE CENTRE CULTUREL SERA ATTENTIF AUX EFFETS RÉGRESSIFS

Dans certains commentaires et suite à nos réflexions en CGO, nous avons également soulevé le fait que cette recherche « du moi » pouvait développer chez certains des effets « régressifs » par rapport à notre conception du développement humain : isolement, peur de rencontrer les membres de mon association, de rencontrer mes voisins, égocentrisme (comme exemple, les achats de papier wc pendant le premier confinement), perte de solidarité, fracture numérique, renforcement des préjugés et des clivages de générations, partage de *fake news* et de désinformations. De plus, pour certains, ce recentrage s'accompagne d'un scepticisme généralisé, d'un désintérêt pour la société, une perte de confiance dans les médias traditionnels, les élites politiques, scientifiques (virologues, climatologues).

Ce mécanisme de recentrage sur soi semble aussi avoir accentué des clivages dans les générations et nous ressentons, après 18 mois de crise sanitaire, qu'un **fossé intergénérationnel** s'est probablement creusé.

Positivement, à côté de ce souci de se préoccuper de soi, se manifeste de manière pressante le désir de retrouver des relations sociales, de retrouver des amis, de dire bonjour aux passants, ... et aussi de participer aux activités culturelles.

Il est certain que nos actions de sensibilisation à **l'enjeu n°2 (environnement/cadre de vie et valeurs de la ruralité)** du CP 2018-2022 ont commencé à porter leurs fruits mais que nous devons essayer de toucher davantage de monde. Les conséquences de la crise ont d'autant plus renforcé ce besoin d'être en relation avec la nature. Cet axe se confirme être prioritaire transversalement dans les trois communes.

Une **collaboration intense du Centre culturel avec les écoles** est importante notamment pour toucher le plus de familles habitant sur notre territoire avec deux thématiques **Ruralité et Patrimoine** qui devront continuer à composer les pôles d'animations scolaires.

Le démantèlement du milieu associatif suite à la crise sanitaire a attiré aussi toute notre attention. Le Centre culturel apportera son soutien à la reconstruction des liens sociaux et **aidera les groupes à relancer leurs actions**. Dans

la limite de ses moyens, le Centre culturel soutiendra les nouvelles initiatives artistiques et culturelles des citoyens.

Un effet supplémentaire de la perte de solidarité s'est concrétisé dans la difficulté qu'avait la population locale d'accepter avec la même tolérance la venue des gens de l'extérieur (**les touristes**) sur notre territoire à la recherche d'un bol d'air et d'un contact avec la nature. Des actions devront être mises en place afin d'établir des connexions et des moments de **partage entre les locaux et les villégiateurs**.

Durant cette crise sanitaire, **des espaces publics extérieurs** ont été un des seuls lieux possibles de rassemblement et de programmation d'activités culturelles. La rue, les places, les parcs, les centres de villages nous ont rappelé leur présence et leur utilité dans nos vies. Il sera essentiel que ces lieux communs soient **réappropriés par les populations** et demeurent des lieux intergénérationnels de rencontres, de partage, d'expression des différentes cultures.

La forêt a également été mise en évidence dans chaque entité. Elle compose **l'élément majeur commun de notre patrimoine naturel**. Elle marque les esprits par son omniprésence dans les espaces mais aussi à travers le temps. Elle restera, avec d'autres points, au centre de nos préoccupations.

En synthèse, les membres du CGO émettent les priorités suivantes pour le Centre culturel :



B. LES ATELIERS DE CONSTRUCTION DES ENJEUX DE SOCIÉTÉ

TRAVAIL EN ÉTAPE

Les membres du CGO ont poursuivi un travail de réflexion afin de sélectionner les questions de société prioritaires pour notre territoire (voir les PV des CGO aux annexes 42 à 45). Les décisions ont été prises, à chaque fois, à l'unanimité des membres et ce, après un échange riche qui amène le consensus.

5. ÉTAPE 1

PRÉSENTATION DES
THÉMATIQUES DE SOCIÉTÉ
MOBILISATRICES
ET DES ATTENTES CULTURELLES
ÉMERGEANT DU PROCESSUS
D'ANALYSE PARTAGÉE
RÉALISÉ SUR LE TERRITOIRE
D'IMPLANTATION

1.

L'ensemble des résultats nous conforte dans la thèse que les habitants du territoire témoignent d'une volonté de conserver leur qualité de vie et le caractère convivial de la vie rurale dans les villages mais aussi à Spa. Tous expriment leur attachement à la qualité environnementale de la région. Le souhait de redécouvrir la nature et d'être en lien avec elle, s'est clairement exprimé également pendant la période de la crise sanitaire.

2.

La forêt se distingue comme étant l'élément majeur commun du patrimoine naturel de notre territoire, déterminant notre mode de vie.

La question du tourisme a mis en évidence la difficulté d'accepter d'autres populations en villégiature sur son propre territoire. Ces dernières ne respectant pas toujours la nature en la polluant. Toutefois, la mise en évidence de notre patrimoine (naturel, architectural, immatériel) est un lien qui permet toujours de rassembler locaux et villégiateurs. Le souhait de sensibiliser davantage les jeunes sur ce vecteur est réel, tout comme l'intensification des collaborations entre notre institution et les établissements scolaires.

La question de la réappropriation des espaces communs et des lieux publics de plein air a été mise en évidence par la crise sanitaire.

3.

Un fossé intergénérationnel révèle le manque d'empathie des jeunes générations vis-à-vis de nos aînés fortement touchés par la pandémie. Les mesures de distance sociale ne permettant pas les rencontres familiales ont accentué ces distances. Nous nous rappellerons longtemps de ces fêtes de fin d'année 2020 que nous n'avons pu partager qu'avec un seul membre extérieur de notre noyau familial.

4.

Les populations ont exprimé leur satisfaction de se recentrer sur soi, de repenser les priorités personnelles en vue de se reconstruire une nouvelle identité individuelle. La place de la famille a également été au centre des préoccupations durant cette crise sanitaire. Le Centre culturel craint que cette concentration sur soi engendre des effets régressifs (isolement, égocentrisme) et de ce fait, les individus ne développent plus leur capacité d'analyse. Il conviendrait pour le Centre culturel de stimuler le besoin de se poser des questions, d'amener des informations afin de permettre à chacun de se faire une opinion personnelle, d'entamer un travail de réflexion pour retrouver un regard critique.

5.

Le souhait de renouer les contacts sociaux et de reprendre une vie ouverte vers les autres, vers le monde a également été enregistré. Il existe une nécessité que le Centre culturel relance des actions culturelles qui font du lien.

6. ETAPE 2

SÉLECTION DE 2 THÉMATIQUES
DE SOCIÉTÉ MOBILISATRICES
PRIORITAIRES

ET

ET D'1 ATTENTE COMPLÉMENTAIRE
LIÉE AUX CONSÉQUENCES DE LA
CRISE SANITAIRE

1. La préservation de l'environnement dans son concept de « cadre de vie »¹ est retenue avec une attention toute particulière à la sauvegarde de la ruralité, à la qualité de vie dans les villages et dans la « petite » ville de Spa (10.000 habitants incluant ses 3 villages), faite d'échanges et de solidarité, à une agriculture de proximité, à un maintien de la convivialité entre les citoyens.

La question essentielle est la façon dont le citoyen va gérer son environnement pour l'avenir, comment le faire évoluer afin que notre planète reste en équilibre et sauvegarde son climat. La poursuite de cet axe (enjeu n°2 du CP 2018-2022) s'est confirmée pour ce nouveau contrat-programme. Cet enjeu sera transversal sur l'ensemble du territoire. Nous avons également la volonté d'essayer de sensibiliser de nouveaux publics.

2. La sauvegarde du patrimoine (historique, architectural, immatériel) demeure primordiale pour Spa mais aussi pour les communes de Jalhay et de Stoumont. Il s'agit de poursuivre la sensibilisation des citoyens et plus particulièrement des jeunes, afin qu'ils en deviennent les acteurs et partagent ces valeurs avec le monde extérieur.

Cet axe est mis en lien avec le souhait de réinvestir des espaces publics communs (plein air) comme lieux de rencontres, d'expression, de débats (intergénérationnel et mixité culturelle). Nous retrouvons les bases de notre enjeu n°3 du CP 2018-2022 que les membres du CGO souhaitent poursuivre et voir élargir à l'ensemble du territoire.

3. Face à la dissolution du tissu culturel liée à la crise sanitaire, le Centre culturel voudrait refonder une vie culturelle, stimuler l'accès aux arts, soutenir les artistes mais aussi aider la redynamisation des milieux associatifs.

¹ nous n'envisageons pas ici l'environnement que dans son axe nature mais aussi avec les liens qui l'unissent avec les décisions humaines et culturelles dont il dépend.

7. ETAPE 3

VERS LA REFORMULATION DU 1^{ER} ENJEU DE SOCIÉTÉ EN LIEN AVEC LE TERRITOIRE D'IMPLANTATION

Cet enjeu relatif à l'implication des citoyens du territoire dans la préservation de l'environnement (cadre de vie) et des valeurs de la ruralité s'est formulé en s'appuyant sur les éléments contextuels, sur les conclusions de l'autoévaluation et sur les résultats des interrogations territoriales.

Ses bases sont reprises dans le CP 2018-2022. Les membres du CGO ont fait le choix cohérent de le poursuivre en l'adaptant aux nouvelles conclusions.

Les éléments contextuels (synthèse)

Les communes de Jalhay et de Stoumont ont sensiblement la même superficie avec 11.000 hectares chacune. Toutefois le bâti est réduit à 1.000 hectares laissant plus de 90 % de la surface à des forêts, des terrains boisés, des terres d'élevage et d'agriculture. Elles comptent un grand nombre de villages typiques avec sur Jalhay, des fermes agricoles en activité.

Les fêtes de villages sont les principaux lieux de rassemblement communautaires et intergénérationnels.

Quant à Spa, sa superficie n'est que de 4.000 hectares avec toutefois seulement 1/5 de terrains bâtis, laissant la place aux forêts et aux terrains boisés, aux terres agricoles et à la fagne. Nous relevons, qu'en plus de ses 3 petits villages situés en périphérie du centre, Spa est entouré presque exclusivement par une vie rurale.

Nous pouvons toujours penser que les populations des 3 communes possèdent une identité culturelle commune qui trouve sa source dans la qualité exceptionnelle de l'environnement dans lequel nous vivons. Les habitants vivent en lien étroit avec la nature, la forêt, les zones agricoles qui déterminent leur mode de vie même si certains quartiers spadois ont des spécificités plus urbaines.

Les récentes inondations, les canicules, la présence massive des touristes suite au confinement ont fait prendre conscience de la fragilité de ces richesses et de la nécessité de les sauvegarder en lien avec un développement durable.

L'autoévaluation (synthèse)

Le projet réalisé par le Centre culturel avec les 21 travailleurs de la terre de la commune de Jalhay ont mis en évidence les problématiques fondamentales liées à l'agriculture de proximité. Il nous paraît capital de poursuivre sur cette voie et de continuer à toucher le plus grand nombre afin de conserver notre qualité de vie et la bonne santé de notre environnement. Les rencontres organisées autour des films liés à cette théma-

tique globale, nous ont démontré que le sujet intéresse et permet de rallier des publics différents.

Que ce soit dès cette séance du CGO à Bérinzenne en avril 2019 ou encore lors des réunions virtuelles du printemps 2021, l'équipe et les membres des diverses instances ont exprimé le souhait que cet enjeu lié au futur soit un axe transversal majeur sur notre territoire.

L'interrogation territoriale (synthèse)

En 2015, lors des récoltes de paroles, les habitants partageaient leur souhait de conserver la qualité de vie dans les villages, la convivialité et les échanges. L'analyse de 2019 a mis en évidence que les participants fréquentant habituellement les milieux culturels semblaient déjà sensibilisés à nos objectifs. Il reste donc encore à essayer de toucher les autres publics.

Les personnes qui se sont exprimées, ont le souci de préserver le territoire et de le gérer dans une perspective de développement durable en lien avec le réchauffement global de la Terre. Ils constatent aussi que différents acteurs aux objectifs et aux pratiques parfois contradictoires, interviennent sur leur territoire : agriculteurs, éleveurs, maraîchers, forestiers, chasseurs, promeneurs, promoteurs touristiques, écologistes, agents immobiliers, consommateurs.

Les membres du CGO ont souligné la nécessité de mettre en contact ces différents acteurs, de permettre l'expression de chacun, de poser la question de savoir comment gérer ces différentes attentes. Aussi, les pistes d'exploration réalisées en 2020 et 2021 sur les conséquences de la crise, démontrent que les habitants recherchent et apprécient la redécouverte de leur milieu naturel.

Mettant en relation l'ensemble de ces données, nous, membres du Conseil général d'orientation, nous allons poursuivre l'enjeu suivant :

Poursuivre l'évolution chez les habitants du territoire de leur fidélité attachée au cadre naturel vers la mise en place de démarches prospectives soutenant des scénarios de développement attentifs aux valeurs de la ruralité pour approfondir la réflexion sur le futur de l'homme dans son environnement et entreprendre ensemble une gestion durable et respectueuse de la planète

La dimension culturelle de l'enjeu est présentée dans le chapitre 4.

8. ETAPE 4

VERS LA FORMULATION DU 2^{ÈME} ENJEU DE SOCIÉTÉ EN LIEN AVEC LE TERRITOIRE D'IMPLANTATION

Cet enjeu relatif à la réappropriation des patrimoines (naturel, historique, immatériel et architectural) et des espaces publics (biens communs) par les citoyens du territoire s'est formulé en s'appuyant sur les éléments contextuels, sur les conclusions de l'autoévaluation et sur les résultats des interrogations territoriales. Ses bases sont reprises dans le CP 2018-2022. Les membres du CGO ont fait le choix cohérent de le poursuivre en l'adaptant aux nouvelles conclusions.

Les éléments contextuels (synthèse)

Spa est une ville d'eaux et une ville touristique dont l'atout majeur est son patrimoine thermal. Depuis juillet 2021, Spa est inscrite sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO comme une des grandes villes d'eaux d'Europe.

Les communes de Jalhay et de Stoumont disposent de valeurs patrimoniales importantes avec leur multitude de villages aux fermes anciennes et l'ensemble des éléments du petit patrimoine comme les églises, les chemins, les croix, les fontaines, ...

Un festival des anciens métiers liés à la vie rurale attire la foule dans le village de Sart tous les 4 ans.

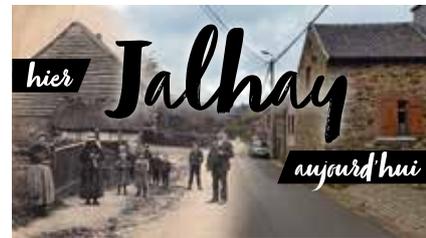
Notre langue wallonne est conservée aux quatre coins de notre grand territoire. Les traditions folkloriques sont vivaces et riches culturellement dans les animations de Noël mais aussi celles liées au carnaval et aux fêtes de villages.

L'autoévaluation (synthèse)

Les formations de sensibilisation au patrimoine spadois ont rencontré un succès indéniable. A cet automne, après la pause liée à la crise sanitaire, une demande forte des habitants de la Ville d'eaux est encore enregistrée. Nous avons mis en évidence le succès rencontré par les animations réalisées par l'équipe d'animation du Centre culturel expliquant aux jeunes de 5^{ème} primaire les grandes bases des éléments du patrimoine de la ville de Spa. Cet enthousiasme a amené les membres du CGO à élargir ce concept à l'ensemble du territoire.

Nous avons acté que dynamiser la pratique du wallon et la réveiller chez les plus jeunes est une attente manifestée par les habitants. Les 3 circuits placés dans chaque commune exposant les agrandissements de cartes postales anciennes (ou de photos d'avant 1930) nous ont amenés à la poursuite de ce projet en associant cette fois, les plus jeunes avec nos aînés dans le but de conserver et surtout de transmettre la mémoire des lieux,

des métiers, des légendes locales, des pratiques quotidiennes. Quant à l'appropriation des espaces publics, notre analyse a montré que nous n'avons pas eu le temps de développer cet axe.



L'interrogation territoriale (synthèse)

Le Centre culturel n'a pas spécifiquement organisé d'analyse partagée liée aux différents patrimoines. Si nous reprenons les résultats de 2015, nous savions que les habitants de Spa évoquaient abondamment et avec insistance la nécessité de défendre et valoriser leur patrimoine architectural. Nous avons remarqué dans l'ensemble du territoire le souhait de faire vivre les traditions liées aux fêtes de villages et de quartiers. Il y avait aussi le constat (notamment à Spa) de ne pas pouvoir utiliser les espaces publics comme lieux de rencontres. Les associations et les citoyens avaient exprimé avec puissance leur envie d'occuper des espaces publics (plein air) mais aussi des bâtiments abandonnés pour en faire des espaces culturels.

Mettant en relation l'ensemble de ces données, nous, membres du Conseil général d'orientation, allons poursuivre l'enjeu suivant :

Réappropriation collective par les citoyens du territoire de leurs patrimoines (architectural, immatériel, historique, mémorial) et des espaces communs comme vecteurs d'expression artistique et citoyenne en deux déclinaisons :

- **Articulation de l'histoire et du patrimoine avec le présent pour construire collectivement un avenir et inventer le patrimoine culturel de demain en termes de création artistique**
- **Occupation des lieux communs (plein air) pour en faire des espaces citoyens (ou associatifs) riches d'expression culturelle et de réflexion citoyenne**

La dimension culturelle de l'enjeu est présentée dans le chapitre 4.

9.ETAPE 5

ATTENTE COMPLÉMENTAIRE
LIÉE AUX CONSÉQUENCES
DE LA CRISE SANITAIRE

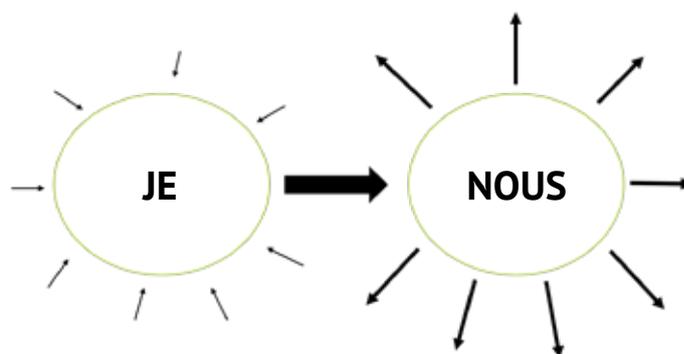
Refondation de la vie culturelle

Accès aux arts

Soutien des artistes et des associations culturelles

A la suite des récoltes de paroles liées à la crise sanitaire, le Centre culturel souhaite accompagner le besoin exprimé par les citoyens de se recentrer, de prendre soin d'eux-mêmes, de renforcer leur identité collective locale en mettant en place des actions culturelles leur permettant de s'informer, de réfléchir, de s'exprimer, de donner du sens à leur vie mais aussi de retrouver un esprit critique.

Le Centre culturel est conscient des risques des éventuels effets régressifs que pourraient engendrer ces besoins (repli sur soi, manque d'empathie et de solidarité) et travaillera avec la volonté de les faire évoluer vers une ouverture au monde extérieur et à ses richesses. Il favorisera la rencontre des différents publics autour des arts et de la culture, en soutenant également les artistes.



Il en ira de même avec l'identité collective locale, le Centre culturel renforcera son soutien en la vivant en lien avec les valeurs de la ruralité, chères à notre territoire (nouvel enjeu n°1) mais aussi avec notre patrimoine local (nouvel enjeu n°2).

Le Centre culturel souhaite également stimuler la redynamisation des associations culturelles.

► Nous sommes conscients qu'il s'agit des missions de base d'un Centre culturel. Nous comptons les amplifier pendant les deux prochaines années (2022 et 2023) afin de refonder le tissu culturel.

