

CONTRAT PROGRAMME 2021-2025

Centre culturel de Leuze-en-Hainaut

Juin 2019



1. CHAPEAU PHILOSOPHIQUE

Cher lecteur, chère lectrice,

La lecture de ce dossier vous permettra de découvrir l'aboutissement du cheminement effectué par le Centre culturel de Leuze-en-Hainaut depuis l'entrée en vigueur du premier Contrat programme relatif au décret du 21 novembre 2013 des Centres culturels.

Le centre culturel de Leuze-en-Hainaut est l'un des trois centres culturels à avoir déposé son contrat programme en 2014 (tout comme Jodoigne / Orp Jauche et Fosses-la-Ville). Pour construire ce second dossier quinquennal, nous avons organisé un accompagnement méthodologique intense¹.

Comme vous pourrez lire dans ce dossier, nous avons reciblé nos enjeux en cours de Contrat programme. Cette clarification, établie avec l'aide de notre inspectrice Mme Catherine Stilmant et d'une accompagnatrice méthodologique du CESEP, Mme Cécile Paul, nous a permis de tirer des lignes directrices prioritaires claires.

Pour construire ce nouveau contrat programme et identifier les enjeux qui le guideraient, nous avons analysé plusieurs éléments :

- **L'auto-évaluation de projets liés aux enjeux** : nous avons travaillé autour de 4 projets d'envergure : soit parce qu'ils étaient récurrents (c'est le cas du Carnaval des Enfants), soit parce qu'ils nous posaient question (c'est le cas du Bal aux Lampions), soit encore parce qu'il s'agissait de projets qui ont marqué un tournant durable dans la vie du Centre culturel (comme c'est le cas pour le sauvetage du Cinéma Jean Novelty et pour la tournée des Renc'Arts aux villages).
- **L'analyse objective et subjective du territoire** : fut abordée dans l'optique d'une mise à jour de celle détaillée dans le contrat programme 2016-2020. Ce sont les évolutions du territoire et leur impact sur le développement culturel qui nous intéressent particulièrement.
- **Une rétrospective de l'évolution du Centre culturel depuis sa création (1995)** : a permis d'identifier les moments charnière, les événements marquants, les grandes tendances, les évolutions, les spécificités, les éléments récurrents... Ce travail nous a permis d'observer la cohérence dans l'évolution du projet de l'ASBL.
- **Enfin, les observations directes de l'équipe, les réflexions internes menées avec le Conseil d'Orientation, notre sensibilité professionnelle** : ont également nourri cette réflexion et la construction de ce contrat programme.

Ce travail nous a amené à articuler le nouveau Contrat programme autour d'un axe prioritaire unique, décliné en 3 catégories différents. Cet axe prioritaire est identifié autour de la notion de **PARTICIPATION**.

L'ensemble des actions du Centre culturel de Leuze y sera intégré.

Il est important pour nous de préciser que certaines opérations culturelles peuvent évoluer d'un degré d'intensité à l'autre et c'est particulièrement là que se portera notre attention pour l'auto-évaluation du Contrat-programme 2021-2025.

Voici les catégories de participation :

Catégorie F : le centre culturel comme « facilitateur » du développement culturel du territoire :

- Un outil pour les autres acteurs locaux qui travaillent dans le cadre des droits culturels (ex : les aides-services aux associations, institutions...) : ces acteurs sont autonomes, nous leur donnons un coup de pouce intéressant mais non décisif ;
- Un créateur d'occasions pour les publics de découvrir une offre culturelle diversifiée (ex : diffusion, ateliers de loisirs créatifs...). C'est la fréquentation des différents publics qui nous intéresse à ce niveau.
- Un collaborateur pour des projets de diffusion menés en partenariats avec d'autres acteurs locaux.

Catégorie A : La participation entendue comme la réponse à un « appel à participation »

lancé par le Centre culturel à l'attention des citoyens, des associations, des institutions, des artistes (ex : appel à faire partie de l'équipe du carnaval). Chaque participant est invité à s'impliquer activement dans un cadre prédéfini par le centre culturel ;

Catégorie C : la participation entendue comme « co-construite », élaborée dès les prémices du projet avec les partenaires (citoyens, associations, institutions, artistes). Tous les paramètres du projet sont construits avec le/les partenaires, chacun y apportant sa plus-value spécifique. (ex : le projet de parcours-spectacle à Blicquy, lancé à l'initiative du Comité de village « Blicquy Vit ! » qui a sollicité le Centre culturel pour l'aider à réaliser ce projet).

Ce sont principalement les opérations de la catégorie « C » que nous auto-évaluerons compte tenu de leur degré poussé de participation, de la nouveauté qu'elle représente pour notre centre culturel et de leur complexité. De nombreuses questions nous habitent, comme par exemple : toutes les opérations culturelles doivent-elles viser la catégorie « C » ? Quelles sont les valeurs recherchées par les partenaires, les publics... ? Comment encourager la co-construction et quelles sont les étapes qui y ont concouru ou qui ont manqué ? Et comment est-elle vécue par les partenaires ? ...

Pour faire évoluer certaines de ces opérations culturelles d'une catégorie de participation à une autre, nous utiliserons plusieurs outils :

- **La valorisation et la communication** : faire connaître et être inspirant pour d'autres (ex : le sauvetage du Cinéma Jean Novelty),
- **La proximité et l'accompagnement** : être proche des acteurs de terrain, à l'écoute, dans une posture d'accompagnement et de mise en confiance de ses propres capacités (ex : le projet de parcours spectacle à Blicquy),
- **Les partenariats et la mise en réseau.**

Comme vous pourrez le constater, il n'y a pas de projet d'action socioculturel détaillant précisément quelles opérations seront développées au fil des années 2021 à 2025. En effet, compte tenu de la nature participative de notre axe prioritaire, il nous semble contradictoire de prévoir par avance des projets spécifiques, ceux-ci étant à construire avec nos partenaires.

Ce travail, long et complexe mais utile, nous a permis de « lever le nez du guidon », de nous poser de bonnes questions, de creuser davantage le sens de notre action tout en la ciblant plus précisément.

Enfin, notons que ce dossier a été construit de manière à permettre une lecture fluide. Ainsi, de nombreux éléments de développement et de détails sont renvoyés en annexe.

Bonne lecture.

Katheline Toumpsin

1. CHAPEAU PHILOSOPHIQUE

2. DONNÉES INSTITUTIONNELLES

p. 1

- 1.1 Identification du CCL & siège social
- 1.2 Renseignements institutionnels
 - 1.2.1 Status
 - 1.2.2 Agrément
 - 1.2.3 Territoire de la commune d'implantation du CCL
- 1.3 Composition de l'AG
- 1.4 Composition du CA & comité de gestion
- 1.5 Composition du Conseil d'orientation
- 1.6 Composition de l'équipe professionnelle
- 1.7 Les infrastructures disponibles

3. RAPPORT GÉNÉRAL D'AUTO-ÉVALUATION

p. 7

- 3.1 Préambule
- 3.2 Des enjeux reciblés en cours de contrat programme
- 3.3 Rappel des enjeux présentés initialement dans le CP 2016-2020
- 3.4 Deux questions clés retenues depuis 2018
- 3.5 Méthode utilisée pour recibler les enjeux
- 3.6 Développement des enjeux au travers des années 2016, 2017, 2018
- 3.7 Méthode d'auto-évaluation
- 3.8 Étude de cas
 - 3.8.1 Renc'Art
 - 3.8.2 Cinéma Novelty
 - 3.8.3 Carnaval
 - 3.8.4 Bal aux lampions
- 3.9 Conclusions

4. ANALYSE PARTAGÉE DU TERRITOIRE

p. 66

5. AUTRES ÉLÉMENTS

p. 67

- 5.1 Le point sur la coopération régionale
- 5.2 Cartographie
- 5.3 Développement de notre communication et politique de communication

6. PROJET D'ACTION CULTURELLE : CONTRAT PROGRAMME 2021-2025

p. 77

- 6.1 Projet d'action culturelle

7. RESSOURCES ET MOYENS

p. 93

- 7.1 Budget prévisionnel 2021 > 2025
- 7.2 Nouvelle convention Ville & CCL

8. LEXIQUE + ANNEXES

p. 100

PARTIE 2

DONNÉES INSTITUTIONNELLES

2. DONNÉES INSTITUTIONNELLES

1.1 > Identification du CCL & siège social

Dénomination : Centre culturel de Leuze-en-Hainaut ASBL (acronyme : CCL)
Adresse postale (siège social) : 33/3 rue d'Ath – 7900 Leuze-en-Hainaut

Tél: 069 662 467
Courriel général : info@cultureleuze.be
Courriel de la directrice : direction@cultureleuze.be
Site internet : www.cultureleuze.be
N° de compte en banque : BE71 068 221 08 66 69

Logo officiel :



1.2 > Renseignements institutionnels

● 1.2.1 Les statuts

Sont inchangés depuis leur publication au Moniteur belge le 27/6/2016.

La mise à jour de l'adresse du siège social a toutefois été réalisée le 26 juin 2018, tout comme la mise à jour des membres du conseil d'administration est déposée chaque année.

● 1.2.2 Agréement

Le centre culturel de Leuze est reconnu dans le cadre du décret du 23/11/2013 depuis le 01/01/2016. Il est donc un Centre culturel agréé par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Son action culturelle est une action culturelle générale. Le CCL s'associe au projet de coopération porté par la Maison culturelle d'Ath.

● 1.2.3 Le territoire d'implantation du CCL

Il est identique au territoire de l'entité administrative de la commune de Leuze-en-Hainaut, c'est-à-dire : la ville de Leuze-en-Hainaut et ses quartiers ainsi que ses 9 villages : Gallaix, Pipaix, Willaupuis, Tourpes, Blicquy, Chapelle-à-Oie, Chapelle-à-Wattines, Grandmetz et Thieulain.

1.3 > Composition de l'Assemblée Générale (suite à l'AG du 11/6/2019) :

51 associations sont « membres effectifs » du CCL.

Ces associations ont toutes un objet social à caractère culturel, sont actives sur le territoire, et ont fait leur demande d'adhésion à titre effectif sur base volontaire, la demande ne peut être validée que par l'Assemblée Générale, suite à un accord préalable du Conseil d'Administration. Les membres effectifs payent une cotisation annuelle de 12,5€/an.

Elles bénéficient des avantages suivants :

- Siègent aux Assemblées Générales et y ont droit de vote,
- Sont éligibles au Conseil d'Administration,
- Bénéficient de tarifs préférentiels pour la mise à disposition de matériel de festivités (grilles caddies, éléments de podium, tables, bancs, chaises),
- Publication dans l'agenda associatif du « Balotil » (trimestriel du CCL distribué en toutes boîtes dans l'entité ainsi que dans certains lieux relais de la région – tirage de 7500 exemplaires)

MEMBRES EFFECTIFS 2019

Nom de l'association :	Nom du représentant :
Les Amis de la maison de village de Willaupuis	Maud Willame – rue du Bas Coron - 7904 Willaupuis
Amicale des Pensionnés	Christian Ducattillon - 20 rue de Huissignies - 7903 Blicquy
Amnesty International – locale Ath-Leuze-Lessines	Philippe Botte - 10 rue Mont Héries – 7903 Blicquy
Arabesque (école de danse)	Joëlle Paul - 17 rue d'Ath – 7900 Leuze
Association Régionale des Militaires Belges en Allemagne	Georges Deneubourg - 15 rue de l'Araucaria – 7900 Leuze
Association des Amis de Gallaix	Denis Vilain - 9 rue d'en Haut – 7900 Gallaix
Association Royale Ornithologique	Francis Lecoq - 37 av Léon Delcoigne – 7900 Leuze
BAOBABL AISBL	Anny Doye - 40 rue Humont - 7902 Thieulain
Bibliothèque communale	Pauline Dehouck – 31 rue d'Ath – 7900 Leuze
Bon Air Renouveau	Jérôme Brismée - 4 rue des Combattants – 7900 Leuze
Bonneterie ASBL	Pascal Lazarus – 13 rue de la Bonneterie – 7900 Leuze
Blicquy Vit I (comité de village)	Jean Baisipont – 7 rue du Grand Courtil – 7903 Blicquy
Centre Dramatique du Hainaut Occidental	Christine Vander Maren - 19 rue de l'Araucaria – 7900 Leuze
Cercle Philatélique Royal Leuzois	André Carreau - 148 avenue de Loudun – 7900 Leuze
Cercle Royal Horticole « Le Coin de Terre »	Annie Assoignons-D'Hoker - 53 rue du Village - 7903 Chapelle Oie
Cercle Wallon Vieux-Leuzois	Xavier Michez - 61 rue du Val de Maulde - 7534 Maulde
Cercle d'Histoire et d'Archéologie Leuzois (CHAL)	Etienne Mariage – 57 rue de Condé – 7900 Leuze
Concours International André Dumortier (piano)	Marie-Claire Hochedez - 1 av de la Résistance – 7900 Leuze
Club Fifty-One Leuze (service club)	Guy Lesent - 168 avenue de Loudun – 7900 Leuze
Comité de jumelage Leuze-Ouagadougou	Anny Doye - 40 rue Humont - 7902 Thieulain
Comité Télévie Pipaix	Carine Pollet - 20 rue des Fourches - 7904 Pipaix
Comité village Chapelle Oie	Michel Pierret - 30 rue du Village - 7903 Chapelle à Oie
Echiquier Leuzois	Ludovic Hias - 6 rue des Hycognes - 7906 Gallaix
ENEO Mouvement social des Aînés	Hélène Somogyi - 44 rue Saint Brice - 7500 Tournai
Equipe sociale	Christiane Carbonnelle – 25 rue du 10 Novembre – 7900 Leuze
Guilde Viniculteurs Chapellois	Bernard Marchal - 14 chaussée de Bruxelles - 7903 Chapelle-à-Wattines
Gracq Leuze (cyclistes au quotidien)	Marina Dedier - 9a rue Haute - 7904 Tourpes
Guides de Leuze	Maxime Seradni 23 Coron du Bois - 7904 Willaupuis
Home l'Ascension (personnes adultes en situation de handicap mental)	Nathalie Damerval – avenue du Prince Chevalier, 7903 Willaupuis
Hôpital Psychiatrique Saint-Jean-De-Dieu - Service culturel Echeveau	Jean-Philippe Verheye - 126 av de Loudun – 7900 Leuze
Jeunes Leuzois Actifs	Maxime Seradni - 23 Coron du Bois - 7904 Willaupuis
L'Ecourché – Cercle d'Animation de Pipaix	Gilbert Van Renterghem – Av. De Loudun – 7900 Leuze
Le Comité des Fêtes de Vieux-Leuze	Jean-Marie D'Ath - 38 chemin du Sart – 7900 Leuze
Le Patrimoine Leuzois ASBL	Dominique Jadot - 1 av de la Résistance – 7900 Leuze
Les Baladins du Chœur (chorale)	Ghislain Fays - 9a rue Haute - 7904 Tourpes
Les Compagnons tourpiers (fanfare)	Julien Fauquet - 1 rue Malmaison - 7904 Tourpes
Leuze-en-Transition	Hélène Delfosse – 75 rue du Bois – 7900 Leuze
Mahymobiles ASBL (musée de l'auto)	Michel Mahy - 3 rue Erna – 7900 Leuze
Maison Croix-Rouge Leuze-Peruwelz	Christian Menart - 37 rue de la Bonneterie – 7900 Leuze
Nouvelle Information Culturelle et Ecologique	Samuel Batteux - 16 rue du Bois Blanc – 7900 Leuze
Œuvres Paroissiales du Doyenné de Leuze ASBL	Patrick Willocq – 15, Tour St Pierre – 7900 Leuze
Plan de Cohésion Sociale	Stéphanie Laurent – 1 av. De la résistance – 7900 Leuze
Quartier Latin (comité de quartier)	Philippe Glineur - 49 chemin du Sart – 7900 Leuze
Régat Collectif Citoyen (groupement d'achats solidaire)	Christiane Echterbille - 18b chaussée du Sart – 7900 Leuze
Rock'n Trolls Festival ASBL	Nicolas Dumont - 26 rue du Bergeant – 7900 Leuze
Royale Fanfare communale de Thieulain	Raymond Debroux - 45 rue du Cayoit - 7903 Chapelle à Wattines
Scouts de Grandmetz	Nicolas Jouret - 35 rue des Mottes - 7900 Grandmetz
Société Royale Saint-Denis (folklore)	André Deffranne – 7903 Thieulain
Solidarité au Sahel	Pauline Blyau – rue pré à parchon 9 – 7971 Basècles
Tourpes en Activité ASBL	Jacques Clicheroux - 24 rue Basse - 7904 Tourpes
Vie Féminine Picarde	Marie Delval - 8 rue Saint Joseph - 7700 Mouscron

Il est à noter que le Centre culturel de Leuze compte également **14 membres adhérents**. Ces associations n'ont pas nécessairement un objet social à caractère culturel mais toutes sont actives sur le territoire leuzois.

Les membres adhérents bénéficient des mêmes avantages tarifaires (pour le matériel de festivités) que les membres effectifs et payent également une cotisation annuelle de 12,5€/an. Ils ne sont pas éligibles au CA et ne siègent pas à l'Assemblée Générale, et ne sont pas publiés dans le « Balotil ». Une associations ou institution peut devenir membre adhérent à tout moment, sur base d'une demande auprès du Conseil d'Administration, qui a autorité pour approuver ou rejeter la candidature.

Voici la liste des 14 membres adhérents (suite au dernier CA du 22/5/2019) :

MEMBRES ADHERENTS 2019	
Nom de l'association / institution :	Nom du représentant :
Agripet (gymnastique)	David Renard – Rue du Fécheux 2, 7911 Hacquegnies
Asbl Femmes Prevoyantes Socialistes Wapi	Anne Spitals - 16 rue de Rasse - 7500 Tournai
Action Damien ASBL	Michael Delcourt – 9 rue de Renaix – 7900 Leuze
Centre la Pommeraie (adultes handicapés)	Jacques Clicheroux - 15 rue Neuve 7972 Ellignies-Ste-Anne
Delta Lloyd Summer Beach Games	Benoît Weytsman - 30A rue Mont Hérie - 7903 Blicquy
Jeune Pelote Vieux-Leuze	Jean-Marie Dumortier - 40 rue du Cayoit 7903 - Chapelle à Wattines
Jeunes M.R. Leuzois	Ysaline Remy - 29 rue Dameries 7900 Grandmetz
Kath'Events	Kathleen Hismans – 18 rue d'Ath – 7900 Leuze
La Liberté	Philippe Denebourg - 16 rue du Pont St Martin - 7900 Leuze
Le Club des Mimiscrap	Michèle Devoet - 145 rue de Condé 7900 Leuze
Le Flambeau ASBL	Christian Ducattillon – 20 rue de Huissignies – 7903 Blicquy
Les Feuilles Mortes – Club Cyclo VTT	Christian Panier - 2A chemin du Sart - 7900 Leuze
Marcheurs du Souvenir	Guy Wiseur - 25 rue de Chièvres -7970 Beloeil
Patro de Pipaix « La Margoule »	Jean-François Masure – 6 rue de la gare – 7904 Pipaix

1.4 > Composition du CA & comité de gestion (suite à l'AG du 28/3/2019)

Le Conseil d'Administration se compose de 18 membres + de 3 invités :

Chambre publique – Commune	
Monsieur Willy HOUREZ – MR – Administrateur – Echevin de la Culture	Rue du Solitaire 32 – 7900 Leuze
Monsieur Philippe DENEUBOURG – MR – Administrateur	Rue du Pont St Martin 16 – 7900 Leuze
Madame Sophie DE TOLLENAERE – MR – Administratrice	Tour St Pierre 9 – 7900 Leuze-en-Hainaut
Monsieur Dominique JADOT – Idées – Administrateur (président)	Rue de l'Araucaria 28 – 7900 Leuze
Monsieur Nicolas JOURET – Idées – Administrateur (trésorier)	Rue des Mottes 35 – 7900 Grandmetz
Monsieur Martin WILFART – PS – Administrateur	Rue du pont de la Cure 47/7 - 7900 Leuze
Monsieur Vincent DUBUISSON – Ecolo – Administrateur	Rue d'Andricourt 9 – 7903 Blicquy
Chambre publique – Province de Hainaut	
Madame Thérèse DUCHENE – PS – Administratrice	Chemin du Lapin 50c1 – 7900 Leuze
Madame Vanessa NOULETTE – PS – Administratrice	Rue de Mortagne 87 – 7901 Pipaix

Chambre privée	
Madame Christiane ECHTERBILLE - Leuze-en-Transition - Administratrice (membre du comité de gestion)	Chemin du Sart 3 - 7900 Leuze
Madame Christine CLAIE - Les Compagnons Tourpiers - Administratrice (secrétaire)	Boulevard Gosselain 14 - 7900 Leuze
Monsieur Laurent BOUCHAIN - Hôpital psychiatrique Saint-Jean de Dieu - Administrateur (membre du comité de gestion)	Rue Montifaut 22 - 7500 Tournai
Madame Christine VANDER MAREN - Centre Dramatique du Hainaut Occidental - Administratrice	Rue de l'Araucaria 19 - 7900 Leuze
Monsieur Benoît VAN RENTERGHEM - Cercle d'animation l'Ecourché - Administrateur (membre comité de gestion, vice président)	Place 3 - 7604 Braffe
Monsieur Valentin WERY - Festival Rock&Troll - Administrateur	Pré à Parchon 90 - 7900 Leuze-en-Hainaut
Monsieur Guy LESENT - Service Club Fifty One - Administrateur	Avenue de Loudun 168 - 7900 Leuze
Madame Hélène DELFOSSÉ - Groupe d'Achats - Administratrice	Rue du Bois 75 - 7900 Leuze
Monsieur Maxime SERADNI - Jeunes Leuzois Actifs - Administrateur	Coron du Bois 24 - 7904 Willaupuis
Invités permanents	
Madame Catherine STILMANT	Inspectrice de la Fédération Wallonie-Bruxelles
Monsieur Vincent BERTHOLET	Inspecteur de la Fédération Wallonie-Bruxelles
+ Le/la directeur/trice du Centre culturel	

1.5 > Composition du Conseil d'Orientation

Nom - Prénom	Associations et/ou expériences
Nicolas Jouret	Représentant des Scouts de Grandmetz
Willy Hourez	Echevin de la culture et de l'enseignement
Dominique Jadot	Administrateur CCL Membre du Patrimoine leuzois et du Concours International André Dumortier
Christine Vandermaeren	Présidente et administratrice déléguée du Centre Dramatique du Hainaut Occidental (CDHO) Administratrice CCL
Laurent Bouchain	Responsable du Service culturel « L'Echeveau » au sein de l'Hôpital Saint-Jean-De-Dieu Administrateur CCL Metteur en scène et comédien
Christianne Dumont PRESIDENTE CO	Administratrice CCL Membre du REGAL (groupe d'achat local) Membre de l'Equipe Sociale de Leuze
Philippe Deneubourg	Administrateur CCL Membre de l'ARMA (Anciens combattants)

Anny Doye SECRETAIRE CO	Présidente du comité de jumelage Leuze-Ouagadougou
Christian Ducattillon	Administrateur CCL Membre de l'amicale des pensionnés
Nicole Dutouquet	Présidente de la gilde des viculteurs chapellois et du comité de jumelage Leuze & Ste Opportune Artiste « textile »
Martin Jouret	Artiste « ébéniste » et membre du Cercle d'histoire
Carine Nulens	Directrice d'un accueil extrascolaire
Martin Wilfart	Enseignant à l'Athénée Provincial de Leuze
Suzanne Ryckx	Représentante d'Amnesty international Artiste plasticienne et aquarelliste
Dominique Hardy	Membre d'un comité de quartier à Gallaix
Lucie Nachtergaele	Artiste céramiste
Pauline Dehoeck	Responsable de la Bibliothèque communale
Catherine Allard	Membre du comité de village de Chapelle-A-Oie
Marie-Hélène Delcambre	Membre de la Croix-rouge et artiste plasticienne
Celine Selvais	Responsable du Planning familial « Le Safran »
Dominique Ploumhans	Bénévoles – Comission Pluri'elles
Stephanie Laurent	Plan de Cohésion Sociale et représentante du CPAS Artiste musicienne
+ voix consultatives pour le personnel d'animation du CCL : Svetlana Demysheva – Katheline Toumpsin – Vanille Chais	

1.6 > Composition de l'équipe professionnelle

Nom, prénom	Fonction	ETP	Commentaire
Katheline TOUMPSIN	Directrice	1 ETP	
Svetlana DEMYSHEVA (ex-SUKNEVA)	Chargée de projets & de communication	1 ETP	

Vanille CHAIS	Chargée de projet	0,8 ETP	Remplacée par Valentin Wery d'août 2017 à début mai 2018 et par Manon Depauw en juin et juillet 2018. Vanille Chais a repris ses fonctions au 21/8/2018 à 4/5ème (congé parental)
Hélène KIRITCHOUCK	Secrétaire & aide administrative	0,8 ETP	
Fabrice HANSSENS	Assistant technique et logistique	0,8 ETP	Cet emploi bénéficie de 2 points APE (rétrocedés par la Ville).

● Une collaboratrice a été engagée sur base de projets à hauteur de 0,6 ETP de septembre à décembre 2019 pour remplacer le temps partiel de Vanille Chais et renforcer plus globalement l'équipe d'animation. Ce contrat sera probablement reconduit.

● L'équipe a accompagné 1 stagiaire en communication entre février et mai 2019 (Souad ALA, étudiante à la Haute Ecole de Communication, Helha, 3è année). Un stage similaire a lieu chaque année.

● L'ASBL ne compte plus de personnel détaché par la commune, conformément à la convention de collaboration signée entre le centre culturel de Leuze et l'Administration communale de Leuze annexée au contrat programme 2016-2020.

1.7 > Le point sur les infrastructures disponibles :

Ce point fait partie intégrante des éléments repris dans la convention de partenariat établie entre l'Administration Communale et le Centre culturel de Leuze-en-Hainaut.

● Fin décembre 2017

Le CCL a déménagé vers le bâtiment Dujardin (2è et 3è étages du n° 33 rue d'Ath à 7900 Leuze), géré par la Régie Communale Autonome. Le Centre culturel y a installé ses bureaux, la plupart de ses réunions, stages et ateliers et y organise quelques activités. De très nombreuses réunions et activités associatives y ont également lieu. Les 1er et 2è étages de la Bibliothèque communale (31 rue d'Ath) ne sont donc plus occupés par le CCL.

● Septembre 2018

Nous avons équipé les locaux du bâtiment Dujardin de cimaises, permettant ainsi d'organiser des expositions dans ces locaux. Ces locaux sont adaptés au public (locaux neufs et équipés d'un ascenseur) mais présentent néanmoins un gros souci sur le plan acoustique : conçus pour être des bureaux, ils ne permettent pas de faire cohabiter plusieurs activités musicales (ateliers, cours du conservatoire de Tournai...) en même temps. De même que les mezzanines (transformées à notre demande en étage intermédiaire) ne disposent pas de chauffage ni d'isolation des plafonds. Nous tentons d'adapter les locaux dans la mesure des possibilités et devons donc limiter l'occupation des locaux en tenant compte de ces deux paramètres.

Notons enfin que les locaux ne pourront cependant être pleinement occupés par le CCL que suite au départ de l'ONE qui occupe encore un local jusqu'à la fin du chantier de la première aile du bâtiment (prévu fin 2019).

● **La bibliothèque rejoindra le CCL (rez-de-chaussée et 1er étage)** : lorsque les actuels occupants auront pu déménager vers la première aile du bâtiment, actuellement en travaux (comme pour l'ONE). Cela permettra de constituer un véritable « pôle culturel » à Leuze.

● **La Régie Communale Autonome** : nous aide à adapter au mieux les locaux aux besoins du CCL (dans la mesure de ses moyens) avec beaucoup de bienveillance et nous tenons à les en remercier.

● **Un box de stockage pour le matériel** : est toujours occupé par le CCL à Leuz'Arena (grilles caddies, chaises, tables et bancs ; les podiums sont entreposés au Service Travaux).

● **Le Pavillon du Coron** : est « hors service » depuis 2015. Le début du chantier n'est pas encore été annoncé officiellement et nous n'avons connaissance d'aucun agenda officiel quant à la remise à disposition de ce bâtiment. Cela cause un réel manque de salles disponibles pour les associations et les initiatives privées d'une part, et un manque à gagner pour le CCL d'environ 5000€/an.

● **La Salle de Gym et 3 classes de l'école du Rempart** : depuis le déménagement dans nos nouveaux locaux (janvier 2018), nous n'occupons plus ces locaux, hormis dans le cadre des festivités de Leuze-en-Folie (loges d'artistes programmés par le Jeunes Leuszois Actifs).

Deux autres locaux ne dépendant pas de l'Administration communale sont mis à la disposition du Centre culturel (ceux-ci ne sont donc pas mentionnés dans la convention de partenariat avec celle-ci) :

● **Le Cinéma Jean Novelty** : est la propriété des Œuvres Paroissiales du Doyenné de Leuze-en-Hainaut et est mis à disposition du CCL. Il a été rénové (bâtiment & équipement) et inauguré le 4 mai 2018. Ce cinéma constitue désormais un nouvel espace dédié à la culture où il est possible d'organiser des projections cinéma, des débats, des conférences, des concerts (petite forme). Il est également mis à la disposition des associations et particuliers qui le souhaitent, moyennant une convention d'occupation.

● **Le CDHO** : nous met à disposition un local à raison de deux dimanches après-midi par mois pour les répétitions de l'atelier d'ensemble musical « Let's Rock » en échange d'un concert par an, organisé au bénéfice du CDHO.

● **Enfin** : notons que le CCL organise ponctuellement des activités en décentralisation et/ou dans des lieux insolites, pour lesquels des collaborations ponctuelles sont organisées avec des institutions (Hôpital Saint Jean de Dieu, écoles libres ou communales, églises), des associations (Maisons de village), ou encore avec des privés (granges, cour de ferme...).

Partie 3

RAPPORT GÉNÉRAL D'AUTO-ÉVALUATION

Nos deux questions clés au travers de 4 projets

Ce document retrace la chronologie des faits liés à quatre différents projets, analysés par le prisme de nos questions clé (une ou les deux) :

- 1) "Les 9 Renc'Arts au village", pour la "valorisation" et la "participation"
- 2) "Le sauvetage du Cinéma Novelty", qui répond selon nous à la fois à la question-clé de "valorisation" et de la "participation".
- 3) "Le Bal aux lampions", événement annuel abordé ici sous l'angle de la "valorisation"
- 4) "Le Carnaval des Enfants", événement annuel abordé ici sous l'angle de la "participation"

Chacun de ces projets est abordés en quatre parties :

1) La ligne du temps : retraçant les différents éléments, en séparant :

- a) Le contexte : les faits et facteurs extérieurs impactant ce projet, qui ne sont donc pas menés par le CCL
- b) Les actions du CCL
- c) Les partenaires / acteurs impactant le projet
- d) La plus-value de l'action du CCL & son impact
- e) Les traces laissées par l'action du CCL au-delà du projet en tant que tel

2) La chronologie des événements : (sous forme de texte), qui permet de suivre l'évolution de ce projet, en mêlant le contexte, acteurs et facteurs extérieurs aux actions menées par le CCL, les uns résultant ou entraînant les autres.

3) L'évaluation sur le terrain : menée de différentes manières

a) Observation directe:

- Faits
- Retours exprimés par le public et les partenaires
- Retours exprimés lors des concertations et réunions de compte rendu

b) "Feeling professionnel" de l'équipe permanente du CCL

c) Interview menées auprès d'un échantillon ???

4) Synthèse des questions-clés : Retour synthétique sur la manière dont ce projet a participé à la "valorisation" et/ou à la "participation"

5) Conclusion

3. RAPPORT GÉNÉRAL D'AUTO-ÉVALUATION

3.1 > Préambule

L'action culturelle du Centre culturel de Leuze en Hainaut vise le développement culturel du territoire, dans une démarche d'éducation permanente et une perspective de démocratisation culturelle, de démocratie culturelle et de médiation culturelle. Il s'incarne dans un **projet d'action culturelle générale** présenté en 2014 et entré en vigueur au 1er janvier 2016.

Le Centre culturel de Leuze s'était également engagé à respecter les lignes directrices du **projet de coopération porté par la Maison culturelle d'Ath**. Un chapitre rend compte brièvement des points réalisés dans le cadre de cette coopération mais elle n'est pas évaluée dans le cadre de ce rapport.

Ces deux points font donc l'objet de ce rapport d'auto-évaluation et nourrissent le projet d'action culturelle générale et de coopération du contrat programme suivant (2021-2025).

Il est cependant à noter que les enjeux présentés lors du dépôt du dossier en 2014 ont été modifiés en 2018, et ce pour les raisons explicitées plus loin. Cela a engendré pour nous un retard dans notre entrée pleine et entière dans la démarche de l'auto-évaluation. Le développement présente le chemin parcouru depuis le dépôt de enjeux initiaux en 2014 et les évolutions en matière d'auto-évaluation.

3.2 > Des enjeux reciblés en cours de contrat programme

Lors du dépôt du contrat-programme en septembre 2014, le Centre culturel de Leuze était parti dans la perspective de travailler autour de 4 enjeux généraux, déclinés en 7 sous-enjeux. Ceux-ci avaient été construits (en 2014) dans l'idée de pouvoir y inclure l'ensemble de nos actions et validés par nos instances, ainsi que par notre inspectrice, et finalement, par la Fédération Wallonie-Bruxelles elle-même.

Pourtant, dès les premières années de travail dans le cadre du nouveau contrat-programme (2016 et 2017), nous nous sommes rendu compte que cela ne permettait pas de dégager des priorités ni de développer une démarche d'auto-évaluation gérable ou détaillée. De plus, nous n'étions, en interne, très peu outillés pour les mener au regard des enjeux. Nos évaluations portaient alors sur des évaluations opérationnelles des projets (sans référence plus large aux enjeux généraux du CCL), et nous devons bien reconnaître que nos évaluations étaient souvent peu préparées et analysées uniquement « après coup ».

Les évaluations menées en lien avec les enjeux au sein du conseil culturel portaient généralement sur la question générale suivante : « tel projet participe-t-il à répondre à l'un ou l'autre enjeu ? ». La réponse était systématiquement positive et très (trop) générale, sans baliser de stratégie précise et construite. Cela dit, ces discussions liées aux évaluations de projets et le feeling déjà bel et bien présent au sein de l'équipe et du CO, ont engendré des réflexions et des bonnes idées de projets, ont permis de renforcer ce feeling professionnel, qui nous a permis d'avancer « au flair » et de manière constructive et intelligente.

La différence majeure avec aujourd'hui, c'est qu'à présent nous savons clairement et consciemment vers quoi nous voulons aller, ce qui facilite beaucoup plus la construction d'un projet clair, cohérent et stratégique.

Le présent rapport d'auto-évaluation présente donc une démarche d'auto-évaluation qui n'a réellement commencé qu'en 2018 et avec l'aide du CESEP, c'est-à-dire tardivement par rapport à la situation idéale voulue par le décret relatif aux Centres culturels. Les raisons de ce retard et les étapes qui nous y ont conduit sont détaillées ci-dessous.

Cependant, malgré ce retard, nous considérons que l'essentiel réside dans le chemin parcouru et l'évolution positive qui en découle. De ce point de vue, même en un an, nous avons fait des pas de géants. Et ces pas sont bien utiles au quotidien pour orienter les actions du Centre culturel. Nous demandons donc que ce rapport soit lu en connaissance de cause.

En conclusion de ce préambule, nous pouvons dire que **2018 est donc à la fois une année de transition vers ce reciblage et cette nouvelle manière d'analyse notre action et 2018 est également l'année de référence pour l'auto-évaluation du contrat programme 2016-2020.**

A noter : les actions culturelles analysées se rapportent à des projets qui n'ont pas eu lieu que sur une seule année mais qui se déroulent sur plusieurs années et/ou sont des projets récurrents, reconduits chaque année, qu'il nous a paru intéressant d'observer dans leur évolution. Nous avons donc préféré auto-évaluer ces quelques projets au travers des années, plutôt que de choisir un projet différent chaque année.

3.3 > Rappel des 4 enjeux présentés initialement dans le contrat programme 2016-2020

1) Améliorer la convivialité entre les citoyens leuzois, fédérer, vivre ensemble :
<ul style="list-style-type: none">● Soutien à la dynamique socio-culturelle territoriale existante et à venir par la mise en réseau d'acteurs et/ou par la visibilité des actions et/ou par un soutien logistique ;● Création et/ou soutien de moments de rencontres et d'échanges au travers de projets participatifs et fédérateurs ou simplement par des moments de découvertes socio-culturelles ;● Favoriser la mixité des citoyens, avec une attention particulière aux publics dits «à la marge» et les publics précarisés.
2) Redonner une image positive de Leuze-en-Hainaut : les Leuzois, acteurs du territoire, fiers de leur ville et villages
<ul style="list-style-type: none">● Améliorer le cadre de vie des Leuzois par des actions socio-culturelles dans lesquelles les citoyens s'investissent activement, dès l'émergence du projet, et s'approprient le territoire ;● Mettre en valeur le patrimoine bâti, abandonné, matériel, immatériel ou vivant et se les approprier
3) Décloisonner les mentalités par une action sur la tolérance et le respect envers « l'autre »
<ul style="list-style-type: none">● Développer une capacité critique pour déconstruire des stéréotypes par la rencontre et/ou l'action et/ou le lien et/ou l'expérimentation au travers d'activités socio-culturelles.
4) Etendre les droits culturels à des publics spécifiques
<ul style="list-style-type: none">● Permettre l'accès aux droits à la culture pour tous, mais adapté en fonction des publics et groupes approchés

3.4 > Les deux questions clé retenues depuis 2018

Les deux questions retenues pour « auto-évaluation » de l'action socioculturelle du CCL sont les suivantes :

1.

VALORISATION

Par ses actions et démarches socioculturelles, comment le CCL a-t-il mis en valeur les richesses de l'entité leuzoise et aide-t-il à changer la perception des habitants par rapport à l'entité ?

Par «richesses» nous entendons : le patrimoine bâti (occupé ou non, abandonné ou non), paysager (sentiers, paysages...), matériel (produits locaux,...), vivant (folklore..).

Par « mettre en valeur » nous entendons : mettre sous les projecteurs et mieux faire connaître.

2.

PARTICIPATION ACTIVE

Par ses actions et démarches socioculturelles, de quelle(s) manière(s) le CCL permet-il une participation active de la part des Leuzois dans les projets socioculturels qu'il développe (projets récurrents) ?

Par «participation active» nous entendons : participer à un projet en osant y émettre des propositions, répondre à un appel, prendre de l'autonomie dans le projet... En quelque sorte, passer d'une posture de « public-consommateur » à une posture de « public-partenaire ».