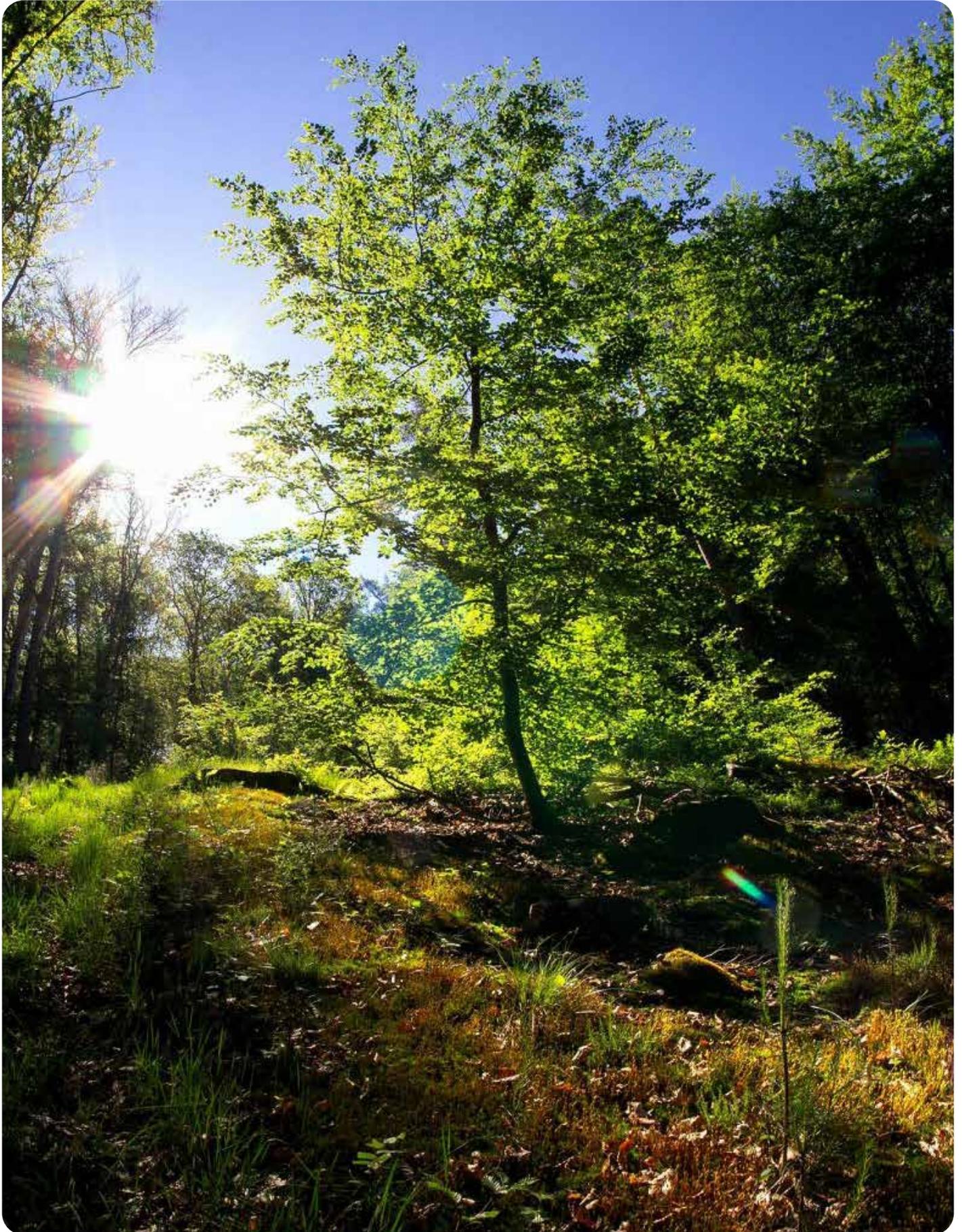


photo © Luc CHATEAU

Chapitre 4

L'action culturelle

LE PROJET D'ACTION CULTURELLE

Le Conseil d'administration du Centre culturel a validé le projet d'action culturelle en ses séances du 26 août, du 4 et du 11 octobre 2021 (voir p.v. annexes n° 60, 48 et 61). L'avis du président du Conseil d'orientation est disponible en page 118.

INTRODUCTION

Le Centre culturel va poursuivre deux enjeux forts, ENVIRONNEMENT et VALEURS DE LA RURALITE ainsi que SAUVEGARDE DU PATRIMOINE en les mettant chacun en prospective pour construire le rapport au futur des habitants. Une attente complémentaire urgente vient s'ajouter afin de dynamiser la vie culturelle à la suite de la crise sanitaire.

UN CONTRAT-PROGRAMME 2023-2027 DÉCLINÉ EN TROIS PÉRIODES.

Ce dossier de demande de renouvellement de reconnaissance du Centre culturel Spa – Jalhay – Stoumont a été déposé le 29 octobre 2021 auprès du Ministère de la FWB à l'Administration générale de la Culture. Comme la temporalité de la procédure d'examen, d'analyse et de décision des différentes instances dure 18 mois, la validation de cette reconduction prendra cours en janvier 2023.

La volonté des membres du Conseil d'administration et du Conseil général d'orientation est de ne pas attendre ce terme pour rendre opérationnel ce nouveau plan d'action. Il s'inscrit, comme nous l'avons déjà précisé, dans le prolongement de l'ancien tout en étant adapté aux réalités de 2021. Il est enrichi des conclusions de l'autoévaluation de la période 2016/2020 et des analyses territoriales. Tous, nous sommes déjà partants et stimulés pour le lancer dès l'année 2022.

Il nous semble dès lors adapté de partager ce plan en trois périodes de temps qui nous conduiront jusqu'en décembre 2027.

TERME 1 : de janvier 2022 jusque juin 2024 (durée 30 mois)

Nous souhaitons concentrer nos efforts à relancer notre secteur culturel qui a vraiment souffert de la crise et de ses multiples décisions sacrifiant beaucoup de nos activités. Nous constatons encore à la relance de cette saison de diffusion hivernale pour laquelle nous avons perdu les 2/3 de nos abonnés. Nous n'avons enregistré que 100 abonnements pour plus de 250 lors de la saison 2019/2020. Nous avons le 22 octobre 2021 présenté sur la scène de notre théâtre « La Dame à la camionnette » avec Jacqueline Bir devant seulement 190 spectateurs, dans une salle pourvue de 450 sièges. Les saisons passées, lors du lancement de la nouvelle programmation, la salle était comble en 48 heures. La même statistique s'enregistre pour les inscriptions à nos diverses formations, ateliers, cours.

Dépôt du Contrat-programme 2018-2022

Annnonce du non-financement de Jalhay et Stoumont

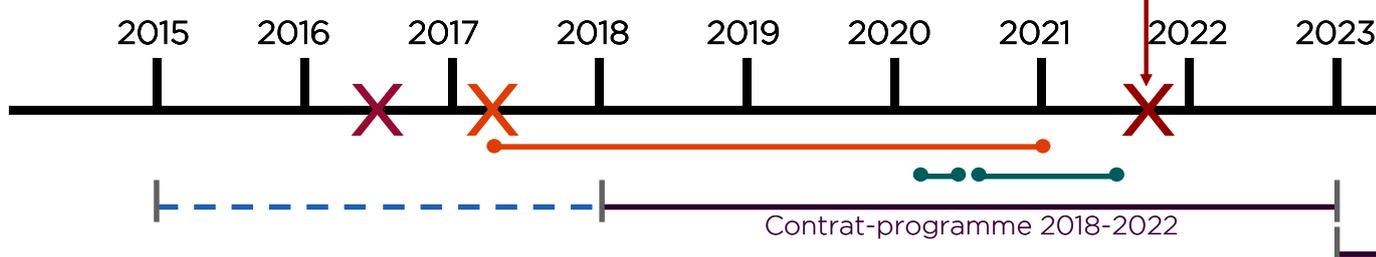
Action anticipée sur Jalhay et Stoumont

Confinement 1

Confinement 2

NOUS

ici



Les responsables des associations font malheureusement le même constat : ils éprouvent des difficultés à remotiver leurs membres, à réorganiser des réunions, et par conséquent à relancer de nouvelles activités.

Le Centre culturel a également inscrit dans ses priorités le soutien aux artistes dans leurs diverses créations.

Nous sommes convaincus que cette période sera nécessaire pour reconstruire la vie culturelle sur notre territoire.

Notre institution lancera déjà les nouvelles actions liées au développement de nos deux enjeux mais le fera encore avec plus d'intensité dès l'année 2024.

A la fin de cette période (juin 2024), nous procéderons à une autoévaluation, nous organiserons une actualisation de l'analyse partagée afin de réadapter, si nécessaire, notre plan d'action au contexte du moment avant d'entamer le second terme du contrat-programme.

TERME 2 : de juillet 2024 à juin 2026 (durée 24 mois)

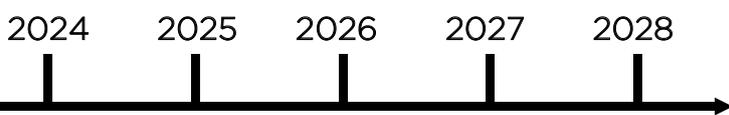
Le Centre culturel se concentrera sur la réalisation des objectifs de chaque enjeu. Il devra atteindre sa « vitesse de croisière » dans l'organisation des activités. Une évaluation sera encore de mise avant d'entamer la dernière séquence du contrat-programme.

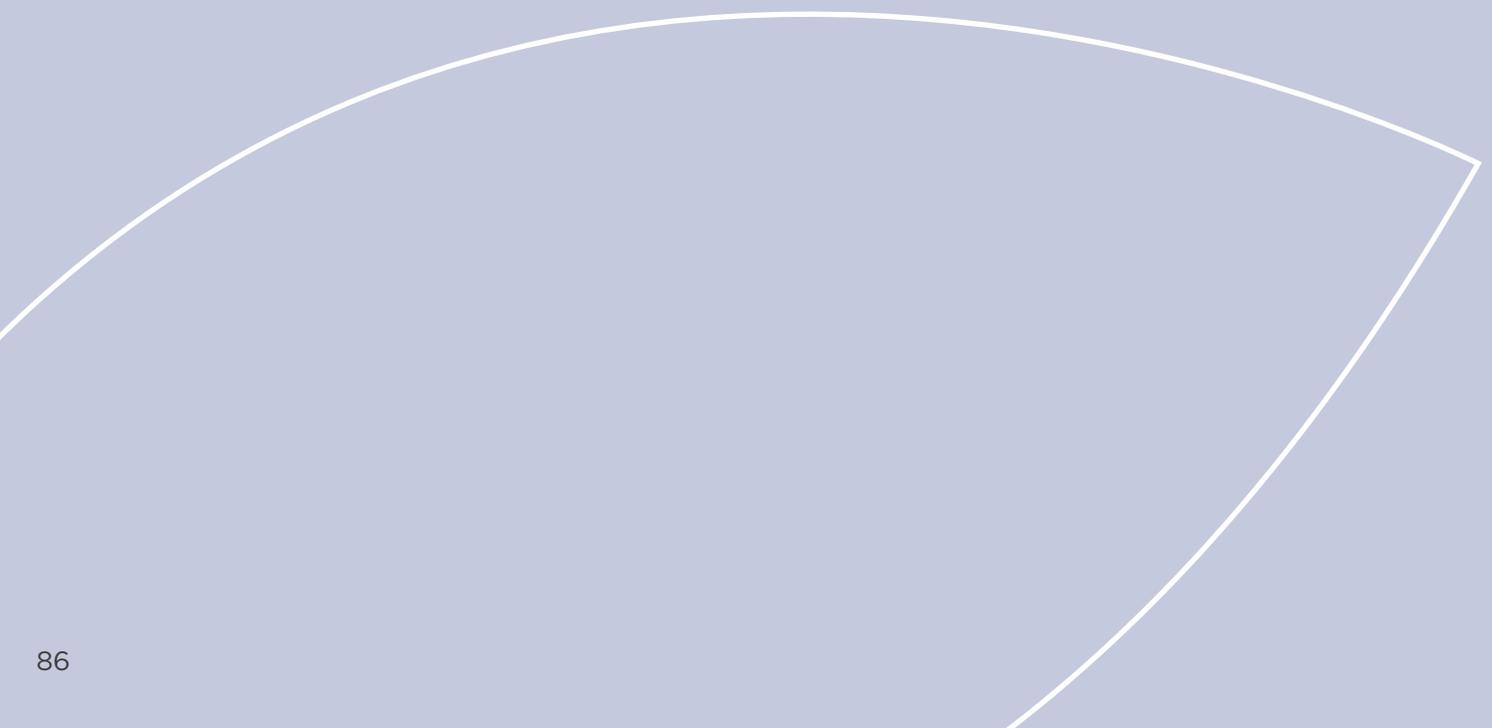
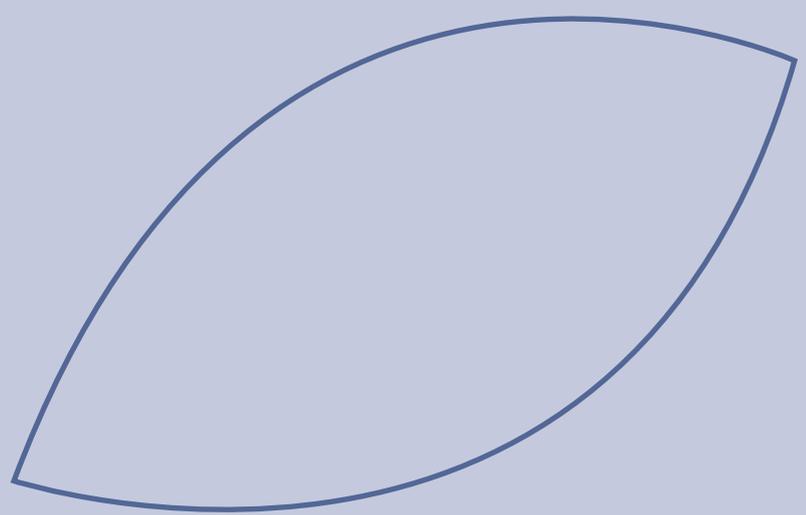
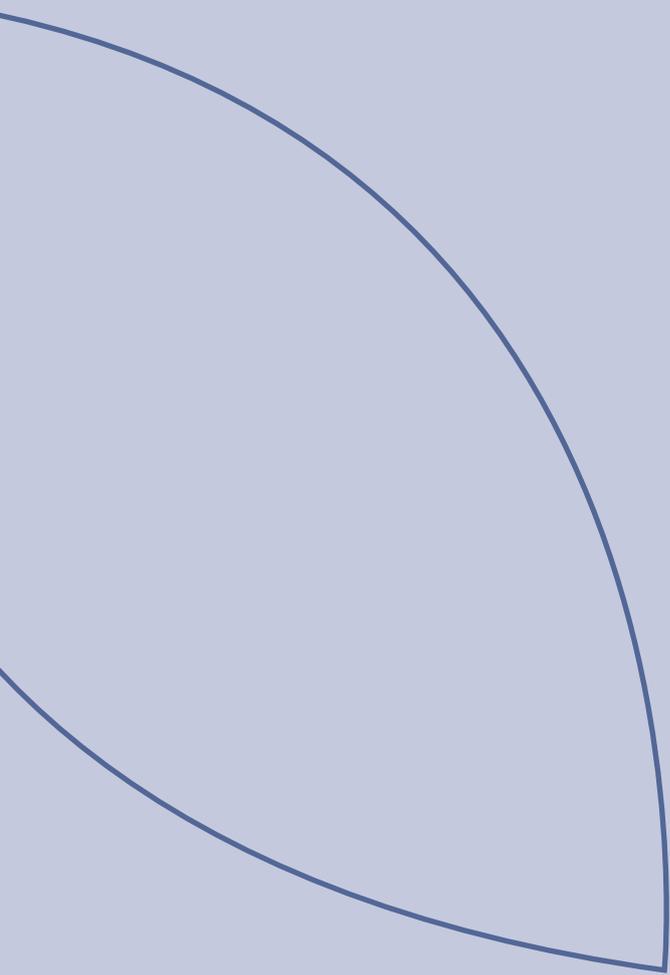
TERME 3 : de juillet 2026 jusque décembre 2027 (durée 18 mois)

Cette période coïncidera avec le renouvellement du contrat-programme, elle en établira les bases et assurera les liens entre les opérations culturelles mises en place en 2021 avec celles qui seront développées dès 2028.

La poursuite des liens avec les acteurs culturels du territoire

Ce travail de rencontre a démarré en septembre 2016 principalement avec les enseignants et les artistes des trois entités. Cinq années ne suffisent pas pour en avoir fait le tour. De plus, la pandémie n'a pas aidé à conserver les liens. Nous poursuivrons nos contacts pour resserrer nos relations avec ces partenaires culturels. Nous souhaitons mieux connaître leur domaine de compétence. Pour les artistes, nous sommes curieux de découvrir l'ensemble des disciplines avec lesquelles ils s'expriment afin de les associer, s'ils le désirent, aux futures actions que nous mènerons.





1.

L'ENJEU 1

Poursuivre l'évolution chez les habitants du territoire
de leur fidélité attachée au cadre naturel
vers la mise en place de démarches prospectives
soutenant des scénarios de développement attentifs
aux valeurs de la ruralité

pour approfondir la réflexion
sur le futur de l'homme dans son environnement
et entreprendre ensemble
une gestion durable et respectueuse de la planète

1. LA DIMENSION CULTURELLE DE L'ENJEU 1

Explicitation de certains termes

Cet enjeu dépassant le champ socioculturel, le Centre culturel continuera à s'allier aux secteurs éducatif et artistique pour développer trois axes de travail (sensibilisation, expression créative et réflexion).

En nous appuyant sur les habitudes festives de rencontre des habitants, nous tenterons de susciter l'expérimentation de nouvelles pratiques culturelles et artistiques en milieu rural (créativité, arts vivants, arts plastiques, évènementiels culturels) privilégiant ce rapport au futur.

Lorsque nous parlons de « **fidélités attachées au cadre naturel** », nous renvoyons aux résultats de l'analyse partagée de 2019, qui ont souligné l'attachement des habitants au cadre de vie rural.

Les « **valeurs de la ruralité** » ont été exprimées lors des récoltes de paroles en 2015, confirmées par celles de 2019 mais aussi lors des ateliers de réflexion du Conseil d'orientation (voir séance de Bérinzenne en avril 2019 à l'annexe 27). Nous parlons de : la qualité de vie dans les villages avec des relations sociales de proximité, la convivialité entre les habitants qui engendrent un sentiment de sécurité, la solidarité et les échanges entre les personnes, une culture du monde agricole, une agriculture de proximité, une autonomie alimentaire, un « vivre en harmonie et au rythme de la nature », un souhait de protéger la nature et notre planète.

Par des « **démarches prospectives** », nous voulons nourrir une réflexion citoyenne sur le futur en rassemblant des acteurs et des intervenants lors de débats pour mener une dynamique de projet qui, en associant l'expression culturelle avec une réflexion d'avenir, mettra en avant de nouvelles expériences.

Nous entendons par « **nouveaux scénarios de développement attentifs aux valeurs de la ruralité** », le fait d'utiliser les fêtes habituelles pour proposer de nouvelles actions lors de celles-ci (comme un festival, un forum, un parcours d'artistes liés au thème) qui mettent en évidence la ruralité et permettent d'innover en portant un regard neuf sur le territoire et en valorisant l'identité culturelle collective.

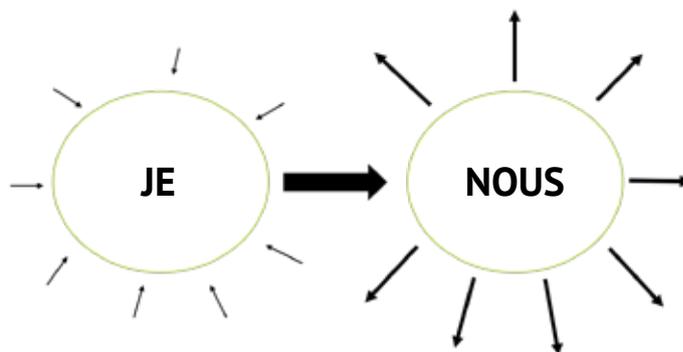
2. LES OBJECTIFS À ATTEINDRE

Mise en place de pratiques culturelles permettant aux populations :

- de prendre conscience des éléments favorisant un développement durable du territoire
- d'expérimenter de nouvelles actions
 - liées aux circuits courts
 - à l'utilisation respectueuse des ressources naturelles
 - ▶ dans les activités touristiques
 - ▶ et la gestion de la forêt.

Ces productions s'inscriront dans une démarche globale de protection de la Terre.

Passage du désir de « se réaliser » dans des animations de sensibilisation (santé, alimentation, nature...) à une prise de conscience de la nécessité d'une insertion dans une communauté et d'une action collective.



3. L'OPERATION CULTURELLE

(LES RURALITÉS INVENTIVES DE NOTRE TERRITOIRE SPA-JALHAY-STOUMONT)

Cette opération culturelle articulera plusieurs actions de sensibilisation, d'expression et de réflexion avec une activité centrale qui sera un festival rural engagé, programmé régulièrement (biennale à chaque fois dans une commune du territoire) et dévoilera toutes les richesses du territoire et interpellera pour son avenir.

Les mots-clés de l'opération culturelle sont : nature, alimentation, climat, santé, futur, ruralité en lien avec culture, environnement, arts, créativité, citoyenneté, réflexion, innovation, expression et tous ensemble !

Les membres du CGO déjà sensibles à cet enjeu composent une cellule de réflexion de base. Elle sera élargie, selon les thématiques spécifiques que nous aborderons, à des partenaires spécialisés et fonctionnera alors à ce stade, structurée en plateformes. Ces deux instances réfléchiront et programmeront les différentes étapes de l'opération dont l'action phare sera le festival.

Par le biais d'une rencontre avec le plus grand nombre, cette opération aura comme finalité une réflexion active sur l'adaptation de nos modes de vie afin de conserver les valeurs de la ruralité dans la perspective d'un monde plus respectueux de son environnement, plus solidaire et plus équitable pour le développement durable de notre planète.

Le festival sera d'une part, une vitrine des différentes actions menées par le Centre culturel Spa-Jalhay-Stoumont pendant l'année. Nous proposerons des rencontres citoyennes (forums) autour de conférences, de débats, des promenades didactiques, des ateliers d'écriture, des ateliers d'expression théâtrale et nous mettrons en relation les artistes avec les métiers liés à la ruralité.