Dans ce rapport d'activité intermédiaire, nous faisons le point sur ces deux enjeux re-ciblés sous forme de 2 questions prioritaires.

Les projets évalués ainsi que les différents acteurs de l'évaluation, les questions précises et les outils de récolte des informations sont détaillés dans la grille d'analyse des études de cas.

K Pour plus de détails à propos de l'historique et l'évolution de la démarche d'auto-évaluation :
Voir annexe n° 1

3.5 > Méthode utilisée pour recibler les enjeux

Le reciblage des enjeux a donc eu lieu début 2018, lorsque nous prenons le temps de réfléchir de manière méthodologique et cadrée sur la manière dont il est pertinent de mettre des idées et des mots sur un feeling de besoin de clarification que nous ressentions au sein de l'équipe.

La démarche, conseillée par le CESEP fut la suivante :

f Dégager les éléments clés

Décembre 2017 : Réflexion individuelle des membres de l'équipe, au regard des actions menées en 2016 et 2017 et dans le contexte global des 4 grands enjeux de base connus par les membres de l'équipe : quelles sont les 2 démarches ou types d'actions qui ont fait la « spécificité » du CCL.
Ces réflexions individuelles ont ensuite été discutées avec tous les membres de l'équipe.
Les conclusions étaient évidentes puisque chaque membre de l'équipe avait pointé les deux mêmes éléments, à savoir en gros :

- a. Valoriser / faire connaître / mettre les talents en avant / donner une image positive
- b. Associer les citoyens dans nos actions et démarche / permettre l'implication et la participation / se concerter avec les partenaires et les publics / être sur le terrain

Les projets évoqués pour expliquer ces choix étaient principalement les Renc'Arts au village, le carnaval, le bal aux lampions et le sauvetage du Cinéma Novelty.

Parallèlement à cet exercice, nous avons ciblé les mots-clés des enjeux déposés dans le cadre du contrat programme 2016-2020. Ci-après le résultat (colonne de droite) :

1) Améliorer la convivialité entre les citoyens Leuzois, fédérer, vivre ensemble :	CONVIVIALITE & AIDES SERVICES
<ul style="list-style-type: none">● Soutien à la dynamique socio-culturelle territoriale existante et à venir par la mise en réseau d'acteurs et/ou par la visibilité des actions et/ou par un soutien logistique ;● Création et/ou soutien de moments de rencontres et d'échanges au travers de projets participatifs et fédérateurs ou simplement par des moments de découvertes socio-culturelles● Favoriser la mixité	
2) Redonner une image positive de Leuze-en-Hainaut : les Leuzois, acteurs du territoire, fiers de leur ville et villages	IMAGE POSITIVE . LEUZOIS ACTEUR DU TERRITOIRE
<ul style="list-style-type: none">● Améliorer le cadre de vie des Leuzois par des actions socio-culturelles dans lesquelles les citoyens s'investissent activement, dès l'émergence du projet, et s'approprient le territoire ;● Mettre en valeur le patrimoine bâti, abandonné, matériel, immatériel ou vivant et se les approprier.	

3) Décloisonner les mentalités par une action sur la tolérance et le respect envers « l'autre »	DECLOISONNER LES MENTALITES
<ul style="list-style-type: none"> ● Développer une capacité critique pour déconstruire des stéréotypes par la rencontre et/ou l'action et/ou le lien et/ou l'expérimentation au travers d'activités socio-culturelles. 	
4) Etendre les droits culturels à des publics spécifiques	PUBLICS SPECIFIQUES & MEDIATION
<ul style="list-style-type: none"> ● Améliorer le cadre de vie des Leuzois par des actions socio-culturelles dans lesquelles les citoyens s'investissent activement, dès l'émergence du projet, et s'approprient le territoire ; ● Mettre en valeur le patrimoine bâti, abandonné, matériel, immatériel ou vivant et se les approprier. 	

f Distinguer « Socle de base » et « enjeux »

Février 2018 : toujours en équipe, nous faisons l'exercice de distinguer les actions qui constituent notre « socle de base » (c.-à-d. les actions que nous poursuivrons même au-delà du contrat programme) de celles qui constituaient les enjeux clé en cours.

Voici en résumé nos conclusions sur cette démarche de reciblage :

> **La convivialité** : En tant que centre culturel local, nous pensons que cela ne peut pas être un enjeu, mais une ambiance qui devrait être présente lors de toutes nos actions, une sorte de marque de fabrique du CCL qui permet aux gens de trouver un certain plaisir à participer à nos activités. Nous n'en ferons pas un enjeu en tant que tel, mais un élément du socle de base de notre action, une préoccupation constante pour améliorer la qualité de nos activités et, plus particulièrement, du dispositif d'accueil des publics.

> **Les aides services** : nous voulons et devons, même au-delà du contrat programme, maintenir une série d'aides services aux associations. Cette volonté fait donc partie de notre socle de base.

> **Image positive** : tant pour travailler sur les représentations que sur le cadre de vie de manière concrète, nous pensons que, là, il y a une priorité qui se dégage.

> **Les leuzois acteurs du territoire** : nous pensons également qu'il y a une priorité qui se dégage, en terme de participation, d'implication, et de réseautage.

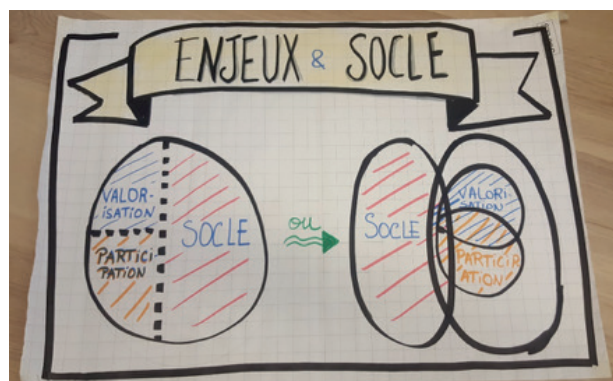
> **Les leuzois acteurs du territoire** : nous pensons également qu'il y a une priorité qui se dégage, en terme de participation, d'implication, et de réseautage.

> **Décloisonner les mentalités** : ce point est inhérent au décret et important dans l'action culturelle générale, il fait partie du « socle de base » de notre action, de la démarche d'éducation permanente et citoyenne que doit mener le Centre culturel. Nous le travaillons de manière ponctuelle au travers de la programmation (scolaire et tout public), des débats, ou encore des projets. Mais, nous n'en faisons pas un élément prioritaire

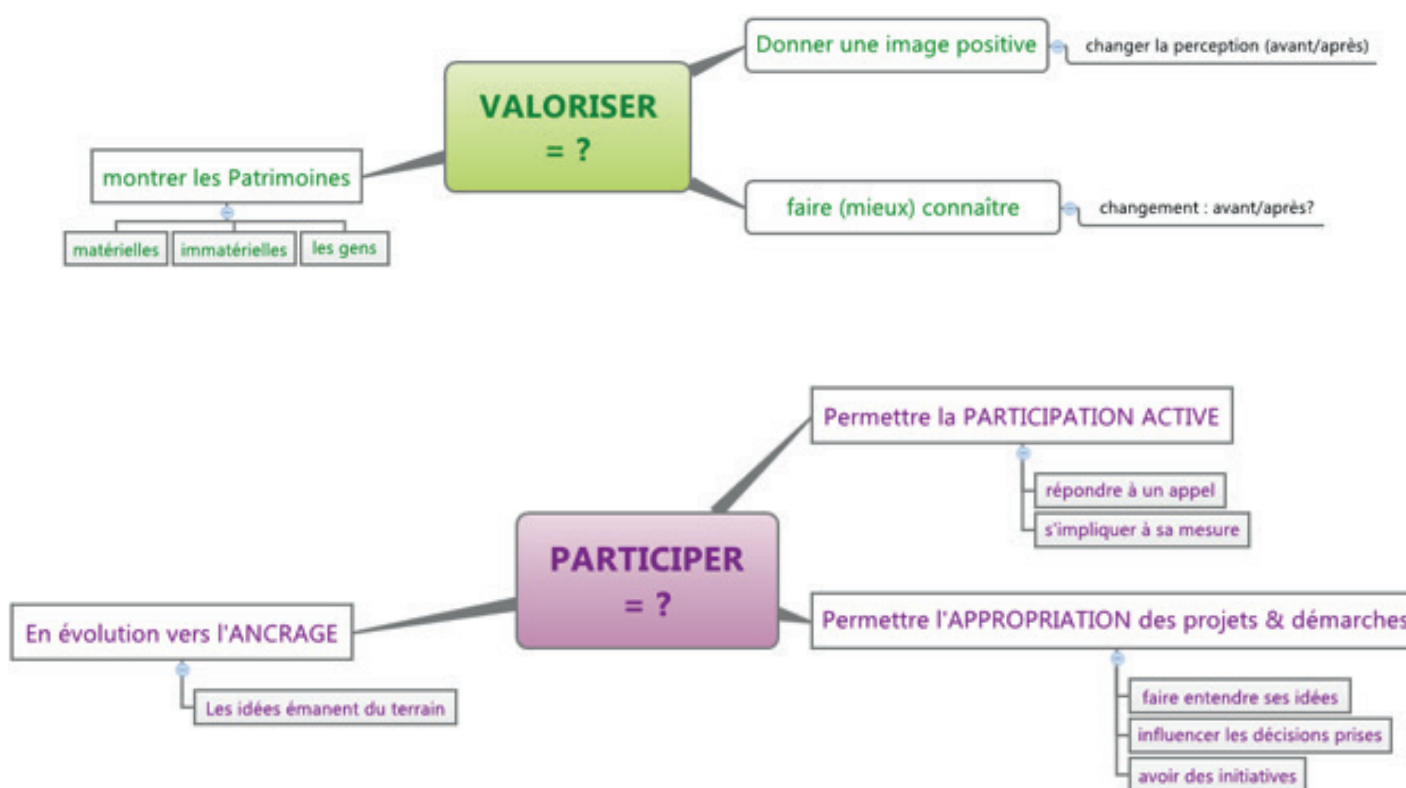
> **Publics spécifiques & médiation** : outre les projets scolaires, les partenariats avec l'Hôpital Psychiatrique Saint-Jean-de-Dieu (programmation d'ateliers et de diffusion, partiellement commune) et le rapprochement du PCS (pour les projets comme l'accessibilité aux activités par le biais de la remise sur pieds de la procédure d'octroi des tickets « Article 27 », du « Pass PCS »), nous ne travaillons pas spécifiquement cet axe. Il est transversal et nous tentons d'y prêter attention autant que possible.

La vision de notre action évoluait d'un coup d'un « grand pot commun où tout se retrouve sur un pied d'égalité » vers une organisation du travail réparti sur « 3 ensembles » qui communiquent entre eux et s'influencent (les enjeux prioritaires pouvant « colorer » le socle de base).

Voici ci-contre deux schémas permettant de percevoir notre manière d'envisager notre action.



Le détail de chacun des cercles est détaillé dans les cartes mentales ci-après et concrétisé au travers d'une analyse des années 2015 à 2018 dans les cartes mentales repris plus loin.



Cette nouvelle manière de structurer et de penser notre action a été complétée et validée lors du Conseil d'Orientation réuni le 18 octobre 2018

KVoir rapport en annexe page ?????

3.6 > Développement des enjeux au cours des années 2016, 2017 et 2018 :

Comme vous pourrez le lire dans le rapport d'activités 2018 a les enjeux sont déjà prégnants au cours de l'année 2018.

La ligne du temps 2018 détaille s'il s'agit d'une activité :

- ⇒ du « socle de base »,
- ⇒ de « valorisation »,
- ⇒ de « participation ».
- ⇒ les perspectives 2019 y sont également précisées.

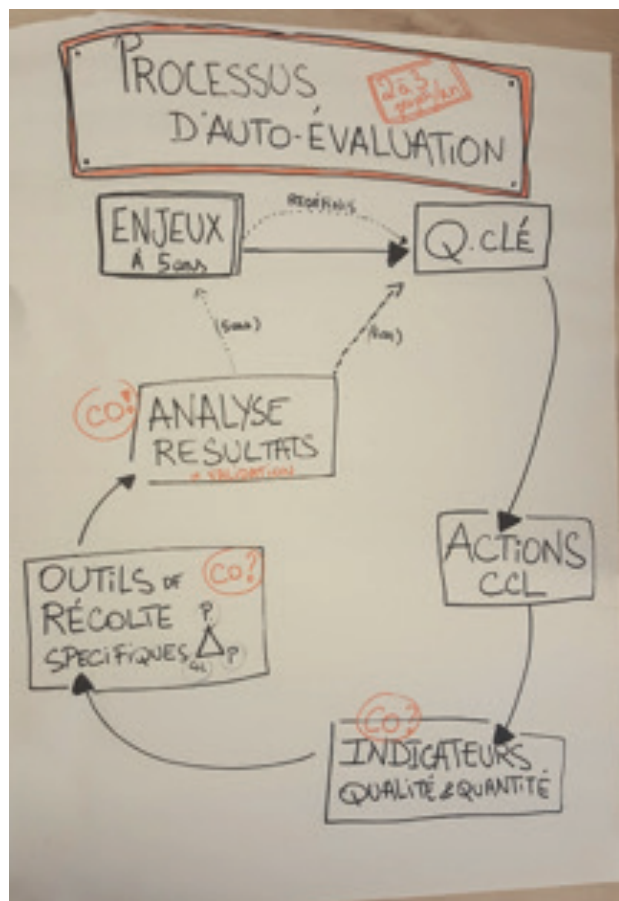
Par ailleurs, les démarches de participation et de valorisation sont reprises de manière rétrospective sur les années 2015 à 2018 inclus.

La ligne du temps reprise plus loin détaille, projet par projet, les objectifs développés selon qu'il s'agit d'une activité de « socle de base », de « valorisation » ou de « participation ».

Elle ouvre également quelques pistes pour 2019.

3.7 > Méthode d'auto-évaluation :

Nous présenterons dans un premier chapitre la « théorie » de la méthode d'auto-évaluation. Ensuite, dans un second chapitre, la manière dont nous l'avons appliquée.



Le processus d'auto-évaluation expliqué au travers de la « boucle procédurale » :

1. Enjeux à 5 ans : Définition des grands enjeux à 5 ans (avec l'équipe et le CO, sur base du Contrat-Programme précédent et de l'analyse partagée du territoire)

2. Question(s) clés : les grands enjeux sont redéfinis sous forme de questions clé, sous forme interrogative (ou reprises sous forme d'un mot clé)

3. Définition des actions socioculturelles : Ces questions clé sont traduites sous forme d'actions socioculturelles spécifiques (par l'équipe professionnelle principalement). Il s'agit ici de choisir 2 ou 3 actions par an qui seront passées au crible de l'auto-évaluation. Ces actions (= projets, démarches) ont des objectifs spécifiques au projet en complémentarité avec des objectifs liés à la question clé (voir point suivant).

4. Les indicateurs : permettant de définir les résultats souhaités (objectifs qualitatifs et quantitatifs) des actions socioculturelles choisies. Concrètement, il s'agit de questions précises et ciblées pour un type d'acteur précis (public cible, partenaires ou centre culturel). La définition des indicateurs peut être réalisée avec des membres du Conseil d'Orientation (réuni en sous-groupe de travail spécifique ou plénière)

5. Les outils de récolte : des résultats sont spécifiques au projet et à chaque acteur concerné par le projet (le public, les partenaires, le centre culturel) et spécifiques à chaque question d'évaluation. Le Conseil d'orientation peut être associé à cette étape de définition des outils (de préférence créatifs). Idéalement, le projet prend place après de les outils de récolte aient été déterminés, c-à-d entre l'étape 5) et 6).

6. Analyse des résultats : les différents résultats sont analysés au regard des questions clé, avec le Conseil d'orientation (en sous-groupe de travail ou en plénière). Les résultats doivent être validés par le Conseil d'orientation (en plénière). Tous les 5 ans, les résultats cumulés de toutes ces démarches d'autoévaluation sont croisés afin d'analyser la pertinence et l'évolution de l'action au regard des enjeux quinquennaux.

Notons que par ailleurs, en dehors de l'auto-évaluation au travers de cette boucle procédurale, il reste néanmoins intéressant de porter un regard sur l'ensemble de l'action du Centre culturel (pour les actions liées aux enjeux comme pour celles du socle) afin de voir de quelle manière et dans quelle mesure les enjeux ont influencé, coloré les autres actions du centre culturel. Cela peut être analysé sous la forme de cartes mentales ou d'une ligne du temps (annuelle ou pluriannuelle) par exemple, comme nous l'avons développé plus haut dans ce dossier.

3.8 > Etudes de cas

Chacun des tableaux ci-après détaille la méthode utilisée pour mener les auto-évaluations de chaque étude de cas.

Il s'agit de projets qui se sont déroulés sur plusieurs années, soit parce qu'il s'agit de projets récurrents en cours d'évolution et qui importants et intéressants du point de vue des enjeux ciblés du CCL, soit parce que le projet se déroulait sur plusieurs années.

Pour chacun de ces projets, une ligne du temps détaillée de l'évolution du projet est également reprise (voir plus loin). Celle-ci est également accompagnée d'un texte, ce qui permet de comprendre l'évolution du projet, mais aussi le contexte dans lequel il a été mené, les facteurs extérieurs qui ont influencé son développement, et les perspectives futures que nous pouvons en tirer.

Ces perspectives futures serviront également à nourrir le projet d'action culturelle du Contrat-Programme suivant (2021-2025).

Méthode d'auto-évaluation appliquée :

Action	Enjeu concerné	CCL / Public / Partenaires	Quand ?	Questions	Outils de récolte
Renc'Art au village (9 villages)	VALORISATION	Public présent	Fait	Quelles sont les richesses de votre village que vous citeriez (spontanément, avant le Renc'Art, et après le Renc'Art) ?	Fête d'ouverture Renc'Art (=avant, via question ouverte individuelle) + clôture + debriefing (=après)
		CCL	Fait	Qui s'implique dans les renc'arts & pourquoi?	Remplir fiche «profil» : lors de l'inauguration + lors de chaque activité
		Partenaires	Blicquy et Pipaix en mai 2019 (expo)	Que reprenez-vous des Renc'Arts en général ? Dans quel village habitez-vous ? A quel(s) renc'art(s) avez-vous participé ? Pourquoi y étiez-vous allé ? (parce qu'untel y allait/voir une connaissance du village ? Pour le contenu de l'activité ? Autre raison ?) Plusieurs mois après la fin du renc'art, qu'est-ce qui reste dans les mémoires ? Les Renc'Arts ont-ils à vos yeux changé quelque chose à vos yeux dans la dynamique socioculturelle du village ?	Expo mai 2019
		Public et partenaires	Thieulain (déc 2018)	Les points forts/faibles du Renc'art ? Ce que vous en reprenez ? Vos souhaits pour la suite.	Debriefing collectif lors de l'inauguration de la bache photo souvenirs
		Public	Fait	Ce que vous reprenez de ce renc'art c'est... (le point fort du renc'art selon les gens)	photomaton clôture + petite gazette
	PARTICIPATION	CCL	déc - 18	Via qui le CCL est-il entré en contact avec le village (via comité, école, ou individu, autre)	regard du ccl
		Participation Public / partenaires	févr-19	Le passage du Renc'Art a-t-il suscité des initiatives dans la dynamique socioculturelle au sein du village ?	Par tél : poser la question aux comités de villages (lorsqu'il y en a)
		Public	fait	Nombre de public présent lors des activités & d'activités proposées (par Renc'Art)	Données quantitatives : liste activités + tableau fréquentation
		Partenaires	févr-19	Dans quelle mesure les habitants se sont-ils appropriés le projet artistique ?	Sondage à faire auprès des artistes

Action	Enjeu	CCL / Public / Partenaires	Quand ?	Questions	Outils de récolte
SAUVETAGE CINEMA NOVELTY	VALORISATION	Public présent	Séances d'octobre, novembre, décembre 2018 + à refaire en 2020	Qui vient au cinéma ? (analyse du rayonnement de la valorisation > origine géographique des publics)	A l'entrée : gommettes sur grande carte de l'entité + villes voisines
		Public présent	fête d'ouverture + lors de 3 séances cinéma autres (ciné assoc «120 battements par minute» + ciné fun «A bras ouverts» + ciné concert «the rockers/Beatles» + en septembre	> Pourquoi sauver le Ciné Novelty était important pour vous? > Quel a été selon vous le rôle joué par le CCL dans ce sauvetage ? > Quelles sont vos attentes par rapport à ce cinéma ? Le > Pourquoi venir au Novelty plutôt qu'ailleurs? Quelle est la spécificité du Novelty?	Questions individuelles : interviews face caméra
		Voisinage potentiel	janvier/février 2019	Connaissez-vous le Ciné Novelty ?	Interview des riverains/voisins du cinéma
		Presse	2016-2017-2018	Articles de presse : que disent-ils à propos du Novelty?	analyse articles de presse
		Partenaires	déc2018-janvier2019	Comment les propriétaires considèrent-ils la valorisation faite par le CCL?	réunion débriefing avec Œuvres Paroissiales
	PARTICIPATION	Partenaires		Nombre des crowdfundeurs et montants reçus	analyse quantitative
		CCL	2016-2017-2018	Evolution de la fréquentation du Cinéma Novelty depuis 2016 (évolution au regard de la ch du sauvetage)	analyse quantitative
		CCL	sept-déc 2018 (depuis création page)	Evolution du suivi de la page Facebook/Novelty	analyse quantitative
		Public potentiel	oct-18	Qu'est-ce qui ferait venir les jeunes au cinéma Novelty? Connaissent-ils?	sondage auprès des jeunes des écoles secondaires venant dans le cadre des ciné scolaires
		Loueurs du Novelty (assoc & privés)	Au fur et à mesure	Que pensez-vous de la mise à disposition du cinéma Novelty? (la démarche ; la manière dont ça s'est passé)	questionnaire par mail
		Partenaires	À prévoir au fur et à mesure	Co-programmation : appréciation des partenaires 2018/2019 (ciné-citoyen, ciné-culte, cin'échange	débriefing avec différents partenaires

Action	Enjeu concerné	CCL / Public / Partenaires	Quand ?	Questions	Outils de récolte
Concours Voix du Bal aux lampions	Valorisation	Partenaires & participants	Fait	Vous êtes-vous senti valorisé par la démarche du concours voix ?	Questions envoyées aux participants et 2 coachs - Proposition de retours par face cam, mais fait par 1 pers., les autres retours par écrit.
				Que pensez-vous du résultat obtenu ? Recommenceriez-vous ? (concours voix : participants et profs)	
				Quel était votre meilleur moment (avant ou lors de la prestation)	
				Recommenderiez-vous cette expérience à un ami ? Pourquoi ?	
		CCL	Fait	Nombre de candidats (au regard du nombre souhaité et min/max imaginé par les organisateurs)	données quantitatives
			Fait	Nombre de candidats à avoir fait le processus de A à Z.	données quantitatives
			2018-2019-2020...	Les candidats souhaitent-ils se réinscrire? Oui/non, pourquoi?	données quantitatives + discussion individuelle

Action étudiée	Enjeu concerné	Δ CCL / Public / Partenaires	Quand ?	Questions	Outils de récolte
Carnaval des enfants	PARTICIPATION	Public	Lors de l'événement (2019)	Qu'aimez-vous dans le carnaval des enfants de Leuze?	Photomaton lors de l'événement
		Partenaires	FAIT	Qui s'implique dans l'organisation de l'événement ? Les participants ont-ils l'impression de pouvoir réellement s'approprier le projet? Pourquoi? De quelle manière? (concrètement, exemples concrets)	Liste & profils partenaires + débriefing & écriture précisant la manière dont chacun s'investit
		CCL	Déc-18	De quelle manière le CCL travaille-t-il pour permettre la participation des partenaires? Est-ce que cela a évolué?	Détailler la méthode de travail du CCL
		Partenaires	Jan - 2019	Quels objectifs le groupe porteur se donne-t-il pour l'édition 2019 & quels sont leurs regards.	lors du débriefing : lettres de «CARNAVAL» avec adjectifs + et -
			FAIT	Quel a été pour vous le meilleur moment pendant la prépa et pendant l'événement ? Qu'est-ce qui a marqué l'édition 2018 selon vous?	debriefing
				Quel regard portez-vous sur l'évolution du carnaval au fil des années?	
				(dans l'organisation des idées)? Pourquoi? De quelle manière vous vous investissez? A quoi ressemblerait le carnaval si vous pouviez vous approprier le carnaval à 100%?	
				Avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous approprier le projet	

● 3.8.1 Renc'Art

A Présentation générale : « un Renc'Art, c'est quoi ? »

Un Renc'Art est un projet d'activités socioculturelles organisé au sein de chacun des 9 villages de l'entité leuquoise. Le symbole des Renc'Arts est une tente berbère, qui servait de « QG » aux festivités. Celles-ci pouvaient également avoir lieu ailleurs dans le village ou prendre la forme d'une balade.

Les préparatifs d'un Renc'Art se faisaient en collaboration avec les habitants, écoles, commerces et comités du village lors de réunions de travail spécifiques ou collectives. Ces réunions avaient lieux 3 à 6 mois avant le Renc'Art, qui lui-même durait 15 jours (2 semaines et 3 week-ends).

Le programme du Renc'Art était très largement construit sur base des propositions des habitants, selon une trame type :

Des activités mises sur pied avec les villageois, appelés « ambassadeurs » :

- ⇒ ateliers créatifs ou culinaires
- ⇒ mise à l'honneur d'un artiste « live » du village (concert, cabaret...),
- ⇒ soirée karaoké, cinéma
- ⇒ une conférence-débat, expo commentée...
- ⇒ activité en patois local...
- ⇒ visites guidées par des habitants (jardins, sentiers, chapelles, châteaux...),
- ⇒ une balade découverte
- ⇒ création d'un four à pain, de nichoirs à insectes...
- ⇒ etc.....

Des collaborations avec les écoles du village, avec le projet de détournement de noms des rues :

- ⇒ Les enfants illustrent le nom d'une rue du village, réinterprété de manière décalée. Certaines écoles ont eu l'occasion de participer à des projets spécifiques.

+ pour certains villages : **partenariat avec NOTELE** (télévision régionale) pour l'émission « un village » (= programme de reportages d'une semaine sur un village donné)

A Les objectifs des Renc'Arts étaient :

- La décentralisation : organiser des activités au sein des villages
- Valoriser les richesses de chaque village (patrimoine vivant, bâti, histoires...)
- Permettre aux habitants de participer au Renc'Art, depuis son élaboration jusqu'au démontage (s'ils le souhaitent), en passant par la prise d'un rôle "d'ambassadeur".
- Permettre au CCL de mieux connaître son territoire d'action et ses acteurs et inversement
- Proposer un programme d'activités socioculturelles accessible à tous, proche des gens sur le plan symbolique également.
- Favoriser la rencontre et la convivialité au village pendant la période du Renc'Art

Des activités proposées par le CCL et associations partenaires spectacle de magie, de musique, de théâtre...

- ⇒ après-midis jeux de société (avec le Plan de Cohésion Sociale)
- ⇒ Lectures de contes (avec la bibliothèque)

Un « rendez-vous souvenir » :

- ⇒ expo commentée, une projection de photos ou de vidéos anciennes, en collaboration avec les anciens du village et avec le CHAL.

Une fête d'ouverture et/ou de clôture

Un.e/des habitant(e)s rédige une « **petite gazette** », retraçant, selon leur point de vue, les points forts du Renc'Art dans leur village.

Ces petites gazettes serviront pour la brochure publiée en mai 2019.

.... **Et une rencontre « post-Renc'art »** pour inaugurer la bâche « photos souvenirs » et discuter du Renc'Art (points forts, points faibles, souhaits pour l'avenir...) + boire le verre de l'amitié.



A Ligne du temps

Le planning de construction d'un Renc'Art est en gros similaire d'un Renc'Art à l'autre :

Pour chaque Renc'Art, le centre culturel prend contact avec le comité de village (s'il existe), les écoles du village, les habitants que le CCL connaît déjà, et ce afin de tâter le terrain du côté de la période à choisir et du type de projet socioartistique à proposer.

Ensuite, le CCL distribue des toutes-boîtes et tous cartables dans le village afin d'inviter tous ceux qui le souhaitent à découvrir l'esprit du projet à l'occasion d'une réunion illustrée de nombreux exemples de « possibles ». Parallèlement à cela, une rencontre avec les enseignants de l'école a lieu.

Ces premières rencontres se soldent généralement par une simple prise de contact, à la suite de laquelle une seconde réunion est organisée, au cours de laquelle les propositions émergent petit à petit.

Ensuite, en fonction des propositions, les réunions se font en comité restreint ou directement avec l'ambassadeur intéressé.

Enfin, une dernière réunion de présentation du programme est faite environ 2 mois avant le Renc'Art. Ensuite une diffusion de l'événement est assurée via une publication toutes boîtes ainsi que dans le Balotil.

A Le calendrier officiel des Renc'Arts a été le suivant :

⇒ Grandmetz : 05/09 > 25/09/2016

⇒ Willaupuis : 02/10 > 17/10/2015

⇒ Chapelle-à-Wattines : 09/04 > 24/04/2016

⇒ Blicquy : 21/05 > 04/06/2016

⇒ Tourpes : 23/9 > 08/10/2016

⇒ Gallaix : 21/04 > 07/05/2017

⇒ Pipaix : 19/05 > 04/06/2017

⇒ Chapelle-à-Oie : 01/9 > 17/9/2017

⇒ Thieulain : 11/05 > 27/05/2018

⇒ Mai 2019 : Présentation de l'expo rétrospective, sortie du livre des Renc'Arts et session d'ateliers inter-villages

A Outils d'évaluation du Renc'Art

Note préalable importante : Nous avons choisi d'évaluer la démarche du Renc'Art dans son ensemble plutôt que d'en analyser un spécifiquement. En effet, nous estimons que c'est l'ensemble de la démarche qui a permis un changement du point de vue de la participation et de la valorisation, ainsi que du point de vue de l'image du centre culturel et de sa relation avec son territoire et ses habitants.

Cette analyse globale permet néanmoins également de tirer des grandes conclusions quant aux points d'attention spécifiques par village.

Voici la liste des outils utilisés pour l'évaluation :

⇒ **Les Photomaton** : lors de la fête de clôture de chaque Renc'Art, la caravane se transformait en photomaton. Les personnes sont invitées à compléter avec un écriteau la phrase : « ce que je retiens de ce Renc'art, c'est... »

⇒ **La petite Gazette** : rédigée par une ou plusieurs personnes (volontaire) du village, elle relate un point de vue subjectif sur le Renc'Art. Ce texte sera publié (et les personnes le savent en le rédigeant)

⇒ **Les réunions de compte-rendu** : réalisées à l'occasion de l'inauguration de la bache du Renc'Art. Un questionnaire est adossé à l'invitation de cette rencontre à l'occasion de laquelle nous prenons le verre de l'amitié, offert par le CCL. Ces réunions s'axent autour de 3 questions : quels étaient selon vous les points forts du Renc'Art, ce que vous avez apprécié ? Les points faibles, négatifs, manqués ? Et quelles perspectives pour l'avenir voyez-vous pour « l'après Renc'Art » ? Il est à noter que ces réunions de compte rendu n'ont pas eu lieu comme telles pour les 2 premiers Renc'Arts (Grandmetz et Willaupuis, 2015).

⇒ Le sondage "quelques années après le Renc'Art, est-ce que le Renc'Art a changé quelque chose dans la dynamique du village, laissé des traces ? ». Ce sondage a été posé par mail à 2 personnes (fortement impliquées dans le Renc'Art) par village.



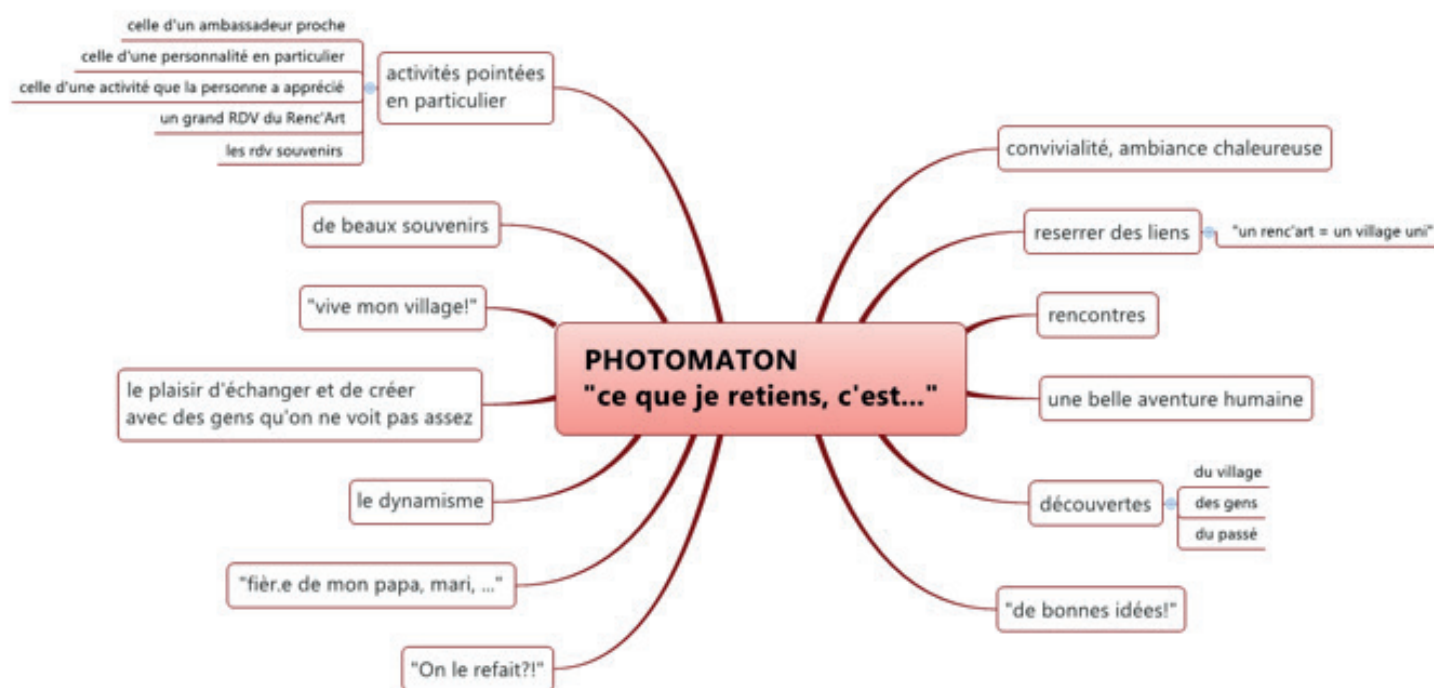
⇒ Autres impacts observables

⇒ **Analyse quantitative** : le taux de fréquentation, comparé au nombre de maisons présentes sur le territoire du village, le nombre d'ambassadeurs d'activités « Renc'Art » et le nombre d'activités proposées

Les résultats (synthétiques) de chaque analyse (tel que présentés lors du Conseil d'orientation du 21/3/2019) sont repris ci-après :

X Photomaton

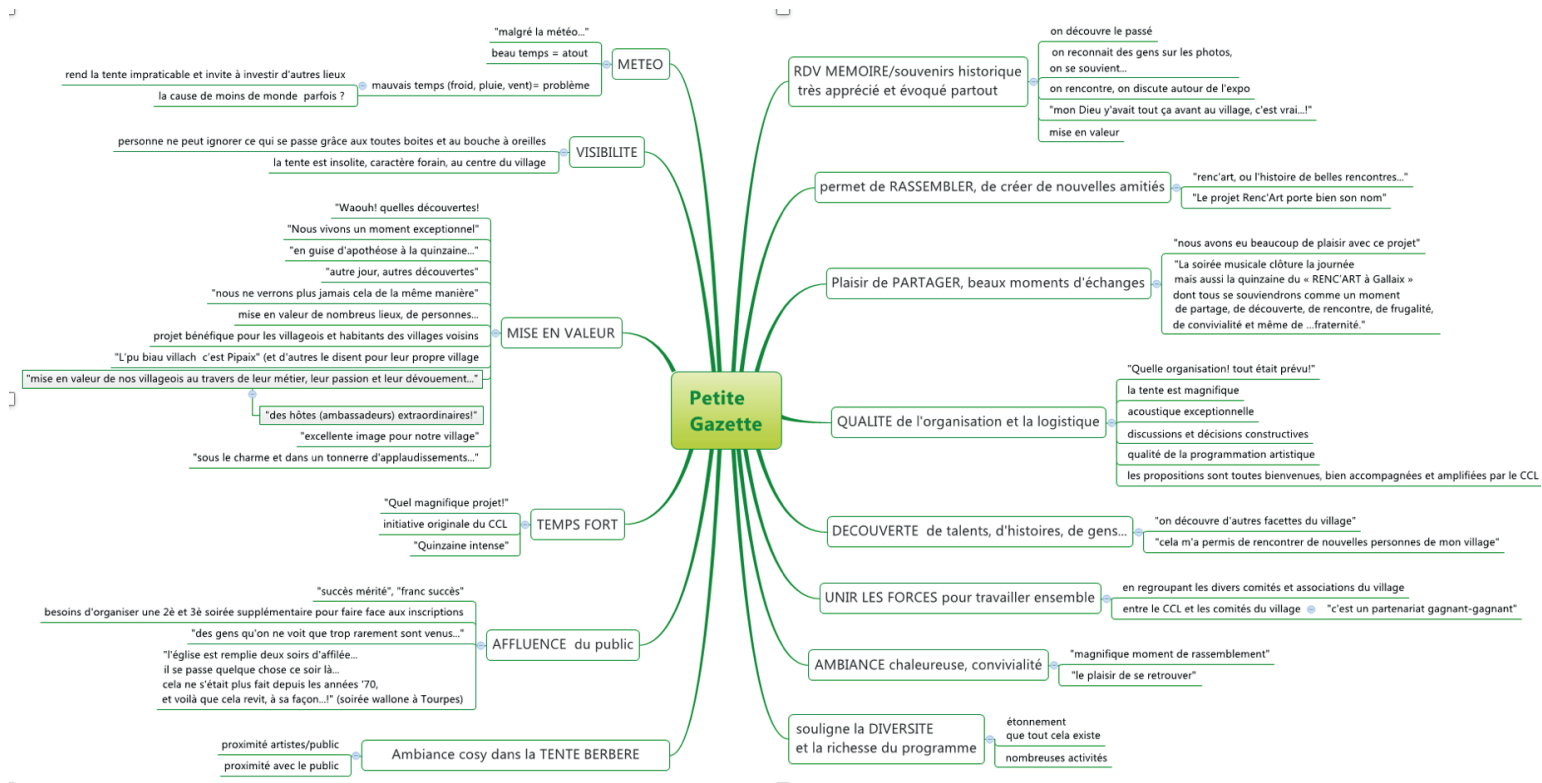
"Ce que je retiens de ce Renc'Art, c'est..."



Conclusion:

Les résultats des photomatons nous parlent d'un point de vue plutôt affectif des ressentis des personnes qui se sont prêtées au jeu. Les retours parlent principalement de sentiment de valorisation, l'esprit convivial de la formule des Renc'Arts et des découvertes.

X Petite gazette



Conclusion:

Les avis subjectifs récoltés au travers des petites gazettes montrent clairement que le projet a été apprécié. Peu de points négatifs ont été soulevés dans l'ensemble des textes. Peut-être est-ce lié au fait que ce texte a été d'une part demandé à une/des personnes volontaires (avant le début du Renc'Art), et donc de facto intéressées par le projet ainsi que par le fait qu'il avait été annoncé que ce texte serait publié. Ou simplement est-ce parce que les gens ont réellement et sincèrement apprécié le projet.

X Réunions de compte-rendu

Les réunions portent sur 3 questions :

- les points positifs à relever
- les points négatifs
- les perspectives pour l'avenir.

Voici la synthèse des retours des habitants venus au compte rendu, ou qui ont remis leur questionnaire complété.

A noter que cela n'a pas été fait pour les Renc'Arts à Grandmetz et à Willaupuis (càd les 2 premiers Renc'Arts en 2015). A noter également que l'enthousiasme lors du débriefing était encore palpable, et que les idées pour l'avenir ont fusé !

➡ Les points positifs

- > Très large appréciation des RDV souvenirs et des ateliers picards
- > Très large appréciation des visites de lieux insolites
- > Caractère cosy et forain de la tente berbère
- > Convivialité, ambiance sympa et chaleureuse
- > Rencontres, nouvelles relations sociales
- > Découvertes
- > Taux d'implication et de participation : Beaucoup de monde a répondu à l'appel
- > La bâche de photos souvenirs est appréciée
- > Bonne couverture presse

- > Qualité de l'organisation, de l'accompagnement, de la créativité et l'ouverture d'esprit du CCL
- > Qualité de la logistique du CCL
- > Pour certains, c'était la première fois qu'ils s'impliquaient dans une activité au village, ou qu'ils faisaient ou voyaient du théâtre...
- > Mélange entre anciens et nouveaux habitants
- > Grands rendez-vous rassemblant beaucoup de monde
- > Balades contées et spectacles très appréciés : découverte, qualité artistique, originalité...
- > Prix démocratiques, quasi tout gratuit
- > Temps fort et intense
- > Les rendez-vous improbables : atelier de russe, irish coffee, conférence militariat... et par là le fait de découvrir des talents insoupçonnés d'un voisin...
- > Revoir des gens que l'on ne voit que trop peu (des anciens du village, des gens que l'on n'y voit jamais, un voisin trop peu fréquenté...)
- > Le côté intergénérationnel
- > Les collaborations avec les écoles et les différents acteurs du terrain

⇒ Les points négatifs

- > Pas grand-chose à dire...
- > Trop d'activités la semaine, je n'ai pas pu tout faire, "or, j'aurais voulu"
- > Fatigant de tenir sur la longueur pendant les 15 jours (surtout pour les personnes très impliquées)
- > Certaines activités n'ont pas eu le succès qu'elles méritaient... est-ce lié à un problème de communication ? A un manque d'intérêt ? A la météo peu clémente ce jour-là ?
- > Sentiment pour certains villages d'avoir moins de ressources que d'autres (car aucune dynamique existante au village, ni avant ni après le Renc'Art)
- > Ce sont trop souvent les mêmes qui s'impliquent pour porter les projets
- > Certains groupements locaux (sportifs en général) n'ont pas participé du tout au renc'art.
- > Difficulté d'impliquer les nouveaux habitants dans la vie du village

⇒ Perspectives pour l'avenir

- > On remet ça ?!
- > Organiser des activités au village dans des lieux insolites permettrait de les valoriser et de donner envie de s'en occuper (ex : chapelle, églises qui tomberont bientôt en ruine...)
- > Intéresser les enfants à la vie du village et toucher par conséquent les habitants , surtout les nouveaux, ou ceux qu'on ne voit jamais.
- > Idées :
 - Stages du CCL décentralisés et organisés avec le Comité qui organiserait un jeu de piste à la découverte du village
 - Rallye vélo dans le/les village(s) avec les enfants de l'école. Les ambassadeurs nous accueillent chez eux pour 1/2h à 1h max pour voir la traite des vaches, visiter telle chose, entendre telle histoire locale...
 - Parcours spectacle participatif au village
 - Parcours conté avec les habitants : à refaire car on a découvert qu'il y avait une foule de choses passionnantes à raconter !

X Conclusion

Les Renc'Arts ont permis de créer un véritable lieu de proximité avec les habitants et associations des villages.

La formule des Renc'Arts permettait de donner un temps fort, un coup de projecteur sur un village, de collaborer avec des citoyens pour un projet socioculturel et de mettre à l'honneur certains d'entre eux. L'intensité de la quinzaine était parfois trop élevée, et l'après Renc'Art n'a pas été travaillé.

Au final et en résumé, il s'agit d'une **belle première étape** vers plus de proximité avec le terrain et plus de participation et de co-construction.

X Autres impacts

Les autres impacts que nous avons pu observer sont :

⇒ Nouveaux partenariats entre le CCL et les villages :

Le passage du Renc'Art dans les villages nous a permis, équipe du centre culturel, de rencontrer de nouvelles personnes, de nouvelles associations, de découvrir de nouveaux lieux, des histoires, ... Cela constitue des éléments très précieux pour le développement futur du centre culturel. Une relation de confiance a pu être créée, à des degrés d'intensité divers, certes, mais cela dans chacun des villages. Les contacts et les relations sont largement facilitées et fluidifiées depuis le passage des Renc'Arts.

Cela témoigne également d'une prise de confiance de la part des acteurs locaux envers le CCL pour la qualité de son travail (qualité de coordination, mais aussi qualité relationnelle).

⇒ Pérennisation et nouvelles initiatives dans les villages :

> A Blicquy, un comité de village a été créé à la suite au Renc'Art. Accès également au patrimoine des châteaux de Blicquy ainsi qu'au parc (privé) de la Famille du Roy, situé sur 14 Ha au coeur du village, seul véritable poumon vert de toute l'entité.

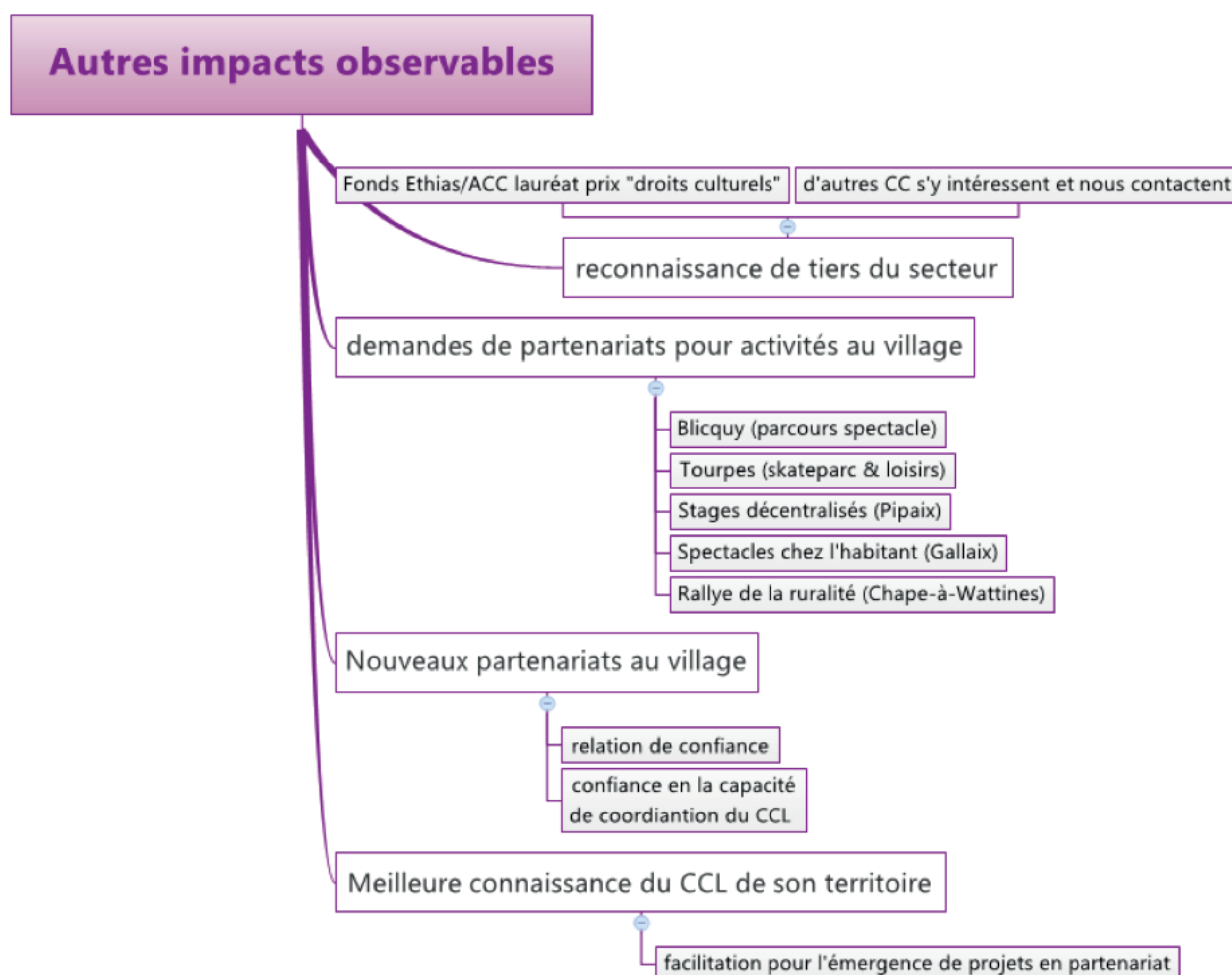
> A Tourpes, des jeunes de 13 à 18 ans se sont mobilisés pour créer un skatepark dans leur village et ont récolté 100 signatures pour appuyer leur projet auprès des autorités communales.

Pour démarrer leurs démarches, c'est vers le centre culturel qu'ils se sont tournés pour être aiguillés et soutenus, grâce à la relation de confiance établie avec eux durant le Renc'Art.

Ce projet est toujours en cours avec le centre culturel, le service des sports et le Plan de Cohésion Sociale dans le cadre d'un projet d'aménagement d'espaces urbains à vocation intergénérationnelle.

> Des projets de stages au village émergent à Pipaix, de spectacles chez l'habitant à Gallaix, ou encore de rallye du terroir à Chapelle-à-Wattines...

> De manière générale, à la suite des Renc'arts, de nouvelles idées de projets socioculturels germent dans l'esprit de certains. Le projet des Renc'Arts a démontré que mettre sur pieds des projets participatifs était à la portée de tous, d'autant plus lorsque l'on réunit les forces et les atouts de chacun.



⇒ Reconnaissance de tiers

> Le centre culturel a été premier lauréat (4000€) de l'appel à projets lancé conjointement par Ethias et l'Association des Centres culturels sur le thème de "l'exercice pratique des droits culturels" pour la saison 2016-2017.

> D'autres centres culturels et associations socio-culturelles nous contactent pour en savoir plus sur ce projet. Visiblement, ce projet fait parler de lui au-delà des frontières locales, voire régionales, comme projet inspirant pour le secteur.

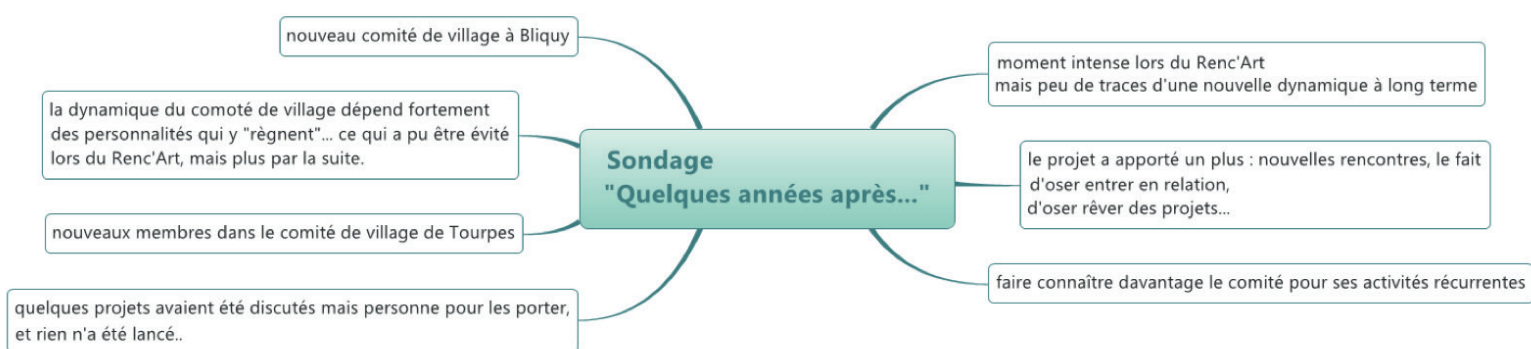
⇒ Meilleures connaissance du CCL, de son territoire et de ses acteurs

Ce qui facilite la conception de projets en décentralisation, le réflexe « partenariats au village », la construction de projets adaptés, la mise en place d'une démarche de co-construction pour laquelle les acteurs sont prêts à prendre du temps, pour aller « plus loin », ensemble.

X Conclusion des impacts observés

Le projet des Renc'Art inspire les habitants de l'entité et les acteurs du secteur socioculturel. En tout cas, il fait parler de lui et permet à certains habitants de percevoir leur village sous un autre angle : celui des richesses en tout genre qu'il est possible d'y mettre en valeur, celui des potentialités de projets rassembleurs et conviviaux. Et une relation de confiance s'est installée avec le CCL. Par ailleurs, le CCL connaît davantage son territoire, ce qui facilite grandement la conception de projets en partenariat avec les villages.

X Sondage quelques années après



Conclusion:

Hormis dans les villages de Blicquy, où un comité (« Blicquy vit ! ») a été créé par une trentaine d'habitants du village à la suite du Renc'Art et à Tourpes, où le Comité de Tourpes en Activités a eu de nouvelles « recrues », l'impact sur le long terme n'est pas marqué sur le plan de la participation. Globalement, comme dans de nombreuses associations, les bénévoles au long cours se font de plus en plus rares.

Sur le plan de la valorisation, de nombreux habitants ont découvert de nouveaux talents ou de nouvelles personnes à l'occasion d'activités du Renc'Art, ce qui a initié de nouvelles découvertes et amitiés dans certains cas.

X Tableau de fréquentation des Renc'Art

En ce qui concerne l'analyse quantitative, nous y avons procédé par la fréquentation aux activités, comparé au nombre d'ambassadeurs, de maisons dans le village et le nombre d'activités proposées.

Voici tout d'abord le détail des participations, activité par activité (le compte rendu des comptages n'est pas présenté de la même manière avant 2017 et après 2017, mais ils sont comparables).

Notez que chaque Renc'Art ne compte pas le même nombre d'activités ni le même nombre d'habitants : ces chiffres ne sont donc pas comparables entre eux.

⇒ **Grandmetz : 05/09/2015 > 25/09/2015 (281 maisons)**

- > 05/09 à partir de 17h : **Balade inaugurale** : Balade dans les rues du village en calèche , guidé par Bastien DAVID + Inauguration de l'exposition des photos du village prises par les habitants
- > 08/09 à 19h30 : atelier de customisation de fringues avec les Frou-frou réunis autour de Suzanne Prédour
- > 10 & 11/09 à 20h : **Concert** : « An evening with Joke »
- > 14/09 de 19h30 à 22h : atelier-découverte autour du grimage
- > 17/09 à 19h30 : Soirée « photos souvenirs » du village
- > 16/09 : **Atelier d'initiation au théâtre** pour les enfants.
- > 18, 19 & 20/09 : **Ducasse de Grandmetz** : 3 jours de fête proposés par le Comité du Village de Grandmetz, dans le chapiteau de la Ducasse et sous la tente berbère
- > 19/09 à 18h : **Spectacle de magie pour enfants** : proposé par le Comité des fêtes du village dans le cadre de la Ducasse du village
- > 20/09 à 15h : **Animation « Contes »** : Des lectures de contes pour toute la famille, à la découverte des plus belles histoires proposées par la Bibliothèque communale de Leuze-en-Hainaut, dans le cadre de la Ducasse de Grandmetz
- > 22/09 à 19h30 : **Atelier d'art floral** avec Anne Ponchaut
- > 23/09 à de 14h à 17h : **Mercredi ludique**, avec le Plan de Cohésion Sociale
- > 25/09 à 18h : **Fête de clôture : Parcours spectacle participatif & bal populaire & expo** :
 - Parcours-spectacle proposé par les habitants et la compagnie Enchantée
 - Grand final avec un bal populaire avec "Fanfardéon" !
 - Exposition « Tombez dans le panneaux ! » réalisé par les élèves de l'école communale de Grandmetz
 - 5 noms de rues du village détournés et mis en scène à l'aide de jeu de mots et d'accessoires.

TOTAL : 446 participations

⇒ **Willaupuis : 02/10/2015 > 17/10/2015 (176 maisons)**

- > 02/10 à 19h : Inauguration et balade aux flambeaux dans le village avec haltes musicales et contées dans des lieux insolites du village.
- > 03/10 à 14h>17h : Entrez dans le vaste monde des jeux de société
- > 04/10 de 14h à 16h30 : Atelier de vannerie : fabrication d'un panier floral, en collaboration avec le Home « L'Ascension »
- > 04/10 à 17h : Photos souvenirs et renc'art thé + dégustation de vins de fruits réalisés par Laslow et des thés de Hassan.

- > 07/10 : 14h > 17h : Mercredi ludique à Willaupuis!
 - > 08/10 : 19h30 : conférence sur l'apiculture, par Clovis
 - > 10/10 : 14h > 17h : atelier « Création d'un puits par "assemblage" »
 - > 13/10 : 19h30 > 22h30 : Scrapbooking : technique des encres et reliefs – (annulé) car animatrice malade
 - > 14/10 : 19h30 > 21h30 : Atelier de création de cadres photo en vannerie. En collaboration avec les résidents de l'Ascension.
 - > 15/10 : 19h30 : Ballade dans le monde des icônes : conférence par Mireille Peeters.
 - > 17/10 : 14h > 17h : Atelier "Création d'un puits par "assemblage" »
 - > 17/10 à pd de 14h : Fête de clôture : atelier, concert et inauguration de l'oeuvre collective .
 - 14h > 17h : atelier « puits créatif », avec Eugenio Furino
 - 15h30 > 16h30 : atelier « musique récup », avec Herman et Rosita
 - 16h30 : Goûter offert
 - 17h00: Inauguration du puits, avec intervention contée par la Petite Valise aux Rêves
 - 17h15: Concert pour les familles: « Herman et Rosita Dewit » Herman et Rosita jouent sur des instruments écologiques et bizarres réalisés à partir d'objets de récupération et font passer le message que l'on peut jouer de la musique d'une façon très inventive et créative.
- La créativité à 100 à l'heure !

Total : 374 participations (hors écoles)

⇒ Chapelle-à-Wattines 09/04/2016 > 24/04/2016 (341 maisons)

- > 9/04 : fête d'ouverture (80 personnes)
 - Inauguration de l'horloge sur l'église, et des installations autour de la pleureuse de la place, tricotées par des habitantes du village, avec l'appui de l'artiste Caroline Leger.
 - Spectacle de magie burlesque « Rudy & Adrienne »
- > 10/04 : Démarrage des ateliers préparatoire à la balade contée (6 séances de travail avec les habitants du village : (12 participants)
- > 12/04 : La minute en or (11 participants)
- > 13/04 : Mercredi ludique, organisé en collaboration avec le Plan de Cohésion Sociale. (9 participants)
- > 14/04 : Concert Cor des Alpes & Orgue : par Raymond Debroux et Jacques Delporte. (80 personnes)
- > 15/04 : Atelier "Fils & fleurs" : atelier tricot (18 participants + visite des classes de maternelle de l'école communale : 22 élèves).
- > 16/04 : Sculpture sur Itong : atelier sculpture avec un artiste du village. (6 participants)
- > 16/04 : Spectacle d'impro, par les Improlixes. (18 participants)
- > 17/04 : " Mon village autrefois " : conférence collective et illustrée (60 personnes)
- > 24/04: Dans les rues du village avec final dans l'église : Balade contée proposée par les habitants du village, suivie d'un concert du groupe « Almost Swinging » : (80 personnes)

Total : 374 participations (hors écoles)

⇒ Blicquy 21/05/2016 > 04/06/2016 (313 maisons)

> 21/5 : **Fête d'ouverture** : inauguration de l'exposition de photos anciennes du village avec conférence collective et illustrée sur l'histoire du village racontée par les habitants, en collaboration avec le CHAL. (120 personnes)

> 22/5 : **Journée des châteaux** : (350 personnes)

- Balade à travers les propriétés de M. Le Baron du Roy de Blicquy et par M. le Comte d'Oultremont ,
- Repas à la grange de la ferme du château de la Catoire proposé par la Boucherie St Lambert (de Blicquy)
- Inauguration du géant créé par les enfants de l'école communale, présentation de la légende et de la danse du géant
- Bal des familles & initiation à la danse folk avec les " D'joweux d'danses "
- Initiation à la grimpe d'arbre, par Pierre Baisipont, élagueur-grimpeur professionnel de Blicquy
- Grimage par Mme la baronne de Beaufort de Blicquy

> 25/05 : **Mercredi ludique**, organisé en collaboration avec le Plan de Cohésion Sociale. (12 participants)

> 27/5 & 28/5 : **Atelier « craft-mapping »** pour les familles (40 participants)

> 29/5 : **Visite thématique à l'Archéosite d'Aubechies**, où sont conservées des pièces archéologiques du CTRA (ex-musée de Blicquy) ; animation " l'art du feu " présentée en patois de Blicquy par Freddy Demarez. (96 personnes)

> 30/5 : " **N'ecol de patois d'Blicquy** " : el patois ervié, il nié co môrt » avec Freddy Demarez (60 personnes)

> 1/6 : **Visite guidée aux Ateliers de Blicquy**. (32 personnes)

> 3/6 : **La bière de A à Z**, par Jean Baisipont et Julien Slabink (55 personnes)

> 4/6 : **Fête de clôture** : (300 personnes)

- Espaces aux histoires contées par les habitants
- Concert « D'S pop »
- Projection craft -mapping (projet participatif)
- Feu d'artifice (organisé à l'initiative de Jean Baisipont et avec un sponsoring local).

Total : **1065 participations (hors écoles)**

⇒ Tourpes 23/09/2016 > 08/10/2016 (340 maisons)

Durant le week-end de Tourpes en Activité :

> 23/9 : **Inauguration commune du Renc'Art et de Tourpes en Activité** (100 personnes)

> 24/9 & 25/9 : **Parcours radiophonique** à la découverte des anecdotes du village racontées par les habitants. (62 personnes)

> 24/9 : **Lectures de contes pour enfants**, avec Hélène Van Caneghem (auteure et illustratrice) et Laurence Collignon (deux habitantes du village). (8 pers)

> 25/9 : **Projection vidéo " Tourpes mon village "**, présentant la vie à Tourpes dans les années '70 (35 personnes)

> 27/9 : **Lectures de contes pour enfants + Projection vidéo "Tourpes mon village" + Parcours radiophonique** (proposé en dehors du week-end de Tourpes en Activités afin de permettre aux Tourpiers d'y participer) (85 personnes)

> 28/9 : **Mercredi ludique** : avec la collaboration du Plan de Cohésion Sociale de Leuze. (6 personnes)

- > 29 & 30/9 & 01/10 : 3 Concerts "Damien & Friends" : avec Damien Michel, Tourpier d'adoption et musicien. (190 personnes)
- > 2/10 & 5/10 : 3 Ateliers pâte à sucre et cupcakes. Avec Kathleen Hismans. (17 personnes)
- > 2/10 : Balade des chapelles : parcours promenade à la découverte des chapelles de Tourpes, de leur(s) histoire(s), de leur symbolique. Avec Jean-Luc Dubart, auteur de livres sur les saints de la région, à l'initiative d'Isabelle Rosier. (35 personnes)
- > 3/10 : Répétition ouverte et concert avec les Compagnons tourpiers (35 personnes)
- > 4/10 : Conférence " Poire de terre " avec Antoine Vroman, jeune maraîcher à Tourpes (35 personnes)
- > 5/10 à la brasserie Dupont : soirée zythologie (càd l'oénologie appliquée à la bière) : dégustation de bières et fromages de Tourpes (25 personnes)
- > 6/10 & 7/10 : Soirée wallonne : la nouvelle revue patoisante tourpière, proposée à l'initiative d'Alain Lucas et de Chantal Terryn. (190 personnes)
- > 8/10 : Atelier-découvertes astronomiques : rencontre avec un astronome passionné habitant à Tourpes : Nicolas Duelz (18 personnes)
- > Sam. 8/10 : Veillée de clôture : Balade aux flambeaux et veillée contée sur le thème du château de Malmaison. Histoires contées par les habitants du village sur thème du château de ce haut lieu du patrimoine tourpier (170 personnes)

Total : 1011 participations (hors école)

⇒ Galaix avril 2017 (93 maisons)

Pas d'école, le plus petit village de l'entité, où le comité de village s'est créé à la suite du projet « Vis mon village », coordonné par le Centre culturel et soutenu par la Fondation Roi Baudouin en 2011, avec le projet « Contez-nous Gallaix »)

21/04/2017	Fête d'ouverture	100
22 ; 26 & 29/04	Ateliers fabrication jeux d'antan & bistrot	53
23/04/2017	visite ferme Bruneau et micro-brasserie	80
23/04/2017	Chronique du Xxe s.(en 2 fois)	78
27/04/2017	Concert Zemer & Klyde	43
29/04 & 30/04	Fabrication du bar collectif (à l'église)	25
30/04/2017	vide grenier de la rue d'En bas	200
1/05/2017	potager du colibri	34
3/05/2017	atelier déco & habillage bar collectif	10
5/05/2017	vernissage du bar (à l'église)	80
6/05/2017	Balade & dégustations de plantes sauvages	36
6/05/2017	Crossage de rue	12
7/05/2017	Petits contes sous la tente (annulé)	0
7/05/2017	Fête de clôture	150
TOTAL GALLAIX		901

⇒ Pipoix mai 2015 (607 maisons)

2 écoles primaires et maternelles, le plus gros village de l'entité leuquoise.
Comité de village pré-existant : l'Ecourché)

19/05/2017	Fête d'ouverture	100
20/05/2017	Pigal (groupe d'achats)	35
20/05/2017	Visite Brasserie Dubuisson	30
21/05/2017	Balade Historique	27
21/05/2017	carte noquets / noms jetés	35
21/05/2017	Auto hypnose	15
21/05/2017	Portait d'argile	12
22/05/2017	Acro yoga	9
23/05/2017	plantes sauvages	18
23/05/2017	poterie twan	13
24/05/2017	Irish coffee	34
25/05/2017	Pain au levain	50
25/05/2017	Nichoirs à insectes	25
25/05/2017	Balade bottines	35
27/05/2017	Empâtage brasserie vapeur	15
28/05/2017	visite vapeur	18
28/05/2017	Balade Historique	25
28/05/2017	Balade à vélo	38
30/05/2017	Déco créative	17
31/05/2017	Mercredi ludique PCS	19
31/05/2017	haut donjon	18
4/06/2017	Balade Historique	20
4/06/2017	clôture Renc'Art	300
TOTAL PIPAIX		907 hors écoles

⇒ Chapelle-à-Oie : Septembre 2017 (155 maisons)

Pas d'école, Comité de village préexistant)

1/09/2017	Fête d'ouverture	50
2/09/2017	Atelier « cousu machine » pour enfants 6>12 ans	0
2/09/2017	Atelier « cousu machine » pour adultes	12
3/09/2017	Atelier « cupcakes » en famille	12
3/09/2017	Rallye pedestre	65
4/09/2017	Une année à la Ferme Bossut	35

6/09/2017	Collier récup	20
6/09/2017	Atelier « cupcakes » enfants	13
7/09/2017	Expo-conférence « aux armes, etc... »	36
8/09/2017	Concert	70
9/09/2017	Balade du soir sur les sentiers	70
10/09/2017	Petits contes sous la tente	40
10/09/2017	Voyage dans le temps, forge et moissons	80
11/09/2017	Atelier « baume aux huiles essentielles »	18
13/09/2017	Atelier « nichoirs à oiseaux »	25
14/09/2017	Soirée jeux de société	30
15/09/2017	Visite de la boucherie de la ferme	60
16/09/2017	Karaoké	30
TOTAL CHAPELLE A OIE		666

non comptabilisés : activités « Ducasse » organisée par le comité comme chaque année

⇒Thieulain : Mai 2018 (290 maisons)

Une école maternelle et 1 école primaire. Pas de comité des jeunes mais folklore très présent (Danse du Roi), Balle pelote très présente et Fanfare Royale de Thieulain et Comité des Jeunes)

11-mai	Fête d'ouverture	180
12, 13/05 (+ 14, 15/05)	Expo "Mon village autrefois"	117
		50+35+ (17+15 : écoles)
12-mai	"NondiDjoul" - atelier couture	3
13-mai	Spectacle "Paul & Paulette"	29
16-mai	Conférence "Les outils naturels..."	35
17-mai	Soirée picardisante	17
18-mai	Concert "White notes"	54(47 payants)
19-mai	Initiation au tir à l'arc	23
20-mai	Atelier "bouturage de plantes..."	4
21-mai	Atelier "danses du monde"	17
22-mai	Rencontre avec une romancière	29
23-mai	Mercredi ludique	15
23-mai	Initiation au russe	9
24-mai	Expo-conférence "Urunana..."	30

		27
26-mai	Entre elfes et permaculture...	5 séances de max 5 pers, on a dû monter à 6 pers
26-mai	Balade contée	97
27-mai	Petits contes sous la tente	27
Total THIEULAIN		713 hors écoles

Si l'on additionne tous les Renc'Arts de 2015, 2016, 2017 et 2018, nous en arrivons à un chiffre de participation total (hors écoles) de : 6 504 participations.

Voici le détail : Grandmetz : 446 participations + Willaupuis : 421 + Chapelle-à-Wattines : 374 + Blicquy : 1065 + Tourpes : 1011 + Gallaix : 901 + Pipaix 907 + Chapelle-à-Oie + Thieulain : 713.

Tableau récapitulatif des fréquentations :

Village	Grandmetz	Willaupuis	Chapelle-à-Wattines	Blicquy	Tourpes	Gallaix	Pipaix	Chapelle-à-Oie	Thieulain
Nb maisons	281	176	341	313	340	93	607	155	290
Nb activités	11	14	10	9	19	15	23	18	17
Nb ambassadeurs différents	21	17	20	33	35	33	24	20	20
Taux de fréquentation global	446	421	374	1065	1011	901	907	666	713

X Conclusion de l'analyse des fréquentations

⇒ On peut constater que les 3 premiers Renc'Arts ont permis aux suivants de « lancer la machine ». La démarche est connue, les ambassadeurs savent dans quoi ils se lancent, le public sait de quel type d'activités il s'agit et connaît l'esprit des Renc'Arts.

⇒ Le nombre d'ambassadeurs impacte davantage le taux de fréquentation que le nombre d'activités : c'est probablement lié à l'effet bouche-à-oreille, au fait de venir voir l'activité de quelqu'un que l'on connaît, et à l'ampleur que peut prendre une activité organisée à plusieurs.

⇒ La taille du village n'a pas vraiment d'effet direct sur le taux de fréquentation global ni sur le nombre d'activités ou d'ambassadeurs.

⇒ Cela n'a pas beaucoup de sens de comparer un village à un autre : la dynamique est propre à chaque village, tout comme il n'y a pas le même nombre d'habitants dans chaque village, ni le même nombre d'ambassadeurs et d'activités par Renc'Art. Pour certains villages, le fait qu'il y ait quelques activités est déjà un succès en soi (comme à Chapelle-à-Wattines), pour d'autres nous pouvions nous y attendre compte tenu de la dynamique pré-existante au village (comme à Tourpes ou à Pipaix ou Gallaix par exemple), pour d'autres enfin (comme à Blicquy), le succès du Renc'Art a été bien au-delà de ce que nous avons pu imaginer (création d'un comité très actif, création d'un géant, très forte participation...).

⇒ Globalement, le taux de fréquentation nous semble plus que positif (mais nous ne pouvons pas préciser le taux de pénétration). La participation n'est ici observable que sur le plan du nombre de visites, même si ce sont parfois ou souvent les mêmes personnes qui reviennent (celles-là y trouvent alors leur compte à revenir à plusieurs reprises)

⇒ A noter également – bien que cela ne soit pas repris dans les taux de fréquentation – que de nombreux habitants se sont réellement investis pour proposer des initiatives, trouver des solutions aux difficultés rencontrées, donner des coups de main sur le terrain... De nombreux bénévoles gravitent autour de chaque Renc'Art, qu'il s'agisse de mettre sur pied des activités de petite ou de grande ampleur, pour aider au nettoyage, pour proposer leurs talents et leur temps... Ceux-ci ne sont pas comptabilisés ici.

X Synthèse générale

Renc'Arts fortement appréciés par les habitants et les comités de village

La force de valorisation des Renc'Arts a été soulignée par de très nombreuses personnes et inspire encore certains habitants et comités pour des projets futurs. Les gens aiment entendre parler de leur village, du patrimoine, des racines (les anciens parce que cela rappelle des souvenirs, les nouveaux car ils s'intéressent à leur terre d'adoption).

La fierté de son village a été soulignée, parfois jusqu'à une forme de concurrence (positive heureusement) entre les villages pour voir qui ferait le meilleur Renc'Art. L'image positive que le Renc'Art a donné, du village au sein de celui-ci comme dans le reste de l'entité a été souligné à plusieurs reprises, mais nous ne pouvons pas réellement mesurer cela.

La dimension participative a également été soulignée. Celle-ci fut intense pendant le Renc'art, avec des effets à long terme dans certains villages (avec la création d'un comité de village à Blicquy).

Du côté des ambassadeurs et des acteurs de l'ombre du Renc'art (bénévoles), nous avons commencé par contacter les personnes déjà bien connues pour leurs actions dans leur village, pour ensuite réussir à étendre la participation à des personnes inconnues au bataillon.

A plus long terme, la participation revient globalement sur les mêmes personnes (à l'exception de Blicquy et de Tourpes).

L'expérience des Renc'Art a été bénéfique pour le CCL de par la connaissance accrue qu'il a du terrain et de par les relations de confiance qui ont pu se créer avec certains habitants et comités.

Des nombreux habitants et comités souhaitent que l'expérience puisse avoir une suite, peut-être sous une forme plus courte ou en explorant le village de manière plus spécifique sur un sujet précis.

En conclusion, les défis à retenir pour la suite :

⇒ **Rester proche du terrain**, garder le contact et entretenir la relation de confiance

⇒ **Maintenir un niveau de qualité professionnelle accrue** afin de ne pas décevoir, et dès lors, bien calibrer la puissance de nos ressources (humaines, financières...) par rapport au(s) projet(s) mené(s) (au regard également du reste de la saison culturelle). Tous les projets « post renc'arts » ne pourront pas être menés en même temps, or il faut veiller également à « battre le fer tant qu'il est chaud » et que les personnes soient présentes et disponibles. Veiller également à ne pas favoriser un village au détriment d'un autre).

⇒ **Miser sur les partenariats**, et y donner le temps nécessaire. Déléguer. Nous spécialiser et travailler en collaboration avec d'autres acteurs (professionnels ou non).

⇒ **Créer un réseau de collaboration inter-villages**, par exemple par le biais de rencontres entre comités.

⇒ **Proposer des activités du CCL décentralisées dans les village** (donc pas nécessairement « faire plus » mais « faire ailleurs »).

SAUVEGARDE DU CINÉMA «NOVELTY» VALORISATION ET PARTICIPATION

2015	2016	2017
<p>CONTEXTE</p> <p>Jan. Fin de projection en 35mn</p> <p>Nov. Décès du dernier projectionniste analogique</p> <p>ACTIONS</p> <p>CCL poursuit les projections via «Hainaut Cinéma»</p> <p>PARTENAIRES</p> <p>«Hainaut Cinéma»</p> <p>PLUS-VALUE & IMPACTS</p> <p>Maintient des projections</p> <p>TRACE DE L'ACTION</p>	<p>CONTEXTE</p> <p>Mar. Divers problèmes techniques</p> <p>Juin. Visite des pompiers > rapport d'avertissement</p> <p>> Investissement des Oeuvres Paroissiales</p> <p>Dec. Oeuvres Paroissiales ne souhaitent plus investir = volonté de vendre</p> <p>ACTIONS</p> <p>Séance hommage</p> <p>Suivi de la saison</p> <p>Demande de dérogation aux pompiers > obtenue jusqu'à fin juin</p> <p>PARTENAIRES</p> <p>«Hainaut Cinéma» + Enfants du projectionniste + Public présent</p> <p>PLUS-VALUE & IMPACTS</p> <p>Prise de conscience des habitués que ça ne sera «plus comme avant»</p> <p>TRACE DE L'ACTION</p> <p>/</p>	<p>CONTEXTE</p> <p>Jan > Juin : Grâce à la dérogation, le CCL continue à s'occuper du Novelty</p> <p>Appel aux médias pour informer le + de monde de la fermeture du cinéma</p> <p>Avr > Juin : Succès rapide du financement participatif</p> <p>Juin : Oeuvres Paroissiales investissent dans le bâtiment. CCL investit grâce au financement dans l'équipement audiovisuel</p> <p>2 bénévoles prennent en main le suivi du chantier de rénovation du bâtiment</p> <p>Dec. Le bâtiment cinéma est déclaré officiellement comme étant en conformité.</p> <p>ACTIONS</p> <p>Fév. CCL contacte la presse pour l'informer de la fermeture probable.</p> <p>Avr. CCL lance le financement participatif</p> <p>Plus-Value & Impacts</p> <p>Le cinéma = sujet d'actualité locale important</p> <p>Trace de l'Action</p> <p>/</p> <p>Plus-Value & Impacts</p> <p>Le cinéma = sujet d'actualité locale important</p> <p>Trace de l'Action</p> <p>/</p> <p>Plus-Value & Impacts</p> <p>Le cinéma = sujet d'actualité locale important</p> <p>Trace de l'Action</p> <p>/</p> <p>Plus-Value & Impacts</p> <p>Le cinéma = sujet d'actualité locale important</p> <p>Trace de l'Action</p> <p>/</p>

CONTEXTE

Tout au long de 2018 :

Intérêt de la presse pour la «renaissance d'un cinéma de quartier»

> **Mai.** Le public évolue > ne se limite plus aux habitués de l'entité. Des gens viennent d'autres entités.