D'autre part, le festival rassemblera et associera les acteurs locaux (divers groupements impliqués dans la thématique, des jeunes agriculteurs, ...) mais aussi des musiciens, des poètes et des artistes de toutes disciplines (concerts, expositions, animations de rue, performances) afin de proposer des actions d'interpellation.

L'évènement créera de nouveaux espaces qui permettront aux citoyens, par le biais d'évènements culturels, de voir l'avenir, de penser et de s'exprimer autrement.

Des collaborations et des liens avec d'autres projets du même type pourront être envisagés.

Pour quels acteurs ?

Les différentes actions culturelles seront destinées en priorité aux habitants du territoire et aux élèves fréquentant les établissements scolaires. Le festival sera l'occasion de rencontrer le public le plus large possible.

Méthodologie pour composer « Les ruralités inventives de notre territoire Spa-Jalhay-Stoumont »

1. Partir de l'inventaire des acteurs et partenaires potentiels impliqués dans la thématique de la ruralité et de la protection de l'environnement, outil déjà composé lors du contrat-programme 2018-2022 ;
2. Elargir la cellule de base composée au sein du CGO (le Domaine de Béringenne et son CRIE en font déjà partie) avec des partenaires privilégiés. Le nombre de participants sera toutefois limité afin d'assurer des rencontres productives mais les trois communes seront représentées ;

3. Lorsque la thématique de réflexion sera choisie par ce noyau, adjoindre les partenaires spécialisés pour former une plateforme et organiser les différentes actions ;
4. Mise en route des actions se déroulant pendant l'année sur les 3 communes ;
5. Organisation du festival biennal qui sera un lieu de convergence ;
 - des actions entreprises pendant l'année et exposées sous forme de vitrine des nouvelles activités de réflexion prospective proposées pendant cet évènement ;
 - des populations locales mais aussi du public venant de l'extérieur.

► UNE THÉMATIQUE DE DÉPART

Pour lancer l'enjeu en 2016, nous avons retenu la thématique de l'agriculture de proximité liée à la sauvegarde de notre autonomie alimentaire. Dans ce cadre, l'équipe d'animation a réalisé le projet « Les Travailleurs de la terre » issu de la rencontre des agriculteurs de la commune de Jalhay.

Nous poursuivrons notre travail à partir de cette opération en la présentant dans les autres communes et en y associant des activités de sensibilisation, d'expression créative et de réflexion.

Un autre thème qui sera développé sera la forêt, élément naturel commun à nos 3 entités.



photo © Nicolas Lambert

4. LE PLAN D'ACTION

Ce plan d'action présente une base des activités à mener pendant le contrat-programme 23-27. Des évaluations seront organisées au terme des périodes 1 et 2 et les projets seront réadaptés en conséquence.

- LA CELLULE DE RÉFLEXION du CGO élargira sa base en PLATEFORME AVEC LES PARTENAIRES spécialisés

En laissant le soin à la cellule de planifier les différentes actions, de sélectionner les prochaines thématiques en lien avec le développement durable et d'orchestrer le festival biennal, le Centre culturel proposera :

SUR LA PÉRIODE 1 (2022-2024) :

- SUITE du projet LES TRAVAILLEURS DE LA TERRE : déclinaison dans les écoles des autres communes et aussi pour le public adulte avec : expositions, rencontres, ateliers, soirées débats, travail d'expression avec les enfants (écriture, peinture, théâtre, ...)
- ATELIERS DE CUISINE pour adultes (recettes locales et traditionnelles avec des produits locaux)
- ATELIERS DE SENSIBILISATION pour adultes (réalisation de produits ménagers écologiques, soins du corps, saponification, ...)
- VISITES DE FERMES : découvertes didactiques, rencontres avec les agriculteurs
- FORMATIONS POTAGER pour adultes
- PROJECTIONS DE FILMS suivies de CONFÉRENCES/DEBATS avec les participants liées à l'enjeu (malbouffe, autonomie alimentaire, climat, biodiversité et épidémie)
- ATELIERS D'EXPRESSION POUR ADULTES en lien avec le thème (ateliers d'écriture et ateliers d'improvisation théâtrale)
- PROMENADES DIDACTIQUES et DÉBATS avec l'intervention de spécialistes
- POURSUITE DES ACTIONS du Conseil communal des Enfants (Stoumont) dans le potager collectif
- Soutien aux initiatives locales

- ORGANISATION DU 1^{er} FESTIVAL « LES RURALITÉS INVENTIVES DE NOTRE TERRITOIRE SPA - JALHAY - STOUMONT »

Nous comptons le proposer successivement dans chaque entité en y présentant, dans la même édition, les actions réalisées dans les trois communes.

Nous souhaitons réunir les acteurs locaux (divers groupes impliqués dans la thématique, des jeunes agriculteurs, des guides touristiques, des artisans, des acteurs liés au travail de la forêt agissant dans une perspective de développement durable), les habitants du territoire (citoyens et milieu associatif), le public extérieur avec des artistes de tout genre pour des actions d'interpellation (concerts, expositions, débats, forums citoyens, performances artistiques, ...).

SUR LA PÉRIODE 2 (2024-2026) :

Nouvelle thématique à développer choisie par la cellule de réflexion. Des thèmes ont déjà été pointés comme la forêt, la sauvegarde des paysages, ...

- ACTIONS DE SENSIBILISATION DANS LES ÉCOLES : éducation au comportement citoyen en accord avec le thème porteur sous la forme de promenades didactiques (contées, jeux découvertes) pouvant être suivies d'ATELIERS DE CRÉATION ARTISTIQUE (art plastique, écriture, dessin)
- ATELIERS DE CUISINE (suite) pour adultes (recettes locales traditionnelles avec des produits locaux)
- ATELIERS DE SENSIBILISATION (suite) pour adultes (réalisation de produits ménagers écologiques, soins du corps, saponification, ...)
- POURSUITE DES ACTIONS du Conseil communal des Enfants (Stoumont)
- PROJECTIONS DE FILMS liés à l'enjeu suivies de débats avec les participants
- CONFÉRENCES liées à l'enjeu, suivies de DEBATS
- ATELIERS D'EXPRESSION POUR ADULTES en lien avec le thème (ateliers d'écriture et ateliers d'improvisation théâtrale)
- PROMENADES DIDACTIQUES et DÉBATS avec l'intervention de spécialistes
- Soutien aux initiatives locales
- ORGANISATION DU 2^e FESTIVAL « LES RURALITÉS INVENTIVES DE NOTRE TERRITOIRE SPA - JALHAY - STOUMONT »

5. LES PARTENAIRES

Pour l'organisation des activités :

- le Domaine de Bérinzenne
- le CRIE de Bérinzenne
- le Parc naturel des Sources
- la bibliothèque de Spa
- la bibliothèque de Jalhay-Sart
- les établissements scolaires
- les PCDR et PCDN (Stoumont)
- le comité culturel de Sart/Jalhay
- les offices du tourisme de Spa, de Jalhay/Sart et de Stoumont
- le Fagotin de Stoumont
- les agriculteurs et les maraîchers de l'entité
- les artistes de la région et d'ailleurs
- les restaurateurs de la région.

Pour les ateliers, les conférences, les débats (en fonction des thèmes), le Centre culturel fera appel à l'expertise de :

- le service d'éco-pédagogie de l'Université de Liège
- la DNF
- le CRIE de Liège et de Bérinzenne.

Pour le soutien de l'opération :

- les responsables communaux des 3 communes : les collèges et les échevins de la Culture, de la Jeunesse, de l'Enseignement, de l'Environnement et du Développement durable, de la Ruralité (Jalhay) ainsi que les services communaux concernés.

6. LES ABOUTISSEMENTS CONCRETS DES ACTIONS

Quels résultats espérés pour fin 2026 avec quels indicateurs ?

Dès 2023 :

- Création de la plateforme avec au minimum 6 partenaires venant des 3 communes, elle structure et planifie les actions à mener.
- Des actions de sensibilisation menées dans les écoles : réalisées dans les 3 communes, touchant 2 classes par an
- Des ateliers de création artistique dans les écoles : minimum 100 jeunes sur les 3 entités
- Des ateliers de cuisine : organisés annuellement dès 2024 avec minimum 6 participants par groupe
- Des ateliers de sensibilisation pour adultes : dès 2022, organisation de minimum 2 séances par année avec minimum 6 participants
- Une promenade annuelle : dès 2023 avec minimum 15 inscrits provenant des 3 communes
- Les projections de films/conférences suivies de débats : minimum de 2 soirées thématiques par an dès 2024 avec un minimum de 50 participants
- Ateliers d'expression pour adultes : organisation de minimum 4 sessions dispensées sur les 3 communes avec 6 participants
- Le festival : 2 éditions organisées dans deux communes distinctes avec minimum 300 participants venant des 3 entités

7. LES IMPACTS SUR LE FONDEMENT DE L'ENJEU ET SUR L'EVOLUTION DE LA TRANSFORMATION

Quelles questions d'évaluation ?

Elles pourront servir de base aux futures interrogations territoriales.

Des expressions artistiques ont-elles bien été créées ?
Ont-elles favorisé une prise de conscience des défis à relever pour la gestion durable et respectueuse de la planète ?

Des comportements (participation aux circuits courts, pratique du zéro déchet, tourisme intégré et respectueux de la nature, artisanat) ont-ils changé dans nos populations ?

Dans quelle mesure le réseau d'acteurs liés à l'autonomie alimentaire et au développement durable du territoire s'est-il développé ?

- Au niveau quantitatif
- Au point de vue des relations et des échanges entre les acteurs
- Au point de vue de la compréhension et de l'analyse de l'enjeu

Les ateliers de sensibilisation pour adultes ont-ils permis une ouverture des membres vers une prise de conscience d'un regard pluriel sur les pratiques de développement personnel et la nécessité d'une action plus collective ?

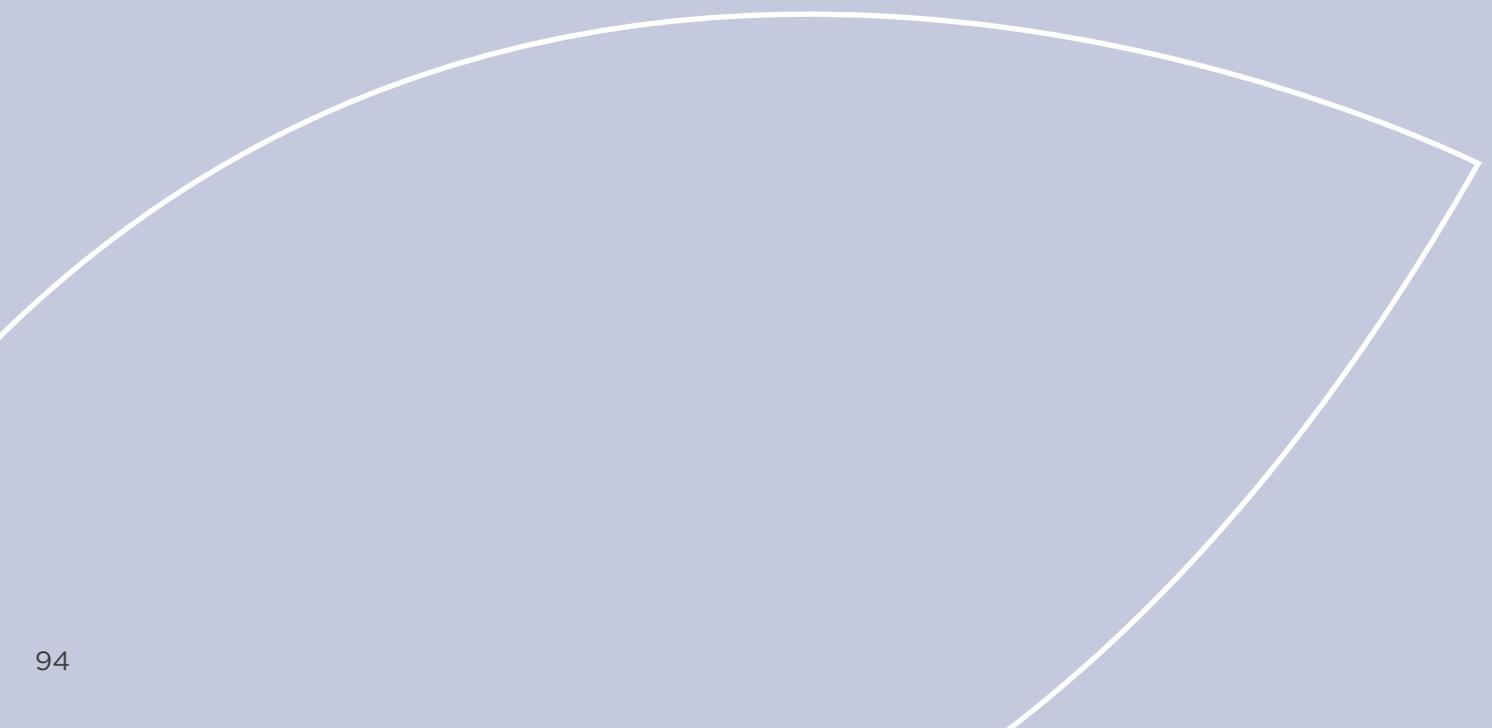
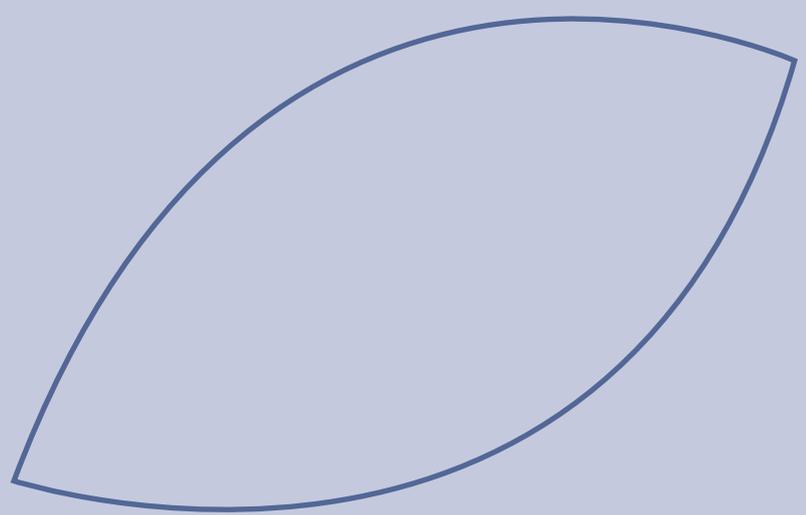
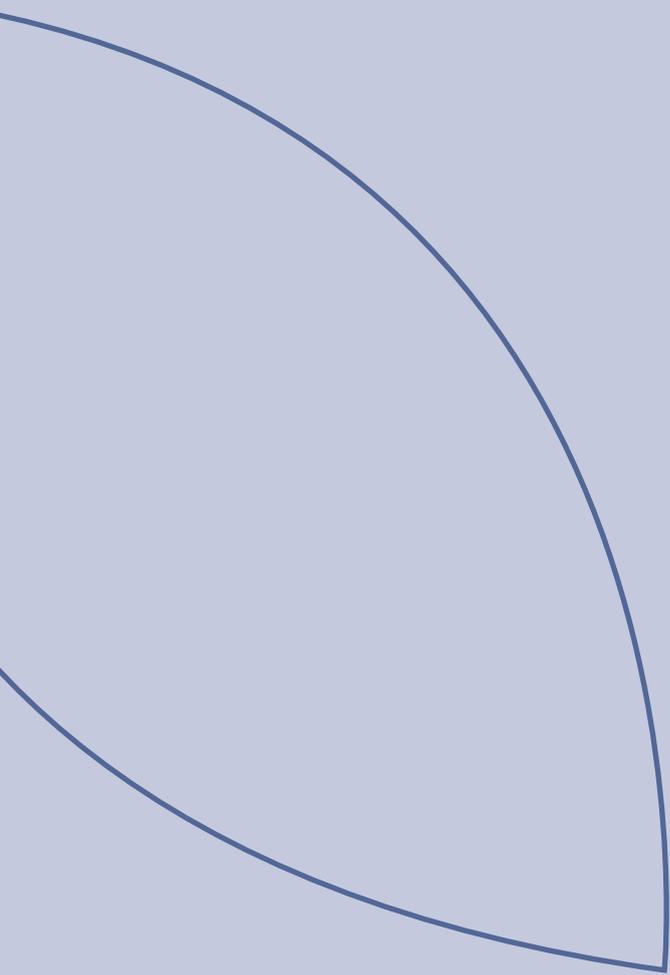
Quel type de public touchons-nous lors de nos soirées d'information/sensibilisation ? Les publics moins favorisés ont-ils participé aux actions ?

Quel type de public touchons-nous lors du festival ?

Des relations sociales et culturelles se sont-elles développées entre les habitants des différents villages ?

Les événements culturels ont-ils suscité la rencontre entre les anciens et les nouveaux habitants ? et avec les personnes extérieures au territoire ?





2.

L'ENJEU 2

Réappropriation collective par les citoyens du territoire de leurs patrimoines (architectural, immatériel, historique, mémorial) et des espaces communs comme vecteurs d'expression artistique et citoyenne

en deux déclinaisons :

- Articulation de l'histoire et du patrimoine avec le présent pour construire collectivement un avenir et inventer le patrimoine culturel de demain en termes de création artistique
- Occupation des lieux communs (plein air) pour en faire des espaces citoyens (ou associatifs) riches d'expression culturelle et de réflexion citoyenne

1. LA DIMENSION CULTURELLE DE L'ENJEU 2

Explicitation de certains termes

Pour réaliser cet enjeu, nous miserons sur l'articulation de « pratiques sociales d'engagement participatif » (1) avec des « pratiques d'expression et de création » (2).

Nous citons la **réappropriation** en nous référant aux résultats de l'analyse partagée de 2015 qui avaient démontré l'attachement des populations à leur histoire locale, leurs monuments et leurs espaces communs.

Nous parlons **d'espaces communs**, car, en plus des bâtiments, il y a aussi les jardins, les lieux de passage, les parcs, les promenades, les centres des villages, les rues piétonnes, ...

Nous entendons par « **pratiques sociales d'engagement participatif** » (1), les habitudes de rencontre qu'ont les habitants en se réunissant au sein d'associations à finalité culturelle ou autres, ou bien encore en comités de quartier ou de village.

Nous avons déjà des pratiques sociales ancrées dans des espaces – biens communs, de type potagers communautaires. Nous voulons élargir ces pratiques sociales pour aller vers de nouveaux projets qui réinventeraient des lieux communs.

Par « **pratiques d'expression et de création** » (2), nous valorisons les expressions artistiques (arts vivants, arts de la parole) et citoyennes (prise de position, prise de parole).

Nous espérons que cet enjeu favorisera l'expérimentation citoyenne. Avec la réappropriation de certains espaces communs en nouveaux lieux de rencontre et de réflexion citoyenne, ces projets mettront les habitants en position de prendre des initiatives, de s'essayer à des pratiques culturelles diverses, d'inventer de nouvelles façons d'agir.

2. LES OBJECTIFS À ATTEINDRE

Sensibilisation des jeunes au patrimoine (de leur commune et du territoire) dans ses dimensions diverses (architecture, histoire, mémoire collective, traditions, folklore) afin de leur permettre de s'insérer dans une identité collective et de devenir acteurs de cette sauvegarde.

Développement de la mémoire collective par des rencontres entre les aînés et les jeunes afin que ces derniers puissent devenir des passeurs de la mémoire des lieux et des pratiques quotidiennes (métiers, habitudes culinaires, légendes, traditions locales).

Faire des Spadois, les ambassadeurs de leur ville auprès des touristes en leur assurant une formation aux richesses du patrimoine thermal de la Ville UNESCO.

Soutien aux initiatives de citoyens du territoire en vue de permettre la réalisation de leurs projets de valorisation, rénovation, défense du patrimoine du territoire.

Occupation de l'espace public en facilitant les expressions citoyennes et artistiques favorisant les échanges intergénérationnels et de mixité culturelle et sociale. Sortir des murs du Centre culturel pour aller à la rencontre des publics dans leurs milieux de vie.

Construction d'une image du futur du territoire afin de participer à son développement dans une perspective durable grâce à la création de nouveaux projets (arts plastiques et arts vivants).

3. L'OPERATION CULTURELLE

CRÉONS ENSEMBLE LE PATRIMOINE DE DEMAIN

Cette opération culturelle veut sensibiliser les citoyens aux différentes formes du patrimoine (histoire locale, architectural, langue wallonne, folklore et mémorial) mais aussi stimuler leur participation pour construire ensemble le patrimoine de demain.

Elle s'articulera simultanément sur plusieurs volets :

Volet 1. Sensibilisation et réappropriation des patrimoines

- a) **Pour et par les jeunes** : le Centre culturel proposera une sensibilisation des jeunes (classes de 5-6e primaires) pour les former au patrimoine de leur région et leur donner des pistes afin d'en devenir des guides.
- b) **Pour les adultes**, le Centre culturel poursuivra son programme de formation (avec possibilités d'implication) des Spadois aux multiples thématiques liant la ville thermale à sa reconnaissance comme patrimoine mondial de l'UNESCO.

Les mots-clés : ville thermale et UNESCO, monuments, villages, éléments du petit patrimoine, mémoire collective, les aînés, intergénérationnel, traditions, folklore.

Volet 2. Réappropriation des espaces/lieux communs

Nous favoriserons la réappropriation de certains espaces publics et biens communs, à l'abandon ou pas, pour en faire de nouveaux lieux de rencontre des citoyens et des associations.

Les mots-clés : parc, jardin, place de village, rue, bâtiment abandonné, rencontre, expression, intergénérationnel, mixité culturelle, nouvelles associations.

Volet 3. Inventer le patrimoine de demain

Le Centre culturel soutiendra un processus de création artistique sur l'avenir de la région (avec des artistes professionnels (arts plastiques) ou en arts vivants avec un spectacle-réflexion sur l'avenir proposé par les associations du territoire)

Les mots-clés : passé-présent et avenir, spectacle fédérateur, patrimoine du futur, imagination, peintre, sculpteur, dessinateur, installation artistique

Pour quels acteurs ?

Nous travaillerons avec l'ensemble des habitants du territoire en privilégiant les écoles, les milieux associatifs et en stimulant la création de nouveaux groupements liés à l'enjeu.



photo © CCSIS

Méthodologie pour composer les 3 volets de « Créons ensemble le patrimoine de demain »

Volet 1. Sensibilisation et réappropriation des patrimoines

a) Sensibilisation des jeunes

Présentation dans les écoles d'une animation/formation destinée aux jeunes de 5-6^e primaires afin d'acquérir le savoir en lien avec le patrimoine de leur commune et de leur région. Un questionnaire rempli par le jeune lui-même afin de réaliser l'évaluation de ses connaissances en la matière. Participation à l'animation/formation sur le terrain, suivie d'une nouvelle évaluation avec le même questionnaire. Ainsi, le jeune lui-même se rend compte de l'amélioration de son savoir.

Le jeune pourra ensuite rencontrer des aînés afin de conserver leurs paroles. Il leur restera à se projeter dans l'avenir et à imaginer ces mêmes éléments (bâtiments ou paysage ou ...) dans 10, 20 ou 30 ans.

b) Formation des adultes à Spa

La reconnaissance UNESCO suppose une participation active de la population. Le Centre culturel proposera des modules de sensibilisation sur les différentes facettes de la vie thermale en veillant à faire prendre conscience aux acteurs (propriétaires, commerçants, habitants) de la valeur du patrimoine architectural de la ville. Les Spadois pourront ainsi devenir des ambassadeurs de la cité thermale auprès des touristes. Plusieurs modules sont déjà disponibles avec 16 thématiques.

Volet 2. Réappropriation des espaces/lieux communs

Le Centre culturel installera ses prochaines animations au centre des villages et des quartiers afin d'occuper les espaces et d'en faire des nouveaux lieux de rencontre, d'expression et d'échanges intergénérationnels.

L'annonce de l'animation sera lancée préalablement pour inviter les populations ou se fera, selon les circonstances, d'une manière inopinée.

Volet 3. Inventer le patrimoine de demain

Nous proposerons aussi à des artistes locaux de s'exprimer (sculpteurs, peintres, ...) en lien avec le thème « Patrimoine et futur ». Nous les réunirons, leur présenterons notamment la réflexion réalisée par les jeunes en lien avec les aînés et de là, leur proposerons d'imaginer leur vision artistique du patrimoine de demain. Des parcours d'artistes (arts vivants) pourraient être organisés sur l'ensemble de la région.

Nous aimerions relancer un appel à l'ensemble des associations pour les impliquer dans un travail de réflexion en ateliers où chaque sous-groupe serait animé par un membre de l'équipe du Centre culturel afin de déterminer le contenu et la trame d'un spectacle dédié à l'avenir. Ensuite, l'équipe d'animation réfléchira aux différentes séquences qui le composeront. Ces séquences seront proposées aux associations. Chacune choisira sa préférée. Les groupes composeront eux-mêmes le contenu de leur saynète. Ils recevront le soutien d'un metteur en scène professionnel pour construire la scénographie. D'autres associations préféreront intervenir dans la construction des décors, des costumes, ...

Les représentations se donneront idéalement en extérieur et dans les trois communes.

UNE THÉMATIQUE DE DÉPART

LE PROJET DES CARTES POSTALES ANCIENNES.

Ce circuit est déjà composé de 55 planches mettant en évidence une vue ancienne agrandie du centre de la ville de Spa ou des villages composant les communes de Jalhay et de Stoumont. Les clichés originaux date d'avant 1930. Les panneaux ont été réinstallés exactement où la photo a été prise autrefois. Ils montrent ces lieux tels qu'ils étaient il y a presque un siècle. Certains ont fortement changé, d'autres sont restés absolument identiques.

L'envie des membres du CGO est de repartir de ce travail, que les jeunes se l'approprient, en leur suggérant de rencontrer des aînés pour conserver des traces de mémoire et pourquoi pas, d'ensuite imaginer la vision futuriste de l'endroit.



photo © Tanguy Wéra

4. LE PLAN D'ACTION

Ce plan d'action présente une base des activités à mener pendant le contrat-programme 23-27. Des évaluations seront organisées au terme des périodes 1 et 2 et les projets seront réadaptés en conséquence.

SUR LA PÉRIODE 1 (2022-2024) :

Volet 1. Sensibilisation et réappropriation des patrimoines

- Projet EXPLORE MA VILLE (Spa) : 20 capsules vidéo réalisées par les associations spadoises sur le thème Spa, ville thermale reconnue par l'UNESCO
- IMPLICATION DES HABITANTS (Spa) par des FORMATIONS/visites (cycle court de 30h) à la connaissance des éléments du patrimoine culturel
- Participation des citoyens et des associations dans les JOURNEES DU PATRIMOINE
- Développement de l'action des CARTES ANCIENNES sur l'ensemble du territoire : mise en relation des jeunes des écoles avec les aînés : travail sur la mémoire collective
- Lancement de TABLES DE CONVERSATION en WALLON sur les 3 communes avec organisation d'un CABARET WALLON
- FORMATION des JEUNES : animation/formation « Questions pour un Spadois ou un Jalhaytois ou un Stoumontois »
- Accompagnement d'associations ou de groupes d'habitants dans l'élaboration de projets liés à la découverte, la restauration et mise en valeur du patrimoine

Volet 2. Réappropriation des espaces/lieux communs

- REALISATION d'UNE FRESQUE (thème encore à déterminer) avec la section des arts plastiques de l'académie René Defossez, exposée au centre-ville de Spa
- ANIMATIONS CULTURELLES DIVERSES DANS LES ESPACES PUBLICS (lectures, contes, échiquier géant, café philo, ...) favorisant la rencontre, les échanges, les prises de parole, l'expression des points de vue et la création de nouvelles associations
- Création d'une COMMISSION de REFLEXION sur l'INTEGRATION d'ŒUVRES d'ART dans les ESPACES PUBLICS remettant un avis aux 3 communes sur le placement d'œuvres d'art dans les lieux communs en plein air. Cette commission sera composée de membres du CGO, d'artistes mais aussi d'experts

Volet 3. Inventer le patrimoine de demain

- CIRCUIT PÉDESTRE mettant en valeur par DES ŒUVRES ARTISTIQUES (sculptures, installations, ...), DES ESPACES PUBLICS DE RENCONTRE en y associant des artistes professionnels
- PARCOURS D'ARTISTES afin de découvrir leur vision du FUTUR de notre TERRITOIRE

SUR LA PÉRIODE 2 (2024-2026) :

Volet 1. Sensibilisation et réappropriation des patrimoines

- Suite des TABLES DE CONVERSATION en WALLON sur les 3 communes avec organisation d'un CABARET WALLON
- Suite des FORMATIONS des JEUNES : animation/formation « Questions pour un Spadois ou un Jalhaytois ou un Stoumontois »
- Accompagnement d'associations ou de groupes d'habitants dans l'élaboration de projets liés à la découverte, la restauration et mise en valeur du patrimoine

Volet 2. Réappropriation des espaces/lieux communs

- APPEL CITOYEN (Spa) pour la RENOVATION COLLECTIVE des CLOCHES DE L'EGLISE St-REMACLE de SPA (ce projet est soumis à l'autorisation préalable de la fabrique d'église)
- ANIMATIONS CULTURELLES DIVERSES DANS LES ESPACES PUBLICS (lectures, contes, échiquier géant, café philo, ...) favorisant la rencontre, les échanges, les prises de parole et l'expression des points de vue et la création de nouvelles associations

Volet 3. Inventer le patrimoine de demain

- NOUVEAUX CIRCUITS PÉDESTRES mettant en valeur par DES ŒUVRES ARTISTIQUES (sculptures, installations, ...) DES ESPACES PUBLICS DE RENCONTRE en y associant des artistes professionnels
- PARCOURS D'ARTISTES afin de découvrir leur vision du FUTUR de notre TERRITOIRE
- Accompagnement de la DÉMARCHE CITOYENNE D'OCCUPATION DES ESPACES PUBLICS comme espaces culturels à réinvestir
- Création d'un NOUVEAU SPECTACLE COLLECTIF précédé d'ATELIERS DE RÉFLEXION Le but est de fédérer à nouveau, sur la question du présent et du futur, toujours dans une optique intergénérationnelle, en s'ouvrant aux autres communes, et en donnant aux participants la possibilité de créer et de s'exprimer à travers les arts vivants

5. LES PARTENAIRES

Pour leur expertise dans les formations liées au patrimoine culturel :

Pour la commune de Spa

Jean Toussaint, le Musée de la Ville d'eaux, Musée de la Lessive, Spa Patrimoine asbl

Pour la commune de Jalhay

Gilberte Fransolet, Jean-Philippe Grégoire, Arnaud Hick, Josy Moureau, Marcel Vilz et les membres du Comité culturel de Sart/Jalhay

Pour la commune de Stoumont

René Gabriel, Rik Goyens
Mini musée du Manganèse de Rahier,

Pour l'organisation des activités :

- la Maison de jeunes et de la culture de Spa avec son projet SPACKATHON (organisé avec l'aide de Spa-Patrimoine pour envisager la transition durable de Spa au travers de la valorisation du patrimoine)
- La Maison des jeunes de Jalhay/Sart, le Fagotin de Stoumont
- les bibliothèques de Spa, de Jalhay/Sart, de Stoumont
- la Maison des contes et des légendes
- les troupes wallonnes du territoire (Creppe, Nivezé, Solwaster, Surister)
- les artistes du territoire culturel et de la région

Pour le soutien de l'opération :

- les collègues communaux des 3 entités (et les échevins du Patrimoine et de l'Aménagement du territoire)

Pour la réalisation des créations sur le patrimoine de demain

- l'académie René Defossez de Spa
- les associations culturelles du territoire
- les artistes de la région.

6. LES ABOUTISSEMENTS CONCRETS DES ACTIONS

Quels résultats espérés pour fin 2026 avec quels indicateurs ?

- Dès 2022 : Réalisation des 20 capsules vidéos (Spa), chacune présentée par une association locale, mobilisation de plus de 50 citoyens spadois dans l'élaboration du projet – vision des capsules 2.500 vues/an
- Animation/Formation pour les jeunes dans les écoles : 5 classes touchées par commune
- Dans chaque commune, appropriation des citoyens de minimum 2 espaces publics dans lesquels sont organisées des activités culturelles de rencontre (minimum 2 par an) rassemblant du public intergénérationnel
- Réalisation de 3 parcours d'artistes, un dans chaque commune, dévoilant leur vision du patrimoine de demain (min 8 artistes par parcours)
- Création d'un spectacle d'arts vivants sur l'avenir de la région regroupant au minimum 20 associations avec 200 participants actifs
- Pour Spa : organisation de minimum 1 module de formation par année, à l'attention d'un minimum de 8 personnes

7. LES IMPACTS SUR LE FONDEMENT DE L'ENJEU ET SUR L'EVOLUTION DE LA TRANSFORMATION

Quelles questions d'évaluation ?

Elles pourront servir de base aux futures interrogations territoriales.

Les jeunes ont-ils une meilleure connaissance des divers aspects du patrimoine de leur entité et de leur territoire ?
Ont-ils participé à des actions de valorisation du patrimoine ?

Les aînés ont-ils participé à la transmission de la mémoire des lieux et des pratiques quotidiennes ?

Le sentiment de fierté des Spadois par rapport à leur patrimoine UNESCO s'est-il intensifié ? Leur connaissance des richesses de la ville thermale s'est-elle traduite dans des actions de valorisation du patrimoine. ? A quelle action ont-ils participé ?

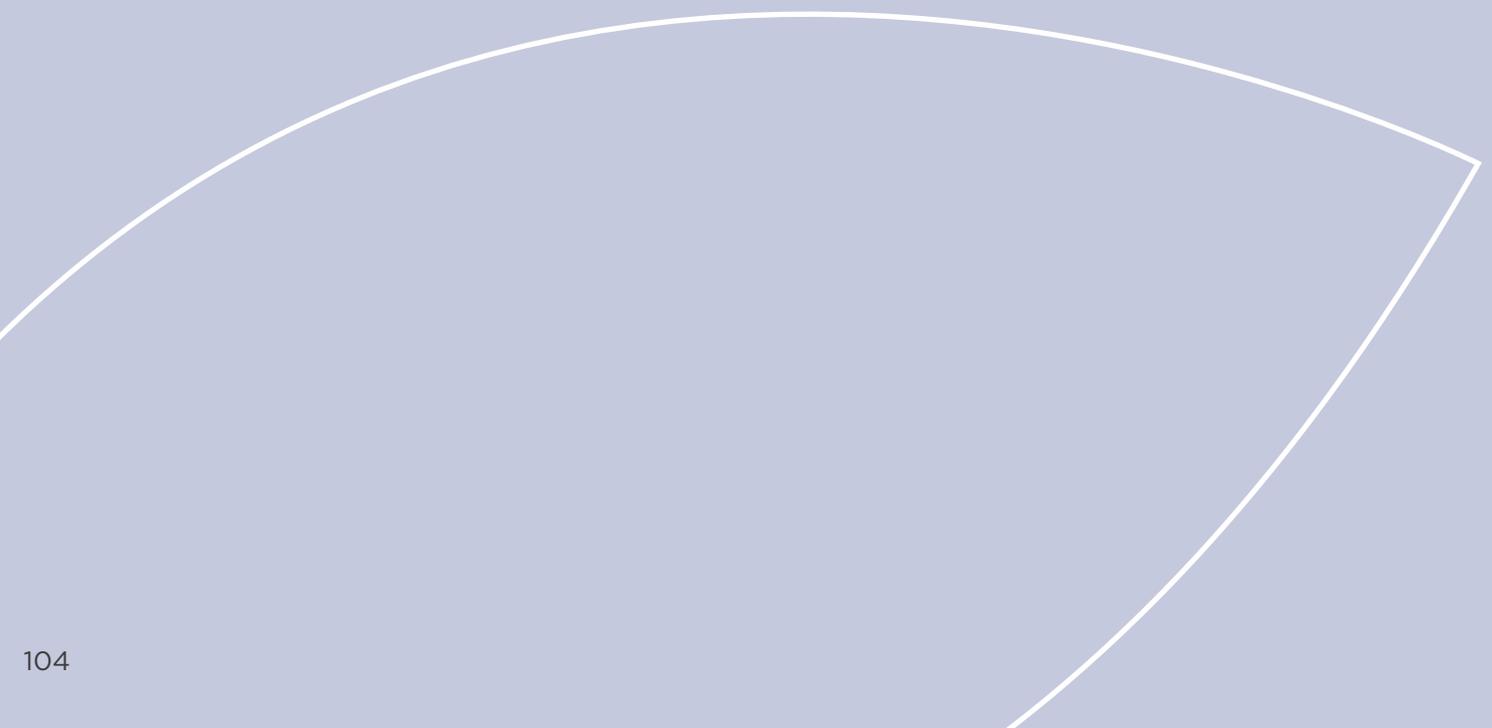
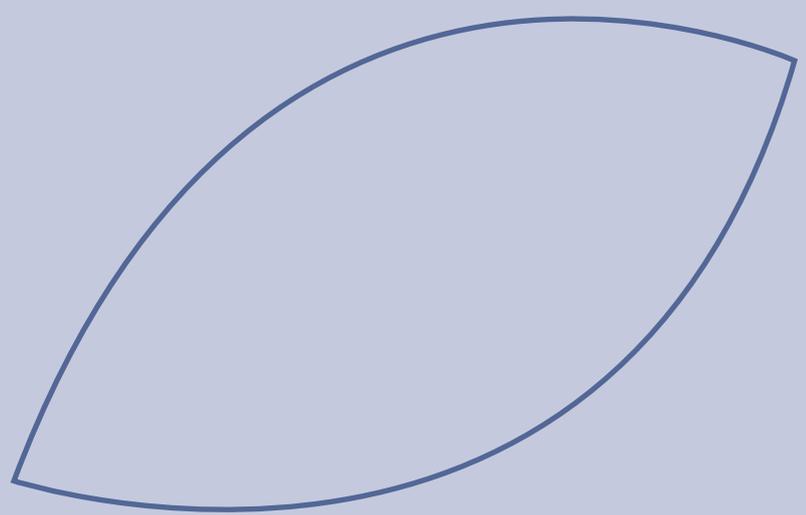
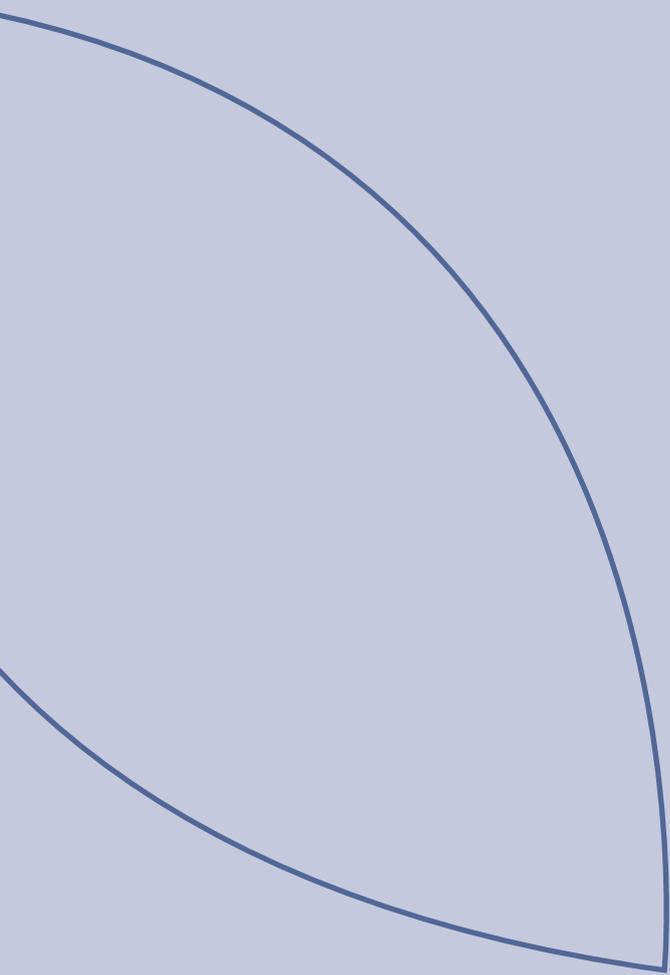
Des animations, rencontres ont-elles été organisées dans l'espace public par le Centre culturel ou par les habitants ?
Ont-elles permis la production de créations artistiques, d'actions citoyennes ?

Vous êtes-vous réappropriés certains espaces publics dans votre quartier/village ? Vous-même y organisez-vous des animations, des rencontres ? Y a-t-il des personnes de tous les âges ?

Connaissez-vous mieux votre village, commune, territoire avec les actions menées par le Centre culturel ?



photomontage David Dupont



3.

ATTENTE COMPLÉMENTAIRE LIÉE AUX CONSÉQUENCES DE LA CRISE SANITAIRE

Refondation de la vie culturelle

Accès aux arts

Soutien des artistes et des associations culturelles

avec une intensification

en 2022 et éventuellement en 2023

N.B. : au-delà de cette période, et après une évaluation du contexte global, ces actions se poursuivront sans amplification en étant incluses dans le service culturel de base du Centre culturel

Le besoin exprimé par les individus, lors des récoltes de paroles de 2020 et 2021, est principalement de se recentrer sur eux, sur leur famille, de se réapproprier le temps et de vivre plus en lien avec la nature. Cette envie découle de la période d'isolement provoquée par les confinements obligatoires que nous avons traversés durant cette pandémie.

Afin de répondre à cette attente, le Centre culturel va, durant l'année 2022 voire 2023 (en fonction de l'évaluation) renforcer les fondations de la vie culturelle qui ont ainsi été déstabilisées. Il le fera également en poursuivant les axes de la boussole des droits culturels (reliance, transmission, esprit critique, expérimentation). Il mettra en place des actions permettant aux citoyens d'accéder aux arts, de s'informer, de se former, de réfléchir, de s'exprimer, de donner un sens critique à leur vie.

Avec un programme de multiples cours/ateliers, nous proposerons par exemple, de prendre soin de son corps avec la fabrication de produits naturels, de se nourrir sainement (divers ateliers cuisine), de se révéler par des créations artistiques (écriture, théâtre, ...), d'utiliser l'outil informatique ... et ce, afin que chacun « se réalise ».