À partir de juin : premières demandes d'occupants tiers pour locations. Possible dès sept. 2018

Oct. Obtention de subsides complémentaires par la Ministre de la Culture Greoli.

Déc à juin. Le cinéma a été loué 5x au total par des tiers.

ACTIONS

Jan > Avril : Chantier de rééquipement audio-visuel + réaménagement espace bar + décors extérieures / intérieures + création du musée du Novelty + Chantier participatif

Jan. Envoi de dossier de demandes de subsides au cabinet ministériel et à FUBB équipement

Mai. Le CA décide d'investir dans l'équipement audio-visuel 4,5,6 **Mai.** Week-end de réouverture du cinéma

Mai à Dec. Evaluations via interview auprès du public

Juin. Mise sur pieds des «concertations cinéma»

Sept. Disposition du cinéma pour les locations tiers + création de la page Facebook

Oct. Création d'un nouveau logo, d'une nouvelle identité

Oct à dec. Sondage des jeunes concernant leurs attentes

PARTENAIRES

- Ville de Leuze
- Cabinet ministériel de Greoli
- Presse
- CHAL
- Participants au chantier
- Public présent
- Artiste graffeur qui a «relooké» le cinéma
- Les locataires du cinéma

PLUS-VALUE & IMPACTS

- Cinéma **Rénové**
- Saison ciné **renforcée et diversifiée**
- Consultation du public
- Possibiliter de louer
- Possibiliter d'influer sur la saison > **Ciné aux citoyens.**

TRACE DE L'ACTION

- Rénovation intérieure + extérieure du cinéma
- Espace «musée»
- La page Facebook reprend l'ensemble de la programmation
- **Nouvelle identité** > LOGO.

CONTEXTE

/

ACTIONS

- Poursuite de la saison
- Essayer le + possible d'inviter l'équipe du film, de faire des ciné concerts-, ciné-débat, ciné scolaire
- Augmenter le nombre de projections
- Suite du chantier de rénovation
- Mise en place d'une communication ciblée en vue d'attirer + de personnes
- Co-réalisation avec le CHAL d'un dossier de présentation du Novelty
- Mise en place d'un ciné-classique
- Organisation de projections pour ados

TRACE DE L'ACTION

- Le cinéma bien qu'enclavé dans un cour d'école est visible depuis la rue
- Valve extérieure > programmation = visibilité

ACTIONS

- Suivi selon évaluations saisons précédentes
- Suivi des mises à mises à disposition
- Evaluation auprès du public
- > perception du cinéma + souhaits d'évolution.

● 3.8.2 Cinéma Novelty

NB : L'année précédant l'entrée en vigueur du Contrat programme en cours est mentionnée afin de permettre un « raccord » avec ce qui était fait précédemment.

X Chronologie des événements

2015 = L'année précédant l'entrée en vigueur du Contrat programme en cours (2016-2020)

Le marché de distribution des films européens et américains ne produit plus de films sur supports analogiques. C'est donc la fin des projections « 35mm » (pour les nouveaux films). Or, la salle du Cinéma Novelty n'est équipée que pour la projection analogique. Dès lors, le CCL a recours aux services d'Hainaut Cinéma qui dispose de matériel de projection numérique mobile. Ils nous fournissent également les films DVD/BluRay.

Fin d'année, le dernier projectionniste du Cinéma Novelty, Jean FRANCOIS, décède. Il aura géré la salle (entretien...) jusqu'à la veille de sa mort. Au sein des œuvres Paroissiales (ASBL propriétaire de la salle dont faisait partie Jean FRANCOIS), personne ne souhaite prendre la relève. Le trésorier, André LECOUVET, est catapulté responsable du Cinéma à son corps défendant.

Le CCL poursuit sa saison cinéma à raison d'une projection par mois (en période scolaire) ainsi que pour les projections à l'attention du public scolaire.

Le CCL poursuit sa saison cinéma à raison d'une projection par mois (en période scolaire) ainsi que pour les projections à l'attention du public scolaire.

2016

15 janvier : le CCL organise une projection en hommage à Jean FRANCOIS et rebaptise la salle obscure qui deviendra le « Cinéma Jean Novelty » avec l'accord des propriétaires. Quelques problèmes d'électricité surviennent, les propriétaires entament un chantier de révision de l'électricité et investissent quelques milliers d'euros.

Au printemps, de nombreuses fuites d'eau inondent le cinéma. Le CCL doit éponger avant ses projections. La chaudière tombe en panne. La qualité du son est de plus en plus souvent mauvaise (son mono pour films prévus en stéréo). Le CCL avertit les propriétaires qui font réviser la chaudière. André LECOUVET, gestionnaire des lieux au nom des œuvres paroissiales, face à ces nombreux dysfonctionnements, demande aux pompiers un passage de contrôle. Le rapport rendu est négatif : le cinéma n'est plus aux normes « incendie » et ne peut plus accueillir de public.

Le CCL demande aux pompiers une dérogation, afin de pouvoir terminer sa saison cinéma au Cinéma Novelty et l'obtient.

Avec les propriétaires, le CCL demande des devis pour procéder à la mise en conformité et au rééquipement du cinéma. Dans un premier temps, le montant pour le bâtiment est de 40 000€. En raison du montant, les propriétaires envisagent de vendre. Mais ils ont déjà investi dans l'électricité quelques mois plus tôt et ne souhaitent pas perdre cet investissement... Leur position reste floue durant plusieurs mois.

Le montant pour le rééquipement se situe entre 15 000€ et 30 000€ (selon le choix). Le Conseil d'Administration du CCL est d'accord de soutenir le projet, mais pas sur fonds propres ni pour investir dans la rénovation du bâtiment. L'aide, venant du CCL, peut dès lors porter sur l'équipement, la communication, les aides-services et la recherche de fonds. Un dossier est soumis à la Ville de Leuze-en-Hainaut ainsi qu'au cabinet de la Ministre de la Culture. La Ville de Leuze refuse d'investir car le bâtiment est privé (il appartient aux Œuvres Paroissiales ASBL), mais peut appuyer le dossier auprès du cabinet de la Ministre.

2017

Février : De son côté, le CCL rend publique l'information concernant la fermeture probable du Cinéma : dans nos outils de communication, mais aussi auprès de la presse, qui s'empare du sujet très rapidement et largement.

Mars : Les enfants de Jean FRANCOIS contactent le CCL, en insistant sur l'importance de sauver ce cinéma de quartier et suggèrent l'idée de lancer un financement participatif. Le CCL prend la balle au bond et crée un appel au financement citoyen sur la plateforme "KissKissBankBank", pour une première tranche de 5000€. **Le montant est dépassé en quelques semaines.**

Mai : Une nouvelle convention entre les Propriétaires (Œuvres Paroissiales) et le locataire principal (CCL) est rédigée : le CCL devient le gestionnaire principal du Cinéma et s'engage à y poursuivre des projections pour encore au moins 5 ans. Le conseil d'administration des Œuvres Paroissiales décide de financer la remise en conformité du bâtiment. Le chantier débutera en juillet et s'achèvera en mars 2017, supervisé par deux bénévoles (dont 1 entrepreneur fraîchement retraité), qui rejoignent le CA des Œuvres Paroissiales. Le CCL est consulté pour chacune des étapes du chantier, ainsi que le commandant des pompiers pour assurer la compatibilité entre le projet de rénovation et les normes de sécurité imposées.

Juin : Le projet de rééquipement est réévalué avec un régisseur-projectionniste, afin de faire le point sur les éléments d'équipement existant au cinéma. Bonne nouvelle : de nombreux éléments sont encore fonctionnels ! Le montant de l'investissement peut être revu à la baisse, la perspective d'installer une scène et une régie dans la salle de projection se profile.

Fin 2017 : des tests audio-visuels sont effectués afin d'évaluer le matériel existant et le matériel nécessaire pour une bonne qualité d'image compte tenu du budget réduit disponible. Le Cinéma ne sera pas équipé en « DCP » mais bien en DVD/Blu-Ray. Le Cinéma de Leuze continuera donc à pouvoir projeter uniquement des films dès leur mise sur le marché tout public (et pas dès leur sortie dans les grosses salles, c'était déjà le cas du temps des projections analogiques)..

Décembre 2017 : le ciné-concert « Lalaland » a lieu : un film suivi d'un concert devant l'écran, la formule est appréciée et sera reproduite plusieurs fois par an à partir de 2018.

2018

Janvier 2018 : début du rééquipement audio-visuel du cinéma

Mars & avril : chantier de décoration mené par le CCL accompagné de bénévoles (scouts et autres volontaires): plafonnage, déménagement d'armoires, peintures, luminaires, création du bar, de la fresque graff (réalisée par un artiste) et création de l'espace muséal (rétrospective sur l'histoire du cinéma leuzois, au départ de documents d'archives).

4/5/6 mai : week-end d'ouverture et visites historiques au Cinéma (avec le CHAL). La presse est présente

Mai : La suite de la saison du cinéma Jean Novelty est renforcée : 2 films par mois au lieu d'un seul, avec occasionnellement des projections « familles » le dimanche matin et des projections précédées ou suivies d'un concert live ou d'une conférence.

Mai/Juin : des séances d'interviews avec le public (présent lors du week-end d'ouverture et des séances cinéma de mai et juin) sont enregistrées par l'équipe permanente (voir plus bas).

Juin : La possibilité de louer le cinéma se concrétise également, les documents de mise à disposition sont constitués ainsi que les procédures d'accès et l'équipe des projectionnistes. Il s'agit de rendre la chose possible sans surcharger l'équipe du CCL, qui connaît déjà un dépassement d'heures supplémentaires trop fréquent et tout en assurant une « longue vie » au coûteux matériel de projection.

Les concertations cinéma sont mises sur pieds, afin de permettre à des associations d'influer sur la programmation du cinéma de quartier, dans l'idée de « rendre l'outil aux citoyens ». Deux concertations sont créées en plus de la commission Pluri'Elles qui proposait déjà les « cin'échanges » :

⇒ La concertation « ciné citoyen » qui a pour mission de programmer 1x/trimestre un ciné débat autour d'un film inspirant pour la société de demain

⇒ La concertation « ciné culte », avec le CHAL, qui a pour mission de programmer 1x/trimestre un film culte, c'est-à-dire qui a marqué l'histoire du cinéma et/ou l'histoire du Novelty et de le remettre cela dans son contexte historique.

Septembre : le CCL est autonome pour les projections et ne doit plus avoir recours aux services d'Hainaut Cinéma. L'équipe des projectionnistes est formée. Le processus de location du cinéma peut être lancé également de manière officielle.

Le cinéma invite désormais les réalisateurs belges venant présenter leur film. En cours de cette fin d'année, nous accueillons Jean Libon pour le documentaire « Ni juge, ni soumise » et François Troukens pour son film « Tueurs ».

Les projections sont complètes. Une deuxième projection de « Ni juge, ni soumise », également complète, est ajoutée.



2019-2020

Le CCL s'engage à continuer :

- la saison cinéma « tout public » et « familles » à raison d'au moins deux films/mois (pendant la période scolaire), si possible en présence d'un ou plusieurs membres de l'équipe du film ou d'intervenants professionnels dans la thématique du film.
- la poursuite de la saison ciné scolaire au Novelty.
- à mettre le cinéma à disposition du public associatif leuzois.
- à poursuivre les concertations de programmation citoyenne et ciné débats. Le cas échéant, la mise sur pied d'autres groupes de concertation pourra être envisagée
- la poursuite de partenariats pour l'organisation de projections à thème.

Le chantier de "décoration extérieure" sera réalisé en 2019-2020 :

- Création d'une fresque en rue sur la porte d'entrée de l'école menant vers le cinéma : en effet, le cinéma étant enclavé dans une école primaire, il n'a pas pignon sur rue, seule une ancienne enseigne.
- Création d'une grande fresque sur les embrasures de fenêtres extérieures de la salle de projection : ces fenêtres sont actuellement fermées par des volets ; nous envisageons de les habiller aux couleurs du cinéma afin de le valoriser davantage et de sécuriser ces vitres donnant sur la cour de l'école (où les enfants jouent au ballon.).
- Réalisation d'une fresque participative sur le thème du cinéma dans la cour de l'école, avec l'aide d'un artiste et des enfants de l'école.

Installation de nouveaux WC, d'une rampe à l'escalier qui mène à l'étage et de deux portes au rez-de-chaussée afin de créer des espaces de rangement confinés.

X Evaluation sur le terrain

a. Observation directe

1. Faits et observations

Le cinéma Novelty est l'un des derniers cinémas de quartier du pays et le dernier des 4 cinémas ayant existé à Leuze au cours du XX^e s.

Avant le sauvetage, il n'était pas équipé pour les projections numériques et ne pouvait donc plus suivre l'actualité cinématographique sans l'intervention systématique d'Hainaut Cinéma après la fin des distributions de films sur supports analogiques.

Le Cinéma présentait de gros problèmes de qualité de son, les films projetés en français devaient pour la plupart être sous-titrés afin de ne rater aucun dialogue. Il y faisait parfois très froid et de nombreuses fuites d'eau et coupures d'électricité ont été également constatées.

Début 2016, il était question que le cinéma soit vendu à des investisseurs pour en faire des lofts. Cette piste a été écartée à la suite de la réaction des Leuzois face à la fermeture du cinéma.

Avant l'épisode de sa fermeture puis de son sauvetage, les séances de cinéma du CCL étaient fréquentées en moyenne par 25 à 45 personnes / séance lors des projections tout public, généralement par un public d'habitues.

Lorsqu'il a été question de rendre un hommage à Jean FRANCOIS ainsi que de fermer le cinéma, le sujet a rapidement fait le buzz à Leuze et le public est venu plus nombreux au cinéma malgré les problèmes de son et de température (moyenne de 54 personnes au cours de l'année 2017)

Les Œuvres Paroissiales, propriétaires, ont investi de grosses sommes d'argent dans le cinéma, les deux bénévoles qui ont supervisé le chantier ont consulté le CCL pour chaque étape de celui-ci, du point de vue de l'équipement et du calendrier des travaux.

Les pompiers ont accepté d'octroyer des dérogations ponctuelles, afin de permettre la suite de la saison cinéma au Novelty et pour permettre au CCL d'organiser des séances entre les phases du chantier.

L'appel au financement participatif a dépassé nos attentes (plus de 8600€ récoltés pour un appel de 5000€).

Le Cinéma présentait un équipement partiellement en état, dont une partie pouvait être récupérée, ce qui a permis de réduire les investissements audio-visuels. L'équipement audio-visuel actuel est de qualité.

Une vidéo de remerciement ainsi que des tickets d'entrée gratuite ont été réalisés pour remercier tous les crowdfunders



2. Retours exprimés par le public et les partenaires

⇒ Partenaires :

- Œuvres Paroissiales : au départ et à la suite du décès de Jean FRANCOIS : le « dossier » Novelty est encombrant, personne ne souhaite le gérer. Mais au vu de la mobilisation citoyenne, plusieurs membres des Œuvres Paroissiales ont plaidé pour l'investissement permettant la sauvegarde du cinéma.
- Plusieurs membres des Œuvres Paroissiales ont déclaré avoir un lien affectif avec le cinéma de par les épisodes ou souvenirs de jeunesse qu'ils ont pu y vivre. D'autres ont déclaré vouloir poursuivre l'œuvre de Jean FRANCOIS, qui au cours d'une grande partie de sa vie, a consacré de nombreuses années, et ce malgré un cancer à la fin de sa vie.

⇒ Public:

- Le public fidèle au Novelty aime ce cinéma pour sa proximité, son caractère convivial et la qualité de la programmation.
- De nombreuses personnes affectionnent particulièrement les moments d'échanges après le film. L'animatrice ciné-club prend en effet une dizaine de minutes après le film, pour apporter des clés de lecture et alimenter les réflexions et ressentis des spectateurs.
- D'autres aiment ce cinéma pour les souvenirs personnels qu'il recèle : « mon papa y était projectionniste, ma maman y était ouvreuse, c'est là que j'ai rencontré mon épouse, je venais ici avec ma grand-mère... ».
- De novembre 2018 à mars 2019, nous avons mis une cartographie de la ville de Leuze, ses villages et villes avoisinantes à l'entrée du Cinéma Jean Novelty. Nous avons, à chaque séance, demandé au public qui ne l'avait pas encore complétée, de faire une croix sur la carte où il résidait. Nous constatons alors que le cinéma brasse un public très large, dépassant les « frontières » de notre ville.

Plusieurs points sont ressortis de cet outil d'évaluation territoriale :

- Le cinéma brasse un public résidant dans un rayon de maximum 30 km de Leuze (Mons, Lille, Tournai, Pays des Collines, Mouscron). Ce public vient, en règle générale, de manière ponctuelle, lorsqu'un film a été manqué dans sa ville de résidence ou lorsqu'un réalisateur est présent.
- Le public le plus fidèle au cinéma Jean Novelty reste les Leuzois qui se rendent au cinéma de manière fréquente ; une fois par mois pour la plupart d'entre eux et à chaque ciné-club pour les habitués qui constituent un noyau d'une trentaine de personnes.
- L'animatrice ciné-club a également pu constater que, de manière générale, en terme de tranche d'âge, le public se situe entre 30 et 65 ans.

Technique d'évaluation; voir annexe N° 3

QUI ?	COMMENT ?
Les Œuvres Paroissiales (propriétaire)	Réunion
Le public (habitués ou non) +/- 300 personnes	Interview + carte de Leuze et ses environs (voir Annexe)
Les écoles / public scolaire (jeunes entre 15 et 18ans) +/- 250 élèves	Échanges par le film
Les locataires (5 personnes)	Retour sur expérience par mails
Les Leuzois (+/- 60 personnes)	Micro-trottoir (voir Annexe)

3. Retours exprimés lors des concertations de réunions de compte rendu.

⇒ Les Œuvres Paroissiales:

« Les Œuvres Paroissiales portent un regard positif sur le regain du Cinéma Novelty, le Centre Culturel a répondu à l'attente du public leuzois en relevant le défi haut la main. Cette ASBL est désireuse de poursuivre sa collaboration avec le Centre Culturel (mise en place des Jeudis de la foi, une fois par mois) et souhaiterait instaurer une toute nouvelle forme de Ciné-Club à savoir le Ciné-Classique (projection d'opéra et/ou d'orchestre philharmonique). Néanmoins, nous avons dû faire face à une situation embarrassante, à savoir que l'investissement financier lié à l'aménagement et à la restauration du cinéma devait être accordée par l'Evêque. L'ASBL, n'ayant pas consulté l'Evêque pour cet investissement, nous avons eu droit à quelques remontrances de la part de l'Evêché. »

⇒ Les adolescents participants aux projections en scolaire

Nous nous sommes rendus compte que le public adolescent manquait cruellement lors de nos projections cinéma « Ciné-club ». Nous avons donc sondé leur avis lors d'une projection scolaire.

Voici ce qu'il en est ressorti :

« Nous aimons aller au cinéma de Tournai (Imagix) car il y a des films récents, au cinéma Novelty les films sont projetés lors de leur sortie DVD, nous pouvons alors facilement télécharger les films gratuitement. » « J'essayerai de venir plus souvent, c'est un lieu sympa même s'il est assez vieillot. »

« Je n'ai pas le temps d'aller au cinéma car je travaille à la ferme. »

Ndlr : la ville de Leuze est un territoire majoritairement rural, il est vrai que la ville compte bon nombre de fermes

« Ça ne m'intéresse pas (en parlant du cinéma). »

Ndlr : 76% des élèves étaient d'accord avec cette phrase.

A la question "qu'est-ce qui vous intéresse ?" Une majorité a répondu « les jeux vidéo » et « les réseaux sociaux ».

De part ce sondage, nous nous sommes rendu compte que : les adolescents Leuzois d'aujourd'hui sortaient très peu le soir ou les week-ends. Pour eux, une soirée à communiquer avec un ami sur son GSM a autant de valeur que de partager cette conversation en chair et en os. Interpellant !

A la question « *quel est le moment le plus opportun pour organiser une projection ?* » **une majorité** a répondu le mercredi après-midi.

Aussi, plus de la moitié des élèves ne connaissaient pas l'existence de projections hors cadre scolaire. Le centre culturel veillera donc à véhiculer sa programmation au sein des écoles secondaires

⇒ Les locataires d'un soir

Les locataires sont représentés par diverses associations mais également par des citoyens, leuzois ou non, attirés par l'originalité du lieu.

« L'organisation pratique de la soirée s'est déroulée de façon optimale : bonne collaboration préalable pour régler les détails, local bien chauffé, projectionniste sur place très agréable et disponible, qualité de l'image et du son, matériel sono (micros) à disposition... La projection a été suivie d'échanges avec la salle, menés par plusieurs permanents et délégués syndicaux en charge de ce secteur. Une cinquantaine de personnes étaient présentes (quelques travailleuses des titres-services, des utilisateurs aussi,...) et ont participé activement au débat qui s'est prolongé durant environ 1 heure.

Avec cette soirée au Novelty, la preuve a été faite que, **lorsque leur diffusion est suivie d'un débat ouvert sur le sujet, des documentaires sont de précieux supports pour informer, sensibiliser, faire prendre conscience de certaines réalités et réfléchir ensemble à la manière de faire évoluer notre société.**

En résumé, les lieux et les conditions d'accueil – salle de taille moyenne, bien équipée et située dans le centre de la localité - **se prêtent donc bien à cette formule de ciné-débat**, que nous ne manquerons pas de reprogrammer lorsque l'occasion se représentera. » **Danièle Ernotte Collaboratrice FEC asbl**

« La mise à disposition d'une salle de ce type est une excellente initiative qui permet d'avoir une salle pour des événements avec les sièges et une disposition intéressante pour une projection, une conférence, une présentation de type familial comme pour nous, ...

Le négatif est, peut-être, le manque d'un matériel de sonorisation « basique » pour des micros et un peu de musique.

Un conseil par rapport à l'odeur de renfermé (normale pour un espace le plus souvent fermé) : nous avons utilisé un diffuseur d'huiles essentielles et rapidement tout a disparu. Notre événement était une fête familiale (renouvellement de vœux de mariage) avec utilisation de la scène, projection sur l'écran avec un projecteur sur PC, puis la diffusion d'un film avec l'équipement de la salle et enfin un vin d'honneur. Nous avons donc pleinement profité de l'ensemble de l'espace. Nous étions environ 70 personnes et les retours sont positifs quant à l'originalité de la démarche et le confort et l'équipement de la salle. Nous pourrions conseiller cette formule autour de nous et être des « témoins », vers lesquels vous pouvez orienter d'autres personnes qui se questionneraient sur la formule. »

Benoît Grugeon, Particulier

« Selon moi les points positifs du Cinéma Jean Novelty sont sa convivialité, son ambiance cosy, la possibilité d'offrir un moment d'échanges après grâce au bar, les explications claires des modalités pratiques et du cadre, la mise à disposition d'un projectionniste (sympa et compétent), et les contacts super avec le centre culturel de Leuze. La salle était remplie (ou presque) le public enthousiaste et, pour une grande partie, en heureuse découverte de cet endroit... Je réitérerai l'expérience sans crainte. » *Laurence Ottevaere, les Collines de l'Essentiel ASBL*

⇒ Les leuzois

Cette évaluation a été menée par deux membres de notre conseil d'orientation qui ont interrogé les Leuzois à divers moments de vie (le matin à la gare, le lundi au marché, fin de journée à la sortie d'une boulangerie) sur leur intérêt pour le cinéma de quartier.

Il en est ressorti, en grande majorité, que « OUI » les Leuzois ont connaissance de l'existence du cinéma Jean Novelty. La plupart des personnes interrogées, ne se rendant pas au cinéma Jean Novelty, ne portent pas d'intérêt au cinéma en règle générale.

MAIS, si un film projeté les intéresse, elles préfèrent en grande majorité venir le découvrir au cinéma leuzois et non dans les « gros » cinémas de la région.

En d'autres mots, les habitants connaissent bien le cinéma, ceux qui ne le fréquentent pas ne souhaitent simplement pas aller au cinéma

KVoir résultats graphiques en annexe N°2

● « Feeling professionnel » de l'équipe permanente du CCL

Les retours exprimés par les publics, les relais sur Facebook, dans la presse et le succès immédiat du crowdfunding nous indiquaient clairement qu'il fallait tout tenter pour sauver ce cinéma de quartier. Heureusement, les propriétaires ont rapidement consenti à investir 40 000€, et ce grâce à l'engouement des citoyens pour la sauvegarde de ce lieu de culture et grâce à la possibilité de déléguer au CCL la gestion durable du lieu. (Sans cela, nous n'aurions probablement pas pu sauver le Novelty.)

L'engouement des citoyens a également permis de décrocher une promesse de subside auprès du cabinet de la Ministre Greoli, l'argument d'un tel appui citoyen y a été déterminant.

A ce jour, on peut constater que le cinéma « vit bien » : le public s'étoffe (plus nombreux) et s'élargit (venant de plus loin).

● Interviews menées auprès d'un échantillon du public.

Des interviews individuelles filmées se sont déroulées au cours des projections cinéma en 2018 des mois de mai (4/5 : fête d'ouverture + 17/5) et de juin (6/6, 22/6/2018).

Nombre de personnes interviewées : 20 personnes. L'occurrence des réponses est précisée par les barres de la colonne située à droite des réponses.

● Le cinéma Jean Novelty dans la presse

Au cours de ces deux dernières années, la presse a joué un rôle considérable dans la mise en lumière de notre cinéma de quartier. Bon nombre d'articles ont été rédigés par la presse locale sur la possible fermeture du complexe cinématographique, le crowdfunding, la phase de rénovation et enfin , la renaissance, avec la fête d'inauguration.

KCes articles sont à retrouver en annexe n°3

4. Synthèse des questions clés

Par son action, le CCL favorise :

La valorisation

- 1) Par la mise en valeur de l'existence d'un cinéma de quartier : « Le Novelty, tout le monde en parle », et il sort de l'ombre pour certains Leuzois qui ne le connaissaient pas.
- 2) Par le sauvetage en tant que tel.
- 3) Par le rééquipement technique professionnel des lieux : une qualité audio-visuelle digne d'un cinéma contemporain.
- 4) Par la déco des lieux (tout en respectant le cachet vintage de l'endroit) et par l'installation d'un espace bistrot dans la salle de projection et dans la salle des bobines,
- 5) Par la mise en valeur de l'histoire du cinéma : par la création d'un petit espace muséal consacré à l'histoire du Novelty (créé à partir des archives et objets retrouvés) et par les visites historiques données à l'occasion des portes ouverts de mai 2018,
- 6) Par l'organisation de séances de cinéma au Novelty avec diverses formules : ciné-concerts, ciné familles, ciné cultes, ciné citoyen, cin'échanges, hommage à Jean François....
- 7) Par la mise à disposition du cinéma à la demande : les locataires deviennent des ambassadeurs du lieu auprès de leur propre public.

La participation

- 8) En rebaptisant le Cinéma « Jean » Novelty, en hommage au dernier projectionniste
- 9) En ayant sondé les Leuzois sur la pertinence de sauver ce cinéma par l'intermédiaire du crowdfunding
- 10) En appelant les citoyens et mouvements de jeunesse à participer au chantier de rénovation
- 11) En ouvrant un sondage via Facebook sur le choix des films à projeter pour les ciné familles
- 12) En mettant sur pieds des concertations citoyennes de programmation
- 13) En rendant possible la mise à disposition à des tiers (système de location avec projectionnistes formés).

5. Conclusion

En guise de conclusion, nous pouvons dire que :

⇒ **Le sauvetage du Cinéma Jean Novelty** fut un scénario plein de rebondissements, mais rapidement, grâce à l'engouement manifesté par les citoyens, les acteurs favorables à sa sauvegarde ont pu travailler de concert pour écrire une « success story ».

⇒ **Le rôle du CCL**, tout comme celui des œuvres paroissiales (propriétaires), des citoyens et des aidants-volontaires ont été déterminants. L'objectif pour la suite de l'histoire sera de continuer à animer ce lieu, à entretenir la flamme qui l'a sauvé.

⇒ **Peut-être le succès 2018** est-il lié à l'actualité du cinéma, à l'épopée de son sauvetage ? Le taux de fréquentation de la seconde partie de l'année 2018 et de l'année 2019 nous éclaireront sur la question. D'autres éléments seront encore à évaluer, tels que : quel est le public qui vient au cinéma et quelle est sa fréquentation ? Le fait d'avoir un cinéma à Leuze est-il une réelle plus-value pour les citoyens de la région ? La programmation du cinéma satisfaite-elle le public ? Le système de mise à disposition est-il performant et adapté à la demande ? Les concertations citoyennes fonctionnent-elles et les citoyens membres en sont-ils satisfaits ?

Pour paraphraser Nicolas Dumont, interviewé lors des entretiens individuels, nous pouvons dire que :

« Maintenant que le cinéma est sauvé, il y a une double dimension à prendre en compte : Le CCL a un rôle d'animation pour faire vivre ce cinéma. Le citoyen a un rôle à jouer également : le cinéma ne vivra réellement que s'il a un public, c'est donc à chaque séance qu'il faut le sauver, en y allant, en prenant un abonnement, en en parlant, en y proposant des choses, en se l'appropriant. Il n'y a pas de vie culturelle sans public. »

Enfin, une dernière nouvelle tombée mi-juin 2018 : les Oeuvres Paroissiales souhaitent cesser la convention de mise à disposition du cinéma Novelty à partir de janvier 2021 et souhaitent vendre le bâtiment !

Un **nouveau défi** s'annonce encore donc pour sauver cet espace culturel leuzois. À l'heure où nous écrivons ces lignes, nous n'avons pas encore pu envisager de solution concrète.

BAL AUX LAMPIONS > A TRAVERS LE «CONCOURS VOIX», ARTISTES LOCAUX ET PRODUITS LOCAUX = VALORISATION

1995	2015	2016	2017	2018
Création du bal par le conseil culturel	Différents membres en charge du projet Concept de «fête populaire» Evénement attendu par les leuzois	Pertinence de l'évènement remise en cause Nouvelle collègue reprend en charge le projet Vitrine pour les artistes locaux	Maintient du bal Redéfinition du projet et des enjeux Nouvelle organisation Valorisation des artistes locaux > Groupes de la région Valorisation des activités de l'année Recyclage de l'identité du CCL Valorisation des produits locaux Nouvelles collaborations (commerçants / Bénévoles) Nouveau public	Année de changements >>> nouvelle énergie Réunions de conceptions créatives avec partenaires Concours voix + coaching par artistes pros locaux Appel aux volontaires > 30 bénévoles présents Identité du CCL plus visible pour les publics Valorisation des habitants locaux participant au concours Liens tissés entre associations et le CCL Liens tissés entre les différentes associations

2019

Changement de
dynamique

Le concours voix se
transforme en atelier
coaching vocal

Offrir l'opportunité
aux participants
d'assurer la première
partie du Bal aux
lampions

Au niveau des
partenaires >
continuité

- Ville
- Office du Tourisme
- Hainaut culture Tourisme
- Plan de cohésion sociale
- Bonneterie ASBL
- Galipettes
- Caves d'Artois
- Volontaires des
associations membres du
CCL
- Brasserie Lenglez
- Maës
- Brasserie Dupont

2020

Suivi et adaptations
selon les évaluations

● 3.8.3 Le Bal aux lampions

X Chronologie des événements

Origines du Bal aux lampions

Le Bal aux lampions a été mis sur pieds alors que le CCL était menacé de devoir cesser d'exister, dû à son manque de dynamisme. Ensuite, pendant plusieurs années, il a été une activité phare pour le Centre culturel.

2015 > L'année précédant l'entrée en vigueur du contrat programme (2016-2020)

Le Bal a toujours connu, plus ou moins, la même organisation. Des concerts (toujours des covers), la gestion d'un bar et d'un coin restauration (bbq).

Des réunions de préparation sont organisées avec **le groupe des bénévoles** qui aident le jour de l'événement (bar, vaisselle, caisses...). Suivi d'un compte rendu (où l'évaluation portait principalement sur ce qui a été et n'a pas été).

Au niveau interne, différents directeurs (=chargé de diffusion) ont porté l'événement.

L'objectif du projet était de la diffusion simple.

C'est une fête populaire attendue par les habitants. La plupart des personnes viennent faire la fête mais ne savent nécessairement pas que c'est organisé par le Centre Culturel. Manque de visibilité, manque de supports de communication.

2016 > Le projet commence à s'essouffler.

⇒ Depuis des années, c'est la même formule.

⇒ La gestion du bar est lourde pour l'équipe. Manque de bénévoles, principalement ceux qui s'y connaissent dans l'organisation de bar et manque de jeunes dans les bénévoles.

⇒ Moins de motivation au sein de l'équipe. Cet événement est vu comme une charge, conséquence (surtout en fin de saison) et que cela ne rapporte rien sur le plan financier.

La pertinence de cet événement commence à être remise en question au sein de l'équipe et par une partie du C.O.

Quelle est la plus-value du Centre Culturel dans cette organisation ? Année de questionnement. Pourtant, le groupe porteur (qui est plus petit d'année en année) ne veut surtout pas l'arrêter. La fête est devenue une tradition et les habitants attendent cet événement.

En concertation avec le CO et le CA, le Centre culturel continue l'organisation du Bal. En interne, nous réfléchissons sur les différentes manières qui peuvent rendre le Bal plus participatif, plus en lien avec nos enjeux et nos missions.

Des réunions de préparation sont toujours organisées avec **le groupe des bénévoles** qui aident le jour de l'événement (bar, vaisselle, caisses...). Suivi d'un débriefing (où l'évaluation portait principalement sur ce qui a été et n'a pas été).

2017 > Le CCL a mis du temps à évaluer le Bal car les enjeux n'étaient pas clairs, étaient trop larges.

La clarification des enjeux a favorisé le reciblage du projet ! En 2017, le CCL a essayé de se recentrer davantage, d'avoir une ligne conductrice plus claire dans plusieurs projets dont celui-ci.

Il y a eu également l'engagement d'une nouvelle collègue qui a repris l'organisation de l'événement. Avant, c'était les directeurs qui géraient ce projet (dont des remplacements).

L'objectif a changé : d'une simple diffusion, le CCL a l'envie que le projet soit une valorisation des talents musicaux pro et amateurs.

En 2017, la question de **VALORISATION** devenait de plus en plus évidente. Tout changer était compliqué, mais le CCL a commencé par programmer un groupe connu composé d'artistes locaux : Skarbonne 14. Cela a permis d'attirer également un nouveau public.

Quelques nouveaux bénévoles se sont rajoutés au groupe porteur dont 2 personnes rencontrées lors du projet « Renc'Art aux villages ».

Cela a permis d'apporter un nouveau regard extérieur et plus professionnel, sur notamment la gestion du bar.

Des réunions de préparation sont toujours organisées avec le groupe des bénévoles qui aident le jour de l'événement (bar, vaisselle, caisses...). Suivi d'un débriefing (où l'évaluation a commencé à porter autour des changements, des améliorations au niveau de la logistique mais également technique et des nouvelles idées/envies en sont sorties).



Le projet prend un nouveau tournant !

2018

Le CCL programme **Zenith**, un groupe leuzois et lance le "**concours voix**" pour la première partie de la soirée. Les lauréats seront coachés par le chanteur de Zenith (Mat Dupire) et une autre chanteuse Leuzoise (Stéphanie Laurent) par ailleurs coordinatrice du Plan de Cohésion Sociale leuzois.

Les participants du concours sont accompagnés musicalement par les musiciens de Zenith. Belle réussite de cette démarche qui permet au **Bal aux lampions de retrouver sa spécificité et qui fait sens par rapport aux missions et enjeux du CCL**. Nous sommes arrivés à ce résultat grâce aux réunions/formations données par le CESEP. Cela nous a permis de cibler les enjeux par rapport aux projets, d'en tirer des questions clés qui sont plus précises (comparé à la complexité et la globalité des enjeux).

Des réunions de préparation ont été organisées avec **le groupe des bénévoles** (avec un petit groupe). Suivi d'un débriefing (avec un plus grand groupe suite aux nouveaux membres qui ont donné un coup de main).

L'événement a réellement pris un nouveau tournant en 2018 !



Organisation du CONCOURS VOIX :

L'objectif était de toucher un nouveau public et de valoriser les talents Leuzois.

⇒ Comment le concours voix a été mis en place ?

Une communication a été faite sur différents supports (notre trimestriel « le Balotil », flyers), dans les ateliers musicaux du CCL et auprès des professeurs de l'antenne du Conservatoire de Tournai à Leuze. Certains médias locaux (journaux, radios) ont relayé l'information. Au total, 8 personnes ont envoyé leur vidéo (face caméra en chantant) pour participer au concours voix.

Comme c'était une première, on ne savait pas comment le projet allait prendre. Finalement, les 8 personnes ont été sélectionnés. Ils ont été invité à une séance de présentation (en groupe), suivie de séances de coaching individuels ou en duo (encadrés par Mat Dupire et Stéphanie Laurent).

Que ce soit au niveau de la qualité des prestations des candidats, de leur propre retour de cette expérience ou du public, **l'organisation de ce concours fut une réussite.**

2019

Continuité avec 2018, mais avec des ajustements sur base des évaluations et élargissement du concours voix.

Au moment du compte rendu: les coaches avaient confirmé leur envie de continuer le concours. Mais lors de la réunion de préparation du concours, les 2 artistes ont expliqué que cela n'était pas faisable pour eux cette année en raison d'autres obligations professionnelles. Afin de sembler moins sélectif, le concours sera rebaptisé « atelier de coaching vocal » avec une audition/casting (sur inscription simple, pas d'envoi vidéo).

Une nouvelle coach vocal est engagée : Karen Pluchart, prof de chant à l'atelier « Chantez ! » au Centre Culturel, qui est chanteuse pro, coach vocal et comédienne. Avec une collaboration avec le CDHO pour la mise à disposition du local pour l'audition (29/06) et les coachings (c'est là que se donne un autre de nos ateliers musicaux « Let's Rock »).

Les participants sélectionnés, suite à l'audition, pourront suivre un **coaching vocal gratuit** et **faire la première partie de la soirée !**

La tête d'affiche est un groupe de la région « Power Shake », il y aura également le groupe « kesako ?! », groupe leuzois qui s'est réformé après plusieurs années et un Dj leuzois.

Le Bal aux lampions 2019 sera rock, nouveauté !



Flyer pour l'audition du coaching voix (gratuit).



Suite au CO du 21 mars, le projet a été analysé et évalué (voir annexe). **D'après les membres du CO, l'organisation du bal et surtout le sens et surtout le sens tel qu'organisé aujourd'hui devrait être repensé de fond en comble.**

K Voir annexe n°12

Une réunion de préparation de l'événement va être organisé mi-juin. Les évaluations vont être également présentées au groupe porteur.

2020

⇒ **Même envies que pour 2019**, mais peut-être dans un nouveau lieu : le parc du Coron ? Proposer plutôt un événement dans le style guinguette, scène à hauteur du public > proximité et collaboration avec associations locales (ateliers...)

⇒ Suivi et adaptations selon les évaluations.

X Evaluation sur le terrain

2018 : Nous avons choisi de placer le projet Bal aux lampions sur la ligne du temps car cet événement a réellement connu un tournant en 2018 avec particulièrement la mise en place du concours voix.

a. Observation directe

1. Faits et observations

⇒ **Nouveauté** : 30 bénévoles d'associations membres effectifs du CCL. Une aide précieuse ! Une première pour ce projet...

Associations représentées : AROL, Comité de jumelage Leuze-Ouagadougou, Amnesty International, Comité Village Chapelle-à-Oie, Solidarité au Sahel, Jeunes Leuzois Actifs, Compagnons Tourpiers, PCS, Leuze-en-Transition, régal, Equipe Sociale, Ecourché, Télévie.

⇒ Près de 1000 personnes présentes (le chiffre augmente d'année en année grâce aux groupes programmés, partenariats et la communication).

⇒ **Nouveauté** : 8 participants au concours voix : pas mal pour une première édition.

⇒ **Nouveauté** : Utilisation de gobelets réutilisables de la Ville.

⇒ **Nouveauté** : Exit le "Coca" et autre soda au bar. A la carte : bières locales, pils (Maes), eau et sirops faits maison + bière fabriquée spécialement pour le CCL.

2. Retours exprimés par le public et les partenaires

Retours positifs de la part du public. A part l'attente au bar au milieu de la soirée (problème avec une pompe), les personnes ne nous ont pas communiqués des retours négatifs (le jour J, par mail ou sur les réseaux sociaux).

Les bénévoles qui font partie d'associations leuzoises nous ont également donnés des retours positifs. Certains nous ont félicité, d'autres ont dit qu'on pouvait compter sur eux l'année prochaine. Nous avons également eu des conseils pour principalement une meilleure gestion du bar et du matériel de bar (problème de pompe qui se refroidit).

3. Retours exprimés lors des concertations de réunions de compte rendu.

Préparation du Bal 2018 : la collègue en charge du projet, s'est beaucoup renseignée auprès des autres membres de l'équipe/ personnes proches du Centre Culturel qui ont l'habitude d'organiser des événements / auprès de différents brasseurs : partenariat brasseurs / nouvelle structure bar/ carte de boissons...elle a avancé sur le projet, pour analyser, évaluer les choses qui fonctionnent et surtout celles qui ne fonctionnent pas tout en se concertant !

Donc la réunion de concertation a été programmée quelques jours avant le Bal, le groupe porteur, avec le temps était devenu très petit et c'était important de modifier plusieurs choses dans l'organisation. Toute cette démarche et les nouveautés ont été communiquée lors de la réunion.

En août 2018, il y a eu une réunion débriefing avec le groupe de bénévoles (quelques anciens, de nouveaux bénévoles et les coaches voix) qui a notamment souligné le succès de cette édition avec l'organisation du concours voix et la qualité du concert.

⇒ Une petite animation a été proposée au groupe de bénévoles pour évaluer le projet: au moment de la réunion et par mail pour les absents): « La règle des 3 C » avec les 3 questions suivantes : « Qu'est-ce qu'on conserve/garde - Qu'est-ce qu'on change/améliore - Qu'est-ce qu'on crée ? » - Débriefing Bal 2018 - 28/08/2019

Voici les résultats :

Les + : A l'unanimité, le groupe a souligné l'organisation du concours voix et l'envie de le maintenir pour les prochaines éditions (participatif, appropriation du projet et fierté) ; la participation de bénévoles issus d'associations membres du CCL (renfort spectaculaire, liens, rencontres et échanges) ; gobelets réutilisables et sirops faits maisons (pas de sodas) ; la création de décors (lampions, drapeaux...) par les enfants du stage d'été et les Galipettes (activités extra-scolaires) ; idée de faire venir un foodtruck pour décharger l'équipe du CCL.

Les - : Problème au bar avec une pompe et le système d'évacuation de l'eau pour vaisselle ; placement de la caisse (logistique) et l'heure de fermeture ; faire venir un foodtruck avec produits locaux.

> Débriefing du concours voix / coaching avec les participants et les coaches : Un questionnaire a été envoyé au groupe (par mail) et il était proposé d'y répondre sous forme de vidéo de max 2 min à nous envoyer (même idée que la participation au concours).

Sur les 8 participants et les 2 coaches, 4 personnes ont répondu par mail, 1 participante (la plus jeune) a répondu avec une vidéo

K Voir les réponses en annexe n°9

Voici le résumé des résultats:

Les + : Super expérience pour les participants, qui montaient, pour la plupart, la 1^{re} fois sur scène. Et surtout, ce fut pour eux une belle opportunité d'être accompagnés, le jour J, par un groupe composé de musiciens pros.

Pour la coach, ce fut également une très belle expérience et elle recommencera l'année prochaine.

Les - : Le fait qu'aucune suite n'est proposée aux participants. A la base, il devait y avoir un projet « Cabaret itinérant » organisé par 2 artistes leuzois : un du milieu du théâtre et un du milieu de la musique (le 2^{ème} coach) soutenu par le CCL et le Plan de Cohésion Sociale. Mais le projet n'a pas abouti car les artistes n'ont pas réussi à coïncider leur agenda (soucis professionnels et personnels).

Par contre, nous avons directement parlé aux participants des 2 ateliers musicaux du CCL donnés par une chanteuse et des musiciens professionnels : « Let's Rock, atelier qui forme un groupe de musiciens, chanteurs et qui se produisent sur quelques scènes de l'entité et « Chantez », atelier de chant. Une des participante (du concours voix) a intégré l'atelier « Let's Rock ». Et durant l'été 2018, elle a fait une paire de concerts avec Mathieu, participant du concours et prof de l'atelier « Let's Rock ». Une autre participante suit des cours de chant privé chez la prof de « Chantez ».

Lors de la présentation de l'auto-évaluation du projet au CO le 21 mars 2019, les membres présents ont dit à l'unanimité que le Bal aux Lampions comme il existe maintenant, avec toutes ces charges (logistique du bar, matériel, grosse scène...) pouvait arrêter. Ce n'est plus la mission du CCL d'organiser Un événement de cette ampleur. **K Voir annexe n°12**

● « Feeling professionnel » de l'équipe permanente du CCL

La tournure qu'a pris le Bal est beaucoup plus intéressante, motivante et « colle » plus avec les missions et enjeux du Centre Culturel de Leuze. C'est évidemment important pour la collègue qui s'occupe de cet événement, de coordonner un projet qui s'est recentré, a retrouvé une ligne conductrice et qui a du sens. L'investissement dans le projet a également évolué. Plus concrètement, avant, la coordination du projet s'expliquait par le suivi logistique (bar, feu d'artifice, caisses) et artistique (diffusion simple), alors que depuis 2 ans (et surtout depuis l'édition 2018), la coordination a évolué et a pris une nouvelle tournure.

En effet, le choix des artistes a plus de sens (artistes locaux), le bar qui propose de plus en plus de produits locaux, le nombre de bénévoles qui a considérablement augmenté (membres des associations membres du CCL) et bien sûr l'organisation du concours voix.

L'équipe est à nouveau motivée et depuis 2018 ne considère plus le projet comme « très lourd » et « inutile ». C'est un bouleversement très impressionnant car même, et surtout, en interne le rapport au projet est différent, en mieux. Ce qui est très important pour la dynamique de l'équipe permanente !

Par contre, il est certain que le projet va encore évoluer et se détachera du projet initial. L'équipe a envie d'amener le Bal à devenir plutôt une ambiance guiguette, peut-être sans scène ou basse (à hauteur du public) pour être un événement familial, de proximité, simple, participatif et moins lourd au niveau de la logistique. Qui permettrait également de valoriser les artistes locaux, mais également proposer des nouveautés, des découvertes (ex : bal latino ou africain) ...le co-organiser avec des associations locales. Valoriser également un autre lieu, certainement le parc du Coron...

● Réaction du public:

Nous n'avons pas mené d'interviews du public lors de l'événement, mais nous avons eu de nombreux retours sur la page Facebook ainsi que lors de l'événement et après.

Ce qui a été apprécié par le public :

- > La qualité du concert (choix du groupe et qualité du son)
- > Le concours voix et la valorisation de Leuzois, parfois de proches des participants du concours
- > La déco
- > La bonne ambiance, le côté familial
- > Le feu d'artifice
- > Le bar fonctionnait bien, les produits locaux, et l'originalité de proposer des sirops fait maison à la place des sodas et autres softs.

Ce qui a été critiqué ou ambivalent :

- > Le système de consignes des verres était un sujet à controverse : soit les personnes trouvaient la démarche positive voire même engagée, soit les personnes trouvaient le système compliqué (généralement les personnes de + de 50 ans)
- > Quelques aspects logistiques: disposition de la caisse, 1 pompe à bière déficiente (donc ralentissement du service), l'heure de fermeture de la caisse (fermeture trop tôt par rapport à la fin de la fermeture du bar)
- > Certaines personnes ont souligné que le food truc devrait être proposé au départ de produits locaux.

4. Conclusion

Le « Bal aux lampions » a retrouvé un nouveau souffle... mais l'identité première du Bal reste la même qui est une grande scène avec concerts et la gestion d'un bar. L'événement, comme il est organisé pour le moment va certainement être encore modifié afin de trouver réellement un sens cohérent avec les objectifs du CCL. Le Bal a bien vécu et avait tout son sens durant 20 ans, mais avec l'évolution du territoire, du Centre Culturel, du reste de la programmation et projets, le Centre Culturel coordonne d'autres projets qui répondent à ses missions. De plus, sur l'entité, il y a 2 autres groupes de jeunes qui organisent 2 grands autres événements musicaux et festifs : Rock'n'Trolls festival & Leuze-en Folie !

Suite aux discussions avec les membres du Conseil d'Orientation, nos envies et perspectives futures :

- > L'événement va certainement évoluer, il pourrait par exemple être intégré à un autre évènement qui existe déjà : Fête de la musique mais qui pourrait prendre une ampleur plus grande et devenir l'évènement musical du Centre Culturel (avec d'autres partenaires) avec une valorisation de chanteurs locaux ;
- > Continuer le concours voix (coaching au préalable), les scènes locales (artistes locaux) ou des découvertes de nouveaux artistes : également à la Fête de la Musique ;
- > Organisé en partenariat

5. Synthèse des questions clés

K Voir annexe n°9

2015

CONTEXTE

Le Carnaval existe depuis **2009**. Créé au départ par la Commission Femme et d'un stage.

A partir de **2013**

> Mise en place d'une réunion de concertation élargie

2014 > Mise en place de l'atelier «Titilleurs de foule»

Première équipe de création de costumes (fait partie du groupe de conception)

ACTIONS

Appui du CCL > Secrétariat et coordination

PARTENAIRES

- Mouvements de jeunesse
- Mouvements de quartiers
- Géants
- Bénévoles

PLUS-VALUE & IMPACTS

L'équipe de conception se sent soutenue par le CCL

TRACE DE L'ACTION

/

2016

CONTEXTE

Equipe de création de costumes devient «**l'équipe déco**» = imagine et fabrique les décors

«Titilleurs de foule» deviennent les «**Bonimenteurs**»

Au fil du temps > groupe de travail se soude = **liberté créatrice**

ACTIONS

Organisation de réunions de préparations avec groupe de bénévoles.

Invitation communiquée à tous les mouv. de jeunesse de Leuze.

Mise en place de réunion de décoration

PARTENAIRES

- Mouvements de jeunesse
- Comités de quartiers
- Géants
- Fanfares
- PCS
- Bénévoles
- Club de danse
- Boulangeries leuзоizes
- Maison Culturelle d'Ath
- La police locale
- La ville de Leuze
- Un photographe professionnel
- Le journal «L'Avenir»
- «L'Espéranderie»
- les bonimenteurs

PLUS-VALUE & IMPACTS

Appropriation d'un projet local par groupe porteur > l'équipe déco

TRACE DE L'ACTION

- Photos prises par le photographe > serviront d'outils de communication
- Décorations

2017

CONTEXTE

Nouvelle collègue (Coordinatrice projets événementiels & chargée de comm) reprend l'organisationsur base de ce qui existait déjà.

Réflexion collective (en construction de projet)
Réunion debriefing quelques semaines après.

ACTIONS

Toujours en collaboration directe avec le CCL > Volonté d'une **réelle collaboration** entre acteurs associatifs.

Poursuite des actions de 2016.

Recherche de nouveaux acteurs, artistes et participant.
Communication approfondie.

PARTENAIRES

- IDEM 2016**
- + - Café Jadis
 - Hainaut Culture Tourisme

PLUS-VALUE & IMPACTS

Les scouts de Leuze créent un char (leur initiative)

Educateur et résidents du Centre «Emeraude» fabriquent des décors

TRACE DE L'ACTION

- Vidéo promo
- Photos
- Décorations
- Revue de presse

2018

CONTEXTE

Poursuite de ce qui a été mis en place en 2017

Evaluation par les participants de l'événement

ACTIONS

Equipe déco de + en + autonome, **encadrée** par la collègue en charge de l'événement > coordination administrative et logistique.

La **création** émane de l'équipe déco

Equipe déco prépare des **panneaux** à mettre en couleur et à **customiser**

Atelier bonimmenteur encadré par un animateur leuçois < Une super **cohésion de groupe** se crée

PARTENAIRES

Les mêmes +
- Les Galipettes
- Ecole de cirque
- Artistes circassiens
- Enfants du stage
- Quelques habitants
- Colruyt de Leuze
- Le Service des Sports

PLUS-VALUE & IMPACTS

IDEM 2017

TRACE DE L'ACTION

IDEM 2017

2019

CONTEXTE

Poursuite de ce qui a été mis en place en 2018.

Auto-évaluation du contrat-programme (évaluation des projets, des enjeux)

Sondages, questionnaires sont créés.

Le CCL devient **sensible** aux animations créatives qui sont utilisées lors des réunions, briefings.

Toujours dans la **continuité de 2018** mais avec des **ajustements** sur base d'évaluations et élargissement

Atelier

«Bonimmenteurs» > «**Agitateurs de foule**»

Nouvel animateur installé à Leuze > artiste multidisciplinaire, il devient **maître de cérémonie**

Des jeunes (grâce au partenariat avec le CDHO) **intègrent le groupe**

Changement de parcours par rapport au 2 dernières éditions.

PARTENAIRES

IDEM 2018 +
- Nouvelle fanfare
- Collaboration avec le CDHO

PLUS-VALUE & IMPACTS

TRACE DE L'ACTION

2020

CONTEXTE

Poursuite

ACTIONS

Evolutions suite aux ajustements, aux évaluations

L'équipe déco sera conseiller et accompagner par un **scénographe** et un **responsable technique** > permettre encore + la **professionnalisation** du groupe

PARTENAIRES

IDEM 2019

PLUS-VALUE & IMPACTS

/

TRACE DE L'ACTION

/

● 3.8.4 Le Carnaval des Enfants

X Chronologie des événements

2009 = Première organisation du Carnaval des Enfants.

Le Carnaval est créé depuis 2009, au départ de la Commission Femmes et d'un stage du CCL.

Le groupe organisateur était petit et faisait un petit parcours dans les rues de Leuze et se terminait par un goûter aux crêpes.

Entre 2009 et 2013, l'organisation reste très semblable.

À la suite de l'édition de 2013, une **réunion de concertation élargie est mise en place**, ouvrant la réflexion sur l'avenir du Carnaval au-delà des porteurs existants. Le CCL apporte un appui pour le travail de coordination et de secrétariat. L'événement est alors organisé alors, le week-end de la semaine après le congé de Carnaval. **Le thème est défini lors de la réunion de conception.** Thème différent chaque année.

L'idée des **titilleurs de foule** est lancée et en 2014, un atelier (théâtre de rue gratuit est ouvert aux ados/adultes) est mis sur pied. Une première petite équipe de création de costumes pour les titilleurs se constitue également en 2014, en concertation avec l'équipe porteuse du projet.

Des **représentants des mouvements de jeunesse, des comités de quartiers et de géants, des écoles de danse et des bénévoles** sont invités à participer dans les premières éditions du Carnaval.

Donc dès 2014, la **démarche de construction du Carnaval s'élargit au-delà des collaborations associatives** (collaboration précédentes entre le CCL, le PCS et la Commission Femmes).

2015 = L'année précédant l'entrée en vigueur du Contrat programme en cours (2016-2020)

> **L'équipe de conception se sent soutenue par** une structure telle que le CCL, qui aide au niveau de la coordination et du secrétariat.

> **La Ville de Leuze-en-Hainaut prête le matériel technique** de l'événement et **aide aux montage et démontage.**

> **L'atelier de titilleurs de foule** est organisé pour la 2ème année consécutive. Au cours des années, le groupe sera variable tant, au niveau des animateurs que des participants.

> **L'équipe de conception propose aux boulangeries leuзоises de préparer des bobinettes** (pâtisseries en forme de masque faites de pâte et de crème) en leur fournissant la recette. Presque toutes acceptent et se lancent dans la fabrication. Une semaine avant l'événement, le CCL passe commande pour tous les bénévoles, mais également pour en vendre au bar lors de l'événement.

2016

Mêmes points que le contexte de 2015.

> Au fil des ans, le groupe de travail se soude et prend de plus en plus de liberté créatrice et de force dans ses propositions. Il bénéficie tout de même d'une étroite collaboration avec le CCL, qui est là pour assurer toute la coordination, le secrétariat et la communication/promotion du projet.

> L'équipe de conception de costumes devient « équipe déco » qui, intégrée au groupe de travail, imagine et fabrique les décors du Carnaval selon le thème choisi avec tout le groupe.

⇒ Appropriation d'un projet local par un groupe porteur (équipe déco composée principalement de femmes habitant l'entité de Leuze). Les personnes deviennent de plus en plus autonomes et sont initiatrices d'idées.

> Atelier théâtre de rue gratuit et ouvert aux ados/adultes : L'équipe des titilleurs de foule devient celle des bonimenteurs. En partenariat avec la Maison Culturelle d'Ath pour la promotion de l'atelier : communication commune (les bonimenteurs du Carnaval peuvent poursuivre l'aventure aux « Sortilèges d'Ath »).

> Depuis 2016, le souhait du CCL n'est pas que le Carnaval devienne un événement autogéré intégralement, mais qu'il puisse véritablement être le fruit de collaborations entre plusieurs acteurs associatifs locaux pour qu'ils intègrent le projet et puissent avoir une force de proposition et se retrouver par rapport à leurs missions associatives.

⇒ Partenaires / Groupes participants

- Des mouvements de jeunesse, des comités de quartiers et de géants, le PCS, la Croix-Rouge
- Artistes pro/amateurs de la région : des fanfares, clubs de danses (et autres selon les besoins par rapport au thème du Carnaval)
- Bénévoles (principalement le groupe porteur + appel) s'investissent dans le montage, le démontage, l'encadrement du cortège, en tant que signaleurs, le bar
- Ville de Leuze (pour le matériel, l'installation/démontage, les diligences)
- Police de la Zone Leuze/Beloeil (briefings organisés)
- Photographe pro (photos postées sur la page Facebook et utilisées pour la promo des éditions suivantes)
- Partenariat avec le journal « l'Avenir ».

> Même proposition aux boulangeries leuзоises qu'en 2015. Les bobinettes vont être préparées et achetées principalement par le CCL. L'envie est de sensibiliser plus les boulangeries à proposer et à mettre en avant les bobinettes aux clients, déjà durant la semaine de Carnaval. La demande est faite chaque année.

> Un courrier est déposé dans chaque boîte aux lettres de l'itinéraire du Carnaval pour informer du passage du cortège, invitation à participer à l'événement, sortir des maisons et décorer les fenêtres.

> À la suite du Carnaval, une réunion débriefing est organisée avec le groupe porteur. Le thème est alors défini.

> Septembre 2016 : Engagement d'une nouvelle collègue, qui s'occupe de la coordination des projets événements comme le Carnaval et qui est chargée de la communication. Prépare l'édition 2017.

2017

Poursuite des points de 2016 et quelques réadaptations.

> L'événement est attendu. Il est devenu une tradition. Bien qu'il faille toujours rappeler la date. La population n'a pas encore l'automatisme de la date, qui est finalement la même depuis quelques années (1 semaine après le weekend du Carnaval).

> La nouvelle collègue reprend l'organisation du Carnaval et bosse sur l'édition 2017. Le thème est déjà fixé. Elle repart des documents et listings des deux années précédentes. Une réunion de coordination avec le groupe porteur est organisée.

> Poursuite des réunions de coordination habituelles. Invitation (par mail) faite à tous les mouvements de jeunesse de l'entité pour les motiver à se joindre au groupe de conception et surtout les informer de la date du Carnaval. Le choix dans les pays/continents s'est arrêté. Des propositions sont faites lors de la réunion et les groupe porteur vote.

> Des réunions "équipe décorations" sont fixées. Le groupe prend de plus en plus d'autonomie (voir remarque en 2016). Même composition dans le groupe.



La collègue, en charge du projet, contacte des associations, mouvements de jeunesse, foyers/centres de personnes handicapées, Galipettes et propose, en concertation avec l'équipe déco, de s'investir dans les décorations de l'événement. Certains répondent positivement et participent, pour la plupart, également au cortège du Carnaval. Quelques uns sont également initiateurs d'autres décos.

> **Atelier théâtre de rue** : poursuite de 2016. Un nouvel animateur encadre l'atelier, qui est également maître de cérémonie le jour du Carnaval. Ce fût la dernière année de collaboration avec la Maison Culturelle d'Ath. Aucun participant ne poursuit l'expérience. Le groupe de 2016 est relancé. Certains poursuivent, d'autres pas et il y a quelques nouveaux participants dont une jeune de 13 ans. L'atelier sera dorénavant ouvert aux adolescents à partir de 13 ans et sera communiqué comme tel. **Les mouvements de jeunesse sont informés, mais pas de retour.**

> Un premier spectacle est organisé sur une place le long du parcours. Le thème du cirque a aidé d'intégrer les circassiens dans l'évènement. Depuis lors, **les artistes pro et amateurs** (école de cirque) **sont sollicités pour l'animation du Carnaval.**

⇒ **Partenaires / Groupes participants**: Les groupes augmentent un peu, par rapport aux éditions précédentes.

Idem qu'en 2016 principalement. Quelques mouvements de jeunesse en plus (les groupes varient selon leur agenda. Ils ne prennent pas toujours en compte la date du Carnaval).

- Le PCS a une nouvelle directrice + collègue. Equipe beaucoup plus dynamique ! Elle lance l'initiative de récolter des déguisements quelques semaines avant le Carnaval, mais cela ne porte pas ses fruits.
- Nouveau géant porté par les enfants d'une école de village, créé à l'occasion du projet « Renc'Art aux villages »
- Hainaut Culture Tourisme subside l'animateur de l'atelier théâtre de rue et l'animateur stage Carnaval.

> Une **vidéo promo** est réalisée. Elle valorise les différents groupes qui se préparent/ fabriquent/ répètent. Elle est utilisée comme teaser.

> La **communication est plus anticipée**, plus suivie. Ce qui permet de promouvoir l'évènement et le faire connaître à tous les leuzois + les villes/villages aux alentours.

> Les **médias régionaux contactent le CCL** pour parler de l'évènement, de l'atelier théâtre de rue gratuit...cela valorise le projet et les personnes qui le préparent !

> **Le Carnaval attire chaque année de plus en plus de personnes** : +- 450 d'après les estimations de la police locale.

> Une **réunion de compte rendu est organisée** comme après chaque Carnaval en passant en revue l'organisation, la logistique, les animations, les décorations.

> Evaluation présentée au CO : **validation des objectifs et enjeux.**

Poursuite des points de 2017 et quelques réadaptations.

> Comme toujours, la construction débute par une réunion de préparation. Nouveau thème, nouvelles idées.

> Plus d'aisance, de connaissance et d'expérience de la part de la collègue, qui coordonne le projet.

> Equipe déco : autonomie encore plus importante, mais toujours encadrée par une collègue -> Coordination plutôt administrative que créative.

> L'atelier des bonimenteurs : encadré par un artiste leuzois -> valorisation des talents locaux. De nouveaux participants intègrent le groupe. Une bonne occasion pour les personnes de suivre une courte formation en théâtre de rue/jeux clown/confiance en soi. Une belle cohésion est créée dans le groupe. Un des participants vient d'un foyer de personnes handicapées. Très bon accueil et encadrement par l'animateur et le reste du groupe.

⇒ Partenaires / Groupes participants: Les groupes augmentent un peu, par rapport aux éditions précédentes.

- Idem qu'en 2017.
- 2 nouveaux géants d'un quartier leuzois intègrent le cortège
- Intégration d'artistes - circassiens (écoles de cirque)
- Enfants du stage de Carnaval fabriquent des décorations pour le Carnaval. Le jour du Carnaval, les ¾ du groupe participent, pour la 1re fois, à l'animation (performance).
- Des habitants de Leuze s'investissent dans l'animation (distribution gratuite de pop-corn devant la maison, un fermier prête des ballots de paille...)
- Colruyt de Leuze fournit gratuitement une partie de catering.
- Service des Sports de Leuze (stage sportif avec des ateliers créatifs ; décors utilisés pour le Carnaval).



> Un spectacle d'équilibre aérien est organisé pour la 1re fois sur une place le long de l'itinéraire. Super endroit qui permet de faire une pause dans le trajet et de réunir le public en demi-cercle.

> La coordination évolue, mais le démarrage du cortège reste compliqué. Utilisation de micros, mais les baffles ne portent pas, le public et les groupes participants n'entendent pas l'ordre > à améliorer !

> Un groupe propose volontairement de fabriquer des accessoires et décors pour le Carnaval -> Participation/Valorisation

> Les médias locaux soutiennent et valorisent cet événement, avant/pendant/après l'évènement.

> Le public est plus nombreux : +- 650 personnes d'après les estimations de la police locale.

> Débriefing avec l'équipe porteuse et évaluation du projet .

> Evaluation présentée au CO : validation des objectifs et enjeux.

Toujours dans la continuité de 2018, mais avec des ajustements sur base des évaluations.

> Le CCL est dans une période de transition, de questionnement et de réajustement -> Préparation du nouveau contrat-programme.

> La question d'auto-évaluation est très présente et marque les réunions de préparation et toute la coordination. Les enjeux et objectifs sont évalués. Importance des débriefings avec les différents groupes !

> Réunion du groupe porteur avec un brainstorming créatif.

> Planning des réunions de décors fixées. L'équipe est de + en + autonome (évolution importante depuis 2 ans !). La collègue en charge du projet vient de temps à autre pour le briefing, pour donner des nouvelles au niveau de l'organisation (contact pris, etc) et pour faire un bilan de ce qui est fait et reste à faire. Ce bilan, l'équipe le fera elle-même en fin de préparation et informera après la collègue > Participation de + en + active et le groupe est INITIATEUR d'IDEES.



> Budget plus important alloué pour l'animation/ l'artistique -> Reprise d'un excellent groupe de percussions de la région (qui était venu il y a quelques années, puis le budget avait diminué). Cette animation a apporté totalement une autre dynamique à l'événement.

> L'atelier des bonimenteurs, devient « agitateurs de foule » (choix dans la stratégie de communication). Il est animé par un autre artiste pluridisciplinaire de Leuze. Une autre approche pédagogique est apportée (intéressant pour les participants qui suivent l'atelier chaque année). Le groupe est complet pour la 1re fois et avec des jeunes du CDHO (centre dramatique leuzois) -> la nouvelle professeur de théâtre était intéressée à collaborer et a participé avec certains de ses élèves à l'atelier au CCL.



> Nouveaux bénévoles (plus de personnes dans l'encadrement du cortège > facilite le travail de coordination avec un responsable par poste : police, grimage, catering, bar).

> Les enfants du stage + artiste/animatrice présents le jour du Carnaval pour une performance avec masques créés lors du stage.



⇒ Partenaires / Groupes participants:

- Idem qu'en 2018 sauf changement dans les mouvements de jeunesse (2 qui ne sont pas venus et 1 nouveau)
- Nouvelles fanfares
- Nouveau commerçant leuzois qui a mis à disposition son local pour loge
- Nouvelles grimeuses professionnelles
- Nouveaux artistes circassiens professionnels et amateurs
- Promotion/visibilité gratuite par les médias régionaux (radio + presse écrite) plus importante (interview d'une bénévole de l'équipe déco, promotion de l'atelier « agitateurs », présence le jour j et bilan le lendemain)
- Bibliothèque de Leuze (contes dans caravane)
- L'équipe PCS s'investit, en plus de la voiture balai comme chaque année, dans l'aide au grimage.

> Le nombre de participants à l'événement sur facebook (sans sponsorship) augmente chaque année. Le jour du Carnaval : 600 personnes selon la police.

> Mauvaises conditions climatiques (vent important) > conseil du responsable des festivités de la ville de ne pas faire sortir les géants > un peu moins de groupes présents et adaptation des installations décors.

> Réunions débriefing > nouvelle méthode : voir partie « Evaluation sur le terrain – retours exprimés réunions débriefings »

Ajustements et adaptations selon évaluations (voir celles à la suite des débriefings de 2019) > Toujours en gardant ce qui marche, tout en proposant des nouveautés et du professionnalisme !

⇒ **Nouvelle proposition** : l'équipe de décoration serait accompagnée, conseillée par un(e) scénographe et un(e) responsable technique afin de professionnaliser encore plus le groupe et apporter un regard plus professionnel.

Faire encore plus attention à la **VALORISATION** et la **PARTICIPATION ACTIVE** > Permettre aux citoyens d'intégrer le projet, communiquer à son propos (possibilité d'intégrer l'équipe déco). Proposer le thème aux groupes participants et laisser le choix de créer décors qu'ils souhaitent (en fournissant gratuitement le matériel).

X Evaluation sur le terrain

a. Observation directe

1. Faits et observations

Le Carnaval des Enfants est donc un projet né au départ d'une initiative (celle des membres de la Commission Femmes) avec l'appui du CCL et nous remettons tout en place pour le faire évoluer vers une appropriation davantage enracinée dans le monde associatif/citoyen local, après quelques années au cours desquelles l'événement a pu prendre sa place dans le paysage culturel local en tant qu'événement annuel incontournable.

> **Le groupe porteur est le noyau central** (équipe décoration + bénévoles + partenaires + participants de l'atelier bonimenteur). Par contre, lors du cortège, des groupes sont invités à participer (en aidant dans les décorations et/ou en participant le Jour du Carnaval) > mouvements de jeunesse, comités de quartiers et géants, enfants du stage et leur famille, foyers de personnes handicapées de la région. L'invitation se fait par mail, avec des rappels.

A ce jour, le groupe porteur est encore en demande d'un appui du centre culturel pour assurer l'organisation du Carnaval.

> **Au fil des ans, le groupe de décoration (qui s'investit le plus dans l'organisation, sur une plus longue période) se soude et prend de plus en plus de liberté créatrice et de force dans ses propositions** ainsi que de **l'autonomie**, toujours en étroite collaboration avec le CCL pour assurer la coordination et le secrétariat du projet.

> De **nouvelles associations** rejoignent le cortège le jour du Carnaval. Le CCL est informé à l'avance du nombre de groupes présents.

> **Bénévoles plus nombreux** le jour du Carnaval

> **Le Carnaval devient de + en + grand et professionnel**. Il y a de plus en plus de Leuzois qui viennent en famille mais pas que...des personnes des villes avoisinantes participent également à la fête.

> **Les familles, les citoyens leuzois** sont invités à participer à cette fête de différentes manières :

- Balotil (notre trimestriel) qui est distribué dans chaque boîte aux lettres leuquoise,
- Feuillet jeune-public distribué en tout-cartable à tous les élèves de maternelles & primaires tous réseaux confondus,
- Réseaux sociaux (Facebook, Instagram) & newsletters, agendas en ligne (que faire etc)
- Affiches & flyers dans la ville,
- Reportages/visibilité de la presse locale (voir point d),
- Courrier distribué (aidé d'un animateur et ses résidents du Foyer Emeraude) dans toutes les boîtes aux lettres le long de l'itinéraire.

2. Retours exprimés par le public et les partenaires

Avant l'auto-évaluation du projet/des enjeux et la construction du Contrat Programme, les retours étaient donnés par quelques personnes proches du CCL lors de l'événement aux membres de l'équipe. Ils étaient positifs.

Il était important d'avoir un retour écrit du public présent. À la suite de l'édition 2019, une publication (voir ci-contre) a été publiée sur la page Facebook du CCL, groupes leuzois et sur l'événement Facebook. **But ?** Connaître ce qui plaît aux personnes dans le Carnaval. Il y a de nombreux retours.

Les points qui sont ressortis sont les suivants :

Bonne humeur, ambiance et convivialité / l'événement devient incontournable et de + en + pro / excellent choix groupe de musique/ cortège coupé par le spectacle de cirque / bien organisé et encadré / agitateurs de foule qui animent le public / la tradition de se déguiser dans un thème différent chaque année/fierté pour les enfants d'avoir cette fête

3. Retours exprimés lors des concertations de réunions de compte rendu.

⇒ Avant 2018 / Avant la période d'auto-évaluation

> Débriefings avec le groupe porteur > réunions traditionnelles. On passe en revue les différents postes point par point > pas d'animation de réunion/pas de créativité dans les réunions.

⇒ Edition 2018

> Débriefing avec l'équipe porteur et évaluation du projet : jeu clown & questionnaire envoyé avant cette réunion et distribué le jour de la réunion

K Voir annexe n°12

⇒ Edition 2019

> Réunion du groupe porteur avec un **brainstorming créatif**, afin de définir le champ lexical autour du thème (avec un vote avant, envoyé à l'ensemble du groupe porteur et participants actifs). Propositions des idées décors, animations qui s'y rapportent **K Voir annexe page ????**. L'occasion également de passer en revue tous les postes. Changement de parcours par rapport aux 2 dernières éditions. Comme le projet prend de + en + d'ampleur, la chargée de projet essaye de déléguer des tâches aux membres du groupe porteur (ex : contacter tel magasin pour récupérer cartons, tissus ou autre...).

> Réunions compte rendu > nouvelle méthode : organisation d'un apéro/compte rendu de l'équipe décoration pour discuter tout en remerciant les bénévoles ; débrief agitateurs de foule & animateur... permet de discuter plus en profondeur des parties qui concernent ces sous-groupes. Le récapitulatif sera donné lors de la réunion de construction du groupe porteur (en septembre prochain 2019).

> Présentation du projet dans son ensemble et son évolution à travers les différentes éditions aux membres du CO (d'abord en sous-groupe, ensuite conclusion à l'ensemble des membres présents)

K Voir annexe n°12

● « Feeling professionnel » de l'équipe permanente du CCL

Au fil des années, l'évolution du projet est considérable ! On peut le remarquer notamment avec les chiffres de fréquentations au cours des dernières années : il y a plus de participants à l'atelier bonimenteurs, plus d'associations qui s'investissent et/ou qui sont présentes le jour de l'évènement, plus de familles / public...

C'est un projet qui nécessite entre 5 et 6 mois de préparation/coordination pour la chargée de projet. La plupart des postes se fixent et se définissent avec l'évolution des années, mais il faut toujours proposer des animations artistiques variées pour surprendre et proposer de la nouveauté au public et aux participants ! Et il y a tout le suivi des réunions de conception, réunions décors et débriefings. Les décorations sont définies principalement par l'équipe décoration.

Nous souhaitons que, déjà à partir de 2020, un(e) scénographe (+ responsable technique) accompagne quelques semaines l'équipe déco pour la professionnaliser et lui donner les outils techniques et créatifs nécessaires.

Le groupe a besoin du CCL pour la coordination du projet. On s'était posé la question en équipe, afin de savoir si le groupe porteur pouvait gérer le projet, mais après les évaluations et le « feeling professionnel », le projet doit être coordonné par le CCL surtout pour la partie artistique, logistique et administrative

Notre souhait, depuis 2016 et pour les années à venir, est que le Carnaval puisse véritablement être le fruit d'une collaboration entre plusieurs acteurs associatifs/citoyens locaux qui puissent y mettre leur touche associative/personnelle afin de s'y intégrer à leur mesure et être initiateurs d'idées.

● Retours de la presse

Tous les articles publiés en ligne et/ou transmis à la TV ou en radio n'ont pu être retrouvés et inscrits ci-dessous.

Les médias locaux donnent une belle visibilité (gratuite) au Carnaval, et depuis quelques années à l'atelier théâtre de rue (bonimenteurs) ainsi qu'au groupe de l'atelier déco (depuis 2019).

Les médias qui nous soutiennent sont les suivants : No Télé, Vivacité Rtb, l'Avenir/Proximag, Vlan, DH.be, NordEclair.

Carnaval 2017

Source : DH.Be (presse écrite) - 12 mars 2017 - "Les petits Leuzois se sont BDéguisés!"

« Comme chaque année, la cité bonnetière en a vu toutes les couleurs à l'occasion de son traditionnel carnaval des enfants. Après le Far West, l'édition 2017 avait pour thème la bande dessinée. Les organisateurs du centre culturel local ont invité petits et grands à se (b)déguiser lors d'un grand défilé rythmé dans les principales artères du centre-ville. C'est ainsi que les spectateurs ont pu apercevoir au sein du cortège carnavalesque quelques héros du 9ème art comme les Dalton, Tintin et Milou ou encore les Schtroumpfs. Sous une pluie de confettis mais aussi de bulles... de savon, les mômes et leurs parents ont regagné, en fin de parcours, la Grand-Place pour assister à un spectacle de danse sur des airs de BD ».

Source : l'Avenir (presse écrite) – 13/03/2017 en ligne et 14/03 en version papier - "Des bulles, comme s'il en pleuvait au carnaval!"