Une autre envie exprimée du citoyen est de se rattacher à l'identité collective locale en la vivant en lien avec le patrimoine de son territoire et les valeurs de la ruralité. Cette demande sera rencontrée au travers des deux enjeux que nous venons de développer dans les pages qui précèdent même si leur finalité nous conduit à une ouverture globale vers le monde qui nous entoure. En effet, nous avons la chance, sur notre territoire, de disposer d'un environnement naturel exceptionnel mais aussi d'un patrimoine à multiples facettes de grande qualité. La langue wallonne est également une base commune à nos trois entités. Ces éléments sont assurément les dénominateurs communs de notre territoire culturel.

Le milieu associatif est dense sur notre territoire. Notre institution regroupe plus de 80 groupes culturels. Elle souhaite marquer son soutien au redéveloppement des associations qui ont subi la fracture sociale engendrée par la pandémie. Lorsque le monde se relèvera après de cette pandémie, les groupes compteront-ils toujours autant de membres ? La crise sanitaire semble avoir cassé cette dynamique extraordinaire existant au sein des associations culturelles. Il est certain qu'à ce jour, certains responsables expriment leurs difficultés à organiser une simple réunion. Lorsqu'un projet de nouvelle manifestation se dessine, les membres actifs ne sont plus en nombre (paroles récoltées lors de l'Assemblée générale du 11 octobre 2021 : voir p.v. à l'annexe n° 61). Un soutien du Centre culturel est attendu pour apporter de l'aide à la restructuration des projets, à la redynamisation des membres mais aussi au recrutement de nouveaux.

Le Centre culturel viendra également en renfort des initiatives culturelles locales. Selon les demandes, nous offrirons des aides logistiques, techniques, en communication ainsi que de la mise à disposition de matériel.

► **Pierre BRAY,**

vice-Président du Comité de quartier du Waux-Hall (Spa)

« La relance dans notre comité de quartier n'est pas facile ...il y a de moins en moins de membres aux réunions. Nous avons vraiment de grosses difficultés à relancer la machine après autant d'annulations, de reports, stagnations, de non-organisations. Il y a, chez les membres, un découragement, une frustration, des inquiétudes sur le futur et un manque de rentrées financières. Serons-nous encore capables d'assumer nos grosses manifestations ? Aurons-nous assez d'argent ? Et surtout assez de bénévoles pour tout mettre en place ?

Oui, on doit se réinventer. Alors, on avait imaginé une balade nature avec un lunch box et des départs échelonnés en lieu et place d'une balade groupée avec un repas à l'arrivée tous ensemble ... mais nous perdions toute la convivialité.

Nous gardons l'espoir. Heureusement, il y a encore quelques motivés prêts à encore s'investir pour des événements plus modestes. Mais on a l'impression de repartir à zéro ! »



LE PLAN D'ACTION

LA CULTURE SERA AU CENTRE

La culture sera au centre de nos vies, au centre de la population, au centre de la ville, au centre des villages, au centre du territoire, au centre de chacun mais aussi,... au Centre culturel et au sein de ses associations.

Il s'articulera sur plusieurs axes qui s'entrecroiseront :

- Un programme de diffusion mettant en évidence les arts de la scène (théâtre, musique), des cycles de conférences thématiques sur des sujets variés avec débats
- Des expositions d'art à notre galerie d'art Pouhon Prince-de-Condé avec une priorité à nos artistes locaux dans le cadre de l'opération « Made in Spa, Jalhay, Stoumont »
- Relance des ateliers, des cours et des formations d'épanouissement personnel : tables de conversation diverses en langues, informatique en mode intergénérationnel, arts de la parole, écriture, home organising, ...
- Relance des moments de rencontres citoyennes (reprise de l'organisation de la semaine sympa) ou autour de thématiques de paix (Les Flammes de l'espoir (10/12) ou de la multiculturalité (groupe Agora Jeunes Citoyens de Spa)
- Aide à la création de nouvelles associations culturelles et de loisirs actifs, et soutien à la relance des groupes existants - organisation d'un forum des associations du territoire

Pour quels acteurs ?

il est évident que nous privilégions les habitants de notre territoire culturel, toutes générations confondues.

POUR LES ÉCOLES :

- Reprise du Théâtre à l'école au Centre culturel et décentré dans les écoles des villages
- Rassemblement Les Tambours pour la paix
- Projection de cinéma de Noël au Centre culturel



Cahier 2 « Piloter un Centre culturel aujourd'hui »
par Christian Boucq -Majo Hansotte

4. ARGUMENTAIRE DU PROJET D'ACTION CULTURELLE

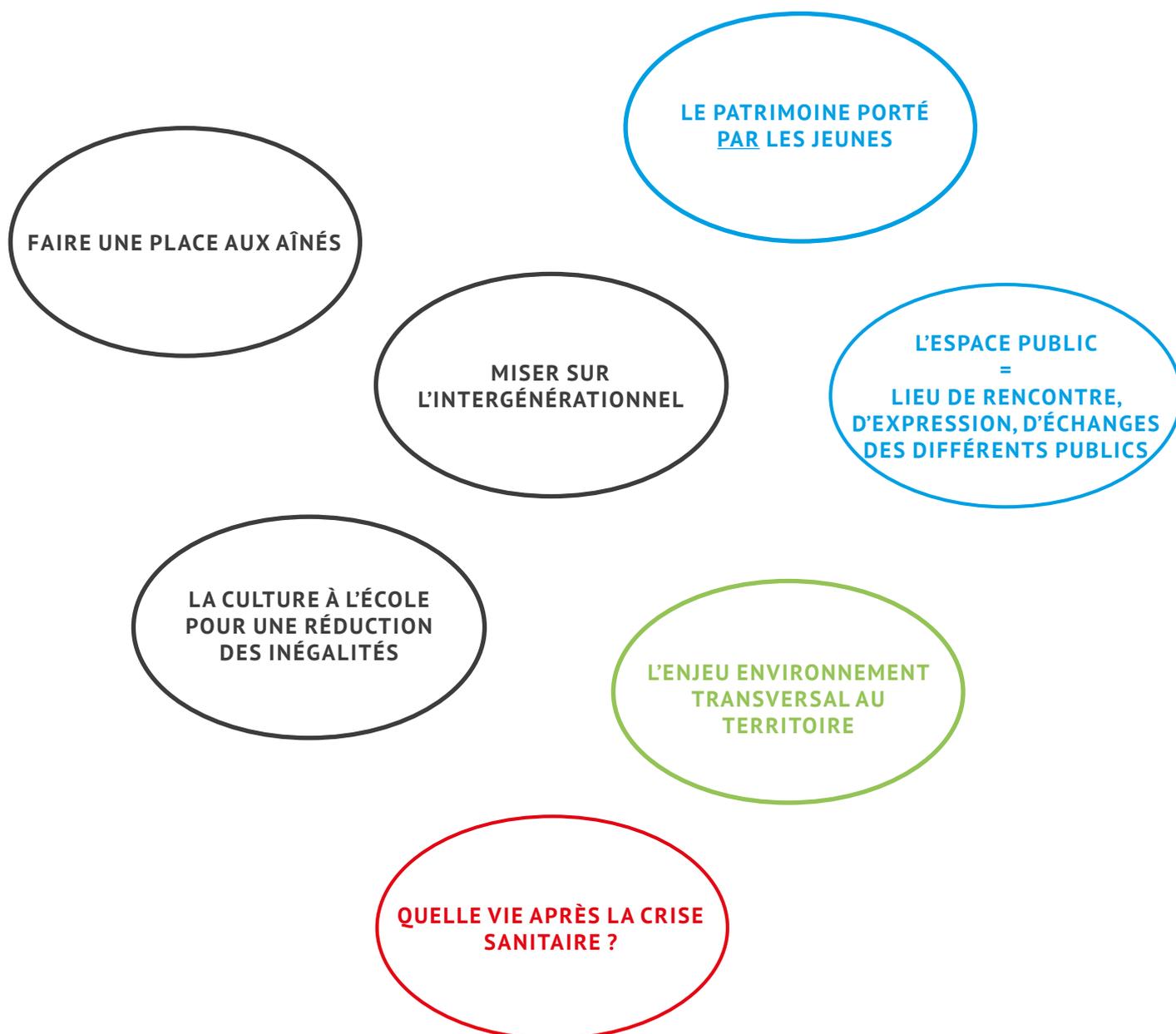
Le cheminement des décisions prises afin de développer ce nouveau projet d'action culturelle s'est opéré pendant le processus de réflexion entrepris lors des réunions du Conseil d'orientation. Il s'est déroulé entre mars et juin 2021. Les étapes sont clairement identifiées dans les pages 59 à 80 du chapitre 3 dédié au rapport de l'analyse partagée.

Ci-dessous en synthèse, nous reprenons les conclusions de l'AUTOEVALUATION :

Les bulles vertes sont les éléments qui ont aidé à construire l'enjeu 1 lié à l'environnement/cadre de vie.

Les bulles bleues nous ont servi à composer l'enjeu 2 centré sur la réappropriation des patrimoines et des espaces publics en y incluant la dimension de la réflexion sur le futur.

Enfin, l'impact de la crise sanitaire sur les relations sociales nous a conduits à mettre l'accent sur une redynamisation de la vie culturelle (**bulle rouge**).



Lors de l'ANALYSE PARTAGÉE, voici les priorités émises par les membres du CGO :

PLUS DE CONTACTS SOCIAUX

LA FORÊT
=
PATRIMOINE NATUREL
COMMUN AU TERRITOIRE

PLUS D'ACTIVITÉS
CULTURELLES

GARDER L'AXE
ENVIRONNEMENT CADRE
DE VIE/RURALITÉ

LA QUESTION DU TOURISME
EN TENSION

RELANCE DES MILIEUX
ASSOCIATIFS

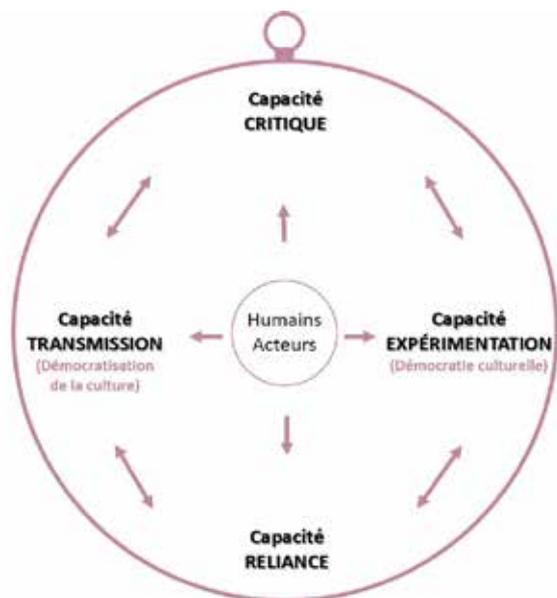
INVESTIR LES ESPACES
PUBLICS

REVIVRE LES FÊTES DE
VILLAGE ET LE FOLKLORE LOCAL
(ANIMATIONS LIÉES AU
CARNAVAL)

REMÉDIER AU FOSSÉ
INTERGÉNÉRATIONNEL

4.1. L'IMPACT SUR L'EXERCICE DU DROIT À LA CULTURE

Les 4 pôles de la boussole des droits culturels



Cahier 2 « Piloter un Centre culturel aujourd'hui »
par Christian Boucq - Majo Hansotte

UNE DYNAMIQUE D'EXPÉRIMENTATION CULTURELLE ET SOCIALE. LA DÉMOCRATIE CULTURELLE

Les enjeux choisis par le CGO visent la transformation de pratiques culturelles conduisant le citoyen à s'engager dans des initiatives, dans des actions qui vont améliorer sa vie.

Avec le projet « Explore ma ville », les membres des associations créent actuellement (automne 2021) une capsule vidéo où ils vivent une première expérience d'être face à la caméra pour présenter un élément du patrimoine de notre ville thermale.

Les jeunes du Conseil communal des enfants de Stoumont innovent avec leur potager communautaire au service de la collectivité.

Le projet des cartes anciennes permettra également aux jeunes de se projeter avec leur imaginaire dans une vision futuriste de différents endroits de leur village ou quartier.

Avec la formation reçue sur les éléments majeurs de leur patrimoine, ils pourront, s'ils le souhaitent, vivre l'expérience inédite de devenir des guides après s'être appropriés un lieu favori.

La constitution de la plateforme de réflexion liée à la revitalisation de la ruralité amènera les citoyens à prendre les initiatives qui s'imposent pour mettre les pratiques en adéquation avec les nouveaux défis du milieu rural aujourd'hui. Le festival que nous allons organiser sera un moment où convergeront les réalisations des participants aux différents ateliers donnés pendant l'année. Les rencontres entre les acteurs locaux (dont les agriculteurs), les citoyens et les artistes pourront devenir des moments privilégiés où des installations artistiques collectives verront le jour.

Dans l'enjeu basé sur la réappropriation du patrimoine et des espaces publics, les habitants vivront une pratique inédite en s'appropriant de nouveaux lieux de rencontre, d'expression et de création.

Des artistes imagineront le patrimoine de demain en réalisant de nouvelles créations. Des membres d'associations inventeront la trame d'un spectacle mettant en lumière leur rapport au futur de la région.

Le Centre stimulera aussi la création de nouvelles associations en aidant les citoyens à se retrouver autour d'une passion qui les anime et qui pourrait les unir.

► Le Centre culturel compte sur un développement des pratiques citoyennes avec la volonté d'inciter davantage la prise d'initiatives, d'occuper les espaces publics pour se rencontrer, réfléchir, entamer des débats, s'exprimer, s'engager dans des actions collectives et par là, affirmer le pouvoir de chaque citoyen.

LA CAPACITÉ DE RELIANCE

Avec les actions que nous allons développer afin de redynamiser la vie culturelle durant les prochains mois, il est évident que nous cherchons à recréer des liens, à refaire corps entre les personnes.

Lors de nos différents rassemblements organisés sur les espaces publics (Festival, rassemblement pour la paix, ...) l'objectif premier est que les gens se rencontrent.

Les activités autour du patrimoine enrichissent également cette capacité : faire découvrir son propre patrimoine, aimer le partager, c'est apprendre à connaître les autres.

Le travail de partage de la mémoire collective et des savoirs (patrimoine, cartes anciennes, ...) se fera avec l'aide des aînés et aura comme finalité d'établir des connexions entre générations différentes.

Les formations comme les tables de conversation (anglais, wallon) mais aussi les ateliers de cuisine seront des lieux d'apprentissage mais aussi de rencontres.

Les circuits pédestres et les promenades didactiques sur nos trois communes intensifieront les relations entre les habitants.

► En conclusion, la reliance dans notre Centre culturel, c'est participer à la vie des associations, trouver des relations dans un groupe de loisirs, rencontrer des personnes dans l'espace public sans contraintes, redonner une place aux aînés et vivre des relations intergénérationnelles, rencontrer d'autres cultures (jeunes, réfugiés) et vivre des relations dans les trois communes.

LA CAPACITÉ DE TRANSMISSION

Cet axe sera alimenté par la revitalisation culturelle que nous voulons intensifier avec la relance des spectacles de théâtre, des concerts, des expositions, des conférences, des formations, ...

Nous favorisons l'accès aux œuvres pour tous mais aussi l'initiation aux différentes formes de langage que nous développons par nos ateliers (théâtre, langage des signes, écriture, ...) afin que le citoyen devienne praticien des techniques artistiques.

Les parcours d'artistes que nous allons décliner sur le territoire mettant en évidence leur vision futuriste de nos places de villages ou bien encore de nos paysages, dévoileront des disciplines multiples. Nous y découvrirons peintures, sculptures, dessins, ou encore diverses installations pour le bonheur de tous sans devoir entrer dans une galerie d'art. Pour les jeunes, les spectacles à l'école sont proposés à toutes les écoles fondamentales du territoire sans aucune exception. Ils se tiennent dans un établissement scolaire de la localité ou ont lieu dans les salles de spectacles du Centre culturel.

LA CAPACITÉ CRITIQUE

Que ce soit lors des débats qui suivront les projections de films ou les conférences, le Centre culturel agit afin de sensibiliser, d'informer, de permettre au citoyen d'avoir un recul critique et de s'appropriier des questions de société.

Dans les sujets qui sont abordés dans le cadre de nos deux enjeux ou encore lors des diverses soirées thématiques, nous présentons à chaque fois les différents points de vue. Lors du Festival rural, nous procéderons avec le même objectif.

► Au travers de nos actions, le Centre culturel veut donner des « outils » pour dépasser l'approche subjective d'une question de société et être en mesure de réfléchir à ses multiples composantes. Le rôle de notre institution est de mettre en évidence la pluralité de la réalité et de permettre à chacun, après recul et analyse, de déterminer ses positions afin qu'il oriente ses futurs choix de vie.

4.2. L'IMPACT SUR LA REDUCTION DES INEGALITES

Nous avons déjà abordé ce point dans la synthèse critique de l'autoévaluation pour nos actions réalisées jusqu'à présent.

Nous pensons que l'inégalité peut être de plusieurs types (financière, culturelle, liée à l'âge ou à un handicap, ...).

Des différences importantes se marquent entre les trois communes du point de vue des inégalités sociales et financières. Spa est davantage touché que les deux autres communes avec des habitants localisés dans le centre disposant de faibles revenus. Par contre, des maisons unifamiliales se construisent en périphérie de la ville et accueillent une population aux revenus prospères.

Nous poursuivrons nos liens avec le CPAS de Spa afin de proposer ensemble différents ateliers de créativité ou d'expression. Nous ne manquerons pas de programmer sans tarder des séances de théâtre-action avec des thématiques sociales telles que le surendettement.

Connaître le point de vue des travailleurs sociaux des communes de Jalhay et de Stoumont est une priorité pour le Centre car nous ne les avons que peu rencontrés.

L'utilisation du système article 27 est toujours en place (programme de diffusion et ateliers). Toutefois, pour certaines personnes qui ne peuvent en bénéficier, les prix d'accès à la culture restent élevés.

Les membres du Conseil d'orientation ont émis le vœu que des budgets spécifiques soient alloués pour donner diverses animations dans les écoles rassemblant des publics moins favorisés. Nous pensons aux personnes dont les conditions d'existence, les pratiques sociales ou les ressources ne favorisent pas l'engagement à la culture.

Nous restons convaincus que l'école demeure le lieu qui permet à tous les enfants de bénéficier d'approche culturelle quelle que soit sa situation familiale. Les inégalités peuvent être réduites via un travail avec les écoles. Le « Théâtre à l'école » permet aux enfants de se sentir légitimes dans les lieux culturels dès le plus jeune âge, afin qu'ils aient une habitude de ces lieux et ne s'en sentent pas exclus. Les jeunes qui participent à des activités culturelles peuvent en effet en parler à leurs parents, et éveiller l'intérêt de leurs aînés.

Nous nous efforcerons de poursuivre nos collaborations artistiques et culturelles avec les différents types d'enseignement et plus spécifiquement avec l'enseignement spécial. À ce titre, un partenariat annuel se réalise avec l'école Saint-Édouard de Spa.

Des personnes réfugiées et demandeuses d'une protection internationale ont continué à être accueillies à Spa dans différents lieux. Nous en comptons actuellement 408 dans le centre d'hébergement de Sol Cress et 27 à l'OCASC (Office central d'action sociale et culturelle de la Défense). Ils sont 260 sur le site Spa d'Or de la commune de Jalhay. Notons, qu'il n'y a plus pour l'instant de MENA (mineurs étrangers non accompagnés).

Nous soutenons le travail d'accueil de l'association Ciréfasol, membre du Centre culturel, qui s'occupe principalement des réfugiés (Syriens et dernièrement des Afghans) mais aussi des DPI (demandeur de protection internationale).

A l'heure d'aujourd'hui, nous sommes confrontés à la difficulté d'organiser de nouvelles activités culturelles comme les chorales d'un soir mélangeant les publics (réfugiés et DPI avec la population locale) et ce, à cause des mesures sanitaires qui ne nous le permettent pas (port du masque et Covid Safe Ticket recommandés à Spa depuis le 27 septembre 2021).

Dès que nous le pourrons, quelques activités qui seront prévues :

- Accueil à notre RASSEMBLEMENT POUR LA PAIX, le 10 décembre, à l'occasion de la fête des Droits de l'homme
- des COURS D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS en collaboration avec l'asbl Lire et Écrire et le SIEP de Verviers
- des ATELIERS CHANT DESTINÉS AUX FEMMES

Nos partenaires sont :

le CPAS, le service d'insertion des Hironnelles, les directions des écoles fondamentales, l'asbl « Lire et Écrire, » le SIEP de Verviers, le groupe CIREFASOL, le service Culture de la Province de Liège.

5. L'AUTOEVALUATION CONTINUE DU PROJET D'ACTION CULTURELLE ET LE DEVELOPPEMENT DE L'ANALYSE PARTAGEE

Le Conseil général d'orientation a validé la méthode d'autoévaluation continue du projet d'action culturelle lors de sa séance du 7 octobre 2021 (voir p.v. en annexe n°62).