« (...) Sous une pluie de confettis et de bulles de savon géantes, petit clin d'œil au thème de la bande dessinée, le carnaval des enfants a battu son plein ce samedi dans les rues de Leuze. Après une édition 2016 en demi-teinte, la faute à une météo exécrable, l'équipe du centre culturel arborait légitimement un sourire radieux alors qu'un soleil généreux accompagnait le défilé endiablé. La belle affluence (NDLR: environ quatre cents personnes de source policière) témoignait à elle seule de la réussite d'un événement qui, au fil des années, est parvenu à trouver son public (...) »

Carnaval 2018

Source : SudRadio (site de la radio) – 21/02/2018 - "Carnaval des Enfants"

« (...) On vous invite à rentrer dans la magie du cirque en compagnie de jongleurs, clowns, échassiers, monocyclistes ou de dompteurs réinventés ! Le traditionnel Carnaval des Enfants vous attend dans son arène colorée créée spécialement pour l'occasion. Vous pourrez découvrir de nombreuses activités sur le thème ainsi qu'un grand cortège costumé et musical dans les rues de Leuze (...) »

Source : Vlan (presse écrite) – 21/02/2018 – "Le cirque va envahir les rues"

« (...) Véritable tradition leuquoise, le Carnaval des Enfants revient ce samedi 24 février sous l'égide du Centre Culturel local. La magie du cirque risque d'en épater plus d'un ! (...) »

Source : l'Avenir (presse écrite) – 23/02/2018 - Le cirque s'invite au carnaval des enfants

« (...) Après avoir exploré l'univers de la bande dessinée, l'an dernier, le carnaval mettra à l'honneur le cirque. Jongleurs, clowns, échassiers..., la magie du cirque va s'emparer des rues du centre-ville leuquois, ce samedi après-midi (...) »

Carnaval 2019

Source : l'Avenir/proximag (presse écrite) – 11/03/2019 – "Carnaval des Enfants"

« (...) Laissez-vous guider par le maître de cérémonie et ses personnages mystérieux à travers le monde fantastique conçu pour l'événement! Décors, surprises et rêveries vous feront voyager au détour des rues leuzoises. Laissez parler votre imagination pour les déguisements (...) ».

Source : NordEclair (presse écrite) – 14/03/2019 – "Le Carnaval de Leuze vous plongera dans des mondes fantastiques."

"Il faut être abonné pour pouvoir lire l'article."

Source : DH.be (presse écrite) – 16/03/2019 – "Contes et héros au Carnaval !"

« (...) Mondes fantastiques, contes et héros seront au menu du Carnaval de Leuze consacré aux enfants ce samedi 16 mars. Rendez-vous à 14 h, place du Jeu de Balle pour le départ du cortège (...) ».

Source : Notélé (tv locale) – 20/03/2019 - "Le Carnaval des enfants de Leuze -> Retour en images sur le Carnaval des enfants de Leuze"

Lien facebook : <https://www.facebook.com/notele.be/videos/vb.166956476700086/594500134352291/?type=3&theater>

5. Synthèse des questions-clés

Retour synthétique sur la manière dont ce projet a participé à la « participation ».

KVoir annexe n°8

PARTIE 4:

ANALYSE PARTAGÉE DU
TERRITOIRE

4. ANALYSE PARTAGÉE DU TERRITOIRE

L'analyse objective du territoire est le fruit d'un travail de collaboration avec la bibliothèque communale, le Plan de Cohésion Sociale et le Centre Culturel de Leuze-en-Hainaut. Les sources exploitées proviennent principalement :

- Du Plan communal de développement rural
- D'un rapport « fiche communale – édition 2018 »
- Du Service « Population » de la Ville de Leuze-en-Hainaut
- Visit.wapi, Wapi2025
- Walstat

K Ces données sont détaillées en annexe page ???

Lors de la réunion du Conseil d'Orientation de mai 2019, ces données ont été analysées.

Les données reprises ci-dessous synthétisent les éléments qu'il nous semble intéressant de retenir pour notre analyse partagée du territoire dans le cadre de ce second Contrat-Programme.

Les voici:

⇒ Jeunesse

- > Création d'un service Jeunesse en 2019

⇒ Secteur socioculturel

- > Le **PCS se développe**, suite à un changement de direction et à un ré-élargissement de l'équipe et l'ouverture d'une maison de la cohésion sociale et d'un guichet d'informations et d'orientation pour les activités à caractère social et culturelles.

- > **La bibliothèque communale trouve une nouvelle dynamique** (avec plus d'animations), suite au nouveau décret et au changement de direction. Le déménagement de la bibliothèque est prévu fin 2019 vers le site Dujardin, rejoignant ainsi le CCL.

- > **Nouveau comité de village « Blicquy Vit ! »**

- > Création d'un **espace de loisirs, intergénérationnel** (en plein air) à **Tourpes** (projet autour du skatepark) – juillet 2019.

- > Création d'un nouveau **festival de musique** tout public ('Butterfly') à Willaupuis, organisé par le Home l'Ascension (pour adultes avec handicap) depuis 2017.

- > **Fermeture du Musée des 18 jours à Pipaix** (ouverture à la demande uniquement)

- > **Développement de la Maison Croix Rouge** vers des locaux plus adaptés et rénovés. **Un espace dédié** aux ateliers de cuisine, aux jeux de société et à la rencontre est créé.

- > **La balade bonnetière** est toujours existante et **intéresse toujours** (parcours en ville sur le thème du patrimoine bonnetier de la ville de Leuze)

- > **Création du Réseau Egalité des Chances [REC]** (remplaçant la commission pluri'Elles du CCL. Le REC étant un réseau d'associations travaillant chacune avec leurs spécificités sur les questions des égalités des chances et choisissant 1 thème / an selon les besoins du terrain leuzois..

- > **L'Office du Tourisme** se maintient autour des activités qu'il organise depuis des années. Nous n'avons pas connaissance d'une nouvelle dynamique prévue.

- > Développement d'une **ludothèque** prévue en 2020/2021

- > Création de la **Concertation Créative Leuzoise depuis mai 2018**, réunissant les principaux acteurs socioculturels leuzois dans le but de faciliter les coopérations (Centre culturel, Plan de Cohésion Sociale, Bibliothèque communale, Service Culturel de l'Hôpital Psychiatrique, Bonneterie ASBL, Leuze-en-Transition, CDHO).

- > Création (en cours) d'une **plateforme de bénévoles** par le PCS.

- > Création de la **Bonneterie ASBL** (boîte à outils créative)

- > Création de **Leuze- en-Transition**

⇒ Mobilité

- > Le **RAVEL** reliant Leuze et Frasnes (et dès lors les villages situés le long du parcours) est en projet, actuellement porté par des associations (Gracq) et habitants.

- > Un **réseau de pistes cyclables sécurisées** est en projet dans certains villages.

⇒ Infrastructures

- > Nouveaux locaux pour le Centre culturel depuis janvier 2018 (pas d'espace supplémentaire mais un accès PMR grâce à l'ascenseur).
 - > Nouveaux locaux prévus pour la bibliothèque fin 2019
 - > Nouvelle maison de village qui devrait être construite d'ici 2 ou 3 ans à Tourpes : TouChaBli (commune à 3 villages : Tourpes, Chapelle-à-Oie, Blicquy).
 - > Mutation de l'église de Gallaix en maison de village en cours
 - > Nouvelles infrastructures sportives récemment inaugurés : Leuz'Arena, Tourpes Sports
 - > Nouvelle infrastructure culturelle : Cinéma Jean Novelty
 - > Infrastructure toujours en attente de travaux : Pavillon du Coron
 - > Construction d'un nouveau Home pour personnes âgées et d'une nouvelle crèche au centre-ville (absorbant les structures existant précédemment en élargissant le nombre de places disponibles).
- Des activités Intergénérationnelles sont prévues
- > Elargissement du zoning de l'Europe, qui accueille désormais des grandes surfaces. Les Ateliers de Blicquy vont déménager en 2020 vers le Zoning de l'Europe, laissant les bâtiments de Blicquy vide. A ce jour nous ne savons pas à quoi ils seront affectés.
 - > À Pipaix, la fin du chantier de rénovation de l'École Jaune est annoncée pour 2020. Cet espace servira de maison de village et d'espace intergénérationnel.
 - > Plusieurs cafés dans les villages ferment, lieux de convivialité villageois
 - > Ouverture d'une Maison de la Cohésion Sociale (mais nécessitant de gros travaux, non finançables à ce jour. Le maintien de cet espace n'est pas encore garanti à l'heure actuelle).

⇒ Patrimoine

- > (Privé) Rénovation du Château de Ghysssegnes en cours à Pipaix (à l'initiative de la Brasserie Dubuisson, pour en faire un espace de réception privées).
- > Le sujet des Grandes Orgues de la Collégiale St Pierre revient dans l'actualité (porté par les Doyen/Œuvres paroissiales / Patrimoine Leuzois) dans l'idée d'organiser un festival d'orgues avec portée au-delà du territoire leuzois.

⇒ Nouvelles tendances observables

- > Le développement durable prend une place de plus en plus importante
 - Du côté du tissu associatif local qui se développe (Leuze en transition, jardins Ou Vert, relance du groupe GRACQ), développement des Groupes d'Achats, lancement du projet de création d'un magasin coopérative de producteurs locaux ...
 - Du côté des autorités politiques locales (mise en place d'une « écoteam », création d'un Plan Communal de Développement de la Nature (PCDN), mise en place d'un marché des producteurs locaux, multiplication des projets ponctuels de développement durable en collaboration avec les écoles...)
- > Volonté de la Ville de développer (dans un avenir proche) davantage la communication afin de faire connaître les activités à Leuze (service rendu à la population et aux associations).
- > Aménagement du territoire : création de nombreux supermarchés en périphérie de la ville (Aldi, Lidl, Carrefour Market, Axion...). Cela risque fortement de vider davantage encore le centre-ville, déjà largement déserté par les commerçants et les Leuzois.

PARTIE 5 :

**AUTRES
ÉLÉMENTS**

5. AUTRES ÉLÉMENTS

5.1 > Coopération régionale

Le Centre culturel de Leuze-en-Hainaut s'était également engagé à respecter les lignes directrices du projet de coopération porté par la Maison culturelle d'Ath. Cette coopération, bien que reconnue par la Fédération Wallonie Bruxelles, n'a été financée que très partiellement dans le cadre du nouveau contrat programme de la Maison culturelle d'Ath (2017-2021).

Les Centres culturels membres de ce projet de coopération sont les Centres culturels voisins du territoire d'action de la Maison culturelle d'Ath, à savoir :

- Le Centre culturel de Silly
- Le Centre culturel d'Enghien
- Le Centre culturel René Magritte (Lessines)
- Le Foyer culturel de Beloeil
- Le Centre culturel du Pays des Collines
- Le Centre culturel de Leuze-en-Hainaut

Les actions menées en coopération sont les suivantes :

⇒ Maintien du dispositif des **réunions des directeurs**, consacrées au partage d'information, au partage des questions de gestion en matière de ressources humaines ou administrative et de points thématiques, réunions stratégiques, réunions de coordination de diffusion.

À ces rencontres mensuelles entre directeurs, le Centre culturel Arrêt 59 (Perruwelz) ainsi que le Foyer socioculturel d'Antoing se sont fréquemment associés, dans un esprit de partage d'expériences et de compétences. L'entraide entre directeurs est également à souligner dans le cas de recrutements, par exemple.

Les réunions des équipes d'animations et techniques n'ont pas été remises concrètement sur pieds entre 2016 et 2018, mais cette démarche est en projet pour 2019/2020.

⇒ En ce qui concerne la mutualisation de ressources et de services, le **renforcement mutuel des équipes** s'est principalement axé sur les questions de programmation des spectacles, sur le partage de répertoires d'artistes-animateurs. Nous pensons que ce point sera renforcé de manière naturelle à partir du moment où les équipes connaîtront davantage leurs homologues dans les équipes voisines et que cette collaboration inter-équipe pourra se faire de manière plus spontanée.

Il est à noter que les Centres culturels impliqués dans la coopération ainsi que les Centres culturels d'Antoing, de Péruwelz et de Comines-Warnetons se sont associés pour mettre sur pieds une formation interne sur la question de l'animation du Centre culturel, et ce en collaboration avec le Centre Socialiste d'Education Permanente (avec Cécile Paul en octobre et novembre 2018).

⇒ En ce qui concerne le **soutien technique et la mutualisation de matériel**, nous n'avons pas encore établi de liste détaillée du matériel disponible au prêt d'un centre à l'autre; toutefois, le prêt a été effectif à la demande. Le Centre culturel de Leuze bénéficie régulièrement de prêt de matériel des Centres culturels voisins, en particulier de la Maison culturelle d'Ath, plus équipée. La réalisation d'investissement en complémentarité reste un projet à travailler.

⇒ En ce qui concerne le **développement de projets communs d'action culturelle**, l'abonnement "jeune public" et la démarche de co-programmation des scènes voisines sont effectives et positives. Il facilite l'élargissement de l'offre culturelle sur le territoire régional, une bonne communication de celle-ci et le brassage des publics.

La Maison culturelle d'Ath intègre dans son **abonnement** 3 spectacles (tout public et/ou jeune public) de chacune des "**scènes voisines**", par lesquelles elle offre à son public d'abonnés la possibilité d'aller voir des spectacles dans les CC de la coopération. Cette formule permet un brassage des publics et permet de soutenir les projets de diffusion des Centres culturels locaux voisins. Des réunions de programmation régionale permettent d'établir ensemble le calendrier des spectacles repris dans cet abonnement élargi. Ces spectacles sont donc intégrés dans les pages de programmation de la Maison culturelle d'Ath et sur son site internet.

Par ailleurs, un abonnement "jeune public" est établi entre les Centres culturels de la coopération régionale, celui-ci étant relayé par chacun des Centres culturels participants.

L'objectif est également la circulation des publics et l'offre d'un panel plus large de spectateurs.

⇒ **Du point de vue de la communication**, la Maison culturelle d'Ath consacre des pages de sa brochure trimestrielle aux activités des Centres culturels voisins ou encore à des démarches travaillées dans la région. Cela augmente la visibilité auprès des lecteurs de la Maison culturelle d'Ath, qui est diffusée bien au-delà de l'entité d'Ath, de Brugelette et de Chièvres. Il est à noter également que chacun des Centres culturels voisins sont des lieux de dépôts pour des informations relatives aux autres partenaires de la coopérations.

Nous n'évaluerons pas ici plus en détail le projet de coopération régionale.

Globalement, nous tenons à souligner que cette coopération n'a pas été financée par la Fédération Wallonie Bruxelles à la hauteur demandée et nécessaire pour développer tous les axes.

5.2 > Cartographie de l'action culturelle générale du Centre culturel de Leuze.

Cette (très brève) présentation globale des actions socioculturelles menées par le centre culturel au cours d'une année type permet de :

⇒ Montrer les différentes pièces du « puzzle » que constitue l'action (visible du public) menée par le centre culturel de Leuze. Ces différentes catégories sont des points de repères pour comprendre la construction d'une saison culturelle type menée au CCLeuze.

⇒ Faire connaître au lecteur l'ensemble des actions menées par le centre culturel de Leuze (nous ne parlons ici que des actions visibles pour le public). En effet, ce dossier d'auto-évaluation focalisant principalement sur les enjeux et sur quelques actions auto-évaluées ne permet pas, à nos yeux, de rendre suffisamment compte de l'ensemble du travail réalisé par l'équipe permanente d'animation. Il s'agit également du contexte dans lequel ces actions auto-évaluées sont réalisées.

Bien entendu, la manière dont ces différentes « catégories d'activités » sont construites dans le cadre de chaque projet ou activité est influencée par plusieurs éléments (développe-t-on cette action dans le cadre des enjeux ou du socle de base, quels sont les objectifs précis du projet, qui sont les partenaires et quels sont leurs objectifs, le thème, le public ciblé, etc...).

Les pictogrammes repris ci-après sont ceux repris dans le Balotil, notre bulletin d'information trimestriel. Nous nous baserons sur la même organisation de l'information.

X Diffusion

Les objectifs des activités de diffusion (tout public) sont multiples et différents d'une activité à l'autre :

> la diffusion peut avoir pour but simplement la découverte culturelle. L'équipe permanente pose alors ses choix sur base de coups de cœur, de projets artistiques qu'elle a envie de faire découvrir au public leuzois

> La diffusion peut également servir « d'illustration » à une thématique, qu'elle soit travaillée avec des partenaires ou non

> Elle peut également être le fruit d'une concertation avec des partenaires, le fruit d'un co-programmation

> La diffusion peut intervenir dans le cadre d'un projet plus large, comme d'un événement par exemple.

> Les choix de programmation varient bien entendu selon le public visé. Dans certains cas, la diffusion est accompagnée d'une démarche de médiation (introduction, décodage, échange avec le public, invitation d'intervenants...)

Les actions que nous classons dans la diffusion sont :



Concerts

Les concerts organisés par le centre culturel de Leuze sont généralement organisés dans le cadre d'événements :

- > Concerts sur grande scène dans le cadre du Bal aux champions
- > Petit concerts (voire animations musicales) dans le cadre d'événements plus intimistes et/ou dans des lieux insolites et proches du public, comme par exemple lors des Fêtes de la musique, des festivités type « Renc'Art au village » ou du « marché des producteurs locaux », d'inaugurations...
- > Quelques concerts sont également organisés en salle (assis) comme par exemple au cinéma Jean Novelty (en lien ou pas avec un film) ou encore en collaboration avec l'Hôpital Psychiatrique Saint Jean de Dieu.
- > Concerts d'orgue, dans la Collégiale Saint Pierre, dans le but de valoriser ce grand patrimoine leuzois. un concert par an à ce jour en collaboration avec l'asbl Patrimoine Leuzois. Des projets de mise sur pieds d'un festival de l'orgue (organisé par le Doyenné et la Ville de Leuze) sont en réflexion actuellement.
- > Enfin, chaque année et en collaboration avec l'équipe sociale, le centre culturel organise un concert à la prison de Leuze à l'attention des détenus.



Théâtre

La diffusion théâtrale pour le tout public, que nous organisons généralement dans la salle des fêtes de l'hôtel de Ville, à raison de 4 à 5 spectacles par an (sans compter donc ceux organisés dans le cadre d'événements ou de projets spécifiques). Certains spectacles sont également organisés à l'Hôpital Saint Jean de Dieu. A noter que nous sommes actuellement en réflexion pour amener le théâtre davantage dans un esprit de proximité, par exemple via des formules de théâtre chez l'habitant, dans des lieux insolites, etc.



Conférences

L'organisation de conférences permet de travailler un thème avec davantage de contenu. A Leuze, nous explorons depuis quelques années les conférences gesticulées, associant les savoirs froids (rationnels, étudiés) avec les savoirs chauds (le vécu de l'intervenant). Ces rencontres « gesticulées » sont systématiquement suivies d'un échange ou d'ateliers débats animés, afin que chacun dans le public puisse se forger et exprimer sa propre opinion sur le sujet abordé. Ces conférences sont généralement organisées dans le cadre d'activités « thématiques » (ou d'actualité), en collaboration avec des partenaires (associations ou autres).



Cinéma

Renforcé depuis le sauvetage du cinéma Jean Novelty mi 2018, la programmation cinéma est à présent construite sur plusieurs axes :

- > **Les ciné clubs :** (environ 2/mois) des films d'auteurs, mais aussi d'humour ou simplement de « bons films » choisis par la programmatrice du centre culturel de Leuze. Chaque film est introduit par l'animatrice du CCL et suivi d'un échange avec la salle. Quand cela est possible, des intervenant (réalisateurs, membre de l'équipe du film, ...) sont invités à la séance.
- > **Les ciné-culte :** (1/trimestre) ces films-là sont choisis en concertation avec le Cercle d'Histoire et d'Archéologie de Leuze (CHAL) et portent soit sur des films qui ont marqué l'histoire du cinéma à Leuze (film marquant, ou film en lien avec des faits historiques locaux), ou en lien avec des faits de l'Histoire du monde. Ces films sont systématiquement re-contextualisés par un membre du CHAL.

> **Les ciné citoyens** : (1/trimestre) : ces films-là sont choisis en lien avec une association leuquoise qui souhaite aborder un thème citoyen et/ou proposer des initiatives concrètes et inspirantes pour bâtir le monde de demain. Des échanges, débats, animations, ateliers... ont lieu lors de ces séances cinéma.

> **Les cin'échange** : (1/trimestre) : autrefois basé sur la programmation réfléchie au sein de la Commission Pluri'Elles, ce créneau s'ouvre à présent pour les projections de films sur des questions de société et d'égalité des chances. Ces séances de cinéma là s'articuleront dès septembre 2019 autour de la projection de films documentaires suivis de conférences débats, organisées en collaboration avec le Réseau Egalité des Chances [REC].

> **Les ciné familles** : (1/trimestre) voir rubrique « jeune public »

> **A noter** : le CCL gère la mise à disposition du cinéma Novelty à des tiers.



Humour

Spectacle humoristique. Ce créneau est actuellement peu développé au sein du CCL sous la forme de spectacles. Il l'est par contre dans le choix de certains films de ciné-club.



Jeune public

Les activités "tout public" s'articulent, comme les activités tout public, autour d'activités de diffusion (concerts, théâtre, cinéma, événements, ateliers) mais sont identifiés comme tel compte tenu de la spécificité de ce public. La tranche d'âge est systématiquement étudiée et mentionnée.

Nous ne parlons pas ici des publics « scolaires ».

> **Carnaval des Enfants** : 1 x/ an, un grand cortège est organisé dans les rues de leuze en collaboration avec des associations et mouvements de jeunesse locaux.

> **Ciné familles** : 3 ciné-familles par an sont proposés, suivi d'une collation et (généralement) d'un atelier créatif

> **Théâtre jeune public** : 2 spectacles jeune public sont organisés en moyenne par an en dehors des spectacles organisés dans le cadre de projets (carnaval des enfants, marché des producteurs locaux, Leuze-en-Folie, Renc'art...). Cette programmation est souvent également relayée dans le programme « jeune public » des scènes voisines de la Maison culturelle d'Ath, ce qui nous permet d'élargir notre zone de diffusion et d'ainsi toucher éventuellement un public plus large.

> **Concerts jeune public** : 1 concert jeune public est organisé en moyenne par an, dans le cadre du Wapi Kids Festival, en lien avec les Jeunesses Musicales de Wallonie Picarde. Là aussi nous bénéficions d'une diffusion au-delà de notre entité leuquoise.

> **Loisirs artistiques & créatifs** :

- Des ateliers créatifs sont organisés à l'année, parmi lesquels des ateliers pour les enfants et adolescents (voir plus bas).
- 5 semaines de stages créatifs et artistiques sont organisés chaque année pour les enfants de 6 à 10 ans.



Culture et école

Le centre culturel propose pour les écoles présentes sur son territoire (de la maternelle au secondaire) et pour chaque tranche d'âges : 1 pièce théâtre et 1 projection cinéma par an. 1 projet créatif est également proposé chaque année pour des tranches d'âges ciblées. Certaines programmations cinéma sont également développées à la demande de certains enseignants.

Chaque proposition est assortie au moins d'un dossier pédagogique, parfois de rencontres avec les artistes ou encore d'animations en classe (atelier créatifs ou de sensibilisation). Chaque année, ce sont au total 7 à 8 spectacles qui sont organisés au bénéfice des écoles, autant de films, et 1 à 2 projets créatifs.

Des collaborations ponctuelles avec l'Ecole Normale (HELHa) sont proposées (participation à des représentations théâtre pour les maternelles, propositions de pièces de théâtre ou de projets créatifs à l'attention des étudiants...).



Evénements :

Organisés en collaboration avec d'autres, les grands événements rythment l'année avec des festivités à date fixe. Nous pouvons lister :

- > **Le Carnaval des Enfants** (1 semaine après congé de Carnaval) – voir « jeune public »
- > **Leuze-en-Folie (30/4)** : une braderie géante ponctuée de concerts sur une grande scène organisée par les Jeunes Leuzois Actifs. Le centre culturel y propose chaque année 1 spectacle de rue sur la Place du Jeu de Balle.
- > **Leuze-en-Floralies (1/5)** : le marché aux fleurs organisé par l'Office du Tourisme. Le Centre culturel y intègre chaque année le concert de la Fanfare Royale de Thieulain.
- > **Fêtes de la Musique (21/6)** : le centre culturel propose au cours de cette journée 6 à 7 concerts dans des lieux insolites (gare, home, sortie CEB, en rue...)
- > **Bal aux lampions (20/7)** : Une grande scène proposée par le centre culturel à l'occasion de la fête nationale.

Des événement ponctuels ou non récurrents sont également organisés (selon les années) :

- > **Fête des Livres et des histoires** (1 an sur deux en moyenne) : les livres sont mis à l'honneur, en collaboration avec la bibliothèque, à l'occasion d'une journée ou d'un week-end festif pour enfants et/ou pour adultes (lectures, ateliers créatifs, spectacles, expos,...)
- > **La fête d'inauguration** des nouveaux locaux du Centre culturel (en 2018)
- > **Les Renc'Arts aux villages** (9 quinzaines entre fin 2015 et mi 2018)
- > Les projets de **parcours spectacles** au village (2019)



Ateliers créatifs et artistiques

10 ateliers sont organisés (actuellement) à l'année, et ce dans une optique de « loisirs créatifs » :

> Arts plastiques :

- Techniques mixtes (acrylique, aquarelle, pastel) (ados/adultes)
- Débrouill'Art (parents et enfants)
- Bande Dessinée (ados)

> Musique :

- Eveil musical (2,5 à 5,5 ans)
- Guitare (dès 7 ans)
- Piano (dès 7 ans)
- Chant (ados/adultes)
- Let's Rock (atelier de prestation scénique pour ados/adultes)

> Dance :

- Alter danse (pour personnes en situation de handicap)
- Danse moderne et créative (6-10 ans, 11-14 ans, ados/adultes).

Chaque année, 6 à 7 ateliers éphémères sont également organisés chaque année, selon un thème, une opportunité de partenariat. Il s'agit de modules de quelques séances (pendant les heures de bureau ou en dehors de celles-ci) permettant d'aborder une nouvelle technique artistique.

Il peut s'agir de techniques d'arts plastiques (généralement développés en collaboration avec le service culturel de l'HSJDD) ou d'ateliers d'arts vivants (boniment, prestation scénique...) organisé en lien avec un événement du centre culturel (carnaval et bal aux lampions notamment).

A noter que compte tenu de l'existence du CDHO sur le territoire, spécialisé et très actif dans le domaine du théâtre, le centre culturel ne propose pas d'atelier de théâtre en dehors des formules d'ateliers éphémères, axés sur des techniques spécifiques (marionnettes, théâtre d'ombres, théâtre d'objets, etc...).

Il est à noter également que le centre culturel accueille dans ses locaux (et en gère le calendrier d'occupation et de mise à disposition) pour les ateliers décentralisés du conservatoire de Tournai ainsi que pour des ateliers externalisés (accordéon, jazz).



Thématique

Le travail autour de thèmes articulant différentes catégories d'activités autour d'un axe central a longtemps conduit la construction des saisons du centre culturel, parfois jusqu'à développer 2 thèmes par an au cours de « temps forts ». Actuellement, nous ne développons plus de thématiques transversales qui fédèrent un grand nombre d'activités mais plutôt en articulant 2 ou 3 activités autour d'un même thème.

> **Les thématiques ont souvent été développées par la commission pluri'elles**, qui évolue à présent vers le [REC] (Réseau Egalité des Chances), qui a pour objectif de développer des thématiques d'égalités des chances pertinentes pour le terrain leuzois, et ce en collaboration avec le Plan de Cohésion Sociale et le Planning Familial Le Safran, observateur du terrain de première ligne. Le Centre culturel aura dans ce cadre un rôle de « programmeur », au côté des acteurs sociaux précités (et d'autres qui rejoindront le Réseau selon les besoins).



Expos

L'organisation d'expositions (dans les locaux du centre culturel) est actuellement fortement limitée compte tenu de l'infrastructure disponible. Nous en organisons pour le moment seulement 2 ou 3 par an. Cependant, cet axe sera redéveloppé dès que les locaux destinés à cet effet seront libérés, et ce afin de permettre aux artistes locaux de bénéficier d'un espace d'expo.



Partenariats

De nombreux partenariats avec des associations ou structures locales rythment la saison culturelle du CCL et donnent de nombreuses occasions de développer des activités.

Les partenariats récurrents sur le territoire leuzois sont :

> **Le Service Culturel de l'Hôpital Psychiatrique Saint Jean de Dieu**, avec lequel nous co-organisons plusieurs spectacles de théâtre ou concerts par an, ainsi que des ateliers éphémères, des projets créatifs, ou encore une scène dans le cadre des fêtes de la musique.

> **La Bibliothèque communale** : avec qui nous collaborons fréquemment dans le cadre de recherches documentaires ainsi que dans le cadre de projets (marché des producteurs, ciné familles, événements...)

> **Le Plan de Cohésion Sociale** : avec qui nous collaborons dans de l'accès à la culture pour les personnes précarisées ainsi que dans le cadre de projets (marché des producteurs, événements, ciné débats, [REC]...)

> **Rock N Troll Festival** : pour l'aide à la programmation et la logistique,

> **La Ville de Leuze** : dans le cadre de l'Office du Tourisme, de l'Echevinat de la Citoyenneté, ... pour le marché des producteurs, le marché aux fleurs, et une foule de collaborations ponctuelles et d'aides et échanges de services...

> **Service des Sports** (pour la co-organisation d'un stage sports & culture à Pâques) pour les enfants et les ados

> **Article 27** : pour la visibilité de nos actions auprès d'un public précarisé et pour l'accès à la culture à prix réduit

> **Le CHAL** (Cercle d'Histoire et d'Archéologie Leuzois),

> **La concertation créative leuzoise** : réunissant le Plan de Cohésion Sociale, la Bibliothèque, la Bonnetterie ASBL, le CDHO, l'Echeveau HSJDD, Leuze-en-Transition et le CCL) qui se réunit 3x/an et qui a pour but de faciliter la co-construction de projets et la collaboration entre ces acteurs socioculturels locaux.

> **Les écoles** : dans le cadre des projets culture & écoles

Les partenariats ponctuels sont également fréquents avec les associations présentes sur le territoire.

5.3 > Stratégie de communication externe du CCL

Nous le savons, la communication est un outil primordial pour une structure telle qu'un centre culturel ! Il est inévitable d'accorder une importance à la **promotion** du programme culturel du CC et des partenaires, mais aussi à la **valorisation d'activités** en cours ou passés.

Les différents supports et voies de communication permettent d'atteindre plusieurs publics cibles en adaptant le contenu, le langage et le graphisme.

Pour rappel, c'est en septembre 2016, qu'une personne a été engagée au Centre Culturel de Leuze pour gérer la communication externe de la structure (50% de son temps). Auparavant, la communication était déjà faite à partir de la plupart de supports (détaillés ci-dessous) par 2,3 collègues, mais le suivi n'était pas assez régulier, pas en profondeur par manque de temps et « casquette » de chargé de com' ».

X Quelle est la stratégie de communication du CCL/ quels sont ses objectifs ?

⇒ Faire connaître le CCL et assurer une bonne couverture de ses activités sur le territoire (nos publics cibles : les Leuzois, dans toute leur diversité).

NB : On se fait surtout connaître dans les contacts directs, lors de nos actions sur le terrain, au contact des gens, lors de projets en partenariats...

⇒ Travailler la proximité (toutes boîtes dans la ville & villages pour activités locales/distribution du Balotil, via partenaires : tout-cartables, article 27, PCS, comités de villages, via les réseaux actifs sur Facebook « T'es un vrai Leuzois » / « Leuze, une ville vivante », via la presse écrite locale et Notélé et la communication ciblée ...);

⇒ Donner davantage de visibilité aux acteurs socio-culturels locaux et aux associations à caractère socio-culturel sur le territoire (via agenda associatif, newsletter, réseaux sociaux et valves au CCL) ;

⇒ Donner une image jeune et dynamique du CCL ainsi que réactive et accessible/ouverte (présence sur les réseaux sociaux, réactivité, accueil soigné) ;

NB : Objectif : Se constituer une communauté (sur les réseaux sociaux) qui soutient le CCL et qui valorise oralement ou également sur les réseaux sociaux les activités et le dynamisme du CCL.

X Brève présentation des outils et supports de communication :

Supports « papier » :

⇒ **BALOTIL** : programme qui couvre 3, 4 mois d'activités

> 3 x/an

> 7500 exemplaires (dont 6000 distribués dans toutes les boîtes aux lettres leuZOises et quelques centaines envoyés par courrier à des personnes non-leuZOises & partenaires/services socio-culturels régionaux)

> Évolution importante depuis 2 ans au niveau du graphisme > redynamisation, valorisation d'activités

⇒ **Feuille programme cinéma** : sort à chaque nouveau Balotil (qui est déjà inclus dedans aussi)

⇒ **Feuille Jeune-Public** :

> 2 à 3x/an : distribué en tout cartable dans les écoles tous réseaux confondus (les maternelles & primaires)

⇒ **Affiches & flyers** : des activités avec une tournée en centre-ville (commerces & quelques particuliers)

⇒ **Feuilles toutes boîtes** : distribués sur une zone bien précise dans el cadre de projets au village par exemple.

Supports "numérique"

⇒ **Site web** : mis à jour à chaque sortie de Balotil (un nouveau est prévu pour janvier 2020 : sera + esthétique, dynamique, + clair au niveau de la rche d'infos, valorisation de l'agenda associatif...)

⇒ **Agendas en ligne** : Publications de la programmation du Balotil dans les agendas tels que Que faire, Wallonie.Sortir, monactivité...

⇒ **Facebook** :

> Page CCL > 4786 abonnés

> Page Cinéma J. Novelty > 635 abo.

+ publications régulières sur 2 groupes actifs leuzois qui couvre près de 4000 membres (nombreux leuzois y sont)

⇒ **Newsletters** :

> « Tout public » envoyée 2 x/mois à 1600 abonnés

> « Jeune-public » 1x/mois à 408 abonnés.

⇒ **Instagram** (depuis mars 2018) :

> 336 abonnés

Communication ciblée/com en relais (depuis janvier 2019) : Par mail, messages dans groupes privés de facebook, sms/appels...on communique sur les activités de façon plus directe, en contactant les groupes, partenaires ou personnes qui seraient intéressés par tel activité ou tel projet ou qui pourrait relayer l'information auprès de son réseau !

X Nos défis pour l'avenir

⇒ **Renforcer la visibilité des acteurs socio-culturels sur le territoire** :

> Développer l'agenda associatif ;

> Faire une place « culture » dans le Fil de Leuze (feuillet d'information de la ville), sur leur site web ;

> Discussions à propos des valves dans la ville & villages

⇒ **Renforcer la visibilité du CCL** :

> Etre mieux identifiable de l'extérieur,

> Avoir plus de supports (banderoles, roll up...) pour nos événements en extérieur & intérieur ;

> Discussions avec la ville à propos d'une signalétique dans le centre-ville et ronds-points pour les lieux socio-culturels de la Ville (CCL, Cinéma Jean Novelty, PCS, Bibliothèque...)

⇒ **Renforcer la proximité et toucher des publics qu'on a du mal à atteindre (publics plus éloignés de la culture, personnes précarisées, jeunes, personnes âgées...)**

> via la caravane de complicité ?

> Adaptation du langage utilisé dans le « Balotil » avec une évaluation 1x/tous les 5 ans avec des groupes types avec l'aide des partenaires (ex : demander à une classe de secondaire de donner des avis sur le graphisme et les textes ou bien à un groupe de personnes précarisées via la Croix-Rouge).

⇒ **Développer encore plus en profondeur la communication numérique** :

> Sur les réseaux sociaux : Communiquer sur les coulisses de projets > Narration des projets, raconter la genèse, les coulisses de la construction des différentes étapes du projet.

> Nouveau site web : avec un espace de collaboration, de travail > plateforme. Une sorte de gare centrale pour les projets qui nécessite des concertations, co-construction à l'aide d'outils (images, compte rendus, vidéos pour inspiration...).

PARTIE 6

PROJET D'ACTION

CULTURELLE :

Contrat programme
2021- 2025

6. PROJET D'ACTION CULTURELLE : CONTRAT PROGRAMME 2021-2025

X Synthèse des synthèses & élaboration du contrat programme 2021-2025

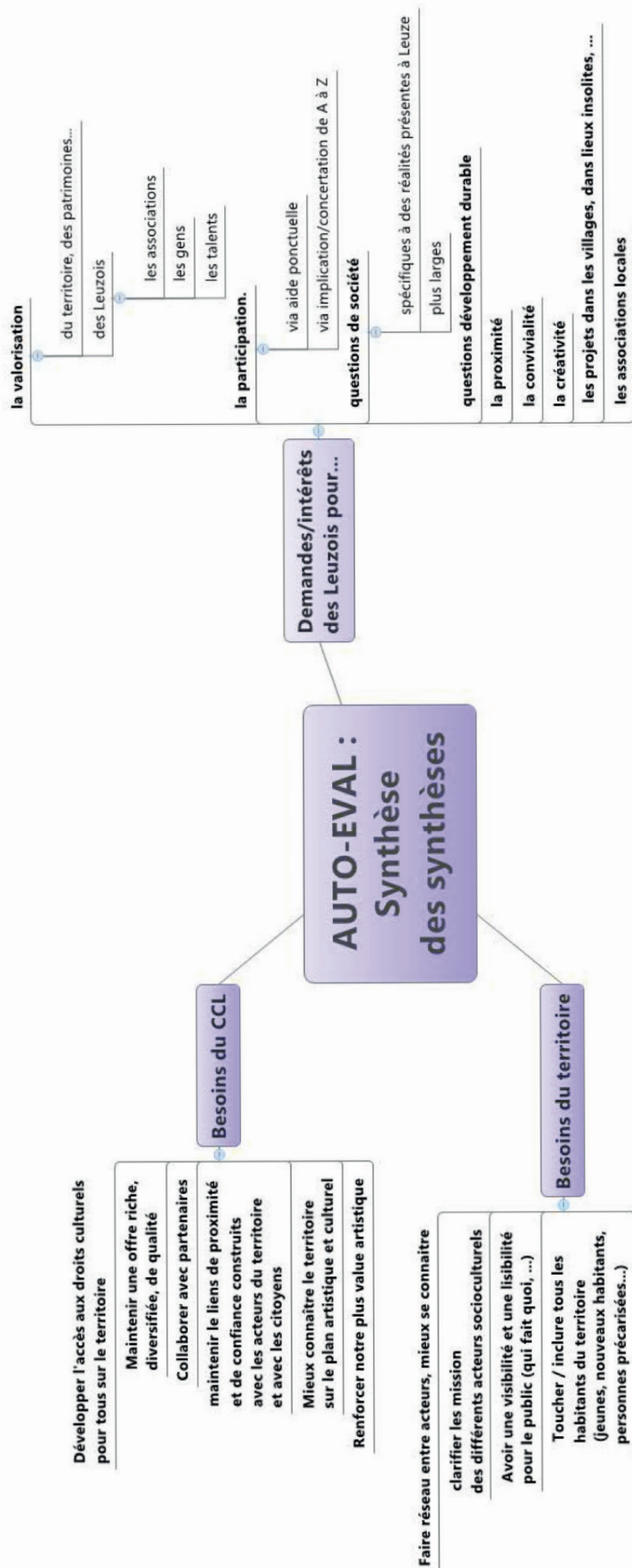
Plusieurs champs ont été analysés pour permettre de dégager les enjeux pour le nouveau contrat programme du centre culturel de Leuze-en-Hainaut.