Nos opérations culturelles découlant des enjeux sélectionnés par les membres du Conseil d'orientation du territoire ne sont que des hypothèses d'actions, que nous pensons actuellement être les plus pertinentes mais qui devront être vérifiées au fil du temps et de la réalisation des activités. Il sera donc éventuellement nécessaire de réaffecter d'autres moyens (savoir, savoir-faire, financiers ou autres) ou de solliciter de nouveaux partenaires.

Les membres de l'équipe et les membres du Conseil d'orientation poursuivront l'autoévaluation continue des enjeux de développement culturel territorial de la manière suivante :

QUELS EN SERONT LES OPERATEURS ?

L'équipe d'animation, le président du Conseil d'orientation, les commissions locales du CO, le Conseil général d'orientation, les partenaires, le Conseil d'administration mais aussi des usagers et des personnes extérieures (experts, inspection, artistes, ...).

QUELLES METHODES ?

Nous privilégierons les ateliers de réflexion que nous organisons déjà en sous-groupes dans les commissions locales de chaque entité.

LES ETAPES DE L'AUTOEVALUATION

Les RÉSULTATS des actions seront évalués par :

1. L'équipe d'animation et le président du CO
Fréquence : 1 par mois
2. Les commissions locales du CO et les partenaires
Fréquence : tous les 6 mois
3. Le Conseil général d'orientation
Fréquence : une fois l'année (plus si nécessaire)

Un retour des évaluations est tenu tous les 3 mois auprès du Conseil d'administration.

Les IMPACTS des opérations culturelles sur les enjeux seront évalués (milieu de l'année 2023) par le Conseil général d'orientation, une fois l'année, lors d'une séance de 3 heures qui se déroulera en multiples ateliers de réflexion réunissant des membres des 3 communes. C'est à cette occasion qu'une nouvelle interrogation territoriale sera éventuellement programmée.

QUELLES TRACES ?

Nous rédigerons chaque fois un procès-verbal de ces ateliers que nous mixerons à des schémas de synthèse.

Nous utiliserons souvent l'application Powerpoint pour présenter, en début de séance, un résumé des réflexions antérieures ainsi que le plan de réunion du jour.

DISTINCTION ENTRE RÉSULTATS ET IMPACTS :

- **les résultats**

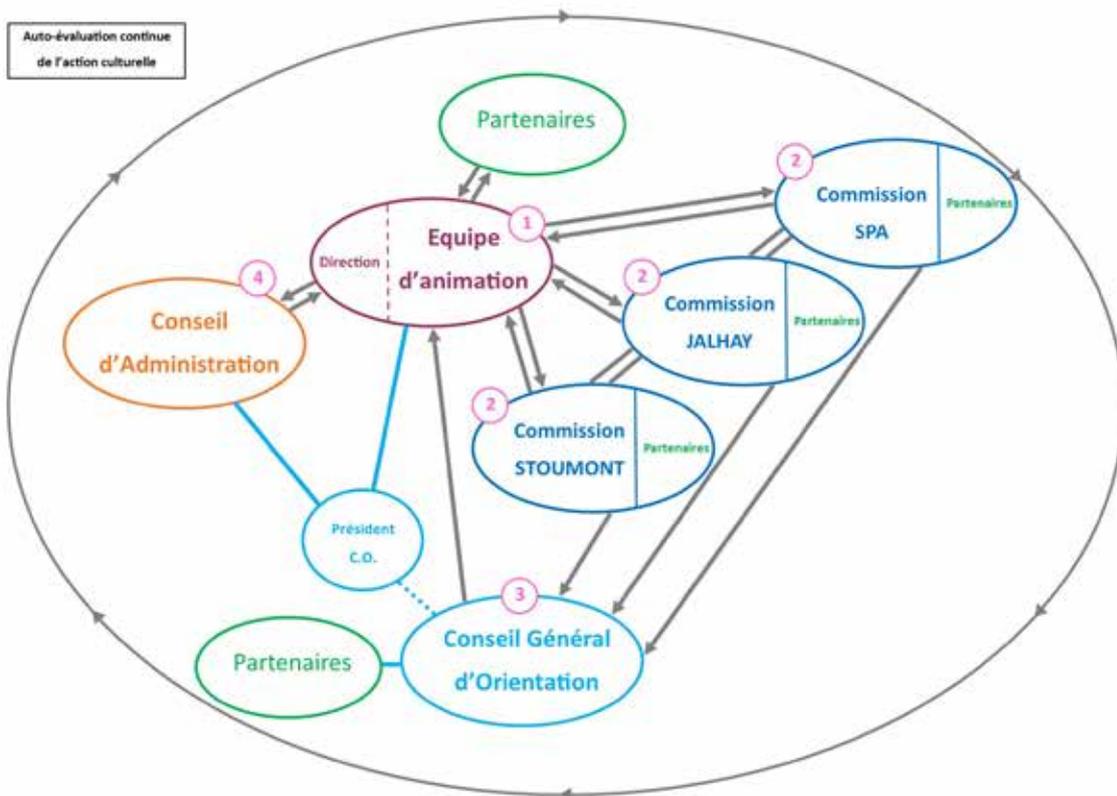
il s'agit des aboutissements concrets des actions. Nous avons pensé à certains indicateurs lors de notre séance du CGO du 07/10/21 (voir page 92 pour l'enjeu 1 et page 102 pour l'enjeu 2). Il sera indispensable de nous réunir à nouveau afin de les confirmer et de les enrichir.

- **les impacts**

ils interviennent sur le fondement de l'enjeu, sur l'évolution de la transformation voulue. Ils ne pourront se percevoir qu'après un certain temps, pas dans l'immédiat. Nous avons toutefois déterminé certaines questions d'évaluation (voir page 93 pour l'enjeu n°1 et page 103 pour l'enjeu n°2) que nous pourrons nous poser en temps voulu. Elles devront être réadaptées et complétées.

Elles pourraient toutefois servir de base pour formuler les hypothèses des futures interrogations territoriales

► Toutes les manifestations réalisées en plein air et rassemblant du public des 3 communes, comme le Festival des ruralités ou le spectacle mettant en exergue le rapport au futur des habitants du territoire seront des moments propices pour développer une nouvelle étape de l'interrogation territoriale afin de récolter le vécu des différentes personnes sur le sens qu'elles donnent aux actions menées.



6. LA PLACE DES ARTISTES

Notre projet d'action culturelle ne peut se construire sans l'aide précieuse du champ artistique. Les artistes ont été et resteront des partenaires de première ligne.

Au-delà d'associer les artistes dans les enjeux de développement culturel territorial, nous continuerons à promouvoir leur savoir-faire en les invitant à nourrir le programme de notre saison. Le Centre culturel a accueilli dans ses murs bon nombre d'entre eux, notamment pendant les périodes de confinement, pour les aider dans leur phase de création.

À ce propos, des travaux de rénovation ont été entrepris dans le Salon Gris afin de le convertir en une petite salle de spectacle équipée (120 places) qui pourra bientôt accueillir des artistes en résidence mais aussi des spectacles plus intimes pour petites jauges tout comme les représentations du Théâtre à l'école.

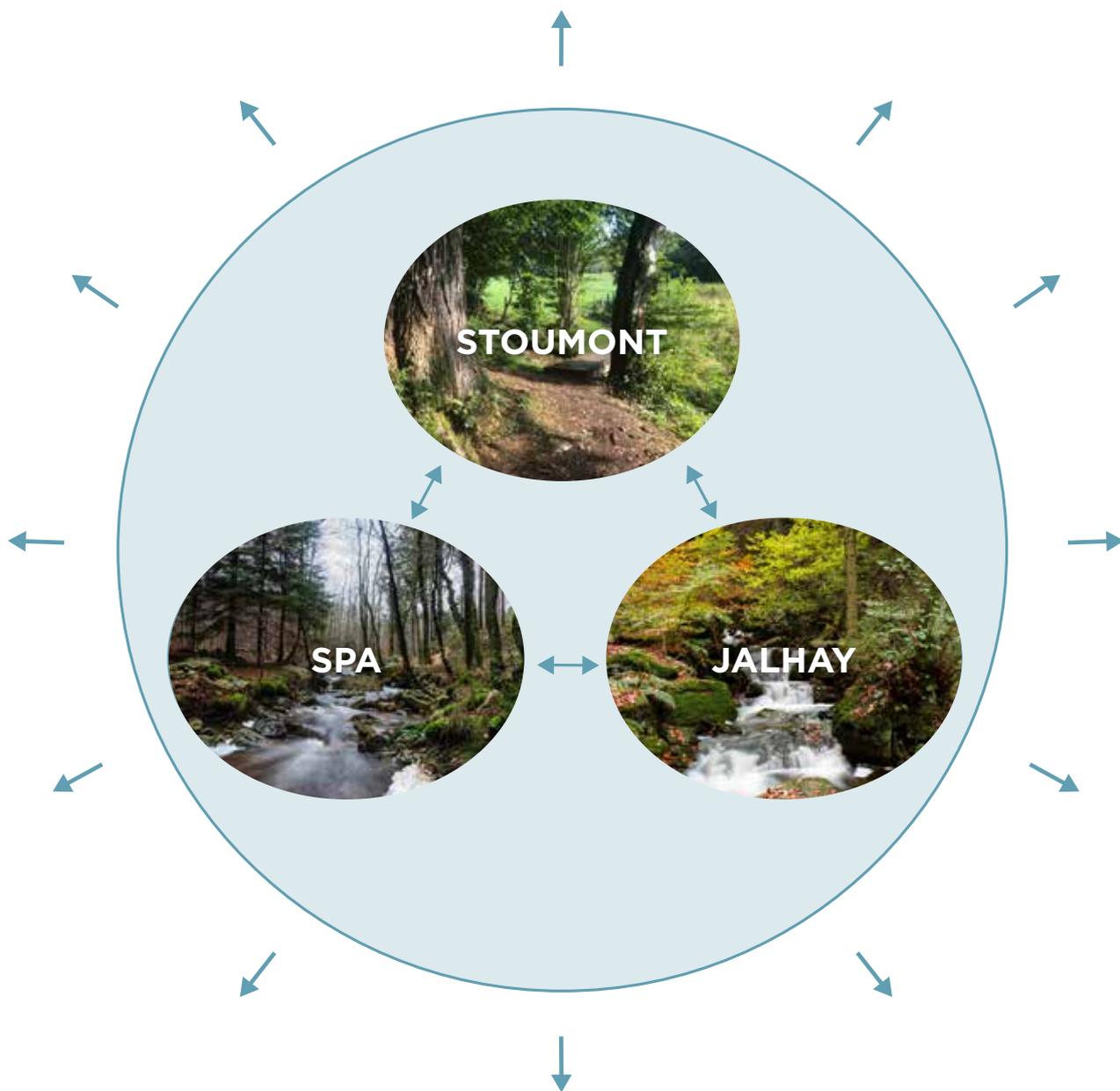
Un dossier de demande d'aides spécifiques pour les équipements a été introduit en ce début d'année 2021 auprès des services de la FWB. Nous sommes dans l'attente de leur retour.

Nous nous permettons de donner les chiffres de l'année 2019 dévolus au champ artistique (arts de la scène) par le Centre culturel :

Achat de spectacles arts vivants adultes	62.039,82 €
Achat de spectacles arts vivants enfants	12.050,00 €
Facture d'artistes (en asbl ou indépendant)	42.280,77 €
Rémunération d'artistes via Smart	1.424,00 €
Rémunération en Article 17	7.701,61 €
Défraiement d'artistes en travail associatif	2.673,75 €
TOTAL	128.169,95 €

VERS UNE DEMANDE COMPLEMENTAIRE DE RECONNAISSANCE D'UNE ACTION CULTURELLE SPECIALISEE DE DIFFUSION DES ARTS DE LA SCENE

Sans avoir encore pris de décision ferme à ce sujet, notre Centre culturel posera, pendant ce contrat-programme, tous les jalons afin d'éventuellement, lors de la prochaine procédure de renouvellement en 2026, déposer une demande complémentaire afin de reconnaître l'action culturelle de diffusion programmée depuis septembre 2005 dans le Théâtre Jacques Huisman.



Photos ci-dessus :
STOUMONT © Damien KAIZER
SPA © Luc CHATEAU
JALHAY © Victoria VANDEBERG

7. POUR CONCLURE

Beaucoup de défis sont encore à relever dans une période toujours trouble due à la crise sanitaire que nous espérons malgré tout en phase finale.

Le centre de nos préoccupations restera bien le citoyen que nous placerons comme «acteur» à l'épicentre de la boussole des droits culturels. Notre mission sera de continuer à l'outiller afin qu'il prenne sa place dans l'espace public et qu'il puisse y évoluer en exprimant ses points de vue et ses critiques.

Ce dossier a montré la cohérence des trois populations de notre territoire. Toutefois le travail de construction du territoire culturel doit se poursuivre. Les deux enjeux que nous allons développer vont permettre de resserrer les liens entre les habitants, de partager, d'échanger par le biais de projets collectifs.

Le Centre culturel le fera dans un objectif d'ouverture vers le monde et de développement des solidarités.



**CENTRE CULTUREL
SPA - JALHAY - STOUMONT**

8. AVIS DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ORIENTATION, SUR LE PROJET D'ACTION CULTURELLE

Il est bon avant toute chose de rappeler combien en 2015, il a fallu, aux responsables du Conseil d'administration, à son Assemblée générale, et surtout au bourgmestre Joseph Houssa et au Conseil communal de la Ville de Spa, de **courage, de clairvoyance, d'ouverture d'esprit et de foi** dans les relations humaines pour entamer ce projet d'ouvrir notre institution aux communes de Jalhay et de Stoumont.

Le pari d'envisager la construction d'une action culturelle commune sur le territoire des trois communes était un peu fou. Les difficultés administratives, organisationnelles, financières mais surtout psychologiques apparaissaient pour certains impossibles à surmonter. Imaginez que des habitants du village de Jalhay puissent parcourir 41 km par la route pour participer à une animation culturelle à Chevron $\frac{3}{4}$ d'heure plus tard était pure utopie.

Connaissant l'esprit de clocher qui peut régner dans nos communes et nos associations, comment allions-nous pouvoir dépasser toutes ces difficultés pour construire un projet commun ? Comment convaincre les responsables d'associations qu'il ne s'agit pas de les absorber dans une grosse institution mais que leur autonomie d'action est garantie voire plus encore, favorisée ?

Et pourtant, très rapidement, **une dynamique s'est installée pour construire des ponts**, consolider des relations déjà existantes entre les administrations, entre les associations culturelles et entre les personnes. Il a fallu que chacun, animateurs, techniciens, responsables d'associations déploient une importante énergie pour découvrir ce vaste territoire, rencontrer les associations culturelles nombreuses et diverses, dépasser les représentations sommaires et les préjugés.

Les moyens financiers bien nécessaires qui devaient accompagner cette mise en chantier ne nous ont pas été attribués. Cela a profondément limité l'action de l'équipe d'animation dans la réalisation du projet. De plus, nous avons ressenti personnellement cette décision comme une **véritable trahison**, risquant de nous faire perdre tout crédit devant nos partenaires des deux autres communes et notamment des pouvoirs politiques. Dans un climat de défiance de la population vis-à-vis des responsables politiques, ce manque de loyauté, de respect de la « parole donnée » n'était certes pas propice à favoriser l'engagement des responsables d'associations dans une collaboration avec les pouvoirs publics.

La conviction a malgré tout pris le dessus sur le scepticisme et l'immobilisme. Aujourd'hui, en octobre 2021, construisant le nouveau contrat-programme, nous constatons qu'au sein du Conseil d'orientation général, **nous parlons de plus en plus d'un territoire commun** avec ses diversités, ses complémentarités, ses atouts et ses faiblesses. Un « nous » collectif s'est construit, une identité commune est née.

Malheureusement, la crise sanitaire est venue freiner cet élan. Les distances entre nos villages et nos centres plus urbanisés constituent un des problèmes structurels de notre action et la crise vient de ralentir momentanément ce mouvement d'ouverture. Les réunions en visioconférence ont cependant permis de maintenir un minimum de relations. Le projet est sur les rails, plus rien ne pourra l'arrêter.

C'est dans ce contexte que nous avons engagé le processus d'analyse partagée et de récolte des données auprès des populations. **La crise sanitaire a bien entendu laissé des traces profondes.** Nous avons pu constater un désir des habitants (à l'exception des jeunes) de se recentrer sur soi. En effet, les limites imposées dans les relations de travail et l'obligation d'effectuer du télétravail, les règles strictes de fréquentations des commerces ont créé chez beaucoup d'habitants un moment de rupture qui leur a permis de faire un retour sur leur propre vie. Pendant quelques mois, le cycle « voiture, boulot, consommation » s'est fracturé laissant la place à un vide que les habitants ont souhaité combler par un souhait de « me recentrer sur moi-même » « vivre pour moi ». La crise sanitaire a donné, s'il en était encore nécessaire, un coup d'accélérateur à cette recherche du « bien-être ».

Au moment où les étagères de nos librairies regorgent de livres sur la **psychologie positive**, le développement personnel, la sophrologie, la confiance en soi et où les stages de formation de ce type se multiplient, nous sommes inquiets pour le développement des associations culturelles qui au contraire supposent relations sociales, analyse critique, mobilisation pour des projets communs.

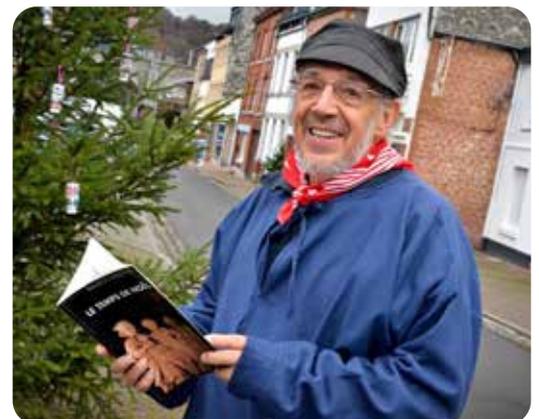
Si le bénévolat pour des actions ponctuelles a toujours beaucoup de succès, l'engagement à long terme dans une association n'a plus la cote. C'est un modèle de fonctionnement de notre société qui risque de s'affaiblir. Soutenir les associations, favoriser la prise de conscience de la nécessité d'être citoyen acteur, nous paraît un objectif essentiel de notre Centre en ces moments difficiles.

Nous voici à l'aube d'un nouveau contrat-programme. Les défis sont importants et il faudra redoubler d'énergie pour les réaliser mais quelle somme de plaisirs nous attendent : belles rencontres, moments d'exubérances collectives, créations artistiques étonnantes et émotions de voir se construire petit à petit un avenir lumineux pour notre territoire.

A travers nos **deux enjeux « ruralité inventive » et « patrimoine et demain »**, notre action culturelle vise à permettre la construction sur le territoire d'une identité collective forte basée sur la réappropriation du patrimoine culturel (mythes, folklore), historique, architectural, et à investir les espaces publics tout en s'ouvrant de manière critique aux réalités du monde.

Le premier axe de travail vise à favoriser une prise de conscience des défis à relever pour la gestion durable du territoire et respectueuse de la planète. Le point d'orgue de ce projet sera la réalisation d'une fête de la ruralité inventive, réunissant les créations des divers acteurs du territoire afin de faire jaillir de nouvelles pratiques, de nouveaux projets.

Le deuxième axe de notre projet portera sur le patrimoine culturel global du territoire (histoire, architecture, légendes, arts) avec plus particulièrement la sensibilisation des jeunes au patrimoine de leur localité et du territoire dans toutes ses dimensions diverses (architecture, histoire, mémoire collective, traditions, folklore) afin de leur permettre de devenir acteurs de la sauvegarde des valeurs de la ruralité. Nous développerons la mémoire collective par des rencontres entre les jeunes et les aînés afin que ces derniers puissent devenir des passeurs de la mémoire des lieux et des pratiques quotidiennes (métiers, habitudes culinaires, légendes, traditions locales). Les Spadois seront les ambassadeurs de leur ville auprès des touristes en leur assurant une formation aux richesses du patrimoine thermal de la Ville UNESCO.