Ces différents champs d'analyse sont les suivants :

- ⇒ Auto-évaluation des enjeux du Contrat –Programme précédent au travers de 4 études de cas
- ⇒ Analyse de nos « actions de socle » (cfr "*Cartographie de nos actions*")
- ⇒ Analyse partagée du territoire
- ⇒ Réflexion prospective à propos des Droits culturels (*PV réunion du CO du 4/04/2019, & 6/05/2019*)
- ⇒ Synthèse des conclusions des rapports d'activités 2016, 2017, 2018
- ⇒ Synthèse du sondage mené auprès de la population (103) en collaboration avec le Plan de Cohésion Sociale
- ⇒ Synthèse de l'évolution du CCL depuis sa création (1995) (*Cfr. Historique et évolution du CCL*)

Les résultats de ces analyses ont été présentés lors du Conseil d'orientation du 6 mai 2016.

La carte mentale suivante recoupe ces différents contenus présentés lors du conseil d'orientation afin de présenter une « synthèse des synthèses ».



La colonne vertébrale de notre second Contrat programme, s'articulera autour d'un axe prioritaire unique, décliné en 3 catégories différentes. Cet axe prioritaire est identifié autour de la notion de **PARTICIPATION**. Contrairement à l'option prise pour cibler les enjeux pour le Contrat-Programme 2016-2020 (distinguant les opérations culturelles liées au « socle de base » de celles liées aux « enjeux »), l'ensemble des actions du Centre culturel de Leuze y sera intégré.

La participation sera déclinée en 3 « catégories » :

⇒ **Catégorie F** : le Centre culturel comme « **facilitateur** » du développement culturel du territoire :

- Un outil pour les autres acteurs locaux qui travaillent dans le cadre des droits culturels (e : les aides-services aux associations, institutions...) : ces acteurs sont autonomes, nous leur donnons un coup de pouce intéressant mais non décisif ;
- Un créateur d'occasions pour offrir des occasions de découvertes culturelles au public (ex : diffusion, ateliers créatifs...).
- Les partenariats, entendus comme étant un appui apporté par le Centre culturel sur le plan de l'aide à la communication et aux réservations, et/ou à la logistique, et/ou la technique (prêt de matériel, prestation régie...) sont repris dans cette catégorie « F ». Des réunions de concertation ont lieu entre le centre culturel et le partenaire pour régler des aspects pratico-pratiques mais il ne s'agit pas de réfléchir ensemble le projet de fond en comble.

⇒ **Catégorie A** : participation entendue comme la réponse à un « **appel à participation** »

- Lancé par le Centre culturel à l'attention des citoyens, des associations, des institutions, des artistes (ex : appel à faire partie de l'équipe du carnaval). Chaque participant est invité à s'impliquer activement dans un cadre prédéfini par le Centre culturel ;

⇒ **Catégorie C** : la participation entendue comme « **co-construite** »,

- Élaborée dès les prémices du projet avec les partenaires (citoyens, associations, institutions, artistes). Tous les paramètres du projet sont construits avec le/les partenaires, chacun y apportant sa plus-value spécifique. (ex : le projet de parcours-spectacle à Blicquy, lancé à l'initiative du Comité de village « Blicquy Vit ! » qui a sollicité le Centre culturel pour l'aider à réaliser ce projet).

Ce sont principalement les opérations de la **catégorie « C »** que nous auto-évaluerons compte tenu de leur degré poussé de participation, de la nouveauté qu'elles représentent pour notre Centre culturel et de leur complexité. De nombreuses questions nous habitent, comme par exemple : toutes les opérations culturelles doivent-elles viser la catégorie « C » ?

Quelles sont les valeurs recherchées par les partenaires, les publics... ? **Comment encourager la co-construction** et quelles sont les étapes qui y ont concouru ou qui ont manqué ? Comment est-elle vécue par les partenaires ? ...

Mais avant d'entrer dans le vif du sujet à propos de la construction et de l'auto-évaluation du contrat programme 2021-2025, **voici un petit extrait* du Contrat programme précédent** qui esquisse déjà les prémices de cet enjeu unique de la participation :

« Se plonger entièrement dans le terrain pour mieux connaître ou découvrir le territoire sur lequel notre centre culturel est actif permet de reposer les bases de notre action, de redéfinir ce qui est important pour les gens du cru, ce qu'ils attendent de notre structure, ce qu'ils pensent utile de développer dans la région qu'ils habitent. Cette préoccupation de replacer l'action socioculturelle au cœur du terrain, réaffirmée par le décret relatif aux centres culturels, nous semble déterminante pour la qualité et l'utilité sociétale de notre action socioculturelle.

(...) La culture au sens large, comprise comme donnée qui traverse de nombreux domaines de la vie et qui donne du sens aux choses, est porteuse d'identités et de savoirs. Elle n'est évidemment pas la panacée des seuls artistes ou du pouvoir, ni même d'un centre culturel : bien au contraire, la culture, ce sont les gens qui la font ! Encore faut-il qu'ils aient les moyens de s'exprimer (seuls ou collectivement) et d'être entendus, qu'ils puissent traduire leur vision du monde au travers d'un langage qui leur est spécifique tout en étant accessible aux autres, dans un esprit de diversité positive et encouragée, qui élargit la richesse culturelle des uns des autres, comme une chaîne sans fin...

Ce projet s'inscrit en droite ligne dans cette volonté de réaffirmer l'importance de la démocratie culturelle en tant que pouvoir rendu à tous de s'exprimer, mais également de réaffirmer l'importance de la démocratisation de la culture en tant qu'accès pour tous à la production culturelle, quelle qu'elle soit. (...) »

* Contrat-Programme 2016-2020 - page 14, in « rapport de l'analyse partagée », à propos du Leuzoscope.

X La saison culturelle 2018/2019 analysée au travers des 3 catégories « F », « A » et « C »

Chaque opération peut s'inscrire dans plusieurs catégories. Pour symboliser clairement quelle est la / les catégories les plus concernées, nous attribuons à chaque opération 3 « X » :

(Type d') opération culturelle (+ nombre sur l'ensemble de la saison)	CCL comme <u>FACILITEUR</u>	CCL comme <u>lanceur d'APPELS</u> à participation	<u>CO-CONSTRUCTION</u> avec d'autres
Partenariat « Salon vivre à Leuze »	XXX stand du CCL sur le salon & communication		
Ciné scolaire « Leuze-en-Mémoire » (projet à l'initiative de la Ville de Leuze)	XXX aide à la projection et contacts avec les écoles		
Expo « Leuze-en-Mémoire » (projet à l'initiative de la Ville de Leuze)	XXX aide service : aide pour espace expo & communication		
Ateliers créatifs à l'année (10 techniques artistiques différentes)	XX offre d'ateliers créatifs	X participation à la fête des ateliers en fin d'année + concerts ateliers Let's Rock et Chantez !	
Saison ciné-club (15 projections)	XXX offre de films de qualité sélectionnés par le CCL, suivis d'échanges-débats, parfois en présence d'un intervenant lié à l'équipe du film ou du thème		
Projections « Ciné-Citoyens » (2 projections)	X Pour le public, il s'agit d'une soirée cinéma à thème, avec un débat de fond proposé avec un partenaire associatif. Le public est ciblé différemment de celui du ciné-club	X Pour cette première année, le CCL a contacté la première association proposant un ciné citoyen afin de lui faire une proposition concrète. La soirée a ensuite été construite ensemble.	X La seconde association a pris l'initiative de contacter le CCL afin de proposer le thème. Nous avons cherché le film, et ensuite le déroulement de la soirée a été réfléchi ensemble.
Participation au marché des producteurs (2 interventions CCL)	XX interventions artistiques et animations lors du marché mensuel des producteurs locaux		X co-construction et évaluation du projet dans son ensemble avec les partenaires
Conférence gesticulée « La démocratie expliquée à mon député »	XXX diffusion & débat		
Journée Emotions		X Appel aux partenaires suite à la pré-sélection par le CCL du spectacle scolaire « Et moi ! »	XX Suite à la venue du spectacle « Et moi ! », une journée de travail sur le thème des émotions à l'attention des étudiants de la HELHa a été mise sur pieds avec la Bibliothèque, la HELHa et 2 artistes invités par le CCL
Spectacle « La boîte à musique »	XXX diffusion spectacle musical avec le Wapi Kids Festival, précédé d'ateliers d'initiation à la musique		
Stage de cirque (Toussaint)	XXX Stage pour les 6-10 ans sous chapiteau, suivi d'un spectacle créé par les enfants		
Bal 1900	XX Soutien à la diffusion (technique, logistique, communication de ce projet initié et coordonné par la Ville de Leuze ...		X ... pour lequel le CCL a proposé des ateliers d'initiation à la danse de salon durant les 6 mois qui précédaient.
Représentations scolaires	XXX		

			contes publique, organisée avec les participants de l'atelier.
Concert « KhÖRd(z) »	XXX partenariat de diffusion d'un concert organisé à l'HSJDD par l'HSJDD		
Ciné scolaires (6)	XX la plupart des films sont proposés par le CCL...		X ... certains sont demandés par un ou plusieurs professeurs.
Concert « Swingirls »	XXX		
Ciné Familles (3 projections)	XX diffusion de films en après-midi ou matinée pour les familles...	X ... appel à la bibliothèque pour organiser des ateliers créatifs sur le thème du livre à l'issue de l'un des films.	
Ciné Culte (3 projections)		XXX Le CCL a contacté le CHAL dans une démarche de co-construction des séances « ciné culte » mais pour le moment la démarche est encore limitée à u appel lancé par le CCL auquel le CHAL répond.	
Aides services	XXX (mise à disposition de matériel, de locaux, agenda associatif, conseils ... à la demande)		
Atelier « Bonimenteurs du Carnaval »		XX (Atelier d'expression théâtrale et jeu clownesque en vue d'une participation lors du Carnaval des enfants...	X ... avec cadrage de l'atelier en lien avec le carnaval, réfléchi avec l'artiste animateur.
Théâtre Jeune public « la porte du Diable »	XXX diffusion d'une pièce de théâtre		
			Concerts co-organisés avec les animateurs des ateliers.
Cin'Echange (3 projections)			XXX Ciné-débat organisé avec la Commission Pluri'Elles, devenue [REC] en cours d'année.
Journée intergénérationnelle (spectacle « Deux Sœurs » et atelier sur le thème de l'arbre généalogique)	XX Théâtre et ateliers à l'attention des familles, sur le thème des transmissions intergénérationnelles...	X ... construction des animations proposées à l'issue d'un spectacle avec les comédiennes.	
Ateliers créatifs intergénérationnels ATL & Home + expo de fin d'année			XXX Le CCL intervient 2x pour proposer des ateliers créatifs lors des rencontres entre les enfants de la garderie du mercredi et les personnes (âgées) du Home Henri Destrebecq. Le CCL participe à toutes les réunions préparatoires aux côtés de l'Accueil Temps Libre, le Home, la Bibliothèque et le PCS.
Théâtre tout public « Pigeon »		XXX Pièce de théâtre proposée au club des colombophiles qui s'est associé au projet.	
Ateliers éphémères (3)			XXX ateliers créatifs de quelques jours co-construits avec l'HSJDD dans une optique de mixité des publics (hospitalisés ou non).
Stage de Carnaval	XX Stage créatif sur le thème du carnaval, pour les enfants de 6 à 10 ans.	X ...Avec appel à l'artiste et aux stagiaires pour s'investir dans la fête du carnaval des enfants.	
	Présentation de leurs créations lors du Carnaval des Enfants...		
Théâtre « Orgasme & Violon »	XXX		
Balade méditative	XX Proposée dans le cadre de la journée de la femme, avec la Commission Pluri'elles, en évolution vers la [REC]	X co-construction de l'animation avec l'intervenante. Ce projet n'a pas été co-construit avec la Commission Pluri'Elles, qui venait de se former en [REC] et qui avait mandaté le CCL pour faire une dernière activité dans le cadre de la journée de la femme.	

Carnaval des Enfants		X Appel aux artistes, jongleurs et musiciens à participer au carnaval selon un cadre bien précis...	XX ...Cortège de Carnaval élaboré avec un groupe de travail + équipe scénographie + équipe des bonimenteurs
Expos d'artistes dans les locaux du CCL (2)	XX Aide à la préparation, communication, logistique...	X ...Mise sur pieds de 2 expos avec les artistes suite à l'appel du CCL aux exposants...	
Concert « Pour des mots contre »	XXX		
Appel au jazz !	XX Suite à la demande d'un citoyen leuzois, le CCL a relayé ses appels aux musiciens à découvrir le jazz. + mise à disposition de locaux.		X ... Cet atelier est né de l'initiative d'un Leuzois qui est venu nous demander notre soutien.
Stage de Pâques « Sports & Arts »	X Offre d'un stage pour enfants		XX Co-construction d'une offre de stage avec le service des sports. Pour les enfants de 4 à 12 ans
Festival Rock N Trolls	XXX		
	Partenariat pour la communication, la régie technique et le subventionnement.		
Leuze-en-Folie	XXX Le CCL propose des spectacles de rue dans le cadre de la braderie organisée par les JLA		
Leuze-en-Floralies	XXX Appui logistique pour l'organisation du concert matinal		
Expo « Renc'Arts aux villages »	XX Expo photos et vidéos relative aux Renc'Arts aux villages	X Appel à 2 artistes locaux pour animer la soirée + aides bénévoles pour les permanences du weekend	
Fête de la Musique	X Diffusion de concerts dans des lieux insolites tout au long de la journée...	X ... appel aux associations et institutions pour accueillir un concert chez eux et appel aux musiciens de la région pour se produire.	X ... co-construction de projets à l'échelle régionale avec Culture.Wapi et les acteurs culturels de la région.
Parcours spectacle à Blicquy		X Appel lancé à l'attention des 2 écoles du village de Blicquy pour créer des décors et des chansons pour le parcours spectacle.	XX Co-construction d'un parcours spectacle entre septembre 2018 et juin 2019 à la demande du Comité de Village « Blicquy Vit ! », avec les habitants et les élèves de l'école. Coordination artistique par la Bonneterie ASBL
Projet Skateparc à Tourpes			XXX Co-création d'un espace de loisirs et de skate à l'initiative de jeunes ados du village de Tourpes. Le projet a été co-construit avec eux ainsi qu'avec le PCS, la Bonneterie ASBL, en concertation
			village ont ensuite été associés à l'élaboration des plans de l'espace et le chantier aura lieu avec eux.
Stages d'été (2)	XX Stages créatifs pour les 6-10 ans, valorisation des créations dans le cadre du Bal aux lampions.	X L'un des stages est préparé avec l'artiste en vue d'une présentation lors du Bal aux lampions.	
Bal aux lampions	XX Diffusion de concerts d'artistes locaux et bar de produits locaux...	X ... En première partie : présentation du concours voix	
Concertation créative Leuzoise			XXX Réunions trimestrielles avec les acteurs socioculturels de l'entité en vue d'échanger à propos de nos actualités, projets à court, moyen et long terme.
Concertations bilatérales			XXX Réunions régulières entre le CCL et la bibliothèque, le CCL et le PCS, le CCL et l'HSJDD + participation du CCL à d'autres plateformes de concertations (concertation sociale, ATL,

X Développement 2021-2025

Chacune de ces fiches détaille la manière dont nous envisageons de développer nos opérations culturelles au cours du contrat programme 2021-2025.

Notre raisonnement passe par la division en 3 catégories de participation : « F », « A », « C ».

L'ensemble de la programmation du centre culturel y est donc reprise.

Note importante : compte tenu de la nature de notre axe prioritaire (à savoir : la participation), nous ne pouvons pas détailler beaucoup de projets, puisqu'ils émergeront des concertations avec les citoyens, les associations, institutions, artistes et autres partenaires.

Une synthèse de nos « nouvelles démarches & outils » est reprise à la fin de ce chapitre.

⇒ Diffusion

Concerne : Offre de propositions artistiques sélectionnées par l'équipe de programmation. Eveil à la curiosité de différentes formes artistiques.

- Spectacles de théâtre, d'humour, de danse (jeune public et tout public)
- Ciné-Club & Ciné familles
- Partenariats de diffusion

DIFFUSION	FACILITATEUR	APPEL	CO-CONSTRUCTION
Situation actuelle	XX . Diffusion à l'initiative du CCL avec travail de médiation (autant que possible) . Soutien aux partenariats de diffusion . Diffusion intégrée dans le cadre d'événements organisés par d'autres (ex. Marché aux fleurs...)	X . Appel aux partenariats pour les spectacles et films à thème	
Contrat Programme 2021-2025	XX . Continuité . Favoriser la décentralisation (villages, lieux insolites...) . Attirer de nouveaux publics . Favoriser les spectacle « petites formes », proches du public. . Faire du CCL un lieu de relais de l'info des spectacles à découvrir dans la région (brochures à disposition du public, relais communication et/ou navettes vers villes voisines si spectacle à ne pas rater)	X . Maintenir les appels aux partenaires si lien possible . Valoriser davantage les partenaires . Toucher le public des partenaires	
Comment va-t-on y arriver ?	. Qualité des sélections . Rester attentif aux choix et souhaits du public tant pour le type d'offre que le créneau horaire, le cadre dans lequel elle est proposée		
Evaluation prévue	. Fréquentation et élargissement des publics . Existence ou non de débats, leur durée, l'intérêt que le public y porte . Récolter l'avis des gens à la sortie de la pièce/du film (discussions spontanées...) . Quelle diversité y'a-t-il dans notre offre (type, public ciblé, lieux, horaires...) . Certaines propositions débouchent-elles sur la mise en place de projets, de groupes... ?		

⇒ Ateliers créatifs

Concerne :

- Ateliers permanents (enfants, ados, adultes, personnes en situation de handicap)
- Stages créatifs pour enfants (6-10 ans) pendant les vacances scolaires
- Ateliers éphémères (souvent en partenariat)

ATELIERS CREATIFS	FACILITATEUR	APPEL	CO-CONSTRUCTION
Situation actuelle	X Offre d'ateliers & stages	X . Certains stages sont liés à des événements, les productions sont réfléchies dans ce cadre et y sont valorisées. . Certains ateliers répondent à l'appel pour la fête des ateliers	X . Mise sur pieds du stage « sport & culture » avec le service des Sports (à Pâques) . Let's Rock et Chantez co-construisent leurs prestations publiques avec le CCL.
Contrat Programme 2021-2025	. Continuité . Développement de nouveaux ateliers (éphémères & permanents) . Développement des partenariats avec les acteurs locaux (HSJDD, Bibliothèque, Bonneterie, PCS ...) . Toucher de nouveaux publics . Mixer les publics (HSJDD & CCL notamment)	. Continuité . Créer davantage d'ateliers éphémères en lien avec les projets du CCL . Renforcer la collaboration avec les artistes animateurs pour qu'ils impliquent leur groupe dans une démarche de participation aux projets du centre culturel (via expo, via projet à thème, via proposition de leur part...) . Faire connaître la possibilité aux animateurs et participants de pouvoir exposer leurs travaux au CCL ou dans le cadre de projets, d'être soutenus pour se	. Continuité
		produire sur scène... (dans le cadre de la fête des ateliers ou en dehors).	
Comment va-t-on y arriver ?	. Concertations avec partenaires	Rencontres avec tous les animateurs afin de leur faire connaître les possibilités de collaboration, renforcer le contact.	
Evaluation prévue	. Un/des ateliers éphémères est-il devenu permanent (ou le contraire) ? . Un/des ateliers sont-ils devenus indépendants du CCL et comment cela a-t-il eu lieu ? . Quel est la demande du public (sondages généraux et via groupes cibles) . Y'a-t-il une mixité réelle des publics ?	. Le groupe a-t-il envie de participer à un projet proposé par le CCL ? . Quels sont les services rendus et demandés par le CCL, par les participants, par l'animateur de l'atelier ?	. Le groupe et l'animateur sont-ils en demande de se produire sur scène, d'exposer... ?

⇒ Aides services

Concerne :

- Agenda associatif
- Mise à disposition de matériel pour les festivités via le Service Travaux de la Ville de Leuze
- Conseils administratifs, pour trouver des artistes, etc...
- Mise à disposition de locaux (salles de réunion, ...)

AIDES SERVICES	FACILITATEUR	APPEL	CO-CONSTRUCTION
Situation actuelle	XXX Voir aides-services mentionnés ci-dessus.		
Contrat-Programme 2021-2025	XXX . Continuité . Augmenter la visibilité de l'agenda associatif (dans nos newsletters, sur notre site internet) et via le lien sur le site de la Ville. . Présenter plus en détail les associations membres du CCL (page consacrée sur le site du CCL). . Outiller les associations via création de répertoires : <ul style="list-style-type: none"> ➢ d'artistes locaux, ➢ d'artisans locaux, ➢ de lieux insolites, ➢ des comités des villages ➢ de lieux où trouver du matériel de festivités dans et en dehors de l'entité (avec infos conditions d'accès)... 		
Comment va-t-on y arriver ?	. Mieux faire connaître les services rendus par le CCL . Créer une page relative aux associations locales sur le site du CCL et développer l'agenda associatif en ligne. . Constitution de répertoires (avec l'aide d'autres acteurs tels que l'Office du Tourisme notamment) . Maintenir une bonne collaboration avec le pôle festivités du Service Travaux		
Evaluation prévue	. Nos outils sont-ils demandés ? Sont-ils utiles ? Dans quelle mesure et pour qui ? Quelles sont les difficultés rencontrées, ? (Enquête de satisfaction).		

⇒ Événements récurrents

Plusieurs événements ont lieu chaque année. Certains sont organisés par d'autres et le CCL s'y intègre (ex : Leuze-en-Folie), d'autres sont organisés par le CCL (ex : Bal aux lampions, Fête de la Musique, Carnaval des Enfants).

> Leuze-en-Folie

Concerne :

- Participation du Centre culturel à l'événement « Leuze-en-Folie » (développé par les « Jeunes Leuzois Actifs ») pour y occuper la scène de la Place du Jeu de Balle.



LEUZE-EN-FOLIE	FACILITATEUR	APPEL	CO-CONSTRUCTION
Situation actuelle	XX Le CCL propose un ou plusieurs spectacles (sans concertation préalable sur le choix du spectacle)		X la concertation porte uniquement sur les horaires des représentations
Contrat-Programme 2021-2025		X . Intégrer davantage d'associations locales dans la programmation du CCL (ateliers du CCL, club de gym Agripet ...)	XX La construction de la programmation du centre culturel se fait de manière concertée avec les JLA.
Comment va-t-on y arriver ?		. Lister et contacter les associations susceptibles d'être intéressées.	. Demande de pouvoir participer aux réunions de débriefing de Leuze-en-Folie pour la partie « diffusion » . concertations préalables avec la chargée de diffusion des JLA.
Evaluation prévue		. Quel intérêt des associations à s'y produire ?	. Fréquentation du public . Discussions informelles à l'issue de la représentation . Observer la diversité des publics

> Carnaval des Enfants



CARNAVAL DES ENFANTS	FACILITATEUR	APPEL	CO-CONSTRUCTION
Situation actuelle		X . Appel aux artistes & musiciens (percussions, fanfares,...) pour l'animation du cortège	XX . Cortège du Carnaval élaboré avec un groupe de travail dès le début du projet + équipe déco + groupe des bonimenteurs)
Contrat-Programme 2021-2025		X . Continuité	XX . Continuité . L'équipe déco endosse le rôle de « scénographes » (+ de techniques de création artistiques et facilitation de faisabilité concrète) . L'équipe scénographie développe des compétences en matière d'installations artistiques
Comment va-t-on y arriver ?		. CCL continuera de gérer la coordination générale du Carnaval avec les conseils d'artistes	. L'équipe scénographie sera accompagnée par un artiste spécialisé en scénographie, en arts plastiques qui animera plusieurs séances de formation + 1 référent technique (pour l'installation des décors).
Evaluation prévue		. Les groupes et autres partenaires du Carnaval sont-ils demandeurs à pouvoir s'impliquer dans le carnaval, De	. L'équipe s'étoffe-t-elle ? . Quelle est la durabilité du groupe ? . Quel est le degré de technicité artistique atteint ? A-t-il évolué ? De quelle manière, au travers de quelles étapes ?

> Fête de la musique

Mise à l'honneur de la musique et des musiciens, intégrés dans le « quotidien des gens et là où on ne la trouve pas habituellement ». Projet organisé dans le cadre du Solstice 21 (projet régional coordonné par Culture.wapi).

FETES DE LA MUSIQUE	FACILITEUR	APPEL	CO-CONSTRUCTION
Situation actuelle	X . Concerts dans les lieux où la musique est inattendue, dans le quotidien des gens : (ex : gare, magasins, Home, prison, sortie CEB...)	X . Appel aux associations et institutions pour accueillir un concert (décentralisations) + appel aux musiciens.	X . Co-construction du projet à l'échelle régionale avec Culture.Wapi et les partenaires et organisateurs de la région).
Contrat-Programme 2021-2025		XX . Création d'un répertoire d'artistes musiciens Leuzois pour élargir l'appel. . Création d'une galerie de portraits des musiciens (amateurs et professionnels) à valoriser dans l'espace public. . Appel aux lieux/partenaires qui seraient intéressés d'accueillir la Fête de la Musique chez eux . Susciter la mise à l'honneur de la musique dans les écoles de l'entité (accueil des parents en chanson par ex.) et outiller si nécessaire	X . Continuité . Mettre en place une concertation entre les lieux / acteurs Leuzois qui accueillent déjà afin d'inspirer d'autres lieux pour étoffer l'événement (déco créative ou autres idées pour mettre la musique à l'honneur de manière originale, proposer un atelier créatif autour de la musique et/ou des instruments de musique...)
Comment va-t-on y arriver ?		. Faire connaître nos appels via nos supports de communication (Balotil, réseaux sociaux, contacts ciblés) . Outiller si nécessaire	. Faire connaître la possibilité de s'impliquer dans ce projet et organiser des rencontres entre acteurs . S'inspirer de ce qui est fait ailleurs pour élargir le champ des idées
Evaluation prévue		. Les réponses à nos appels sont-elles nombreuses, enthousiastes, spontanées ?	. Evaluation territoriale avec Culture.Wapi ;
		. Quels sont les lieux qui accueillent ? . Qui sont les artistes qui se manifestent pour participer ? . Quelles sont les conditions de collaboration ?	. Evaluation avec les partenaires : Qui sont les partenaires qui s'impliquent ? Que proposent-ils, comment s'impliquent-ils ? Dans quelle mesure les rencontres permettent-elles d'aller plus loin , de développer de nouvelles idées ?

> Bal aux Lampions

BAL AUX LAMPIONS	FACILITEUR	APPEL	CO-CONSTRUCTION
Situation actuelle	XX . Diffusion (concerts d'artistes locaux et bar de produits locaux...)	X . En 1 ^{re} partie : concert des participants du concours/casting voix	
Contrat-Programme 2021-2025	X . Diffusion concerts		XX . L'évolution du Bal est encore incertaine à ce jour, toujours en réflexion ! L'événement pourrait à l'avenir s'intégrer dans d'autres projets co-construits avec des partenaires. A définir...
Comment va-t-on y arriver ?		/	. A construire...
Evaluation prévue		/	. A construire...

Le Bal aux lampions est actuellement en profonde réflexion : Quel sens veut-on donner à cette festivité aujourd'hui ?

Plusieurs pistes ont déjà été imaginées, sans être encore concrétisées. Les voici :

- > Intégration du concept (concerts) dans d'autres projets existants et qui pourraient se développer (Fête de la Musique, Fête estivale du marché des producteurs ? Fête des livres et des histoires...)
- > Transformation de l'esprit de la fête : esprit guinguette, ateliers créatifs, visites en ville, mise à l'honneur d'associations, partenariats...
- > D'autres partenaires peuvent-ils « reprendre » le bal aux lampions actuel ?

Concerne :

- Théâtre, cinéma et/ou projets artistiques proposés à l'ensemble des élèves de l'entité (maternelles, primaires, secondaire et supérieur. Enseignement général, technique, professionnel et spécial).

> Théâtre et cinéma à l'école

7 représentations théâtrales et 6 projections cinéma sur l'année :

THEATRE & CINEMA A L'ECOLE	FACILITATEUR	APPEL	CO-CONSTRUCTION
Situation actuelle	XX . Sélection de pièces/films adaptés (âges, thème, forme) par l'équipe de programmation . Le CCL fournit le dossier pédagogique aux enseignants . Bord de scène / débats après film (ponctuellement)	X . Occasionnellement : Prolongement via rencontre en classe avec un membre de l'équipe du spectacle et/ou avec une association spécialisée dans le thème abordé par la pièce/le film. . occasionnellement : prolongation via projet d'expression artistique	X . Concertation ponctuelle avec la bibliothèque pour présentation commune de nos programmations scolaires respectives. . Certains films sont demandés par des enseignants.
Contrat-Programme 2021-2025	X . Continuité . Renforcer la médiation . Renforcer la proximité avec les artistes	X . Resserrer les liens avec les enseignants . Les animations liées au spectacle sont réfléchies avec des enseignants . Le CCL connaît mieux les attentes des enseignants, le programme scolaire, ...	X . Réflexion à propos de l'usage de l'outil « livre » pour la médiation autour de spectacles (et de films) et/ou sélection de pièces en fonction de thèmes définis avec la bibliothèque. . Réflexion autour de l'élaboration d'offres conjointes au CCL et la bibliothèque. . Continuer à répondre à la demande des enseignants de projeter tel ou tel film.
Comment va-t-on y arriver ?	. Recherche de spectacles et de films . Concertations avec CC voisins . Connaissance approfondie du programme scolaire et des attentes des écoles.	. Mise en place de concertations anticipées (débrieings et présentation de la saison prochaine) aux enseignants volontaires. Possibilité pour les enseignants de connaître les pièces proposées bien à l'avance et de construire les prolongations avec le CCL.	. Concertations spécifiques avec la bibliothèque en vue d'une présentation commune, voire de propositions conjointes.
Evaluation	. Touche-t-on bien tous les réseaux scolaires, tous les âges ? . Comment les jeunes perçoivent-ils les propositions ? (découverte, intérêt,) . Quelle est l'appréciation de l'enseignant à propos de l'offre (qualité, lien avec le programme scolaire et possibilités de prolongations...)	. Evaluation du fonctionnement de la concertation : qui y participe, qu'est-ce qui y est discuté, qu'est-ce qui en découle ? est-elle perçue comme utile (par les professeurs ? par le CCL ?) ? combien de fois a-t-elle lieu et à quel moment ? quels sont les outils qui y sont développés ? . De quelle manière les enseignants s'approprient-ils les projets ? . Les sélections des spectacles/films par le CCL est-elle influencée par la concertation ?	. A quelles collaborations concrètes les concertations aboutissent-elles ?



> Projets créatifs à l'école

Projets artistiques menés en milieu scolaire à l'initiative du centre culturel (seul ou avec d'autres) dans le cadre strictement scolaire.

PROJETS CREATIFS A L'ECOLE	FACILITATEUR	APPEL	CO-CONSTRUCTION
Situation actuelle		XXX . Proposition de projets créatifs à thème (en lien ou non avec un spectacle ou un film)	
Contrat-Programme 2021-2025		X . Continuité	XX Les projets émanent de la demande des enseignants (en lien ou non avec une pièce de théâtre et/ou un film).
Comment va-t-on y arriver ?			. Création d'une concertation CCL & enseignants (voir supra).
Evaluation			(voir supra)

⇒ Cinéma

Concerne :

- Projections cinéma tout public

CINEMA	FACILITATEUR	APPEL	CO-CONSTRUCTION
Situation actuelle	X . Ciné-club : films sélectionnés par la programmatrice cinéma du CCL. Suivis d'un échange avec le public, parfois de rencontres avec des membres de l'équipe du film et/ou avec des experts du sujet.	X . 3 créneaux de programmation concertée existent, suite à l'appel lancé par le CCL : . 1) Ciné-citoyen : projections de films sélectionnés avec des associations locales travaillant des thèmes de société. Les partenaires changent d'une fois à l'autre . 2) Ciné culte, avec le CHAL, sur des films à caractère historique . 3) Cin'Echange, avec la Commission Pluri'Elles devenue [REC].	
Contrat programme 2021-2025	X . Continuité . Fidélisation des publics		X . Les partenaires des 3 créneaux de programmation concertée existants se l'approprient davantage, dans une démarche de co-construction, rassemblant nos forces. (pour les ciné citoyens : les associations locales prennent l'initiative de nous contacter). . Création d'une commission « ciné jeunesse » composée de jeunes (ados), pour diffusion de 2 à 3 films par an.
Comment va-t-on y arriver ?	. Création d'un réseau de diffusion pour les habitués (ex : liste d'envoi de rappels via sms, ... formule des ambassadeurs, ...) . Sonder les attentes des publics et des partenaires . Réévaluer les créneaux horaires de diffusion		. Communiquer davantage sur cet outil auprès des associations et les accompagner vers l'appropriation. . Créer une concertation jeunesse, en passant via les écoles secondaires dans un premier temps. . Accompagner les groupes de travail dans l'élaboration de propositions développées (présence de membres de l'équipe du film et/ou d'experts, débats ou autres propositions originales...)
Evaluation	. Analyse de l'origine géographique des publics, évolution du taux de fréquentation... . Sonder la motivation du public à		. Degré d'appropriation par les différentes commissions cinéma . Qualité des débats . Durabilité des commissions

⇒ Projets participatifs

Concerne :

Les projets participatifs construits avec les habitants, associations, institutions, et avec la participation d'artistes engagés en tant que formateurs.

Ces projets peuvent porter sur des thèmes liés au territoire ou encore sur des projets rêvés à plusieurs et co-construits avec les partenaires. (A titre d'exemple : parcours spectacles participatifs, marathon d'art vivant dans les villages, grandes fresques collectives, réalisation d'un film avec les citoyens, spectacles chez l'habitant, projets inter-villages, fête des livres avec la bibliothèque...)

L'esprit de ces projets, bien que déjà en germe auparavant, s'est développé avec les Renc'Arts aux villages, l'épopée du sauvetage du cinéma Jean Novelty, et toutes les nouvelles démarches que le CCL met en place.

PROJETS PARTICIPATIFS	FACILITATEUR	APPEL	CO-CONSTRUCTION
Situation actuelle		X . Appels Carnaval (équipe, bonimenteurs, scénographie/déco) ; Renc'Arts ; Concours voix bal aux lampions . Certains volets du projet, les avoir été définis avec les partenaires, sont proposés à d'autres acteurs (ex : des ateliers créatifs précis ont été proposés à l'école de Blicquy pour le parcours spectacle	XX . Projet de parcours spectacle à Blicquy (2018/2019) . Collaboration au projet de Skateparc/Espace loisirs à Tourpes (2018/2019) . + préparation du Renc'Art à Leuze (2019/2020)
Contrat-Programme 2021-2025		X Démarche d'appels similaires après que le projet global ait été défini avec le.s partenaire.s	XX . Renforcement de la démarche. <i>A noter : les projets découleront des concertations avec un ou plusieurs partenaires, il est donc impossible et dénué de sens de les détailler à ce jour.</i>
Comment va-t-on y arriver ?			XXX . Instaurer des rencontres régulières entre comités de villages . Se former et développer l'utilisation des outils d'intelligence collective . Créer, dynamiser et mutualiser des répertoires détaillés de toutes les associations membres et contribuer à l'élaboration de répertoires communs (régionaux ou locaux : Infos Jeunes, PCS, Culture.Wapi...) . Organiser des rencontres inspirantes à propos de projets possibles . Rendre les coulisses visibles, raconter la « narration » du projet (ex : au travers d'expos, d'une page consacré sur le site du CCL, via relais Facebook/Balotil/Newsletters, ...) . Communiquer sur les démarches co-construites en cours, . Communiquer sur notre posture d'ouverture aux propositions . Rencontres citoyennes : participation aux cafés citoyens organisés par d'autres (PCS, Croix Rouge, Leuze-en-Transition, ...) . Concertations avec partenaires (concertation créative notamment)
			. Maintenir le lien de confiance et de proximité avec les acteurs du territoire hérités des projets précédents
Evaluation prévue		. Evaluation avec les acteurs ayant répondu à l'appel	Les évaluations des projets seront construites avec les partenaires. Cependant, de grandes questions seront analysées : . Evaluation avec les partenaires sur la manière dont ils ont perçu la place et le rôle que chacun des partenaires a pris/pu prendre. . Quelle est la nature des demandes pour la mise sur pied de projets participatifs ? . Dans quelle mesure les outils mis en place par le CCL ont-ils été utilisés ? . Comment les partenaires & participants ont-ils vécu l'accompagnement proposé par le CCL ?

⇒ [REC] – Réseau d'égalité des chances

Le [REC], né des cendres de la Commission Pluri'Elles, est né début 2019 à l'initiative conjointe du CCL, du PCS, du Planning familial Le Safran et de 2 citoyennes, toutes membres de l'ex commission Pluri'Elles. L'objectif du [REC] est d'élargir le champ des préoccupations à la question de l'égalité des chances (la question du genre devenant non plus le centre des préoccupations mais l'un des sujets parmi d'autres). Selon le thème choisi, le [REC] s'adjoindra d'autres partenaires et/ou experts.

L'ambition de ce nouveau Réseau est de porter un même projet à plusieurs, chacun y apportant sa plus-value propre (le CCL apportant des outils culturels et/ou artistiques). Une activité phare devrait avoir lieu chaque année.

[REC]	FACILITEUR	APPEL	CO-CONSTRUCTION
Situation actuelle			XXX Mise sur pieds du [REC] (démarche inspirée de la Commission Pluri'Elles, élargie à un champ thématique plus large).
Contrat-Programme 2021-2025		X Sur base des projets, certains appels à participation pourront être lancés à des acteurs externes au [REC]	XX . Co-construction du projet avec les membres du [REC] : diffusion d'un spectacle/film sur le thème ; ateliers créatifs, démarches de sensibilisation, conférences, films (Ciné'Echanges), spectacles... portés avec les partenaires du projet, parcours d'artistes participatifs, ...)
Comment va-t-on y arriver ?			Réunions régulières du groupe de travail ; apport des partenaires sociaux pour cibler la question du thème prioritaire à travailler ; recherche d'offres culturelles adaptées au thème choisi et collaboration avec des artistes et intervenants compétents.
Evaluation prévue		. Evaluation à définir avec les membres du [REC] . Evaluation avec les participants des activités (outils à imaginer avec le [REC]) . Qualité des productions . Fréquentation, intérêt reçu pour le projet par le public ciblé et par les acteurs spécialisés approchés. . Evaluation à propos du choix des thèmes : qu'est-ce qui a guidé nos choix thématiques et nos choix de programmation ? Quels en sont les retours, impacts auprès des projets, des publics...	