Chapitre 5

Les ressources et moyens

5.1 ÉLÉMENTS RÉTROSPECTIFS

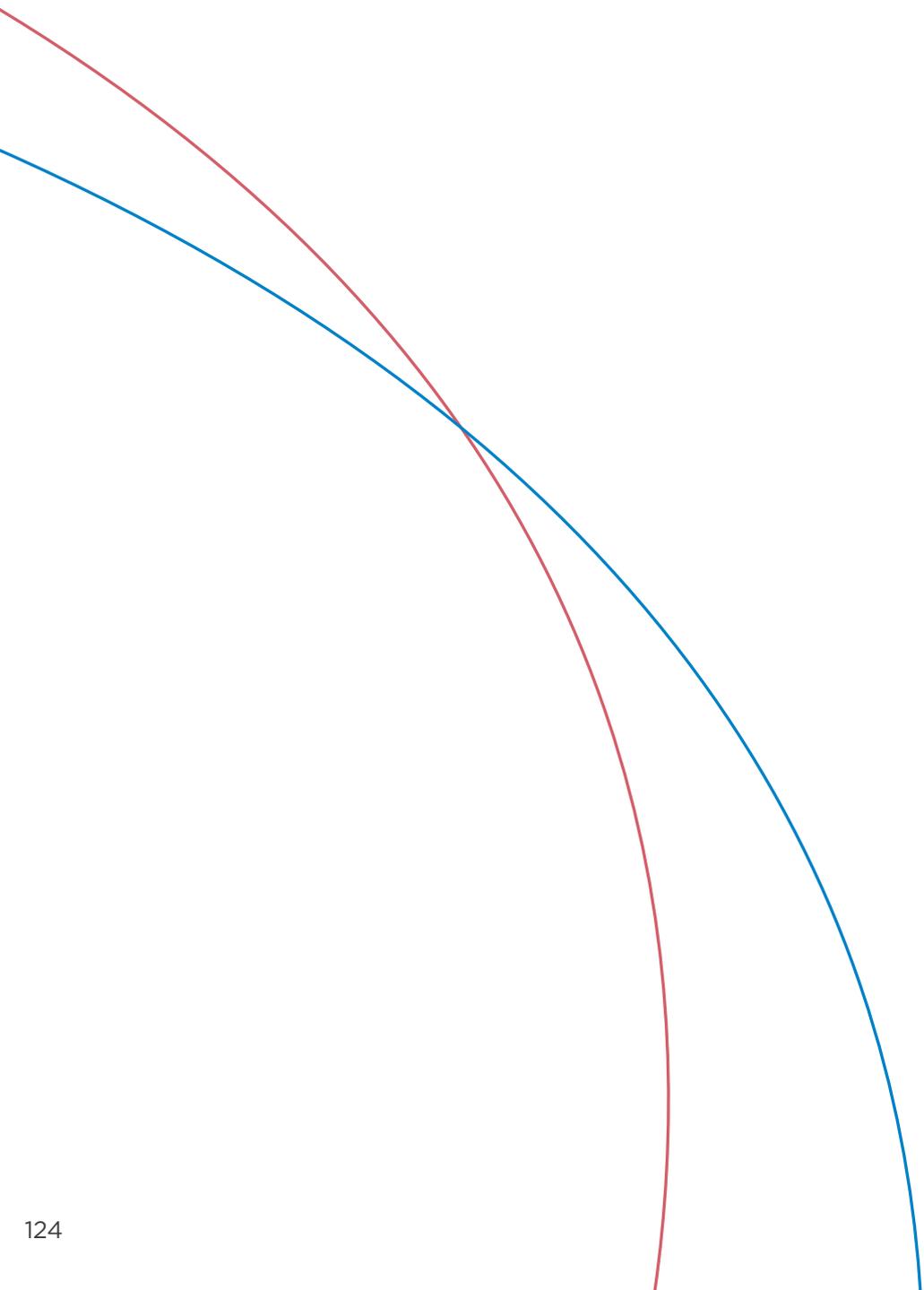
LE COMPTE DE RÉSULTATS 2018 (EN €)

(version originale en annexe n°63)

CHARGES		PRODUITS	
Frais de bar	2.072,35	Produits des activités culturelles	105.385,86
Loyers salles culturelles	0	Produits d'autres services bar-W.C.-sponsoring	8.808,70
Loyers salle réunion – non permanents	5.737,68	Spa	55.355,60
Eau	5.387,45	Stoumont	10.385,66
Electricité	24.999,52	Jalhay	10.385,66
Chauffage	11.434,40	Province de Liège : fonctionnement	9.000,00
Entretien et nettoyage	2.556,79	Province de Liège : activités	2.591,00
Fourniture bâtiment pour entretien et réparation	5.440,82	Fédération Wallonie-Bruxelles	90.089,69
Entretien du matériel scénique	6.310,34	Fédération Wallonie-Bruxelles : décret emploi	41.719,93
Prestations de tiers pour bâtiments + contrôle sécurité	11.662,48	Fédération Wallonie-Bruxelles : appel à projets 17	20.000,00
Autres frais infrastructures	12.102,93	Fédération Wallonie-Bruxelles : spectacles étrangers	750,00
Maintenance – réparation camionnette	2.761,65	Forem points APE	31.321,81
Frais de transport pour missions	5.583,47	Location d'infrastructures	92.354,00
Poste	8.271,67	Récupération frais matériel scénique	11.635,05
Téléphone et gsm	4.794,38	Récupération frais technique-régie	8.693,74
Bancontact	1.091,66	Récupération frais entretien	2.425,00
Fournitures de bureau	9.669,31	Récupération frais charges énergie	42.937,13
Frais secrétariat social	1.393,34	Autres produits de récupération	17.174,20
Prestations de gestion : comptabilité	1.128,33	Produits financiers	2,21
Assurance RC-Art17-bénévoles-activités	4.543,43	Régularisations antérieures	654,00
Autres frais d'administration et gestion	2.744,28		
Travaux d'impression pour promotion	22.810,34		
Achats d'espaces publicitaires	4.061,32		

Frais d'accueil et relations publiques	9.992,26		
Achats spectacles vivants	65.132,13		
Autres frais pour animations	6.100,63		
Achats et loc. décors – matériel d'orchestre – matériel technique	6.698,90		
Rétrocessions de recettes aux artistes : ventes Galerie d'art	2.044,00		
SACD	5.057,94		
Sabam	5.790,74		
Vêtements de travail	525,19		
Formation pour le personnel	820,98		
Rétributions de tiers et indemnités	11.184,14		
Rétributions prestations artistiques - formations	53.029,76		
Rémunérations et charges sociales	200.992,91		
Amortissements	11.340,13		
Création de provision	81.305,36		
Utilisation provision	+ 58.918,37		
Autres charges d'exploitation	2.334,55		
Cotisations diverses	717,84		
Charges financières – exceptionnelles	126,77		
	TOTAL	560.833,80	TOTAL 561.669,24

RÉSULTAT TOTAL = + 835,44 €



BILAN 2018 (EN €)
(version originale en annexe n°64)

CHARGES		PRODUITS	
Immobilisations corporelles	220.602,73	Réserve obligatoire	80.000,00
Amortissements actés totaux	-199.656,50	Réserve location salle Capucins	5.550,00
	= 20.946,23		
		Bénéfices reportés	16.938,01
Caution	200,00	Résultat de l'exercice 2018	835,44
		Provision pour le personnel	44.662,50
		Provision pour actions culturelles	33.000,00
		Provision gros aménagement culturel	35.001,52
		Provision aménagement bâtiment	9.418,36
		Provision scène théâtre	25.000,00
Créances à un an au plus	57.440,00	Dettes à un an au plus	8.161,44
		Dettes salariales et sociales	31.426,84
Trésorerie et valeurs disponibles	309.582,36	Autres dettes	4.515,52
Comptes de régularisation	4.814,62	Comptes de régularisation	15.728,58
Produits acquis	3.604,50	Produits reportés	86.349,50
TOTAL	396.587,71 €	TOTAL	396.587,71 €

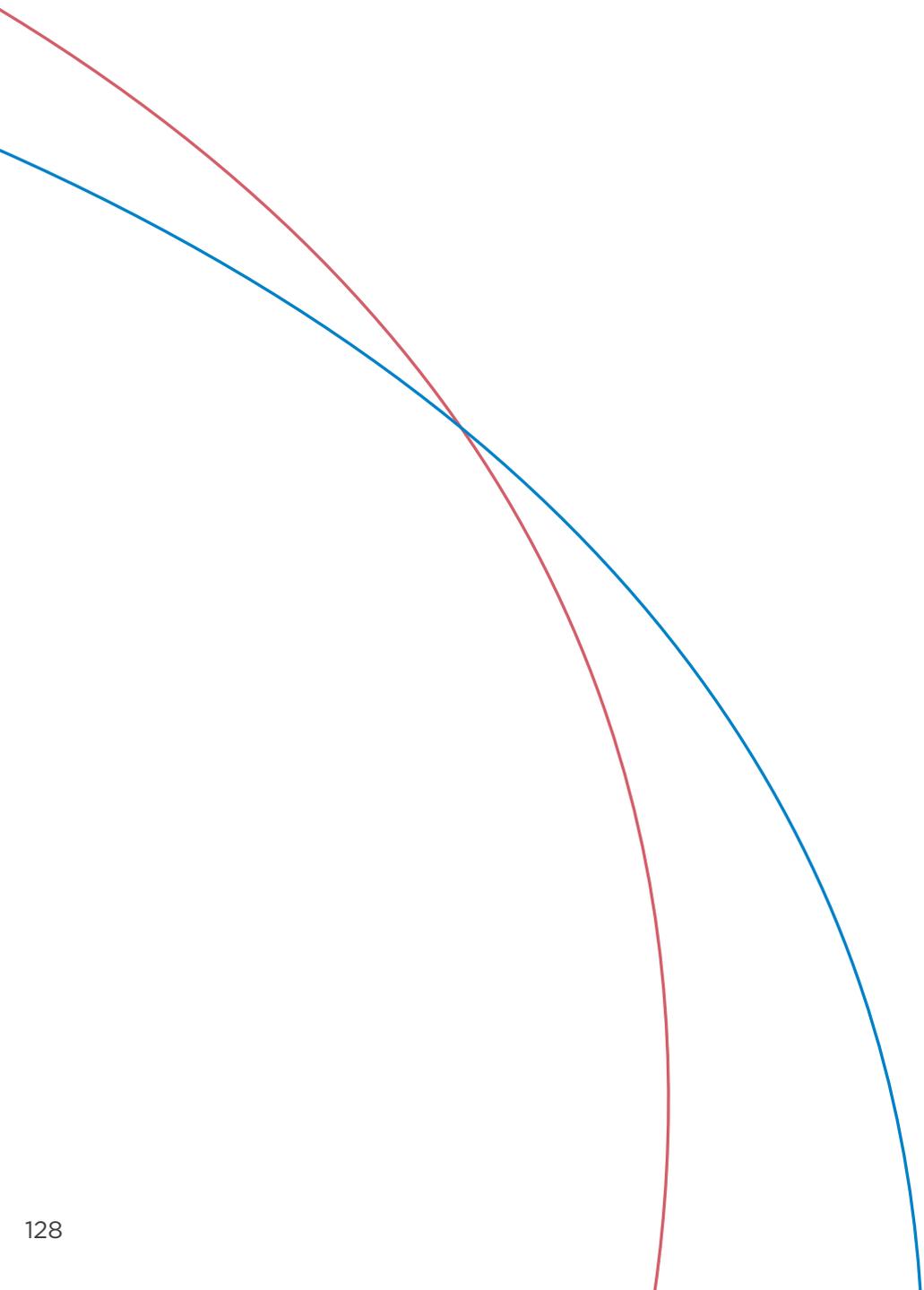
LE COMPTE DE RÉSULTATS 2019 (EN €)

(version originale en annexe n°65)

CHARGES		PRODUITS	
Frais de bar	3.008,23	Produits des activités culturelles	109.177,43
Loyers salles culturelles	0	Produits d'autres services bar-W.C.-sponsoring	9.705,35
Loyers salle réunion – non permanents	6.612,68	Spa	56.464,07
Eau	5.645,35	Stoumont	10.593,63
Electricité	29.105,98	Jalhay	10.593,63
Chauffage	12.245,52	Province de Liège : fonctionnement	9.000,00
Entretien et nettoyage	2.268,30	Province de Liège : activités	6.979,17
Fourniture bâtiment pour entretien et réparation	4.857,57	Fédération Wallonie-Bruxelles	90.089,69
Entretien du matériel scénique	3.047,35	Fédération Wallonie-Bruxelles : décret emploi	46.044,53
Prestations de tiers pour bâtiments + contrôle sécurité	11.173,00	Fédération Wallonie-Bruxelles : appel à projets	20.000,00
Autres frais infrastructures	6.905,76	Fédération Wallonie-Bruxelles : spectacles étrangers	1.500,00
Maintenance – réparation camionnette	3.930,28	Forem points APE	38.274,61
Frais de transport pour missions	6.239,41	Location d'infrastructures	96.552,25
Poste	9.870,62	Récupération frais matériel scénique	15.228,94
Téléphone et gsm	5.917,08	Récupération frais technique-régie	7.880,20
Bancontact	635,37	Récupération frais entretien	2.350,00
Fournitures de bureau	8.106,51	Récupération frais charges énergie	38.743,25
Frais secrétariat social	1.503,50	Autres produits de récupération	18.811,03
Prestations de gestion : comptabilité	2.746,69	Produits financiers	0
Assurance RC-Art17-bénévoles-activités	4.716,36		
Autres frais d'administration et gestion	3.507,24		
Travaux d'impression pour promotion	20.346,31		
Achats d'espaces publicitaires	1.440,33		
Frais d'accueil et relations publiques	12.307,35		
Achats spectacles vivants	75.737,29		
Autres frais pour animations	1.210,61		
Achats et loc. décors – matériel d'orchestre – matériel technique	8.904,19		

Rétrocessions de recettes aux artistes : ventes Galerie d'art	679,00		
SACD	7.460,06		
Sabam	3.561,60		
Vêtements de travail	265,33		
Formation pour le personnel	+ 165,00		
Rétributions de tiers et indemnités	12.284,40		
Rétributions prestations artistiques - formations	42.280,77		
Rémunérations et charges sociales	204.274,77		
Amortissements	13.292,77		
Création de provision	103.569,42		
Utilisation provision	+ 58.260,09		
Autres charges d'exploitation	2.378,00		
Cotisations diverses	618,91		
Charges financières – exceptionnelles	2.090,41		
	TOTAL	586.319,23	TOTAL 587.987,78

RESULTAT TOTAL : + 1.668,55 €



BILAN 2019 (EN €)
 (version originale en annexe n°66)

CHARGES		PRODUITS	
Immobilisations corporelles	240.903,90	Réserve obligatoire	80.000,00
Amortissements actés totaux	- 212.949,27	Réserve location salle Capucins	5.537,32
	= 27.954,63		
		Bénéfices reportés	17.773,45
		Résultat de l'exercice 2019	1.668,55
		Provision pour le personnel	61.215,09
		Provision pour actions culturelles	39.000,00
		Provision gros aménagement culturel	45.001,52
		Provision aménagement bâtiment	6.186,17
		Provision matériel de scène	30.000,00
Créances à un an au plus	56.817,22	Dettes à un an au plus	8.951,96
Produits à recevoir	4.779,59	Dettes salariales et sociales	39.176,23
Trésorerie et valeurs disponibles	335.661,61	Autres dettes	6.340,52
Comptes de régularisation	3.382,00	Factures à recevoir	10.228,37
Produits acquis	1.551,40	Produits reportés	79.067,27
TOTAL	430.146,45 €	TOTAL	430.146,45 €

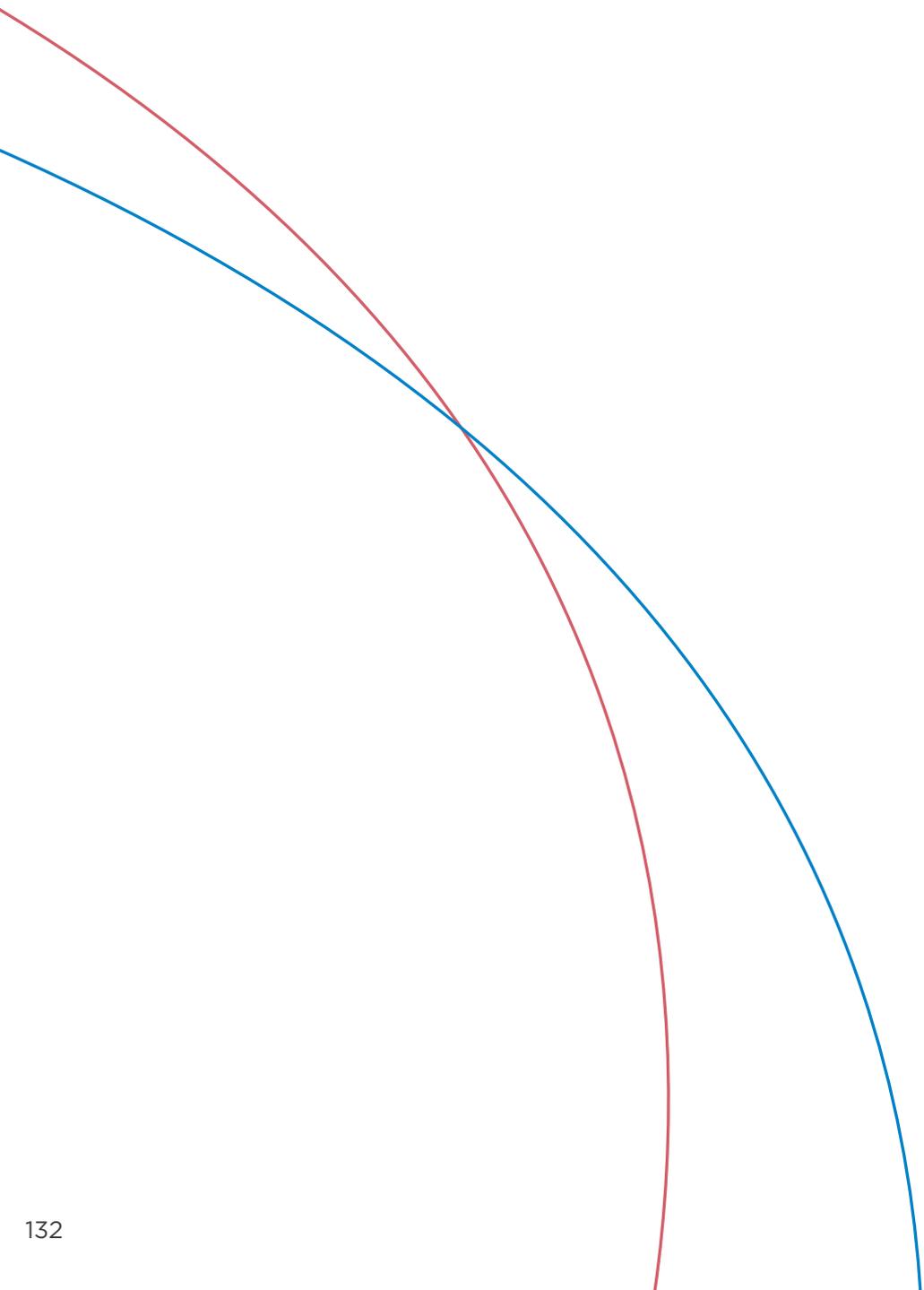
LE COMPTE DE RÉSULTATS 2020 (EN €)

(version originale en annexe n°67)

CHARGES		PRODUITS	
Frais de bar	448,27	Produits des activités culturelles	43.911,18
Loyers salles culturelles	0	Produits d'autres services bar-W.C.-sponsoring	1.550,40
Loyers salle réunion – non permanents	5.512,68	Spa	57.098,97
Eau	4.395,59	Stoumont	10.712,75
Electricité	17.559,87	Jalhay	10.712,75
Chauffage	4.872,43	Province de Liège : fonctionnement	9.000,00
Entretien et nettoyage	612,80	Province de Liège : activités	6.971,12
Fourniture bâtiment pour entretien et réparation	4.407,16	Fédération Wallonie-Bruxelles	96.774,45
Entretien du matériel scénique	1.046,87	Fédération Wallonie-Bruxelles : décret emploi	45.870,86
Prestations de tiers pour bâtiments + contrôle sécurité	12.978,66	Fédération Wallonie-Bruxelles : Covid19	6.166,20
Autres frais infrastructures	4.607,50	Forem points APE	31.442,76
Maintenance – réparation camionnette	2.700,58	Location d'infrastructures	24.355,00
Frais de transport pour missions	2.202,25	Récupération frais matériel scénique	6.104,60
Poste	5.312,30	Récupération frais technique-régie	1.255,00
Téléphone et gsm	6.979,55	Récupération frais entretien	225,00
Bancontact	563,41	Récupération frais charges énergie	9.645,64
Fournitures de bureau	7.656,35	Autres produits de récupération	21.892,86
Frais secrétariat social	1.459,08	Produits financiers	1,01
Prestations de gestion : comptabilité	2.384,47	Régularisations antérieures	1.619,44
Assurance RC-Art17-bénévoles-activités	4.513,97		
Autres frais d'administration et gestion	3.319,42		
Travaux d'impression pour promotion	12.291,61		
Achats d'espaces publicitaires	363,00		
Frais d'accueil et relations publiques	2.819,59		
Achats spectacles vivants	33.841,95		
Autres frais pour animations	1.666,09		
Achats et loc. décors – matériel d'orchestre – matériel technique	3.645,19		
Rétrocessions de recettes aux artistes : ventes Galerie d'art	0		

SACD	1.815,41		
Sabam	1.645,80		
Vêtements de travail	172,12		
Formation pour le personnel	479,90		
Rétributions de tiers et indemnités	7.635,75		
Rétributions prestations artistiques - formations	20.950,60		
Rémunérations et charges sociales	218.930,03		
Amortissements	8.863,30		
Création de provision	42.843,92		
Utilisation provision	+ 70.745,88		
Autres charges d'exploitation	2.122,55		
Cotisations diverses	846,85		
Charges financières – exceptionnelles	775,03		
	TOTAL	384.496,02	TOTAL 385.309,99

RESULTAT TOTAL : + 813,97 €



BILAN 2020 (EN €)
 (version originale en annexe n°68)