⇒ Soutiens aux artistes en Arts plastiques

Concerne :

les expositions présentées dans les locaux du centre culturel. Il peut s'agir d'expositions proposées par un/des artistes de la région, par les ateliers du CCL, de créations réalisées dans le cadre de projets participatifs ou de reportages photos racontant la genèse de projets...

A noter : l'espace ne permet pas d'assurer des œuvres. Les expos ne peuvent pas (trop) bousculer les horaires des ateliers permanents du CCL.

Soutien aux artistes en arts plastiques	FACILITEUR	APPEL	CO-CONSTRUCTION
Situation actuelle		XXX Début 2019 CCL a lancé un appel aux artistes pour exposer dans ses locaux dans le cadre d'expositions « autonomes », c'est-à-dire : mise à disposition des lieux + grilles + communication. L'artiste a en charge l'organisation du vernissage et des permanences s'il souhaite rendre son expo accessible en dehors de heures d'ouverture du CCL.	
Contrat-programme 2021-2025		XXX . Consolidation de cette démarche et la faire davantage connaître . Elargissement auprès des ateliers permanents . Relancer les expositions mixtes (sur 2 lieux : CCL & HSJDD, ...) . Elargir la possibilité d'exposition aux acteurs de sensibilisation actifs sur le territoire (expo à but de sensibilisation ou non ; et/ou expo produite par un groupe spécifique, par les résidents d'une institution, ...).	
Comment va-t-on y arriver ?		. Faire connaître cette possibilité auprès des artistes, des ateliers permanents et des associations actives sur le territoire . Faire connaître davantage l'espace expo auprès du public	
Evaluation prévue		. Taux d'occupation par les artistes . Fréquentation des publics, informés par quels moyens . Diversité de l'offre . Degré d'implication des ateliers dans cette offre de visibilité de leur	

⇒ Concertation créative

Concerne :

Les réunions trimestrielles entre les acteurs socioculturels de l'entité leuquoise (HSJDD, Bonneterie, CHDO, Bibliothèque, Leuze-en-Transition, PCS et CCL).

CONCERTATION CREATIVE	FACILITEUR	APPEL	CO-CONSTRUCTION
Situation actuelle			. Echanges à propos de nos actualités respectives à court, moyen et long terme. . Soutien inter-associatif sur des questions administratives, de développement, de conseils, etc....
Contrat-Programme 2021-2025			. Continuité & développement . Développement de projets co-construits avec tout ou partie des membres de la concertation.
Comment va-t-on y arriver ?			. Poursuite des concertations collectives, transparence de la communication. . Approfondissement éventuel en sous-groupes selon les projets (avec retours sur les projets en concertation générale)
Evaluation prévue			. Bilan annuel d'auto-évaluation à construire ensemble à propos de notre fonctionnement interne et des résultats, la plus-value perçue par chacun, les changements amenés par la concertation dans nos pratiques respectives, ... ? . Quels sont les projets concrets qui émanent des concertations ? . La concertation a-t-elle été élargie à de nouveaux acteurs?

➡ Accessibilité pour les publics

Concerne :

L'accessibilité physique, économique, symbolique aux propositions développés par le CCL (seul ou avec d'autres).

ACCESSIBILITE	FACILITATEUR	APPEL	CO-CONSTRUCTION
Situation actuelle	XX . Tarification à prix réduits possibles (Art 27 notamment) . Activités de décentralisation et gratuites . Proposition de démarches de médiation après projets de diffusion (débats après films, visites historiques, ...)		X . Offre d'ateliers et d'activités mixtes (HSJDD)
Contrat-Programme 2021-2025	X . Maintien de pratiques tarifaires réduites (Art 27) et augmenter la visibilité de ces possibilités auprès des publics concernés . Tarification préférentielles (groupes, familles nombreuses, personnes favorisant la mobilité douce ou partagée...) . Mise en place d'une carte de fidélité (points offrant une entrée gratuite à une activité. Points accumulés via participation à activités de diffusion, d'ateliers, ou autres...) . Poursuivre les décentralisations et activités gratuites . Evaluation de nos démarches de communication auprès de publics ciblés . Sondage auprès des publics afin de connaître leurs besoins	X . Développement de projets chez l'habitant, dans lieux insolites, ... (décentralisation, proximité symbolique des publics, ...)	X . Continuité de l'offre d'ateliers mixtes avec l'HSJDD.
Comment va-t-on y arriver ?	. Concertations avec le CPAS pour informer les travailleurs de l'existence des tarifications Art 27 et activités gratuites, présentation de la saison culturelle (en y associant d'autres partenaires locaux), installation de valves au CPAS, communication adaptée. . Réévaluer les créneaux horaires de nos activités (cinéma entre autres). . Obtenir un créneau horaire adapté du taxi social (en lien avec le CPAS & le PCS) afin que les publics précarisés puissent se rendre aux activités du CCL en dehors des heures habituelles du taxi social. . Réfléchir à la carte de fidélité avec la concertation créative . Poursuivre les collaborations avec la concertation sociale . Rapprocher la communication des publics (via partenariats, communications ciblées, valves dans les villages...)		
Evaluation prévue	. Comment le rapprochement avec le CPAS s'est effectué et avec quels résultats ? . Taux d'augmentation du recours aux Art 27 . Utilisation de la carte de fidélité	. Quels sont les nouveaux lieux de décentralisation ouverts ?	
	. Installation effective de valves d'information (ou autres lieux clés) dans les villages et quartiers.		

X Synthèse des nouvelles démarches du contrat programme 2021-2025:

Le nouveau contrat programme développe un seul enjeu – la participation – qui englobe l'ensemble de notre action.

Décliné en **3 catégories différentes**, il engendre – particulièrement pour la mise en place des projets, démarches et outils de la catégorie « C », une nouvelle approche dans notre travail, de nouvelles démarches. Ce programme d'action culturelle ne peut, par nature, pas être détaillé année par année car, étant construit sur la participation, nous ne pouvons pas définir à l'avance les grandes lignes de celui-ci.

Les voici :

➡ Inspirer, donner envie, encourager la participation et la co-construction en :

- > Rendant visible la construction d'autres projets similaires (narration de l'histoire du projet, des étapes)
- > Raconter, rendre visibles les succès des projets passés
- > Ouvrir le champ des possibles, donner des exemples, des idées inspirantes, chercher et montrer des exemples proches qui se sont fait ailleurs (ex : séances de projections reprenant de nombreux exemples réalisés dans d'autres villes, d'autres pays, sur un thème/démarche proche de celle qui est envisagée),
- > Célébrer les réussites, s'accorder des moments pour fêter ensemble la fin d'un projet.

⇒ Outiller l'implication et la participation :

- > Former l'équipe du CCL aux pratiques d'intelligence collective et outiller les groupes de travail afin d'y amener une dynamique d'intelligence collective
- > Utiliser le site internet du CCL comme une « gare centrale » des infos relatives à un projet afin que toute personne qui souhaite s'y impliquer puisse trouver à la fois le mode d'emploi pour entrer dans le projet, les sources d'inspirations, les compte rendus des décisions....
- > Rendre visible les étapes de constructions, les trucs et ficelles du métier, autonomiser la participation.
- > Faire savoir quand les réunions préparatoires ont lieu afin que d'autres puissent rejoindre le projet
- > Choisir nos partenaires artistiques sur base de leur capacité à travailler avec des gens, approche pédagogique adaptée, posture de formateur.
- > Faciliter l'accès à l'information via la collaboration au projet de guichet unique d'info du PCS

⇒ Réseaux & partenariats

- > Favoriser les rencontres entre acteurs du territoire (rencontres inter-comités, entre profs en inter-réseaux scolaires, inter-associatifs...)
- > Recherche de notre juste place d'acteur socioculturel du territoire actif aux côtés d'autres acteurs.

⇒ Mieux connaître notre territoire afin de mieux les valoriser et les faire connaître

- > Création de répertoires d'artistes, de lieux insolites, de matériel, etc...

⇒ Auto-évaluation continue

- > Menée avec les membres de l'équipe pour le volet opérationnel des projets, et du Conseil d'Orientation pour l'évaluation plus globale de « l'esprit des démarches et des opérations menées ». Enfin, un recours à un regard /avis extérieur nous semble intéressant en cours de Contrat Programme (à mi-parcours par exemple du contrat quinquennal).

Et enfin : donner le temps au temps, le temps que la confiance puisse s'installer, que la participation puisse prendre racine et se développer.

A noter également : nous poursuivons la coopération régionale avec les Centres culturels du Pays Vert (réunis autour de la Maison culturelle d'Ath). Une note spécifique à ce sujet est intégrée à ce dossier.

PARTIE 7:

**RESSOURCES ET
MOYENS**

7. RESSOURCES ET MOYENS

7.1 > Budget prévisionnel 2021 > 2025

1) Contributions financières directes et indirectes

	Subventions DIRECTES	Subventions INDIRECTES	
Ville de Leuze-en-Hainaut			
Aides directes			
Subvention fonctionnement (63 477€ en 2014) + subvention engagement 2 travailleurs sur fonds propres (72 000€ en 2016)	142 463 €		Montant 2020
Aide à l'emploi APE - 2 points	5 500€		
Aides indirectes			
Occupation gratuite, à titre exclusif pour le CCL :			
Bâtiment Dujardin (2è étage + espace de stockage)	36 300€		reversés intégralement à la RCA
Occupation gratuite, à la demande :			
Salle des Fêtes de l'Hôtel de Ville			
Salle 3è étage Espace Dujardin			
Box de rangement Leuz/Arena			
Pavillon du Coron (après rénovation)			
Aides services rendus par la Ville au CCL			
Gestion et transport matériel festivités du CCL			
Gestion de la Salle des Fêtes Hôtel de Ville (avec pré-réservation pour le CCL 2 ans à l'avance)			
Aide technique lors de gros événements / festivités			
Accès au service "imprimerie"			
Accès au service "poste"			
FWB			
Subsides de fonctionnement	100 000€		Montant prévu pour 2020
Subvention non-marchand	52 000€		chiffres 2019, indexable
Subventions Art et Vie *		3 600 €	* Ces montants ne sont pas repris dans le budget et bilan annuel car ils sont automatiquement décomptés avant réception de la facture. Ils ne sont <u>dès lors PAS</u> intégrés dans le budget <u>prévisionnel 2021-2025</u> présenté ci-dessous.
Subvention Théâtre à l'école *		3 500 €	
Subvention Programme Rock *		600 €	
Subvention RACC (Ciné Club) *		800 €	
Province			
Fonctionnement	250 €		
Art et Vie - subvention provinciale *		1 440 €	
Théâtre à l'école - subvention provinciale *		1 050 €	* Ces montants ne sont pas repris dans le budget et bilan annuel car ils sont automatiquement décomptés avant réception de la facture. Ils ne sont <u>dès lors PAS</u> intégrés dans le budget <u>prévisionnel 2021-2025</u> présenté ci-dessous.
SPAS (aide technique, prêt de matériel, intervention financière sur spectacles. Montant estimé par le CCL) *		Environ 5000€	

HCT (environ 220 h/ an, valeur de 20€/heure + déplacements) *		Environ 5000€	
Autres			
Subventions ponctuelles pour projets. (Via appels à projets et/ou demandes de subventions ponctuelles...)	2 000 €	Très variable d'une année à l'autre.	

2) Plan financier 2021-2025

Index = indice santé

CHARGES D'EXPLOITATION 60/64

Approvisionnements	3 500,00 €	371 227,50 €	375 168,98 €	379 175,49 €	383 248,11 €
Services et biens divers	126 900,00 €	126 900,00 €	126 900,00 €	126 900,00 €	126 900,00 €
Rémunérations, charges sociales, pensions (4,6ETP)	235 000,00 €	238 877,50 €	242 818,98 €	246 825,49 €	250 898,11 €
Am., réd. de valeur et prov. pour risques	1 800,00 €	1 800,00 €	1 800,00 €	1 800,00 €	1 800,00 €
Autres charges d'exploitation	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €

RECETTES 70/74

1. CHIFFRE D'AFFAIRES	367 678,00 €	371 779,00 €	375 949,38 €	380 189,83 €	384 513,03 €
2. COTISATIONS, DONTS, LEGS ET SUBSIDES	62 000,00 €	62 000,00 €	62 000,00 €	62 000,00 €	62 000,00 €
2.1. Cotisations membres	304 678,00 €	308 779,00 €	312 949,38 €	317 189,83 €	321 513,03 €
2.2. Ville de Leuze-en-Hainaut	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €
	149 528,00 €	151 121,00 €	152 742,00 €	154 391,00 €	156 080,00 €
	144 028,00 €	145 621,00 €	147 242,00 €	148 891,00 €	150 580,00 €
	5 500,00 €	5 500,00 €	5 500,00 €	5 500,00 €	5 500,00 €
2.3. FWB	152 000,00 €	154 508,00 €	157 057,38 €	159 648,83 €	162 283,03 €
	100 000,00 €	101 650,00 €	103 327,23 €	105 032,12 €	106 765,15 €
	52 000,00 €	52 858,00 €	53 730,16 €	54 616,70 €	55 517,88 €
2.4. Province	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €
	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €
Fonctionnement					
SPAS					
HCT					
2.5. Autres subv. et sub. d'Op. privés ou publics	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €
3. AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €

	2021	2022	2023	2024	2025
Total des charges	367 350,00 €	371 227,50 €	375 168,98 €	379 175,49 €	383 248,11 €
Total des produits	367 678,00 €	371 779,00 €	375 949,38 €	380 189,83 €	384 513,03 €
Résultats de l'exercice	328,00 €	551,50 €	780,40 €	1 014,34 €	1 264,92 €

Commentaires :

- > Modification des subventions Emploi (décret APE,...)
- > Modification des subventions projets (Art et Vie, Théâtre à l'école, ...)
- > Obtention de nouvelles subventions emploi éventuelles ou de modification des aides actuelles (pas de demande prévue à ce jour).
- > Indexation des subventions

Variations possibles dans les années à venir :

PARTIE 8 : ANNEXES

ANNEXE N°1 : Historique et évolution de la démarche d'auto-évaluation

ANNEXE N°2: Sondage Novelty

ANNEXE N°3: Evaluation Novelty

ANNEXE N°4: ligne du temps par question clé + TEXTES

ANNEXE N°5: Description objective du territoire

ANNEXE N°6 : Evaluation historique du CCL + TEXTE

ANNEXE N°7 : Sondage du PCS

ANNEXE N°8 : Carnaval

ANNEXE N°9 : Bal aux Lampions

ANNEXE N°10 : Etant donné que

ANNEXE N°11 : L'Assemblée Générale

ANNEXE N°12 : Conseils d'Orientation

LEXIQUE

CCL : Centre culturel de Leuze

C.O : Conseil d'orientation

PCS: Plan de cohésion sociale

CESEP : Centre Socialiste d'Education Permanente

H.S.J.D.D : Hôpital Saint-Jean-de-Dieu

JLA : Jeune Leuzois Actifs

ANNEXE N°1: HISTORIQUE ET ÉVOLUTION DE LA DÉMARCHE D'AUTO-ÉVALUATION

Historique et évolution de la démarche d'auto-évaluation

Lors du dépôt du contrat programme en 2014, nous avons, suite à l'analyse partagée du territoire, identifié 4 enjeux prioritaires, ceux-ci étant décomposés en plusieurs enjeux complémentaires, ce qui aboutissait au total à comptabiliser trop enjeux, ceux-ci embrassant très largement le décret relatif aux Centres culturels de 2013. Bref, notre longue réflexion nous a amené à conclure qu'il y a trop d'enjeux, et que ceux-ci sont trop larges pour permettre de les évaluer et d'établir des priorités.

Ce large éventail d'enjeux découle du fait qu'à l'époque, et en tant que l'un des 3 premiers CC à avoir déposé notre contrat programme dans le cadre du nouveau décret et reconnus au 1/1/2016, la démarche spécifique à suivre était encore partiellement en construction. A Leuze, nous voulions que toute notre programmation puisse « entrer » dans nos enjeux prioritaires. Mais l'écueil de cela était alors que tout devenait prioritaire... et que nous ne pouvions plus établir de priorités. Par ailleurs, les enjeux étaient formulés comme des finalités, c'est-à-dire des « étoiles » à atteindre, sans questionnement précis ni degré de réussite précisé.

Précisons également que, entre début janvier 2016 et fin octobre 2016, notre directrice, Laetitia Tarditi, était « tombée » en burn-out. Katheline Toumpsin, animatrice adjointe (qui venait de prendre un congé parental à 4/5ème), a repris la fonction de directrice en veillant à rester dans l'esprit de ce qui était mis en place, et ce dans l'attente que Laetitia revienne au terme de son certificat médical, reconduit d'un mois à l'autre entre janvier et octobre 2016. Fin décembre 2016, après la démission officielle de Laetitia Tarditi et un appel public aux candidats, Katheline Toumpsin a été choisie pour la remplacer de manière officielle. Les activités 2017 étaient alors déjà lancées.

Au cours des années 2016 et 2017, nous avons donc continué avec ces nombreux enjeux, tentant, lors des réunions d'équipe ainsi que lors des Conseils d'Orientation, d'observer - pour chacune des activités menées- si elles « entraient » ou non dans l'un des enjeux. Bien entendu, toutes nos activités pouvaient y entrer

d'une manière ou d'une autre, avec un degré d'intensité différent, et nous pensions que toutes devaient y entrer. De même que pour les activités « à venir », nous interrogeons chacune d'elles, avec le CO, pour voir si la cohérence avec les enjeux était suffisamment évidente.

A côté de cela, en équipe, les évaluations purement opérationnelles et spécifiques au projet étaient menées pour les « gros » projets. Dès lors, outre les discussions au sein du CO, les évaluations des projets menés avec des partenaires portaient sur l'analyse des objectifs spécifiques au projet concerné. Celles-ci se sont davantage systématisées en 2017, mais sans grille d'analyse reliée explicitement aux enjeux (cfr les annexes du rapport d'activités 2017).

En décembre 2017, nous avons repris les concertations avec les directeurs des 2 autres centres culturels qui avaient déposé leur contrat programme en 2014 et ayant obtenu la reconnaissance au 1er janvier 2016 : Le Centre culturel de Fosses-la-Ville et le Centre culturel de Jodoigne. Cela fut très éclairant sur la question de l'auto-évaluation, grâce au partage des pratiques et à l'accompagnement avec le CESEP a entamé suite à ces rencontres.

Lors de ces rencontres, nous avons exposé notre difficulté à « manier » nos enjeux, et nous avons pu échanger nos pratiques et démarches d'auto-évaluation. Cela a permis d'aboutir (à partir de début 2018) à un accompagnement méthodologique avec Cécile Paul, du CESEP, qui nous avait déjà accompagnée partiellement en 2014.

Entre temps, l'équipe permanente a également entrepris de suivre des formations spécifiques à l'auto-évaluation. Ces démarches nous ont permis d'aboutir à la conclusion que nos enjeux étaient trop larges et trop généraux tout en ayant des pistes claires et constructives sur la manière d'opérer cette transition.

Avec l'appui du CESEP, nous avons ciblé 2 questions prioritaires, synthétisées sous les mots clé de « valorisation » et de « participation ».

Ce sont dorénavant, et jusqu'à la fin de ce contrat-programme 2016-2020, ces 2 questions prioritaires-là qui guident la construction d'une partie de notre démarche de développement culturel territorial (et qui seront dès lors auto-évaluées), à côté des activités récurrentes (et qui ne répondent pas forcément aux enjeux prioritaires des années 2016-2020 mais bien de notre « socle de base ») qui constituent notre saison culturelle.

ANNEXE N°2 : SONDAGE NOVELTY

NOVELTY - Sondage

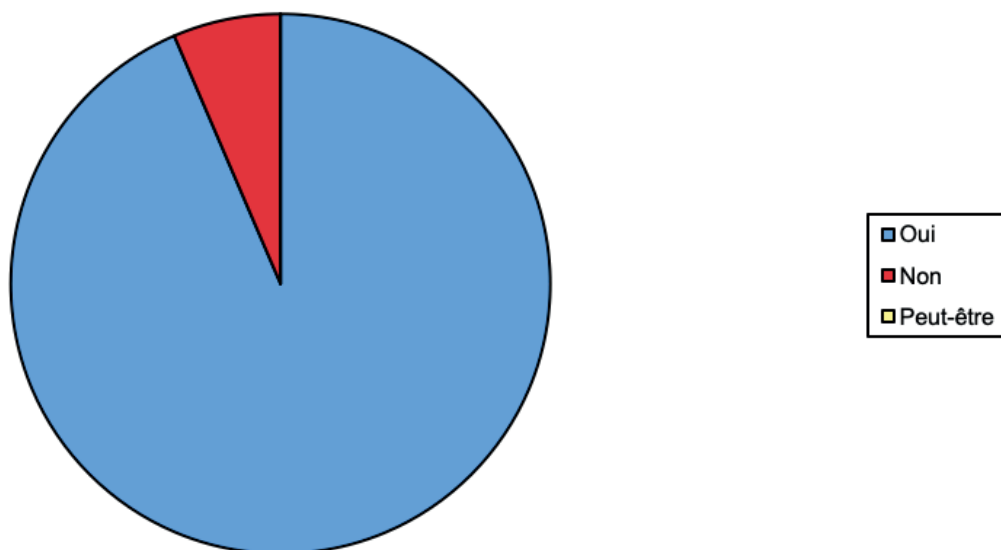
L'enquête au marché des producteurs locaux

Le 3 mars 2019, de 9h à 10h30

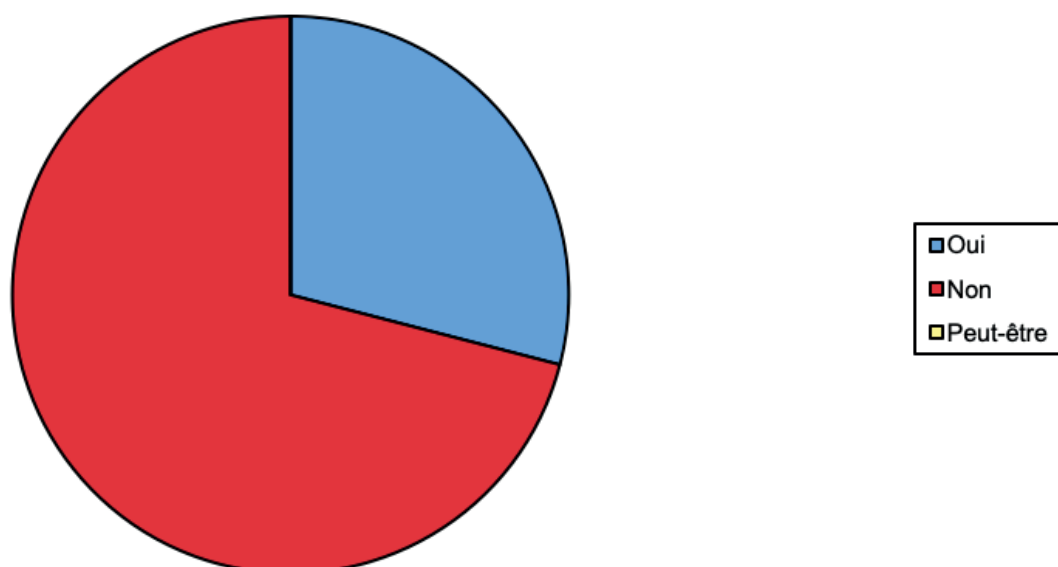
Les questions :

	Oui	Non	Peut-être	somme
1. Connaissez-vous le cinéma Novelty ?	29	2	0	31
2. Comptez-vous vous y rendre prochainement ?	9	22	0	31

1. Connaissez-vous le cinéma Novelty ?



2. Comptez-vous vous y rendre prochainement ?



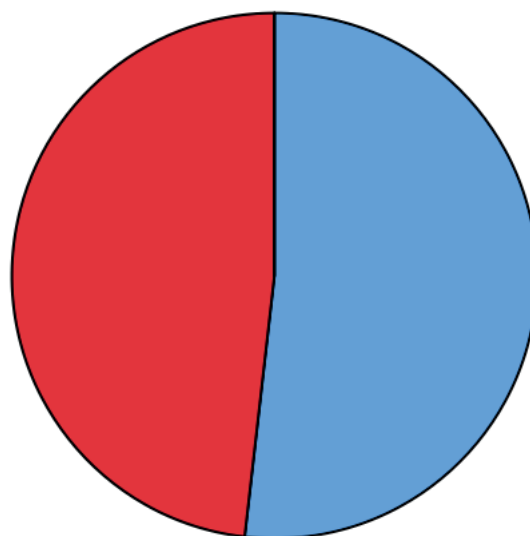
L'enquête devant la boulangerie Mercier

Le 3 mars 2019, de 9h15 à 10h

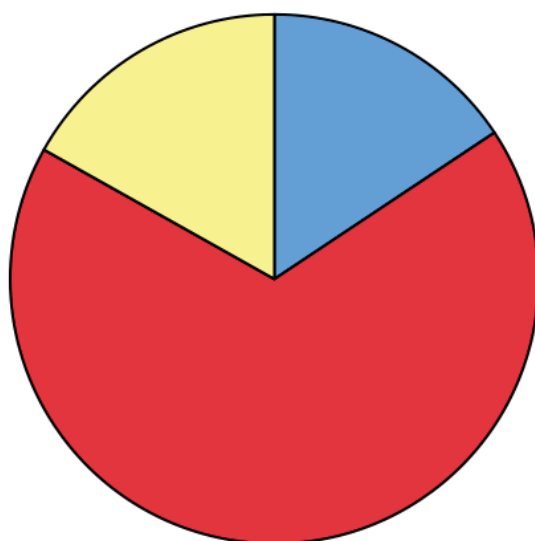
Les questions :

	Oui	Non	Peut-être	somme
1. Connaissez-vous le cinéma Novelty ?	43	40	0	83
2. Comptez-vous vous y rendre prochainement ?	13	56	14	83

1. Connaissez-vous le cinéma Novelty ?



2. Comptez-vous vous y rendre prochainement ?



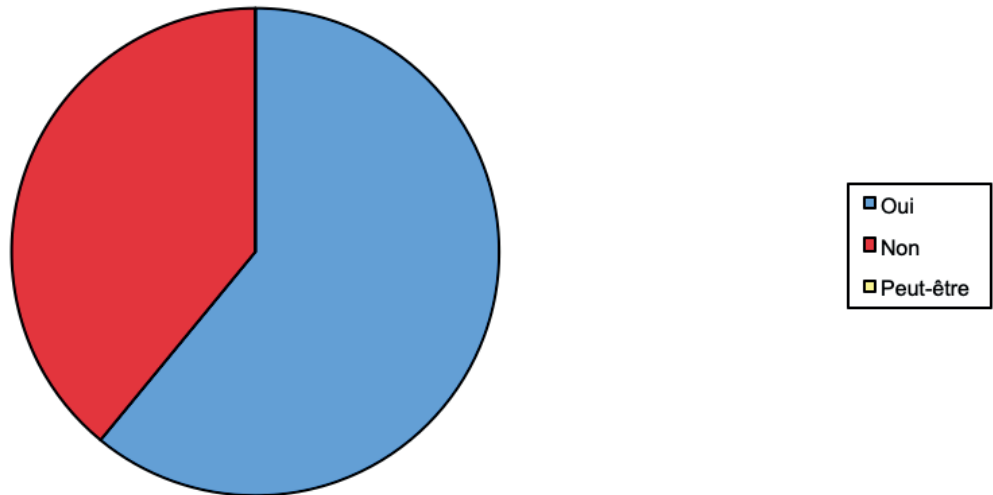
L'enquête sur le quai de la gare

Le 5 mars 2019, de 6h35 à 7h50

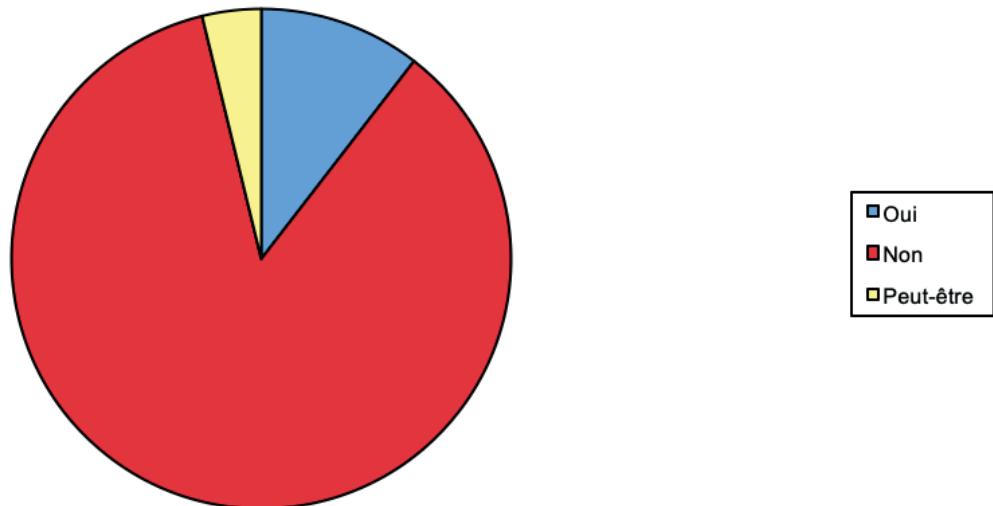
Les questions :

	Oui	Non	Peut-être	somme
1. Connaissez-vous le cinéma Novelty ?	64	41	0	105
2. Comptez-vous vous y rendre prochainement ?	11	90	4	105

1. Connaissez-vous le cinéma Novelty ?



2. Comptez-vous vous y rendre prochainement ?



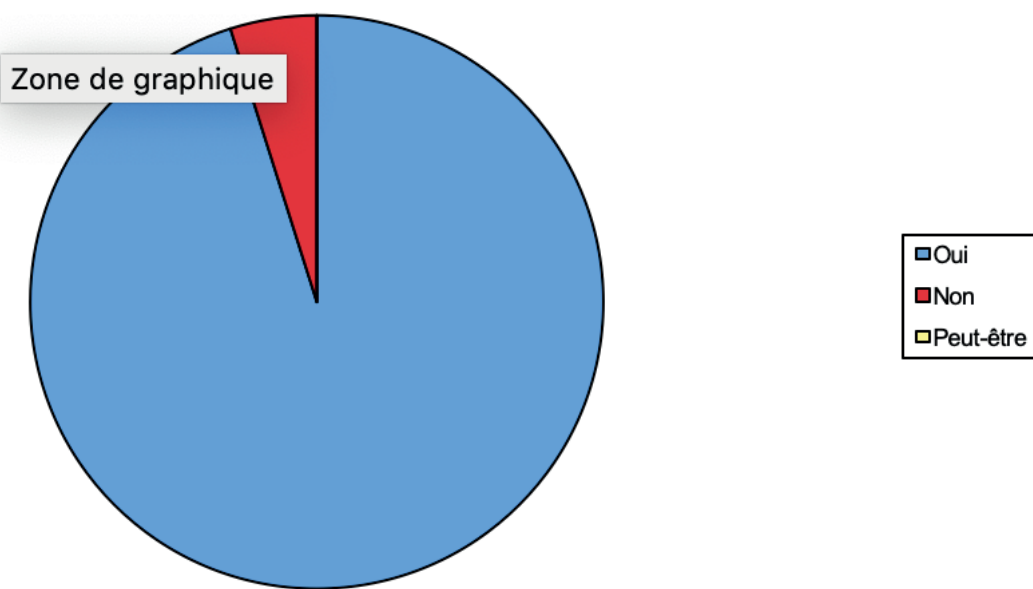
L'enquête rue de Tournai, porte à porte, parfois via le parlophone

Les 7 et 8 mars 2019, d'environ 18h à environ 19h

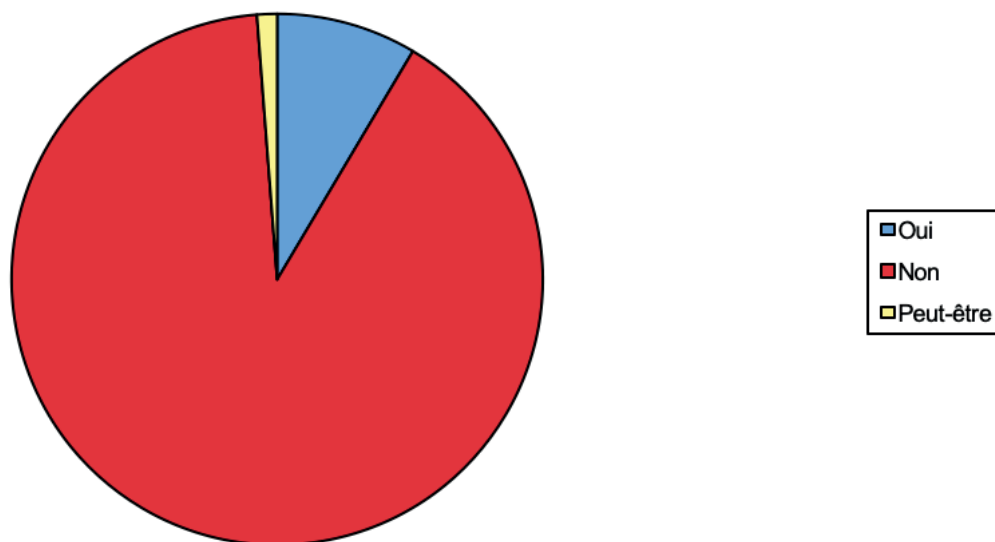
Les questions :

	Oui	Non	Peut-être	somme
1. Connaissez-vous le cinéma Novelty ?	78	4	0	82
2. Comptez-vous vous y rendre prochainement ?	7	74	1	82

1. Connaissez-vous le cinéma Novelty ?



2. Comptez-vous vous y rendre prochainement ?



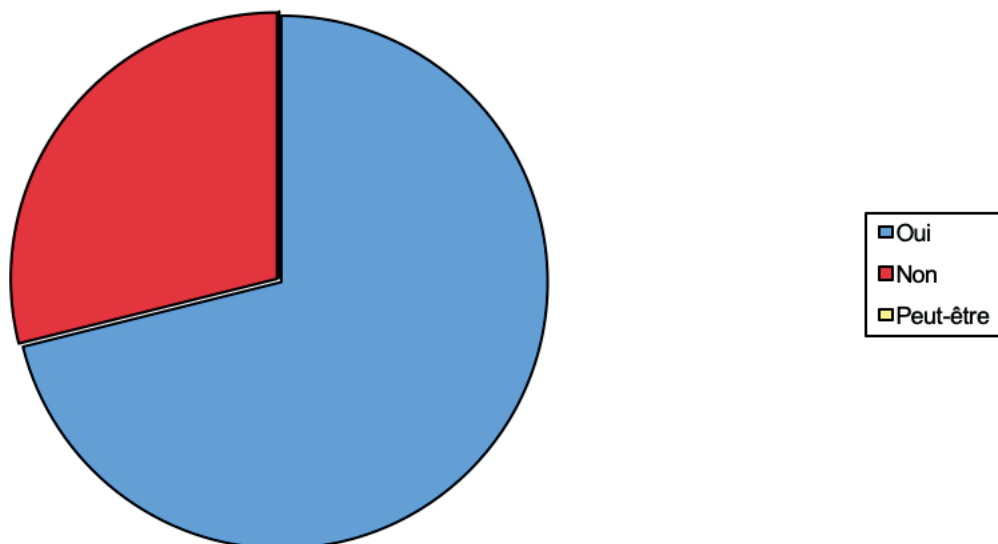
L'enquête, la synthèse

Première semaine de mars 2019

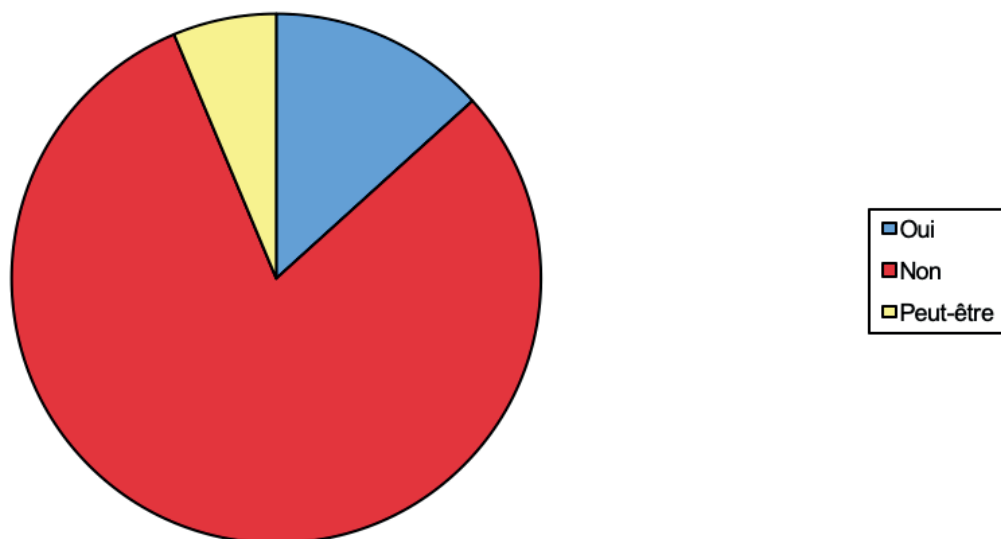
Les questions :

	Oui	Non	Peut-être	somme
1. Connaissez-vous le cinéma Novelty ?	214	87	0	301
2. Comptez-vous vous y rendre prochainement ?	40	242	19	301

1. Connaissez-vous le cinéma Novelty ?



2. Comptez-vous vous y rendre prochainement ?



ANNEXE N°3 : ÉVALUATION NOVELTY

ANNEXE N°4 : LIGNE DU TEMPS PAR QUESTION CLÉ + TEXTES

ANNEXE N°5:

**DESCRIPTION OBJECTIVE DU
TERRITOIRE**

ANNEXE N°6:

ÉVALUATION HISTORIQUE DU CCL +
TEXTE

ANNEXE N°7: SONDAGE DU PCS

ANNEXE N°8: CARNAVAL

ANNEXE N°9: BAL AUX LAMPIONS

ANNEXE N° 10 : ETANT DONNE QUE

ANNEXE N° 1 1 : ASSEMBLEE GENERALE

ANNEXE N° 12 : CONSEILS D'ORIENTATION