CHARGES		PRODUITS	
Immobilisations corporelles	255.990,60	Réserve obligatoire	74.500,00
Amortissements actés totaux	-221.812,57	Réserve location salle Capucins	5.524,64
	= 34.178,03		
		Bénéfices reportés	0
		Résultat de l'exercice 2020	813,97
		Provision pour le personnel	46.826,00
		Provision pour actions culturelles	56.457,65
		Provision gros aménagement culturel	35.896,02
		Provision aménagement bâtiment	4.658,59
		Provision matériel de scène	20.000,00
Créances à un an au plus	58.870,95	Dettes à un an au plus	3.685,21
Produits à recevoir	7.779,74	Dettes salariales et sociales	30.439,17
Trésorerie et valeurs disponibles	237.233,72	Autres dettes	7.046,52
Comptes de régularisation	601,19	Factures à recevoir	2.203,35
		Produits reportés	50.612,51
	TOTAL 338.663,63 €		TOTAL 338.663,63 €

5.2 ÉLÉMENTS PROSPECTIFS

5.2.1. LES CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES DIRECTES

AIDES FINANCIÈRES DIRECTES :	
• Fédération Wallonie Bruxelles : fonctionnement	162.258,35
décret emploi	46.392,32
• Région Wallonne : 10 points APE	31.741,17
• Province de Liège : Fonctionnement + soutien aux associations	7.240,00
Subvention activités communes associées	4.000,00
• Ville de Spa	57.426,82
• Commune de Stoumont	10.774,26
• Commune de Jalhay	10.774,26
TOTAL	330.607,18 €

5.2.2. LES CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES INDIRECTES

MISE À DISPOSITION DE PERSONNEL PAR LA VILLE DE SPA	
personnel d'animation : 2 TP	109.492,15
personnel comptable : 1 TP	54.247,50
personnel administratif : ½ TP	22.741,92
personnel technique : 4 TP	203.061,67
personnel d'entretien : 3 X ½ TP	59.337,45
TOTAL	448.880,69 €

Province de Liège - délibération (voir annexe n°69)

Ville de Spa - délibération (voir annexe n°70)

Commune de Stoumont - délibération (voir annexe n°71)

Commune de Jalhay - délibération (voir annexe n°72)

5.2.3. DESCRIPTION DES INFRASTRUCTURES MISES À DISPOSITION

Mises à disposition par la Ville de Spa avec convention (*voir annexe n°15*)

Situées rue Servais 8

- Salles culturelles :
 - 1 théâtre de 400 places avec machinerie de scène équipée et loges d'artistes
 - 1 salle des fêtes de 1.200 places (non équipée) avec loges d'artistes
 - 2 salles de 200m² polyvalentes (Salon Bleu et Salon Gris)
- Bureaux administratifs :
 - 4 bureaux administratifs, un hall d'accueil et un local photocopieur (rez-de-chaussée)
 - 2 salles de réunion (25 et 44m²)
 - 1 local archives (sous-sol)
 - pour le personnel : 1 vestiaire, 1 cuisine, 1 toilette, une salle de bain

Située rue Gérardy 2

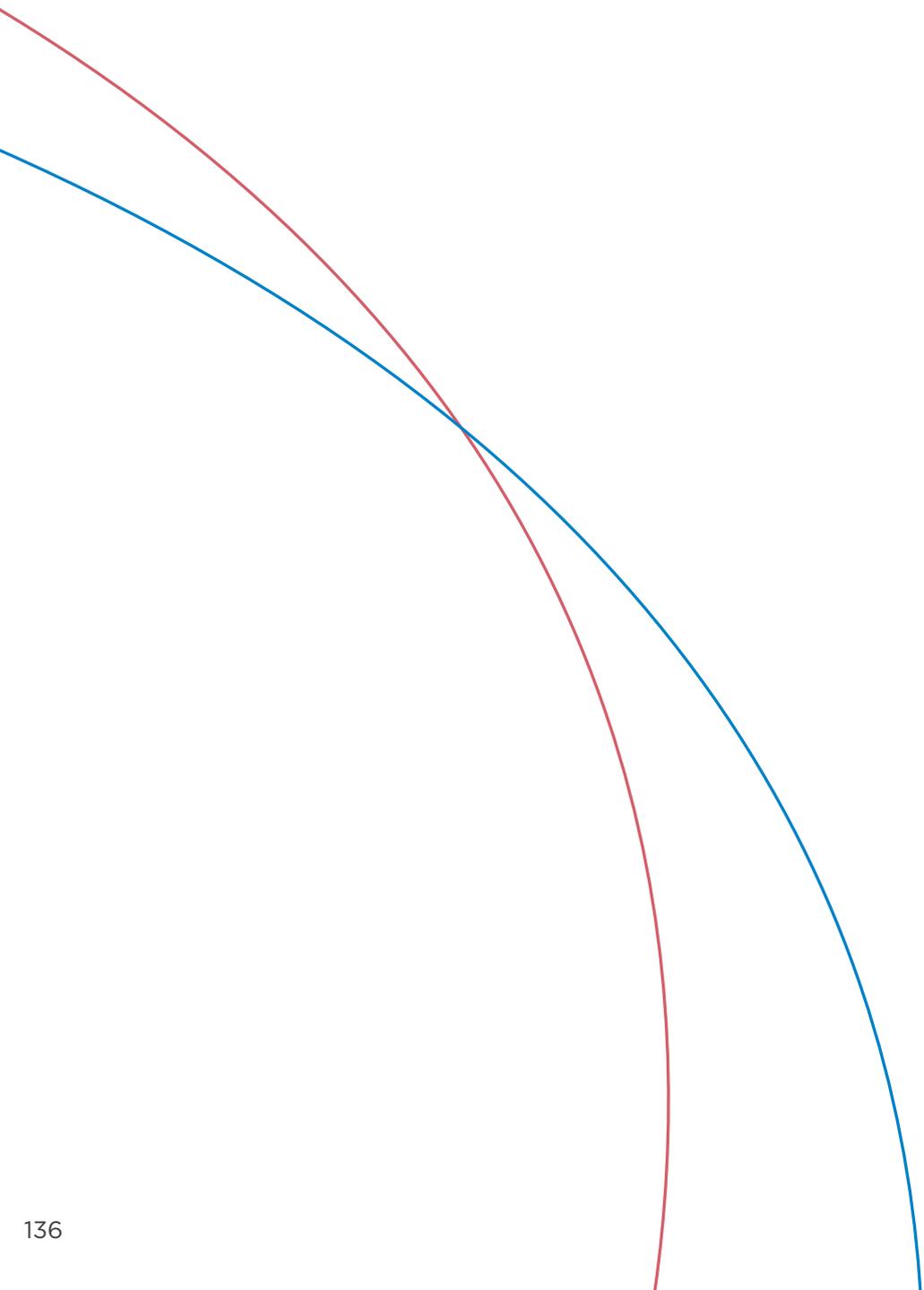
- Galerie d'art de 135m²

Situé rue Hanster, 10

- Musée de la Lessive de 454m²

Jardins du Casino

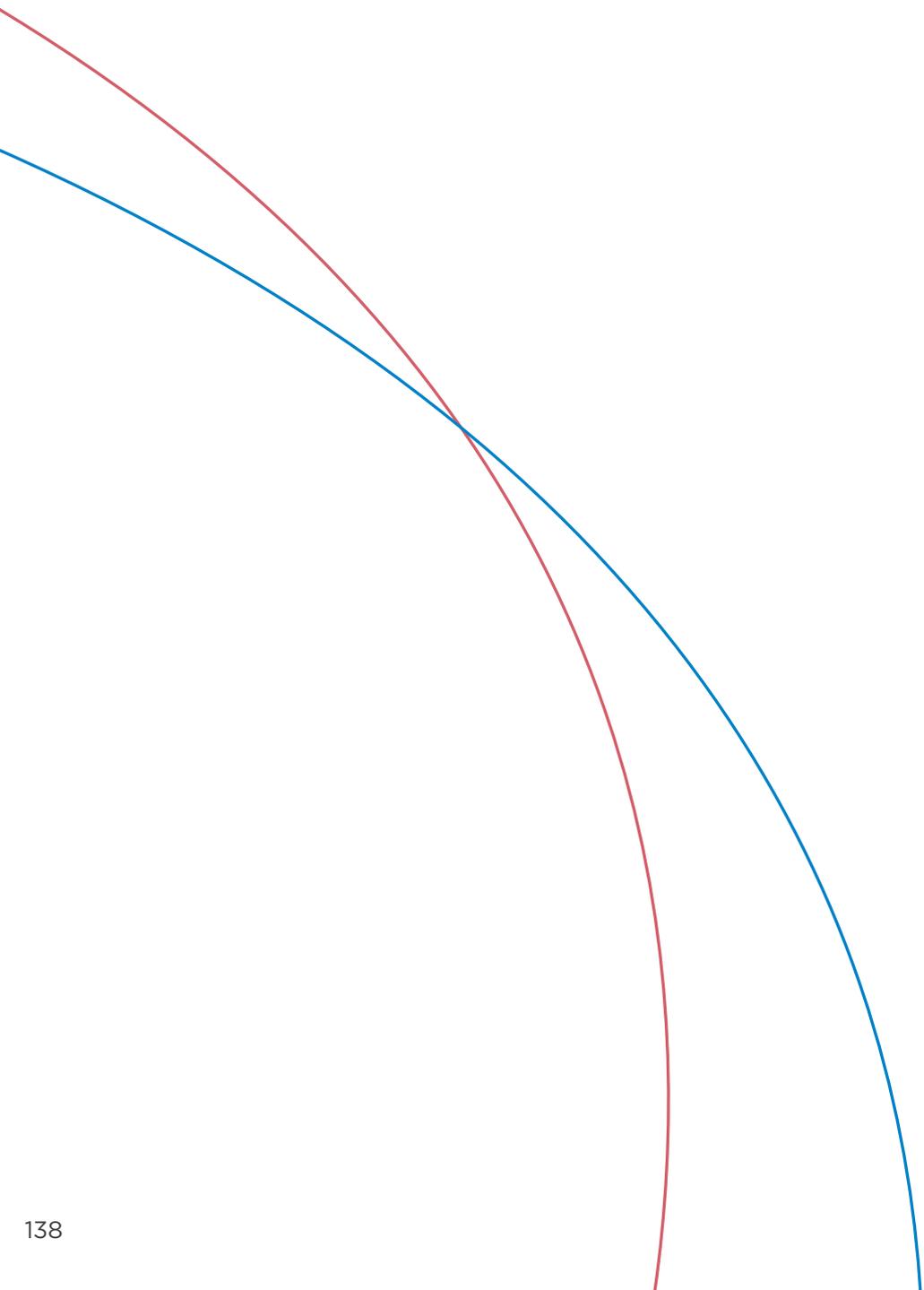
- Salle polyvalente de 54m²



5.2.4. PLAN FINANCIER POUR LA DURÉE 2023-2027

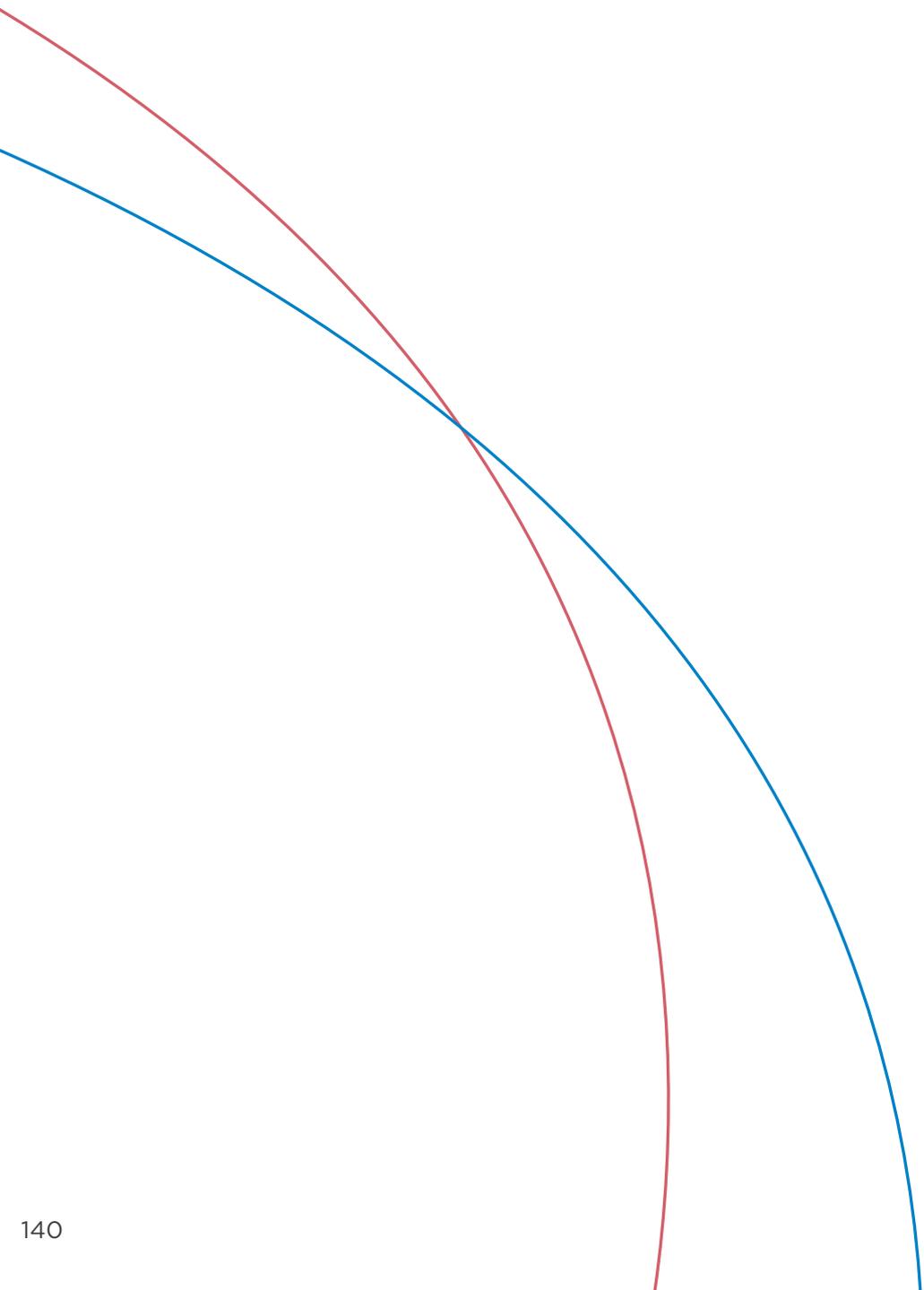
PLAN FINANCIER 2023 (EN €)

CHARGES		PRODUITS	
Frais des infrastructures permanentes	75.000	Recettes des activités	110.000
Frais de transport	10.000	Produits bar-W.C.-sponsoring	10.000
Frais d'administration et de gestion	35.000	Commune de Spa	58.000
Travaux d'impression	10.000	Commune de Stoumont	11.000
Achats publicités	3.000	Commune de Jalhay	11.000
Frais accueil et relations publiques	10.000	Province de Liège : fonctionnement	7.240
Formation du personnel	2.000	Province de Liège : communes associées	4.000
Achats de spectacles vivants	53.500	Fédération Wallonie-Bruxelles	163.000
Prestations artistiques - formations	25.000	Fédération Wallonie-Bruxelles : décret emploi	46.500
Prestations de tiers bâtiment	12.000	Forem points APE	32.000
Défraiement bénévoles	2.000	Location des infrastructures	75.000
Axe Environnement	20.000	Récupération charges énergie	25.000
Axe Patrimoine culturel	20.000	Récupération location matériel scène + technique	20.000
Reconstruction vie culturelle	15.000	Récupération frais divers	2.500
Charges du personnel actuel	216.000	Produits financiers	0
Nouvel engagement 1 animateur TP (4.1)	33.500		
Nouvel engagement 1 graphiste ½ T (4.1) chargé de communication	17.000		
Amortissements	13.000		
Autres charges d'exploitation	2.500		
Cotisations	740		
TOTAL	575.240 €	TOTAL	575.240 €



PLAN FINANCIER 2027 (EN €)

CHARGES		PRODUITS	
Frais des infrastructures permanentes	80.000	Recettes des activités	110.000
Frais de transport	10.000	Produits bar-W.C.-sponsoring	10.000
Frais d'administration et de gestion	35.000	Commune de Spa	58.750
Travaux d'impression	10.000	Commune de Stoumont	11.500
Achats publicités	3.000	Commune de Jalhay	11.500
Frais accueil et relations publiques	10.000	Province de Liège : fonctionnement	7.240
Formation du personnel	2.000	Province de Liège : communes associées	4.000
Achats de spectacles vivants	60.000	Fédération Wallonie-Bruxelles	164.500
Prestations artistiques - formations	25.000	Fédération Wallonie-Bruxelles : décret emploi	50.000
Prestations de tiers bâtiment	12.000	Forem points APE	33.000
Défraiement bénévoles	2.000	Location des infrastructures	75.000
Axe Environnement	20.000	Récupération charges énergie	28.000
Axe Patrimoine culturel	20.000	Récupération location matériel scène + technique	20.000
Service culturel de base	7.500	Récupération frais divers	2.500
Charges du personnel actuel	221.490	Produits financiers	0
1 animateur TP (4.1)	34.335		
1 graphiste ½ T (4.1) chargé de communication	17.425		
Amortissements	13.000		
Autres charges d'exploitation	2.500		
Cotisations	740		
TOTAL	585.990 €	TOTAL	585.990 €



COMMENTAIRES :

Voici deux prévisions, l'une de 2023 et la seconde, cinq années plus tard en 2027, année qui clôturera le contrat-programme.

Au niveau des PRODUITS

Notre volonté est de ne pas surévaluer les revenus. Il est relativement difficile d'estimer les recettes des activités car elles dépendront principalement de la quantité de celles de diffusion, avec perception de recettes que nous proposerons. Les projets d'éducation permanente mènent à des événements où les entrées sont symboliques voire gratuites.

Nous obtenons une subvention de la FWB, comme le décret le prévoit, de 150.000 € (+ index) dont 100.000 € (+ index) pour notre action de base et deux fois 25.000 € (+ index) pour chaque commune supplémentaire. Ces derniers montants seront utiles pour continuer à développer les projets sur les communes de Jalhay et de Stoumont.

Quant aux recettes de location engendrées par les salles culturelles et ce, lorsqu'elles ne sont pas dévolues à l'objet social du Centre culturel, nous continuons à les estimer avec une rentrée moyenne annuelle de 75.000 €.

Au niveau des CHARGES

Voyons les postes les plus importants.

Afin de poursuivre notre projet d'action culturelle, notre volonté est d'engager un animateur supplémentaire à temps plein ainsi qu'un agent chargé de la communication à ½ temps.

Nous affecterons également une somme annuelle de 20.000 € pour l'enjeu 1 centré sur le développement des valeurs de la ruralité, une seconde de 20.000 € pour la réalisation de l'enjeu dévolu au patrimoine. Ces deux montants seront nécessaires pour couvrir nos actions de sensibilisation mais aussi les expressions culturelles, artistiques et citoyennes qui viendront mettre en œuvre nos réflexions sur ces deux axes.

Un montant de 15.000 € sera consacré durant les années 2022 et 2023 à la reconstruction de la vie culturelle, nécessaire à la suite de la crise sanitaire, en intensifiant notre service culturel de base : redynamiser l'accès aux œuvres avec un soutien particulier pour les artistes et la relance du tissu associatif.

Les différentes subventions des organismes publics apparaissent aussi en 2027, avec une faible augmentation qui sera liée à l'évolution de l'index.

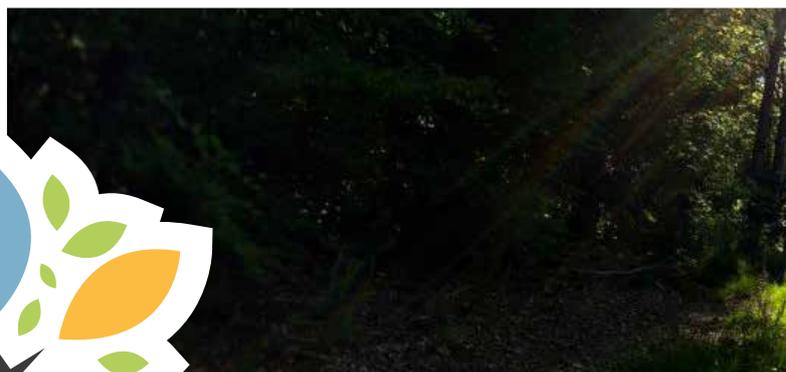
Quant aux salaires, nous proposons dans le plan financier 2027, d'estimer la charge salariale adaptée à la courbe des âges mais de raisonner à prix constant et de ne faire des prévisions que sur base des prix actuels de 2021.

Les charges d'énergie sont, dans l'estimation de 2027, revues avec une légère progression annuelle. Toutefois, une large majorité de ces frais énergétiques seront récupérés auprès des occupants privés de nos salles.



CENTRE CULTUREL
SPA - JALHAY - STOUMONT





Centre culturel SPA - JALHAY - STOUMONT asbl
rue Servais 8
4900 Spa
Tél. 087 77 30 00

ccspa-jalhay-stoumont.be